

RAPORT DE MONITORIZARE A REFLECTĂRII CAMPANIEI PENTRU ALEGERILE PRIMARULUI MUN. CHIȘINĂU DE CĂTRE PRESA TV

Perioada 2: 23 septembrie – 6 octombrie 2019



Raportul este realizat în cadrul proiectelor Fostering Public Debate of Key Policy Issues susținut de National Endowment for Democracy și Promoting women in the policy sector, susținut de Ambasada Statelor Unite în Republica Moldova. Concluziile și opiniile exprimate de autori nu reflectă neapărat opinia finanțatorilor.

Valeriu Pașa, Rodica Pîrgari, Doina Dragomir, Victor Ursu
contact@watchdog.md

Cuprins

Summary.....	3
Rezumat.....	4
Candidați.....	5
Introducere.....	5
Statistici relevante.....	6
Dorin Chirtoacă (Partidul Liberal).....	9
Andrei Năstase (Blocul ACUM).....	10
Ion Ceban (Partidul Socialiștilor din Republica Moldova).....	12
Vladimir Cebotari (Partidul Democrat din Moldova).....	13
Octavian Țicu (Partidul Unității Naționale).....	14
Valeriu Munteanu (USB).....	15
Ruslan Codreanu (Candidat Independent).....	16
Andrei Donică (Mișcarea Profesioniștilor “Speranța-Надежда”).....	17
Teodor Cîrnaț (Partidul Voința Poporului).....	18
Victor Chironda (Mișcarea Social-Politică „Forța Nouă”).....	19
Valerii Klimenko (Partidul „Șor”).....	20
Ivan Diacov (Partidul Politic „Partidul Nostru”).....	21
Vlad Țurcanu (Partidul Popular Român).....	22
Vitalie Voznoi (Partidul „Stânga Europeană”).....	23
Alexandru Fetescu (Partidul Liberal Democrat din Moldova).....	24
Vitalie Marinuță (Partidul Verde Ecologist).....	25
Boris Volosatîi (Partidul „Democrația Acasă”).....	25
Dumitru Țîra (Partidul Popular European din Moldova).....	26
Lilia Ranogaet (Partidul Național Liberal).....	27
Serghei Toma (Partidul Oamenilor Muncii).....	28
Televiziuni.....	29
Introducere.....	29
PrimeTV.....	30
Moldova 1.....	32
JurnalTV.....	34
ProTV Chișinău.....	35
RTR Moldova.....	36

PublikaTV.....	38
TV8.....	39
NTV Moldova.....	40
TVR Moldova.....	41
AccentTV.....	42
Concluzii.....	43
ANEXA 1. Tabelul general în format Excel cu toate aparițiile pe fiecare candidat și fiecare post TV în perioada 23.09-06.10.2019. (în comentariile la fiecare știre poate fi văzut conținutul descris al știrii).	44
ANEXA 2. Tabele de sinteză cu numărul și contextul aparițiilor candidaților pe fiecare post TV pentru perioada 23.09-06.10.2019.	44
ANEXA 3. Linkuri buletine de știri 23.09-06.10.19:	44

Summary.

The monitoring report covering the campaign for the election of the General Mayor of Chisinau Municipality by the televised press, was drafted based on the analysis of news bulletins broadcasted by ten TV stations. The report covers the period of 23 September – 6 October, 2019. A total of 786 references to candidates for the general mayor's seat were identified during these two weeks. The most mediatized candidates were Andrei Năstase (mentioned 136 times), Ion Ceban (mentioned 112 times) and Dorin Chirtoacă (mentioned 64 times). The least mediatized candidates were Serghei Toma (10 times), Vitalie Marinuță and Andrei Donică (13 times each).

Following the monitoring of the 20 candidates and contenders for the position of general mayor, it has been identified that Andrei Năstase has the highest number of appearances in a negative context (55 references), and is followed in this negative top by Ion Ceban (11 references). At the same time, Ion Ceban is the candidate who has accumulated the highest number of positive appearances (50 references); the next candidate with the most positive appearances is Victor Chironda (with 27 references). The decline in the number of positive news for Andrei Năstase influenced the ratio of positive and negative news, and his negative score increased to -42. The decline in the number of news with Ion Ceban's negative portrayal has secured him a positive score of +39. This is explained by the continued defamation of Andrei Năstase to a very large extent by the GMG Group channels. In contrast, Ion Ceban was no longer massively denigrated by PrimeTV and Publika TV. This, together with the immense media support from PSRM-affiliate stations, has provided him such a high positive score.

Therefore, the coverage of the electoral competitors by the TV channels indicates on the presence of certain TV stations that are clearly partisan. Thus, AccentTV and NTV Moldova channels are in the lead in terms of these tendencies, with a very high degree of news imbalance. Essentially, these two televisions over-mediatized the PSRM candidate, Ion Ceban, in a largely positive manners, while neglecting the other candidates. PrimeTV and PublikaTV stations follow this tendentious top. While NTV Moldova and AccentTV are in the lead on providing the most positive coverage for Ion Ceban, then Prime and Publika are in the lead with the most negative news about Andrei Năstase. RTR Moldova is another channel that is among the most popular in moldova, and which has provided an overly positive coverage for Ion Ceban and has considerably neglected all the other candidates.

It should be mentioned that seven of the ten monitored TV stations did not comply with all the conditions of item 51 of the Regulation on the coverage of the electoral campaign for the general local elections of October 20 2019 in the mass media as it relates to the broadcasting of electoral polls. Most of the time, the TV stations did not present evidence on them having informed the Central Electoral Commission about the conduct of the elections-related surveys, as provided by art. 70 paragraph (10) of the Electoral Code. These TV stations are Moldova 1, NTV Moldova, AccentTV, TV8, ProTV, JurnalTV and TVR Moldova. Moldova 1 and TVR Moldova channels have also, in some cases, not mentioned the source of funding for the conducted survey. Moreover, in a survey Moldova 1 did not even mention the date or timeframe during which the survey was conducted, nor the method that was used, nor the sample size. Only PrimeTV, PublikaTV and RTR Moldova TV stations complied with all the requirements for the broadcast elections-related opinion polls.

Following the monitoring and analysis of the data, several elements of manipulation of public opinion were identified. In this case, the TV channels used techniques such as disinforming by non-informing and presenting one-sided positions. We thus notice the clear existence of three

TV stations that strongly promote the image of candidate Ion Ceban. These are RTR Moldova, NTV Moldova and AccentTV. Two other TV stations – PrimeTV and PublikaTV – focused on the denigration of Andrei Năstase and Ion Ceban.

In conclusion, the TV channels that make political partisanship have a very high rating and directly impact the political options of more than half of the voters of Chisinau Municipality. The unbalanced mediatization of the electoral candidates may determine how the voters will express their voting option. This may reduce the degree of freedom of elections.

Based on the findings of the first monitoring report, the "WatchDog.MD" Community notified the Audiovisual Council calling it to apply penalties to the broadcasters who committed violations, as provided by law. The same will be done based on the results of the second report.

Rezumat.

Raportul de monitorizare a reflectării campaniei pentru alegerile primarului Municipiului Chișinău de către presa televizată a fost efectuat în baza analizei buletinelor de știri de la zece posturi TV în perioada 23 septembrie - 6 octombrie 2019. Pe parcursul acestor două săptămâni au fost constatate 786 mențiuni ale candidaților pentru fotoliul de primar al orașului. Cei mai mediatizați candidați fiind din nou Andrei Năstase (136 mențiuni), Ion Ceban (112 mențiuni) și Dorin Chirtoacă (64 mențiuni). Iar cel mai puțin mediatizați candidați au fost Serghei Toma (10 mențiuni), Vitalie Marinuță și Andrei Donică (câte 13 mențiuni).

Urmare a monitorizării celor 20 de candidați la funcția de primar general se constată că Andrei Năstase are cel mai mare număr de apariții în context negativ (55 mențiuni). Candidatul PPDA este urmat în acest top negativ de Ion Ceban (11 mențiuni). Totodată, Ion Ceban este candidatul care a acumulat cel mai mare număr de apariții pozitive (50 mențiuni). Iar pe al doilea loc se situează Victor Chironda (27 mențiuni). Scăderea numărului de știri pozitive la Andrei Năstase a influențat asupra raportului dintre știrile pozitive și negative, scorul negativ al acestuia crescând până la -42. Iar scăderea numărului de știri negative la Ion Ceban i-a asigurat un scor pozitiv de +39. Acest lucru se explică prin continuarea denigrării lui Andrei Năstase într-o măsură foarte mare de către posturile grupului GMG. În schimb, Ion Ceban nu a mai fost denigrat masiv de către PrimeTV și Publika TV. Acest lucru, împreună cu susținerea mediatică imensă din partea posturilor afiliate PSRM, i-a asigurat un scor atât de bun.

Așadar, reflectarea concurenților electorali de către posturile TV denotă prezența anumitor televiziuni vădit partizane. Astfel, posturile AccentTV și NTV Moldova rămân a fi în continuare pe primul loc la capitolul tendențiozitate, cu un grad de dezechilibru al știrilor foarte mare. În esență, aceste două televiziuni l-au mediatizat excesiv pe candidatul PSRM, I. Ceban, în mare parte pozitiv, iar alți concurenți au fost neglijați. Pe al doilea loc la capitolul tendențiozitate se plasează posturile PrimeTV și PublikaTV. Dacă NTV Moldova și AccentTV se regăsesc în topul televiziunilor cu cele mai multe știri pozitive despre Ion Ceban, atunci Prime și Publika sunt în topul posturilor cu cele mai multe știri negative la adresa lui Andrei Năstase. Printre cele mai tendențioase posturi TV se numără și RTR Moldova, care continuă să îl mediatizeze excesiv pe Ion Ceban în context pozitiv, iar pe ceilalți concurenți să îi neglijeze substanțial.

Menționăm faptul că, șapte televiziuni din zece nu au respectat toate condițiile din punctul 51 privind difuzarea sondajelor de opinie cu tematică electorală din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova. De cele mai multe ori posturile TV nu au prezentat dovada privind înștiințarea CEC despre desfășurarea sondajului de opinie cu tematică electorală în

conformitate cu art. 70 alin. (10) din Codul electoral. Este vorba de Moldova 1, NTV Moldova, AccentTV, TV8, ProTV, JurnalTV și TVR Moldova. De asemenea, posturile Moldova 1 și TVR Moldova nu au menționat în unele cazuri sursa de finanțare a sondajului. Mai mult, în cadrul unui sondaj Moldova 1 nu a menționat data sau intervalul de timp în care s-a desfășurat sondajul și metoda utilizată, dar și dimensiunea eșantionului. Doar televiziunile PrimeTV, PublikaTV și RTR Moldova au respectat toate condițiile privind difuzarea sondajelor de opinie cu tematică electorală.

Urmare a monitorizării și analizei datelor au fost constatate elemente de manipulare a opiniei publice. În cazul dat, posturile de televiziune au folosit procedee precum dezinformarea prin neinformare și prezentarea pozițiilor unilaterale. Putem sesiza existența clară a trei televiziuni care promovează intens imaginea candidatului Ion Ceban. Este vorba de RTR Moldova, NTV Moldova și AccentTV. Iar PrimeTV și PublikaTV s-au axat în mod esențial pe denigrarea lui Andrei Năstase.

În concluzie, posturile care fac partizanat politic dețin împreună un rating foarte mare și au un impact direct asupra formării opțiunilor politice a peste jumătate din alegătorii Municipiului Chișinău. Iar mediatizarea dezechilibrată a concurenților electorali ar putea determina modul în care alegătorii își vor exprima opțiunea de vot. Astfel ar putea scădea și gradul de libertate a alegerilor.

Ca rezultat al constatărilor din primul raport de monitorizare, Comunitatea "WatchDog.MD" a sesizat Consiliul Audiovizualului pentru a aplica sancțiunile prevăzute de lege asupra radiodifuzorilor care au admis încălcări. Același lucru va fi făcut ce rezultatele celui de-al doilea raport.

Candidați.

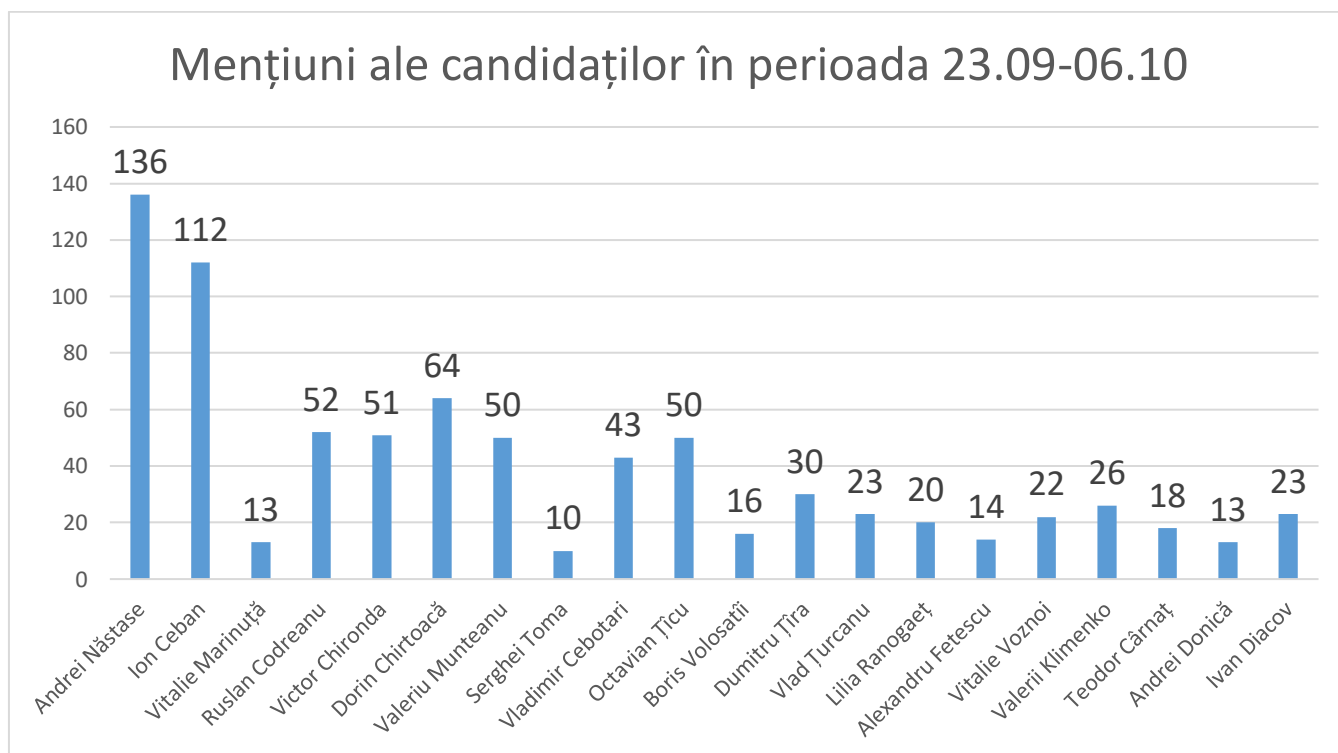
Introducere.

Studiul dat vizează reflectarea candidaților pentru funcția de primar general al municipiului Chișinău în buletinele de știri din prime-time, în perioada 23 septembrie – 6 octombrie 2019. Au fost incluse la zece posturi de televiziune din Republica Moldova: PrimeTV (ora 21:00), Moldova 1 (ora 19:00), JurnalTV (ora 19:00), ProTV Chișinău (ora 20:00), RTR Moldova (ora 19:00), PublikaTV (ora 20:00 de luni până vineri, iar sâmbătă și duminică ora 19:00), TV8 (ora 19:00), NTV Moldova (ora 19:00), TVR Moldova (ora 18:00) și AccentTV (ora 21:30).

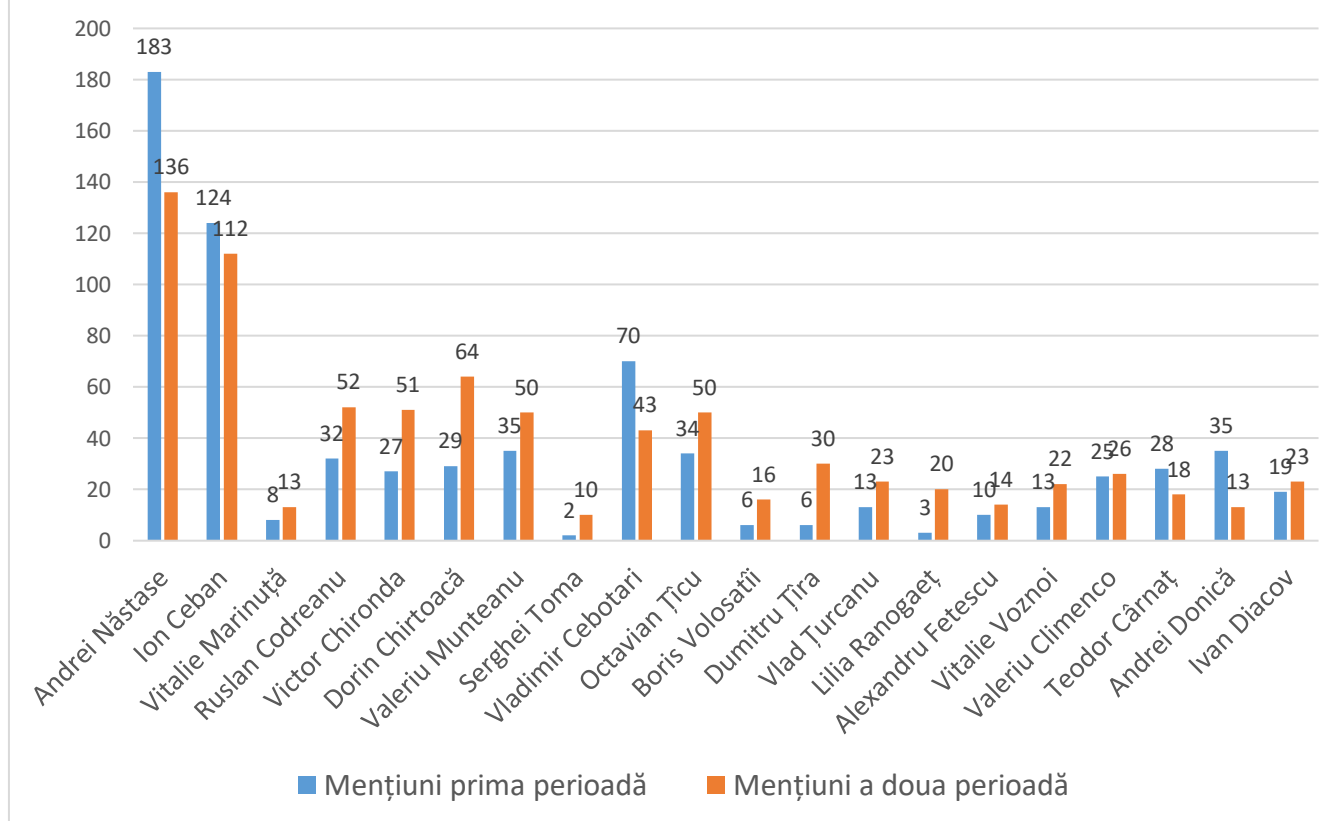
Analiza de față a fost efectuată în baza monitorizării buletinelor de știri din campania pentru alegerile locale generale cu scopul de a stabili dacă posturile de televiziune monitorizate respectă legislația audiovizuală, pluralismul de opinie, echidistanța și dacă nu au fost utilizate procedee de manipulare a opiniei publice. Pentru a analiza reflectarea candidaților pentru funcția de primar general în buletinele de știri au fost folosiți trei indicatori: prezentarea neutră, prezentarea pozitivă și prezentarea negativă. Prezentarea neutră este atribuită actorilor în cazul în care aceștia sunt doar menționați în știre sau contextul știrii este unul strict factual. De asemenea, indicatorul neutru poate fi atribuit în cazul în care actorul neagă o acuzație sau vine cu o replică în cazul în care a fost criticat. Prezentarea pozitivă este atribuită în cazul în care actorul apare în știre într-un context favorabil, în cazul în care vine cu promisiuni sau în cazul în care spune că a obținut anumite realizări. La celălalt capăt, indicatorul negativ este atribuit unui actor în cazul în care acesta este prezentat într-o lumină negativă, în cazul în care se afirmă că nu și-a onorat promisiunile/obligățiile sau în cazul în care a fost criticat și nu a venit cu o replică sau nu a dorit să ofere răspuns.

Statistici relevante.

În perioada monitorizată au fost înregistrate în total 786 mențiuni a tuturor candidaților în cadrul știrilor. Printre cei mai mediatizați politicieni se numără Andrei Năstase cu un număr de 136 de mențiuni. Pe locul doi se plasează Ion Ceban, care a fost reflectat în 112 știri. Trebuie să remarcăm că discrepanța dintre cei doi s-a redus substanțial față de prima perioadă de monitorizare. Următorul din clasament este Dorin Chirtoacă cu 64 de mențiuni, urmat de Ruslan Codreanu cu 52 mențiuni și Victor Chironda cu 51 mențiuni. Printre cei mai puțin mediatizați candidați se numără Serghei Toma cu 10 mențiuni, dar și Vitalie Marinuță și Andrei Donică cu câte 13 mențiuni fiecare. Remarcăm faptul că Serghei Scripnic a fost omis din monitorizare ținând cont de faptul că a fost exclus din cursa pentru primărie.



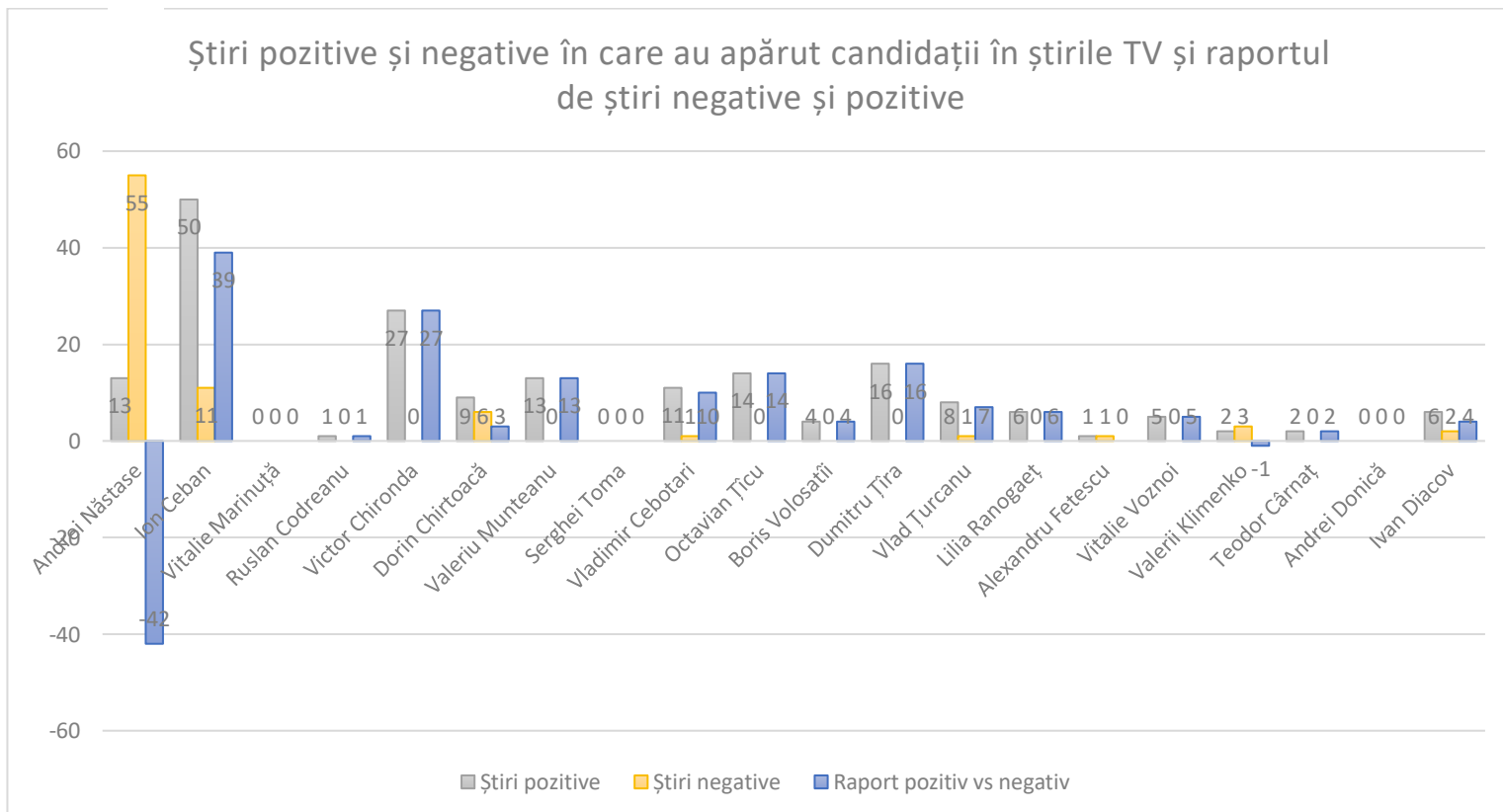
Mențiuni ale candidaților în știrile TV în primele două și următoarele două săptămâni de campanie electorală



În tabelul ce urmează este prezentat contextul în care apar candidații în știrile monitorizate. Analiza datelor ne arată că și de data aceasta cel mai negativ indicator poate fi observat la Andrei Năstase. Raportul dintre știrile pozitive și negative la liderul PPDA este de -42, cu 12 știri negative mai mult decât în perioada precedentă de monitorizare. Andrei Năstase a fost ținta a mai multe știri negative decât restul toți candidații luați împreună. Acest lucru este atestat din cauza numărului mare de știri negative de la posturile din holdingul media al lui Vlad Plahotniuc – Prime și PublikaTV. Câteva date interesante apar în cazul candidatului PSRM. Dacă în perioada 9-22 septembrie și Ion Ceban a fost ținta denigrării din partea posturilor PrimeTV și PublikaTV, de data aceasta candidatul PSRM nu a mai fost atacat atât de dur din partea televiziunilor date. Și de data aceasta, posturile NTV Moldova, Accent TV și RTR Moldova l-au reflectat pe Ion Ceban în mare parte pozitiv, asigurându-i un raport dintre știrile pozitive și negative de +39. Într-un clasament pozitiv se plasează din nou Victor Chironda, cu un raport al știrilor pozitive și negative de +27, cu 13 apariții pozitive mai mult decât în perioada precedentă de monitorizare.

Candidați	Știri total	Știri neutre	Știri pozitive	Știri negative	Raport pozitiv vs negativ
Andrei Năstase	136	68	13	55	-42
Ion Ceban	112	51	50	11	+39
Vitalie Marinuță	13	13	0	0	0

Ruslan Codreanu	52	51	1	0	+1
Victor Chironda	51	24	27	0	+27
Dorin Chirtoacă	64	49	9	6	+3
Valeriu Munteanu	50	37	13	0	+13
Serghei Toma	10	10	0	0	0
Vladimir Cebotari	43	31	11	1	+10
Octavian Țicu	50	36	14	0	+14
Boris Volosatîi	16	12	4	0	+4
Dumitru Țîra	30	14	16	0	+16
Vlad Țurcanu	23	14	8	1	+7
Lilia Ranogaet	20	14	6	0	+6
Alexandru Fetescu	14	12	1	1	0
Vitalie Voznoi	22	17	5	0	+5
Valerii Klimenko	26	21	2	3	-1
Teodor Cârnaț	18	16	2	0	+2
Andrei Donică	13	13	0	0	0
Ivan Diacov	23	15	6	2	+4

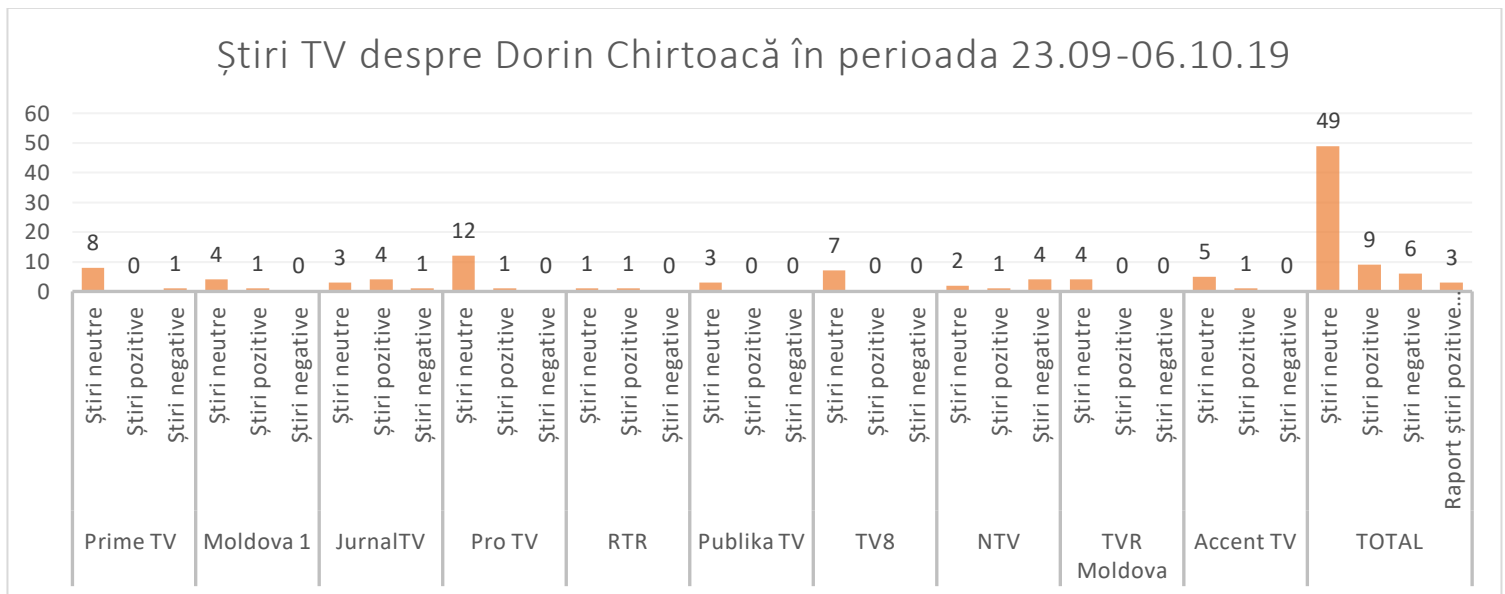


Dorin Chirtoacă (Partidul Liberal).



Dorin Chirtoacă s-a înscris oficial târziu în cursa pentru Primăria Chișinău, dar este perceput de mulți alegători drept potențial candidat. Despre intenția acestuia de a candida era destul de clar din ieșirile sale publice.

În perioada monitorizată, liderul PL a beneficiat în total de 64 de mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (41 în perioada 23-29 septembrie și 23 între 30 septembrie și 6 octombrie). Din totalul de mențiuni, 49 l-au prezentat pe fostul primar în context neutru, 9 în context pozitiv și 6 în context negativ. De remarcat este că 4 dintre știrile care l-au plasat pe Dorin Chirtoacă în context negativ au fost difuzate de către NTV Moldova. 3 dintre acestea au avut ca subiect mirosul urât din capitală, postul NTV plasându-l intenționat în context negativ. Este de remarcat faptul că liderul PL a obținut de două ori mai multe apariții în perioada 23 septembrie - 6 octombrie decât în perioada 9-22 septembrie. Dacă anterior Chirtoacă a avut un raport al știrilor pozitive și negative de -2, acum acesta este de +3. Astfel, numărul știrilor pozitive l-a depășit pe cel al știrilor negative.



Majoritatea absolută a posturilor TV l-au menționat pe Dorin Chirtoacă în context neutru și pozitiv. Liderul PL a fost reflectat la ProTV în context neutru în 12 știri, iar în context pozitiv în 1 știre. La PrimeTV liderul PL a obținut 8 apariții neutre și 1 negativă. La JurnalTV acesta a fost mediatizat în context neutru în 3 știri, în context pozitiv în 4 știri, iar în context negativ în 1 știre. La Moldova 1 Chirtoacă a avut 4 apariții neutre și 1 pozitivă. Posturile TV8, TVR Moldova și PublikaTV l-au mediatizat pe liderul PL în context neutru în 7, 4 și, respectiv, 3 știri. Accent TV l-a prezentat pe Chirtoacă în context neutru în 5 știri, iar în context pozitiv în 1 știre. NTV Moldova a difuzat 2 știri neutre, 1 pozitivă și 4 negative. RTR Moldova a difuzat câte 1 știre cu Chirtoacă în context neutru și pozitiv.

Raportul de știri pozitive și negative este de 9 la 6, scorul fiind de +3. Este de remarcat faptul că Chirtoacă a obținut mai multe știri pozitive decât negative în comparație cu perioada precedentă. Acest lucru se datorează activităților sale cu caracter electoral și a unei comunicări intense cu alegătorii, atât prin intermediul conferințelor de presă, cât și prin intermediul rețelelor de socializare. Putem concluziona că alegătorii au văzut mai multe știri despre Dorin Chirtoacă în perioada 23 septembrie - 6 octombrie (64 mențiuni din 786) decât în primele două săptămâni de

monitorizare. Știrile au fost destul de echilibrate, iar știri pozitive au fost mai multe decât negative. Și din nou, cea mai mare atenție fostului primar a acordat-o postul ProTV, ceea ce este o tendință mai veche. Acest post TV a dat 12 știri cu Dorin Chirtoacă în context neutru și 1 știre în context pozitiv, dar a evitat să îl menționeze în contexte negative. De altfel, cele mai multe știri negative cu Chirtoacă au fost la NTV Moldova (4). Iar la PrimeTV și Jurnal TV a fost difuzată câte 1 știre negativă.

Cu toate că Chirtoacă este reflectat în context pozitiv la Pro TV într-o singură știre, acesta este mediatizat destul de intens în context neutru, ceea ce ar putea fi calificat drept o ușoară favorizare din partea postului dat. Dacă în perioada 23-29 septembrie Chirtoacă a fost mediatizat la postul NTV Moldova în context neutru, pozitiv și negativ, atunci în perioada 30 septembrie - 6 octombrie acesta a fost mediatizat doar în context negativ în 3 știri. Astfel, postul NTV Moldova l-a defavorizat în știri pe liderul PL.

Andrei Năstase (Blocul ACUM).

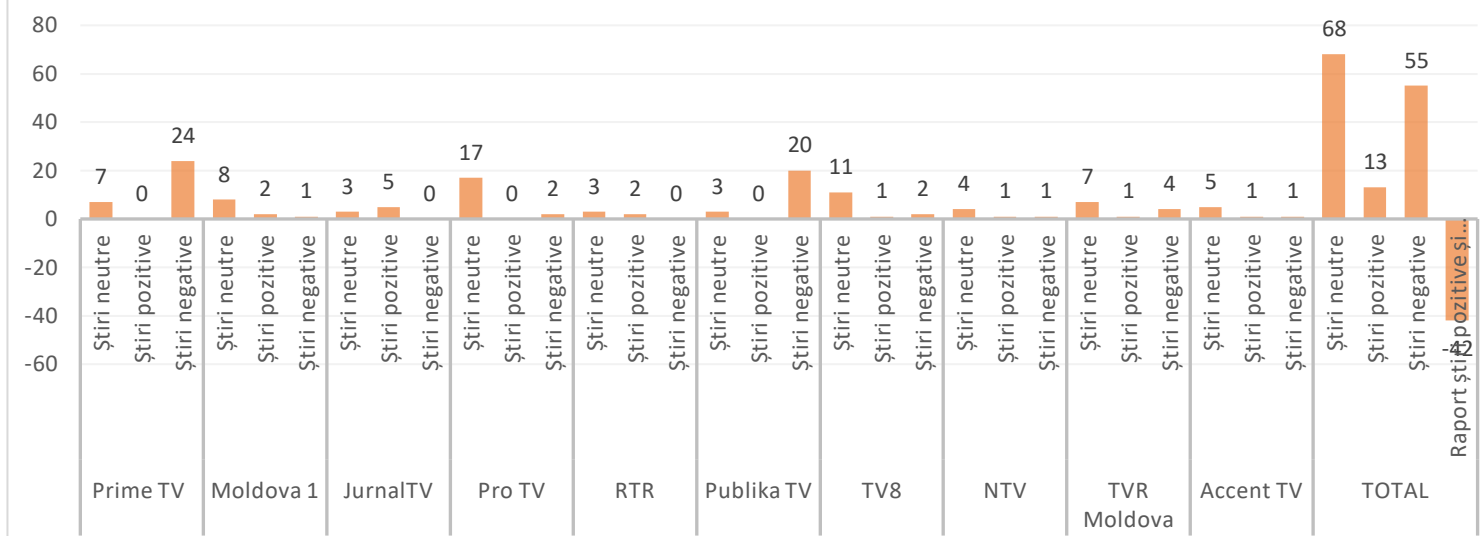


Andrei Năstase a depus actele pentru participarea în cursa pentru Primăria Chișinău pe data de 19 septembrie. Liderul PPDA și-a confirmat clar intenția de a candida abia cu o săptămână înainte de încheierea perioadei pentru înregistrare, motivând că are de pus la punct mai multe lucruri în cadrul MAI. Năstase s-a lansat în campanie pe data de 21 septembrie, înainte de a fi înregistrat oficial în cursă.

În perioada monitorizată, candidatul Blocului ACUM a beneficiat în total de 136 de mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (80 în perioada 23-29 septembrie și 56 între 30 septembrie și 6 octombrie). Din totalul de știri, 68 l-au prezentat pe liderul PPDA în context neutru, 13 în context pozitiv și 55 în context negativ. De remarcat este faptul că o parte din știrile care l-au plasat pe Andrei Năstase în context negativ au avut ca subiect lansarea sa în campanie înainte de a fi înscris oficial în cursă, constatarea încălcărilor admise de acesta de către instanța de judecată, cât și diverse atacuri din partea posturilor PublikaTV și PrimeTV.

Lansarea în campania electorală a constituit pretext pentru apariția de știri care l-au plasat pe Năstase mai mult în context negativ decât pozitiv. Candidatul Blocului ACUM a fost criticat dur pentru faptul că s-a lansat în campanie înainte de a fi înregistrat oficial în cursă, dar și pentru faptul că a imprimat pe pliantele sale imaginea domnitorului Ștefan cel Mare și pe cea a Primăriei. Este de remarcat și faptul că numărul știrilor în context pozitiv cu Năstase s-a micșorat. El obținând doar 13 apariții pozitive în perioada 23 septembrie - 6 octombrie, cu 11 mai puțin decât în prima perioadă de monitorizare.

Știri TV despre Andrei Năstase în perioada 23.09-06.10.19



Posturile PrimeTV, PublikaTV și ProTV l-au reflectat în știri pe liderul PPDA doar neutru și negativ, iar posturile JurnalTV și RTR Moldova doar pozitiv și neutru. La posturile Moldova 1, TV8, NTV Moldova, TVR Moldova și AccentTV acesta a fost mediatizat în context pozitiv, negativ și neutru. Așadar, Andrei Năstase a obținut cele mai multe apariții la PrimeTV – 31 de apariții, urmat de PublikaTV cu 23 de apariții, ProTV – 19, TV8 – 14, TVR Moldova – 12, Moldova 1 – 11, JurnalTV – 8, AccentTV – 7, NTV Moldova – 6, RTR Moldova – 5. O atitudine vădit tendențioasă putem observa în cazul posturilor Prime TV și Publika TV care, timp de 2 săptămâni, au difuzat în total 10 știri neutre și 44 de știri negative în buletinele monitorizate din totalul de 55 de știri negative la toate posturile TV. Acest fapt poate fi considerat o încălcare a principiului reflectării echilibrate a activității politicianilor. Numărul mare de știri negative de la Prime și Publika contribuie la faptul ca scorul lui Andrei Năstase să fie de -42, raportul de știri pozitive și negative fiind de 13 la 55.

Putem concluziona că liderul PPDA a fost mediatizat foarte intens în aceste două săptămâni (136 de mențiuni din 786), de altfel, fiind cel mai mediatizat candidat pentru funcția de primar general al mun. Chișinău. O ușoară favorizare față de candidatul Blocului ACUM poate fi observată la postul RTR Moldova, care a difuzat 3 știri în context neutru și 2 în context pozitiv. Un grad mai mare de favorizare se evidențiază la JurnalTV, care a difuzat 3 știri în context neutru și 5 știri în context pozitiv, nici una în context negativ. Ambele posturi TV au evitat să îl reflecte pe Năstase în context negativ. Iar posturile din holdingul media al lui Vlad Plahotniuc l-au defavorizat vizibil pe Andrei Năstase. Posturile afiliate socialiștilor în perioada 23 septembrie - 6 octombrie nu l-au neglijat pe liderul PPDA la fel de vizibil cum au făcut-o anterior, prezentând neutru activitatea acestuia.

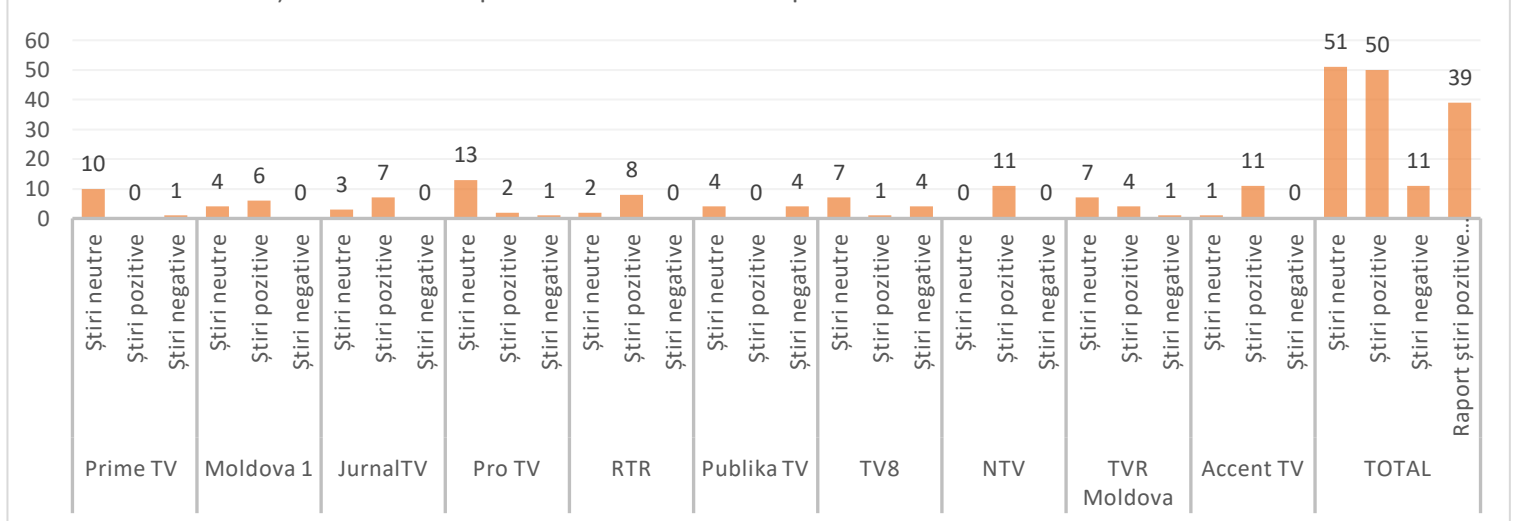
Ion Ceban (Partidul Socialiștilor din Republica Moldova).



Ion Ceban a fost printre primii candidați înscriși în cursa pentru Primăria Chișinău pe data de 7 septembrie. Acesta s-a lansat în campania electorală pe data de 9 septembrie. Ținând cont de faptul că Ceban a obținut un scor de 47,43% în alegerile noi ale primarului mun. Chișinău din 2018, era de așteptat ca acesta să lupte din nou pentru fotoliul de primar.

În perioada monitorizată, exponentul PSRM a beneficiat în total de 112 de mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (67 în perioada 23-29 septembrie și 45 între 30 septembrie și 6 octombrie). Din totalul de știri, 51 l-au prezentat pe Ion Ceban în context neutru, 50 în context pozitiv și 11 în context negativ. Derularea campaniei electorale, dar și evenimentele organizate de Ceban au constituit pretext pentru apariția de știri care l-au plasat mai mult în context pozitiv. Știrile negative despre Ceban au avut la bază diferite subiecte. Un lucru de remarcat este faptul că PrimeTV și PublikaTV au difuzat doar 5 știri care l-au plasat pe candidatul PSRM în context negativ, în comparație cu 30 de știri negative din perioada 9-22 septembrie.

Știri TV despre Ion Ceban în perioada 23.09-06.10.19



Cele mai multe apariții ale candidatului PSRM au fost atestate la ProTV – 16 la număr, urmat de TV8, TVR Moldova și AccentTV cu câte 12 apariții, PrimeTV și NTV Moldova cu câte 11 apariții, Moldova 1, JurnalTV, RTR Moldova cu câte 10 apariții și PublikaTV cu 8 apariții. Posturile PrimeTV și PublikaTV au difuzat doar știri în context neutru și negativ cu Ceban. Posturile Moldova 1, JurnalTV, RTR Moldova și AccentTV au reflectat candidatul PSRM atât neutru, cât și pozitiv. Posturile ProTV, TVR Moldova și TV8 l-au menționat pe Ceban în context neutru, pozitiv și negativ. Iar NTV Moldova a difuzat doar știri pozitive despre Ion Ceban, ceea ce reprezintă o favorizare clară a candidatului în cauză.

Posturile NTV Moldova și Accent TV au mediatizat și de această dată în mod prioritar candidatul Ion Ceban, care a obținut 23 apariții (22 pozitive și 1 neutră) cumulativ, în perioada 23 septembrie 6 octombrie. Astfel, aproape jumătate, din totalul de 50 de știri pozitive cu Ceban de la toate posturile, au fost difuzate la NTV Moldova și AccentTV. În mod evident este o încălcare a principiului reflectării echilibrate a activității politicianilor și candidaților.

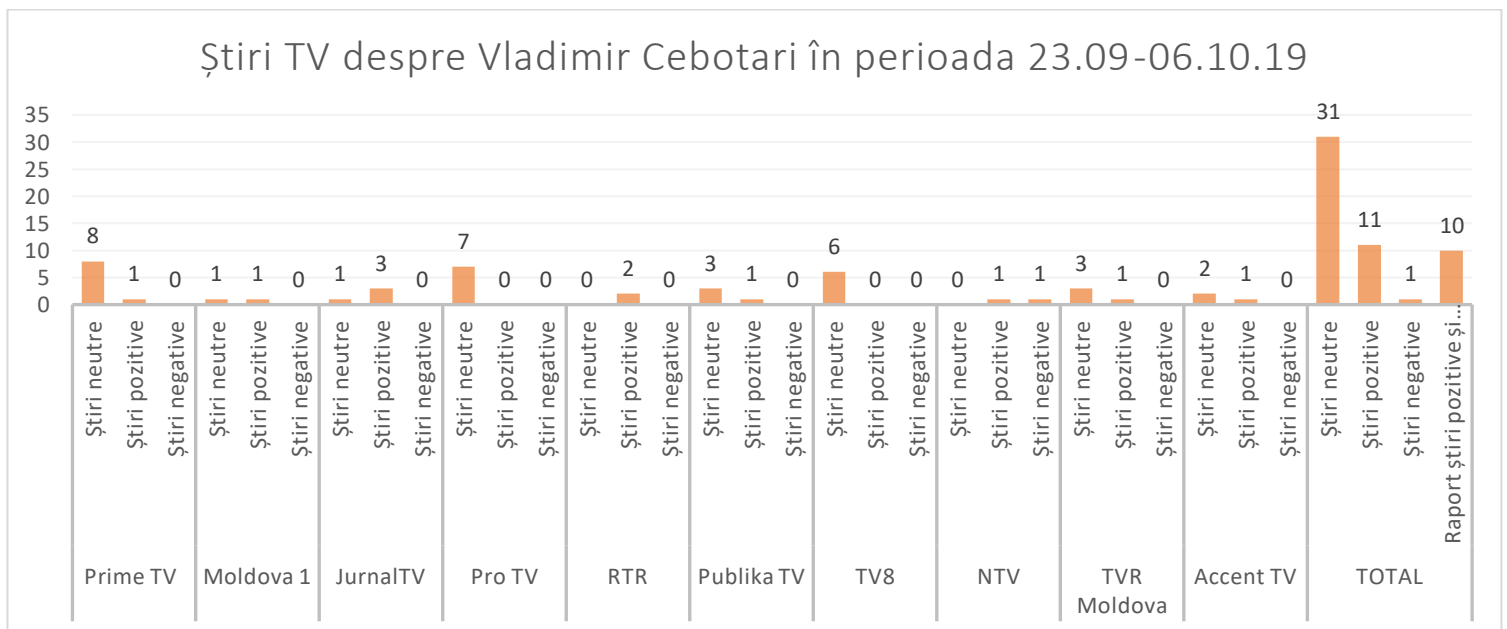
Raportul de știri pozitive și negative este de 50 la 11, scorul fiind de +39 față de +6 care era în perioada 9-22 septembrie. Acest scor este datorat faptului că posturile PrimeTV și PublikaTV au încetat denigrările masive la adresa acestuia. Astfel, la Prime TV vedem doar 1 știre negativă cu Ceban, iar la PublikaTV vedem doar 4 știri în context negativ cu Ceban. Putem concluziona că alegătorii au văzut destul de multe știri despre Ion Ceban în perioada 23 septembrie - 6 octombrie (112 mențiuni din 786, locul 2 dintre toți candidații). Știrile au fost destul de echilibrate, iar știri pozitive au fost mult mai multe decât negative. Și în această perioadă Ion Ceban este în mod clar favorizat de posturile NTV Moldova și AccentTV care aparțin colegului său de partid Corneliu Furculiță. Vedem o favorizare destul de mare a lui Ceban și din partea postului RTR Moldova. O favorizare ușoară poate fi observată din partea posturilor Moldova 1 și JurnalTV, lucru care se datorează unei campanii electorale foarte active dusă de Ion Ceban. O ușoară defavorizare a candidatului PSRM se poate observa totuși la postul PublikaTV.

Vladimir Cebotari (Partidul Democrat din Moldova).



Vladimir Cebotari a depus actele pentru participarea în cursa pentru fotoliul de primar al mun. Chișinău în ultima zi de înregistrare a candidaților, pe data de 19 septembrie, anunțându-și intenția de a candida cu o zi înainte. Cu toate acestea, în presă au existat presupuneri că Cebotari ar putea fi candidatul PDM cu o săptămână până la finalizarea înregistrării concurenților electorali. În aceeași zi în care deputatul PDM și-a depus actele pentru înregistrarea în cursa pentru alegerile locale, acesta a rămas fără imunitate parlamentară. Vladimir Cebotari s-a lansat în campania electorală pe 25 septembrie.

În perioada monitorizată, candidatul PDM a beneficiat în total de 43 de mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (30 în perioada 23-29 septembrie și 13 între 30 septembrie și 6 octombrie). Din totalul de știri, 31 l-au prezentat pe Vladimir Cebotari în context neutru, 11 în context pozitiv și 1 în context negativ. De remarcat este că unica știre negativă cu Cebotari a fost difuzată de NTV Moldova având ca subiect aplicarea sechestrului pe bunurile Air Moldova.



Posturile PrimeTV, Moldova 1, JurnalTV, PublikaTV, TVR Moldova și AccentTV l-au reflectat pe Vladimir Cebotari în context neutru și pozitiv. Postul RTR Moldova l-a prezentat doar în context pozitiv, iar ProTV și TV8 doar în context neutru. NTV Moldova l-a reflectat atât în context pozitiv, cât și negativ. Candidatul PDM a obținut cele mai multe apariții la PrimeTV – 9 mențiuni. ProTV l-a reflectat pe Cebotari în 7 știri, TV8 – în 6 știri, JurnalTV, PublikaTV, TVR Moldova – în câte 4 știri, Accent TV – în 3, iar Moldova 1, RTR Moldova și NTV Moldova – în câte 2 știri.

Raportul de știri pozitive și negative este de 11 la 1, scorul fiind de +10. Lansarea lui Cebotari în campania electorală a servit drept pretext pentru apariția mai multor știri pozitive decât negative. Fiind depășit subiectul retragerii imunității parlamentare care a fost mediatizat anterior, Cebotari a obținut un scor mai mare cu 9 unități decât în perioada 9-22 septembrie. Putem conchide că alegătorii au văzut un număr mediu de știri despre Cebotari în perioada 23 septembrie - 6 octombrie (43 mențiuni din 786). Știrile au fost destul de echilibrate, iar știri pozitive au fost mult mai multe decât negative. În concluzie, putem observa o ușoară favorizare a candidatului PDM la posturile RTR Moldova cu 2 apariții pozitive, JurnalTV – 3 apariții pozitive și 1 neutră și PrimeTV cu 1 apariție pozitivă și 8 neutre.

Octavian Țicu (Partidul Unității Naționale).



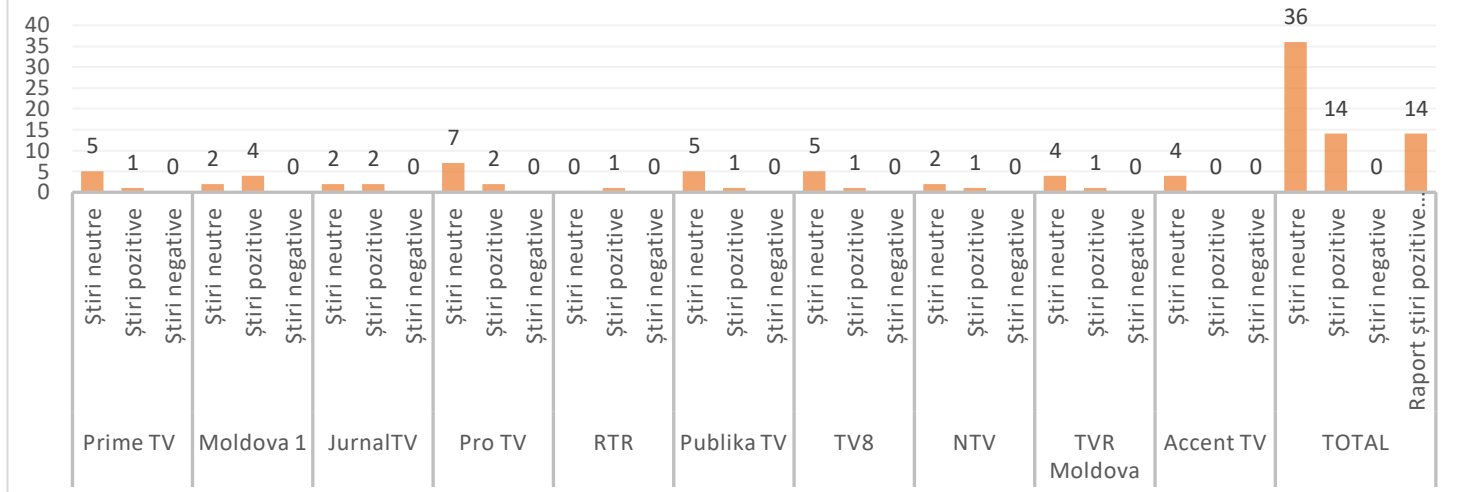
Octavian Țicu s-a înregistrat în cursa pentru Primăria Chișinău pe data de 19 septembrie. Acesta și-a anunțat intenția de a candida la locale cu o zi înainte, după ce a părăsit fracțiunea parlamentară a PPDA. El și-a motivat decizia prin faptul că nu poate să îi permită lui Ion Ceban să câștige Capitala. Țicu a ales să candideze din partea PUN, după ce câteva partide unioniste i-au făcut propunerea de a candida din partea acestora. Deputatul s-a lansat oficial în campania electorală pe 26 septembrie.

În perioada monitorizată, Octavian Țicu a beneficiat în total de 50 de mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (22 în perioada 23-29 septembrie și 28 între 30 septembrie și 6 octombrie). Din totalul de știri, 36 l-au prezentat pe Țicu în context neutru, iar 13 în context pozitiv.

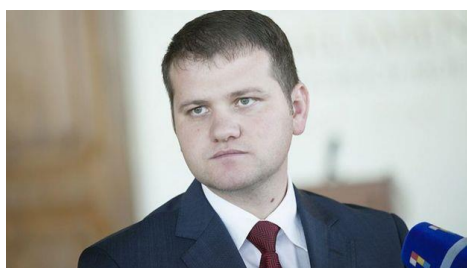
Majoritatea absolută a posturilor au difuzat știri cu Octavia Țicu doar în context neutru și pozitiv. În perioada 23 septembrie - 6 octombrie, postul RTR Moldova a difuzat doar 1 știre în context pozitiv, iar postul Accent doar 4 știri în context neutru. Raportul de știri pozitive și negative este de 14 la 0, scorul fiind de +14, mai mare cu 9 unități comparativ cu 9-22 septembrie.

Putem concluziona că alegătorii au văzut un număr mediu de știri despre Octavian Țicu în perioada 23 septembrie - 6 octombrie (50 mențiuni din 786). Știrile au fost reflectate în mare parte echilibrat. În același timp, au fost atestate mai multe știri pozitive și niciuna negativă. Cele mai multe apariții Țicu le-a obținut la postul ProTV – 7 apariții neutre și 2 pozitive, la posturile PrimeTV, PublikaTV și TV8 cu câte 5 apariții neutre și 1 pozitivă, Moldova 1 – 2 apariții neutre și 4 pozitive. TVR Moldova a difuzat 4 știri neutre și 1 pozitivă cu Țicu, postul AccentTV – 4 știri neutre, Jurnal TV – câte 2 știri neutre și pozitive, NTV Moldova – 2 știri neutre și 1 pozitivă, iar RTR Moldova – 1 știre pozitivă. Deputatul Blocului ACUM a fost favorizat în știrile postului Moldova 1. Totodată, o ușoară favorizare se poate observa la JurnalTV și ProTV.

Știri TV despre Octavian Țicu în perioada 23.09-06.10.19



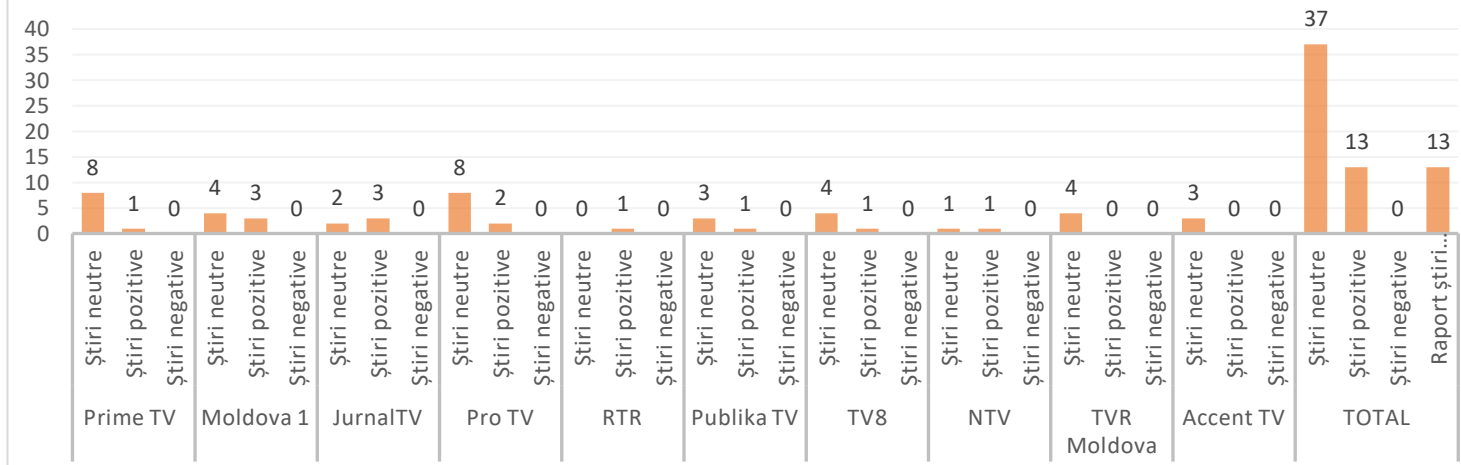
Valeriu Munteanu (USB).



Valeriu Munteanu a fost înregistrat oficial în cursa pentru Primăria Chișinău pe data de 17 septembrie. Despre intenția acestuia de a candida se cunoștea oficial de mai mult timp. În data de 21 septembrie candidatul USB s-a lansat oficial în campania electorală.

În perioada monitorizată, liderul USB a beneficiat în total de 50 de mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (22 în perioada 23-29 septembrie și 28 între 30 septembrie și 6 octombrie). Din numărul total de știri 37 l-au prezentat pe fostul membru PL în context neutru, iar 13 în context pozitiv.

Știri TV despre Valeriu Munteanu în perioada 23.09-06.10.19



Majoritatea absolută a posturilor au difuzat știri cu Munteanu în context neutru și pozitiv. Așadar, cele mai multe știri au fost difuzate la ProTV – 8 știri în context neutru și 2 în context pozitiv. Urmează PrimeTV cu 8 știri în context neutru și 1 știre în context pozitiv, Moldova 1 – cu 4 știri neutre și 3 pozitive, JurnalTV – cu 2 știri neutre și 3 pozitive, TV8 – cu 4 știri neutre și 1

pozitivă, PublikaTV — cu 3 știri neutre și 1 pozitivă și NTV Moldova cu câte 1 știre neutră și 1 pozitivă. Postul RTR Moldova a difuzat doar 1 știre care îl plasează pe Munteanu în context pozitiv. Posturile TVR Moldova au difuzat doar știri neutre cu candidatul USB — câte 4 și, respectiv 3 știri. Raportul de știri pozitive și negative este de 13 la 0, scorul fiind de +13, față de +2 din prima perioadă de monitorizare.

În concluzie, alegătorii au văzut un număr mediu de știri despre Valeriu Munteanu în perioada 23 septembrie - 6 octombrie (50 mențiuni din 786). Aceste știri au fost destul de echilibrate, iar știri negative nu au fost difuzate. Putem menționa că posturile Moldova 1, JurnalTV și ProTV au admis o ușoară favorizare a candidatului USB. Dar niciun post nu l-a defavorizat pe Munteanu.

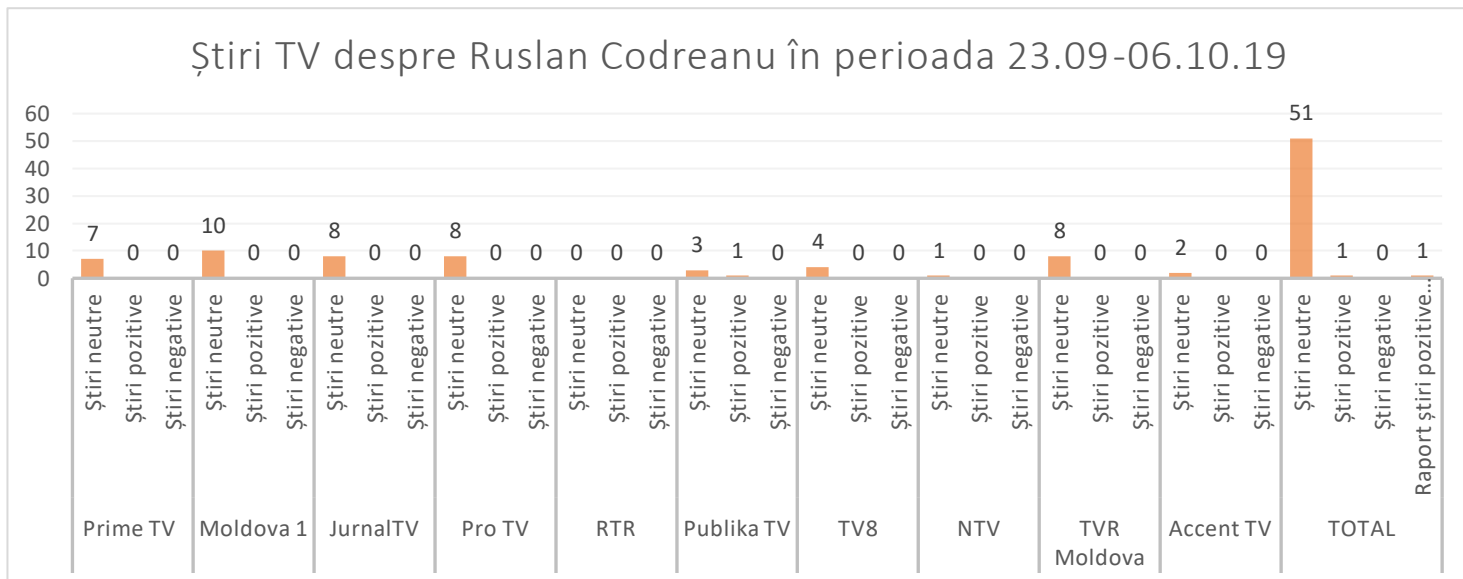
Ruslan Codreanu (Candidat Independent).



Ruslan Codreanu și-a înregistrat grupul de inițiativă pentru colectarea semnăturilor pentru funcția de primar general pe 2 septembrie. Acesta a depus semnăturile la CECE Chișinău pe data de 19 septembrie. Codreanu a fost perceput de mulți alegători drept potențial candidat, după ce a ocupat funcția de primar interimar al Capitalei din aprilie 2018 până în iulie 2019. Codreanu nu a fost înregistrat în cursa electorală de CECE Chișinău din cauza neconcordanțelor găsite pe listele de semnături prezentate.

După ce Comisia Electorală Centrală a respins contestația lui Codreanu, acesta a contestat decizia în prima instanță. Instanța a păstrat hotărârea CEC, iar Codreanu a declarat că va contesta decizia la Curtea de Apel.

În perioada monitorizată, Codreanu a beneficiat în total de 52 de menționări în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (29 în perioada 23-29 septembrie și 23 între 30 septembrie și 6 octombrie). Din totalul de știri, 51 l-au prezentat pe fostul primar interimar în context neutru, iar 1 în context pozitiv.



Practic toate posturile TV l-au prezentat pe Codreanu în context neutru. Unica apariție pozitivă a fost înregistrată la PublikaTV. Cel mai mare număr de știri care se referă la fostul edil interimar a fost difuzat de Moldova 1 — 10 știri neutre. Urmează JurnalTV și ProTV și TVR

Moldova cu câte 8 știri neutre, PrimeTV — cu 7 știri neutre, Publika TV și TV8 — cu câte 4 știri, AccentTV — 2 știri neutre și NTV Moldova — 1 știre neutră.

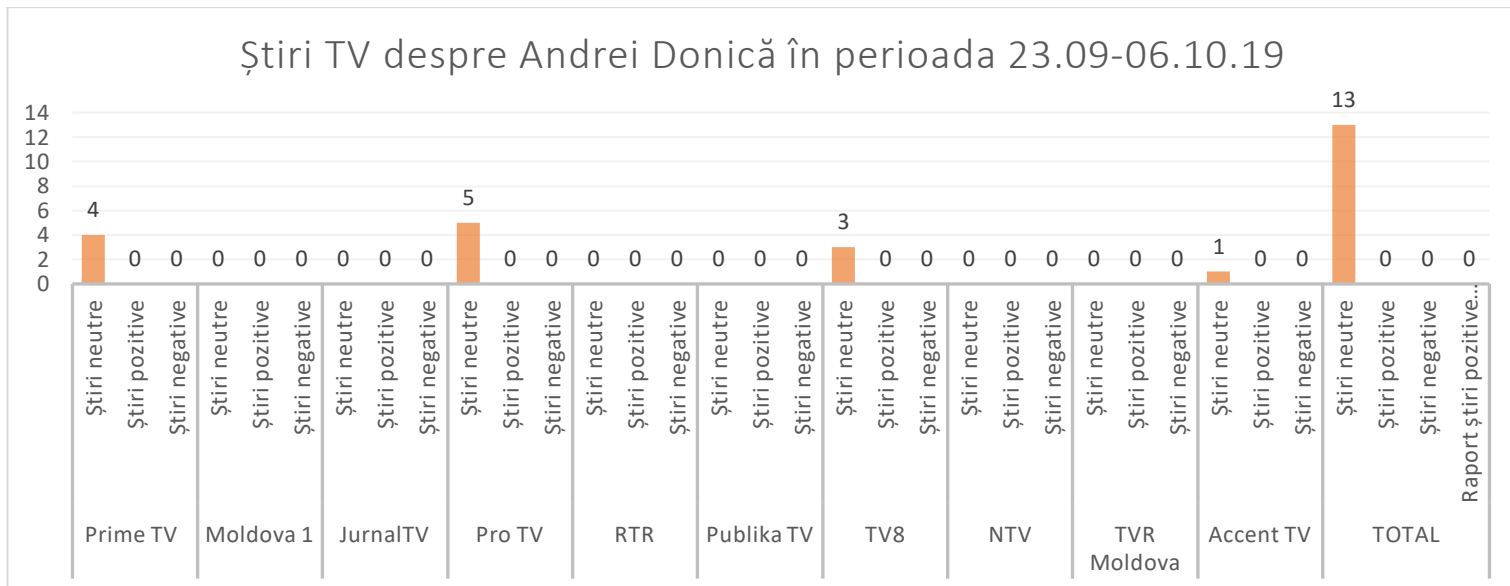
Raportul de știri pozitive și negative este de 1 la 0, scorul fiind de +1, în scădere cu 4 unități. Acest lucru s-a întâmplat din cauza excluderii lui Codreanu în cursă. Iar toate știrile despre acesta au avut ca subiect decizia CEC și a instanței de judecată. În concluzie, putem menționa că alegătorii au văzut un număr mediu de știri despre Ruslan Codreanu în perioada 23 septembrie - 6 octombrie (52 mențiuni din 786). Știrile au fost destul de echilibrate, iar știri negative nu au fost înregistrate. În concluzie, putem observa o ușoară favorizare a lui Codreanu de către postul PublikaTV. Remarcăm faptul că o atitudine vădit tendențioasă se observă în cazul postului RTR Moldova. Acest post nu a difuzat nici știrea despre excluderea lui Codreanu din cursă, nici subiectul despre contestația depusă de acesta la CEC. Astfel, RTR Moldova admite repetat încălcarea principiului reflectării echilibrate a activității politicianilor.

Andrei Donică (Mișcarea Profesioniştilor “Speranța-Надежда”).



Andrei Donică s-a înscris oficial în cursa pentru Primăria Chișinău pe data de 7 septembrie. El a fost, de rând cu Ion Ceban, printre primii doi candidați înscrși în cursă. Ținând cont de faptul că liderul MPSN este destul de activ în cadrul tuturor campaniilor electorale, intenția sa de a candida nu a fost una neașteptată.

În perioada monitorizată, Andrei Donică a beneficiat în total de 13 mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (8 în perioada 23-29 septembrie și 5 între 30 septembrie și 6 octombrie). Din numărul total de știri, toate 13 l-au prezentat pe candidatul MPSN în context neutru.



Toate posturile TV care au difuzat știri cu Andrei Donică l-au reflectat în context neutru. Este vorba de ProTV, care l-a prezentat pe candidatul MPSN în 5 știri neutre, PrimeTV — 4 știri neutre, PublikaTV — 3 știri neutre și AccentTV — 1 știre neutră. Toate știrile au fost reflectate echilibrat. O încălcare a rigorilor de reflectare echilibrată a candidaților electorali s-a atestat la posturile Moldova 1, JurnalTV, RTR Moldova, PublikaTV, NTV Moldova și TVR Moldova. Aceste televiziuni nu au difuzat nicio știre cu Andrei Donică în perioada 23 septembrie - 6 octombrie.

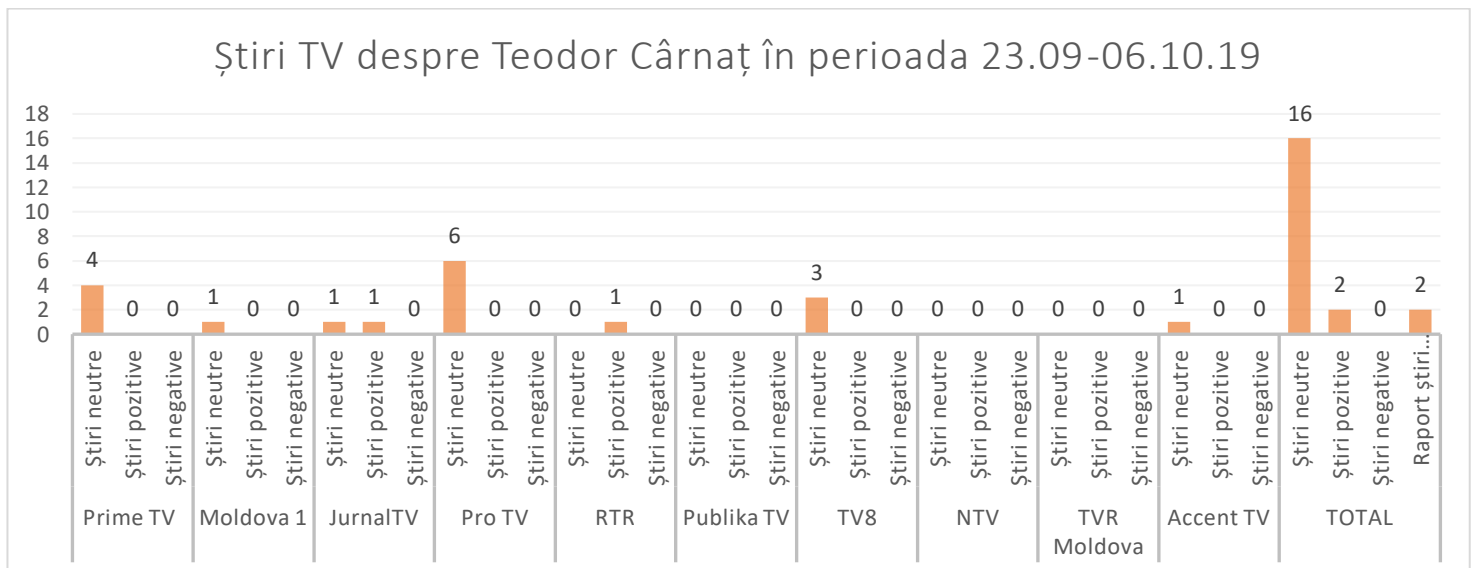
Putem remarca că Donică a apărut într-un număr foarte mic de știri (13 mențiuni din 786). Aparițiile date se datorează în mare parte mențiunilor din cadrul știrilor care reflectă campania electorală. În concluzie, posturile Moldova 1, JurnalTV, RTR Moldova, PublikaTV, NTV Moldova și TVR Moldova au admis încălcarea principiului reflectării echilibrate a concurenților electorali prin faptul că nu au admis nicio apariție a candidatului MPSN în cadrul buletinelor de știri.

Teodor Cîrnaț (Partidul Voința Poporului).



Teodor Cîrnaț a fost înregistrat oficial în cursa electorală pentru funcția de primar general al municipiului Chișinău în data de 13 septembrie. Fostul membru al Consiliului Superior al Magistraturii candidează din partea Partidului Voința Poporului.

În perioada monitorizată, Teodor Cîrnaț a beneficiat în total de 18 mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (11 în perioada 23-29 septembrie și 7 între 30 septembrie și 6 octombrie). Din totalul de știri, 16 l-au prezentat pe fostul membru al CSM în context neutru, iar 2 în context pozitiv.



Majoritatea posturilor TV care au difuzat știri despre Teodor Cîrnaț l-au reflectat în context neutru. Așadar, ProTV a prezentat 6 știri despre Cîrnaț în context neutru, PrimeTV – 4 știri, TV8 – 3 știri neutre, Moldova 1 și AccentTV – câte 1 știre. Postul JurnalTV a difuzat câte 1 știre neutră și 1 pozitivă cu candidatul PVP. Iar RTR Moldova a difuzat doar 1 știre în context pozitiv. Posturile PublikaTV, NTV Moldova și TVR Moldova nu au difuzat nicio știre cu Teodor Cîrnaț în perioada 23 septembrie – 6 octombrie. Acest lucru reprezintă o încălcare a principiului reflectării echilibrate a activității candidaților electorali.

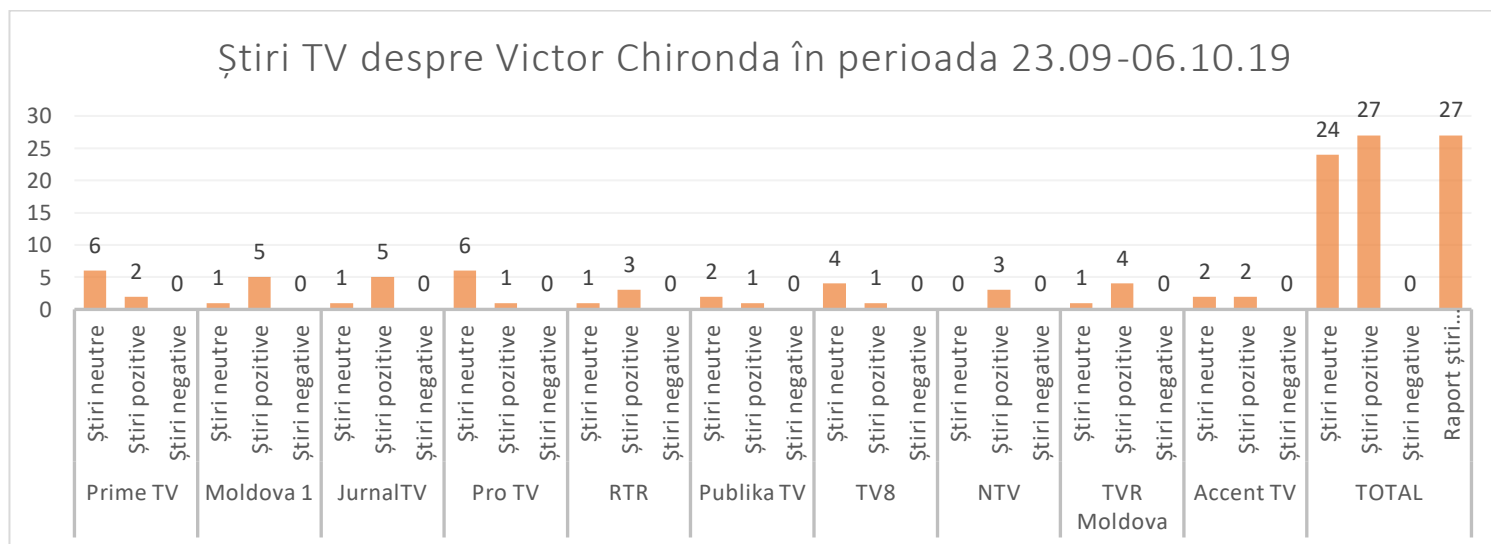
Raportul de știri pozitive și negative este de 2 la 0, scorul fiind de +2. În concluzie, alegătorii au văzut destul de puține știri despre candidatul PVP în perioada 23 septembrie – 6 octombrie (18 mențiuni din 786). Știrile au fost echilibrate. Este de remarcat faptul că RTR Moldova și Moldova 1 l-au favorizat ușor pe Teodor Cîrnaț în știrile difuzate. Iar PublikaTV, NTV Moldova și TVR Moldova l-au neglijat totalmente pe fostul membru al CSM.

Victor Chironda (Mișcarea Social-Politică „Forța Nouă”).



Pe data de 6 septembrie, Victor Chironda și-a anunțat intenția de a participa în cursa electorală pentru fotoliul de primar al municipiului Chișinău la alegerile locale din 20 octombrie. Pe data de 13 septembrie acesta a depus actele pentru a fi înregistrat în cursa electorală în calitate de candidat neafiliat politic din partea „Mișcării Social-Politice „Forța Nouă”. Pe data de 18 septembrie Chironda a fost înregistrat oficial în cursă. Candidatul F9 s-a lansat oficial în campania electorală pe data de 24 septembrie.

În perioada monitorizată, activistul civic a beneficiat în total de 51 de mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (28 în perioada 23-29 septembrie și 23 între 30 septembrie și 6 octombrie). Din totalul de știri, 24 l-au prezentat pe Chironda în context neutru, iar 27 în context pozitiv.



Aproape toate posturile TV l-au reflectat pe Victor Chironda în context neutru și pozitiv. Așadar, PrimeTV l-a reflectat pe Chironda în context neutru în 6 știri și în context pozitiv în 2 știri. Pro TV a difuzat 6 știri în context neutru cu Chironda și 1 știre pozitivă. Moldova 1 și Jurnal TV au difuzat câte 1 știre în context neutru cu candidatul F9 și câte 5 știri în context pozitiv. Postul TV8 l-a reflectat pe Chironda în context neutru în 4 știri, iar în context pozitiv în 1 știre. TVR Moldova a difuzat 1 știre în context neutru și 4 în context pozitiv cu Chironda, RTR Moldova — 1 știre în context neutru și 3 în context pozitiv, Publika TV — 2 știri neutre și 1 pozitivă, Accent TV — câte 2 știri neutre și pozitive. Iar postul NTV Moldova l-a reflectat pe Chironda în context pozitiv în 3 știri.

Raportul de știri pozitive și negative este de 27 la 0, scorul fiind de +27. De data aceasta, Chironda se plasează pe locul doi, după Ion Ceban, cu cel mai mare scor pozitiv. Putem concluziona că alegătorii au văzut un număr mediu de știri despre Victor Chironda în perioada 30 septembrie - 6 octombrie (51 mențiuni din 786). Știrile au fost destul de echilibrate, iar subiecte negative nu au fost înregistrate. O ușoară favorizare a candidatului Victor Chironda poate fi observată la postul Moldova 1, Jurnal TV, RTR Moldova, TVR Moldova și NTV Moldova. Numărul mare de știri pozitive se datorează faptului că acest candidat nu s-a implicat în conflicte și nu și-a bazat campania pe atacuri la persoană, iar știrile au fost construite în jurul mesajelor transmise de către acesta, ceea ce, în mod evident, îl pasează în context favorabil.

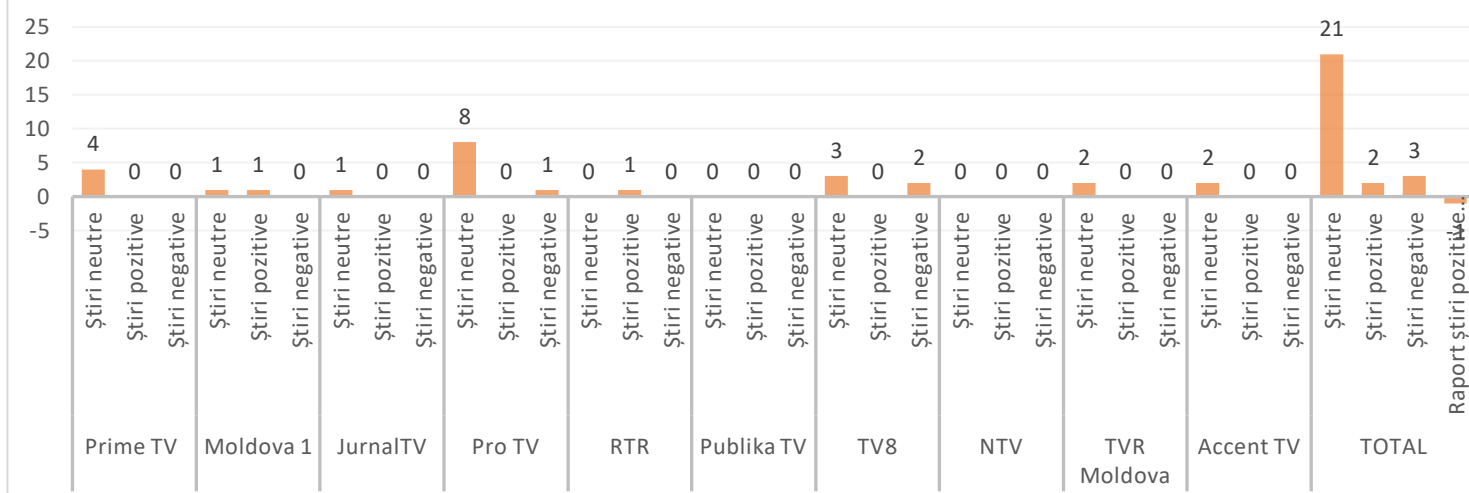
Valerii Klimenko (Partidul „Șor”).



Candidatul PPȘ la funcția de primar general al mun. Chișinău este Valerii Klimenko, președintele de onoare al PPȘ și fost consilier în Consiliul Municipal Chișinău. Anunțul a fost făcut de președintele formațiunii politice, Ilan Șor. Valerii Klimenko a fost înregistrat oficial în cursa pentru Primăria Chișinău pe data de 16 septembrie.

În perioada monitorizată, Klimenko a beneficiat în total de 26 de mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (10 în perioada 23-29 septembrie și 10 între 30 septembrie și 6 octombrie). Din totalul de știri, 21 l-au prezentat pe exponentul PPȘ în context neutru, 2 în context pozitiv și 3 în context negativ.

Știri TV despre Valerii Klimenko în perioada 23.09-06.10.19



ProTV a difuzat cele mai multe știri cu reflectarea lui Klimenko – 8 în context neutru și 1 în context negativ. PrimeTV a difuzat 4 știri în context neutru cu Klimenko, TV8 – 3 știri în context neutru și 2 știri în context negativ, TVR Moldova și AccentTV – câte 2 știri în context neutru, Moldova 1 – 1 știre în context neutru și 1 în context pozitiv. Postul JurnalTV a difuzat doar 1 știre în context neutru, iar RTR Moldova doar 1 știre în context pozitiv. Posturile PublikaTV și NTV Moldova nu au difuzat nicio știre cu Klimenko. Astfel posturile date au încălcat principiul reflectării echilibrate a candidaților electorali în cadrul buletinelor de știri.

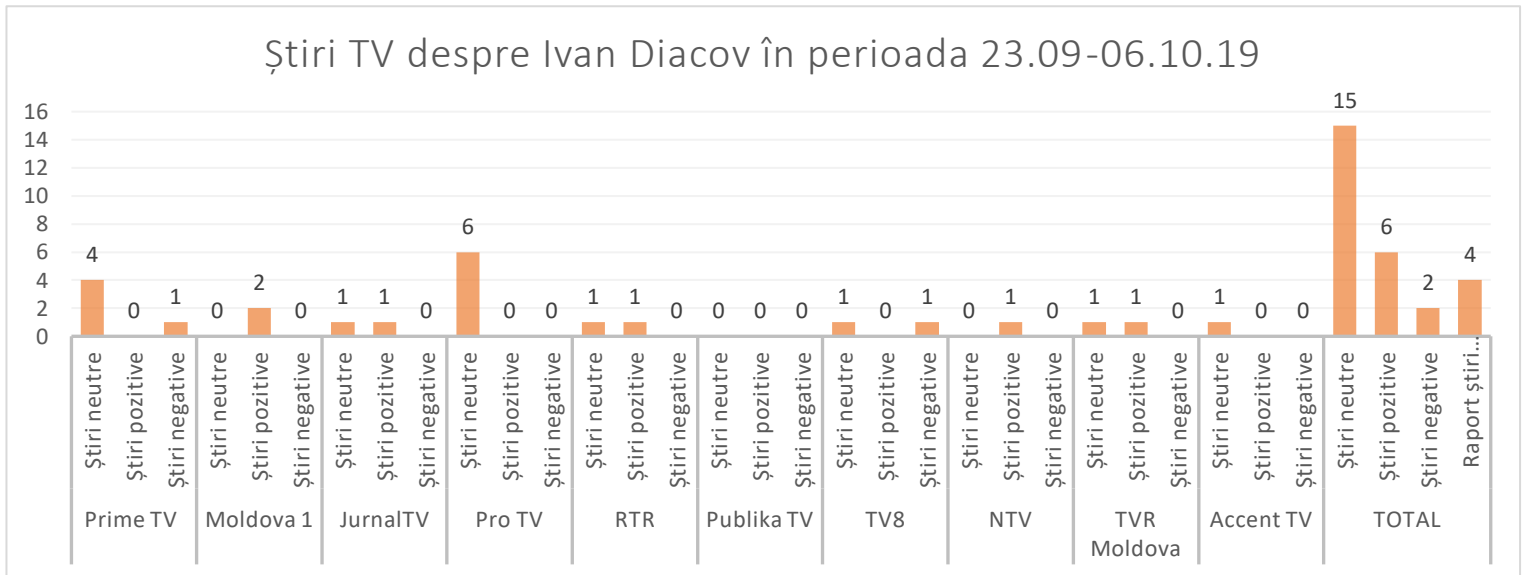
Raportul de știri pozitive și negative este de 2 la 3, scorul fiind de -1, în comparație cu scorul de -3 atestat în perioada monitorizată anterior. Putem concluziona că alegătorii au văzut destul de puține știri despre Valerii Klimenko în perioada 23 septembrie - 6 octombrie (26 mențiuni din 786). Știrile au fost destul de echilibrate, fiind difuzate câte 2 știri pozitive și 3 negative. Posturile Moldova 1 și RTR Moldova au admis o ușoară favorizare a candidatului PPȘ. De cealaltă parte, postul TV8 l-a defavorizat ușor pe Klimenko.

Ivan Diacov (Partidul Politic „Partidul Nostru”).



Ivan Diacov și-a anunțat intenția de a candida pentru funcția de primar general în data de 10 septembrie. Pe data de 19 septembrie acesta a depus oficial actele pentru a fi înregistrat în cursă.

În perioada monitorizată, fostul procuror al mun. Chișinău a beneficiat în total de 23 mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (14 în perioada 23-29 septembrie și 9 între 30 septembrie și 6 octombrie). Din totalul de știri, 15 l-au prezentat pe candidatul PN în context neutru, 6 în context pozitiv și 2 în context negativ.



Cele mai multe știri cu Ivan Diacov au fost difuzate de către ProTV – 6 știri în context neutru. Urmează PrimeTV cu 4 știri în context neutru și 1 știre în context negativ, Moldova 1 – 2 știri în context pozitiv, JurnalTV, RTR Moldova, TVR Moldova – câte 1 știre în context neutru și câte 1 știre în context pozitiv. Postul TV8 l-a reflectat pe candidatul PN în context neutru și negativ în câte 1 știre. NTV Moldova a difuzat 1 știre în context pozitiv cu Diacov, iar AccentTV – 1 știre în context neutru. O atitudine vădit tendențioasă putem observa în cazul postului PublikaTV. Acesta, timp de două săptămâni, nu l-a mediatizat pe Diacov în buletinele monitorizate. Raportul de știri pozitive și negative este de 6 la 2, scorul fiind de +4, de trei ori mai mic decât în săptămânile precedente.

În concluzie, alegătorii au văzut destul de puține știri cu Ivan Diacov în perioada 23 septembrie - 6 octombrie (23 mențiuni din 786). Majoritatea știrilor au fost echilibrate. PrimeTV l-a prezentat pe Diacov negativ în subiectul dezbaterilor candidaților de la Urban Battle. O altă știre cu Diacov în context negativ a fost difuzată de TV8 în subiectul panourilor electorale stradale ale candidaților. Postul PublikaTV l-a neglijat vizibil pe Diacov. Ceea ce este o încălcare a principiului reflectării echilibrate a activității politicianilor. O ușoară favorizare a lui Ivan Diacov se poate observa la postul Moldova 1.

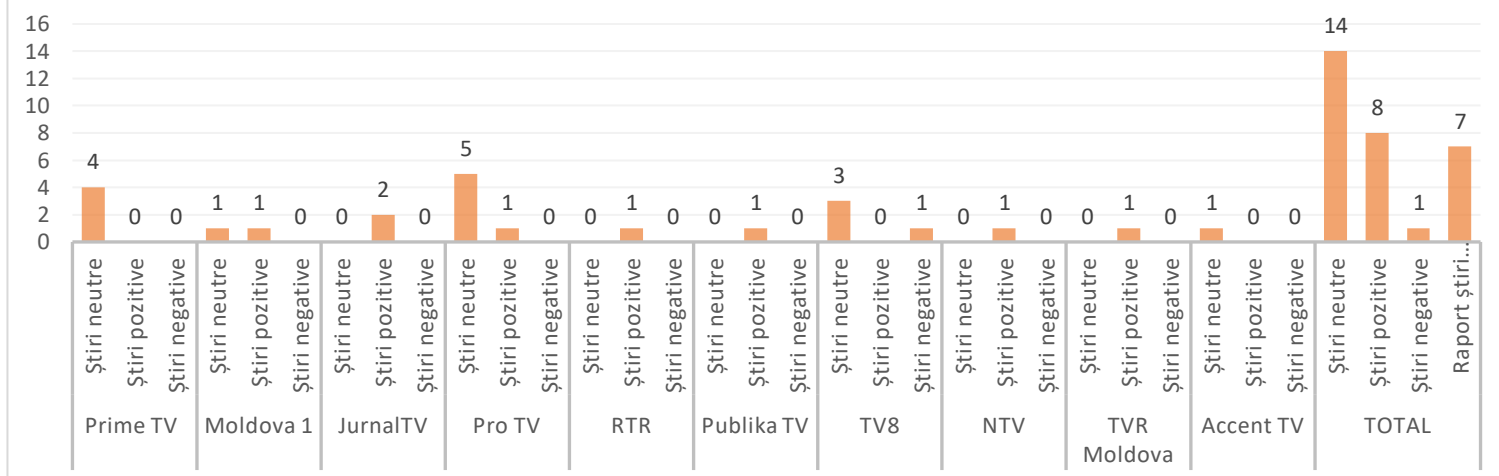
Vlad Țurcanu (Partidul Popular Român).



Vlad Țurcanu a depus actele pentru înregistrarea în cursa pentru fotoliul de primar în ultima zi de înscriere, pe data de 19 septembrie. Liderul PPR s-a lansat în cursa electorală pe data de 22 septembrie.

În perioada monitorizată, liderul PPR a beneficiat în total de 23 mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate în perioada 23 septembrie - 6 octombrie (11 în perioada 23-29 septembrie și 12 între 30 septembrie și 6 octombrie). Din totalul de știri, 14 l-au prezentat pe Țurcanu în context neutru, 8 în context pozitiv și 1 în context negativ.

Știri TV despre Vlad Țurcanu în perioada 23.09-06.10.19



Postul ProTV a difuzat 5 știri cu Țurcanu în context neutru și 1 știre în context pozitiv. Postul PrimeTV l-a reflectat pe Țurcanu în context neutru în 4 știri. Postul TV8 a difuzat 3 știri în context neutru cu liderul PPR și 1 știre în context negativ. Moldova 1 l-a reflectat pe Vlad Țurcanu în context neutru și pozitiv în câte 1 știre. Posturile RTR Moldova, PublikaTV, NTV Moldova și TVR Moldova l-au reflectat în context pozitiv în câte 1 știre, iar JurnalTV în 2 știri. AccentTV a difuzat doar 1 știre cu candidatul PPR în context neutru.

Raportul de știri pozitive și negative este de 8 la 1, scorul fiind +7. Putem concluziona că alegătorii au văzut foarte puține știri despre Vlad Țurcanu în perioada 23 septembrie - 6 octombrie (23 mențiuni din 786). Majoritatea știrilor au fost reflectate obiectiv. O ușoară favorizare a lui Țurcanu poate fi atestată la postul JurnalTV. Iar o ușoară defavorizare la postul TV8 – unica apariție negativă în imagini în subiectul despre încălcările concurenților electorali constatate de Promo-LEX.

Vitalie Voznoi (Partidul „Stânga Europeană”).

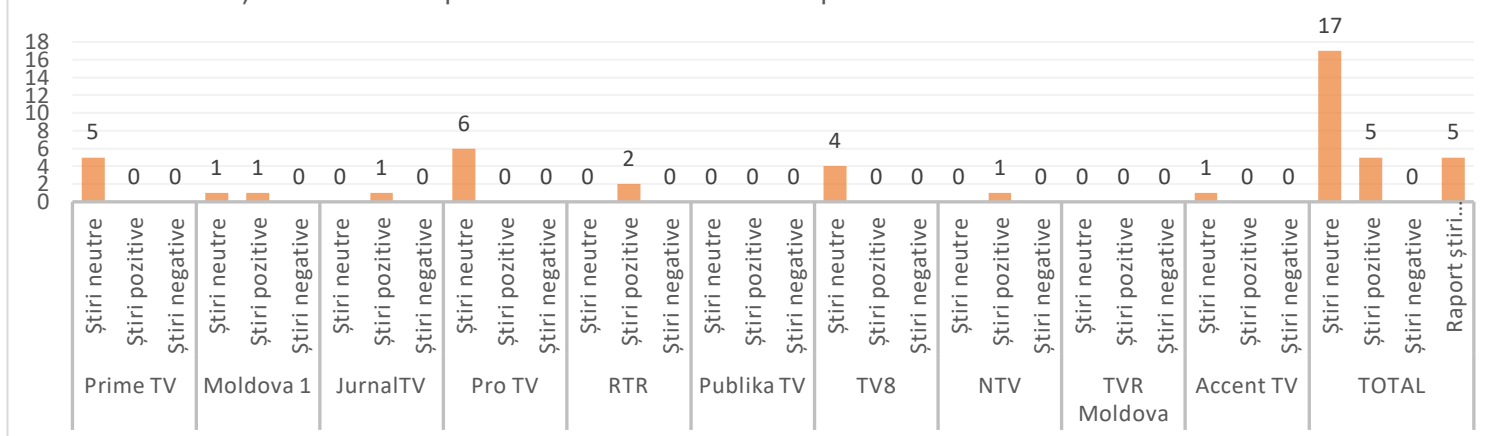


Activistul civic Vitalie Voznoi a depus actele la CECE Chișinău pentru a fi înregistrat în calitate de concurent electoral în data de 13 septembrie. El și-a anunțat intenția de a candida după ce a fost susținut de către mai mulți reprezentanți ai societății civile. Voznoi și-a prezentat programul electoral pe data de 3 octombrie.

În perioada monitorizată, exponentul PSE a beneficiat în total de 22 mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (11 în perioada 23-29 septembrie și 11 între 30 septembrie și 6 octombrie). Din totalul de știri, 17 l-au prezentat pe activistul

civic în context neutru, iar 5 în context pozitiv.

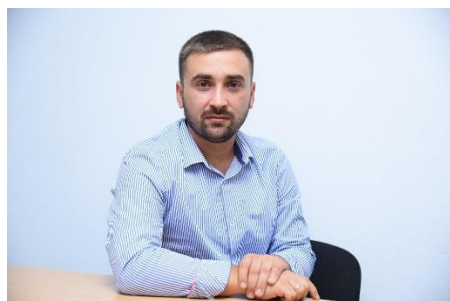
Știri TV despre Vitalie Voznoi în perioada 23.09-06.10.19



Postul Pro TV a difuzat cele mai multe știri cu Voznoi – 6 știri în context neutru. Urmează PrimeTV cu 5 știri neutre, TV8 – 4 știri neutre, RTR Moldova – 2 știri în context pozitiv, Moldova 1 – câte 1 știre în context neutru și pozitiv. JurnalTV și NTV Moldova au difuzat câte 1 știre cu Voznoi în context pozitiv, iar AccentTV – 1 știre în context neutru. La celălalt capăt, posturile PublikaTV și TVR Moldova, în perioada vizată, nu au arătat nici o știre cu el în buletinele monitorizate. Acest lucru este o încălcare a principiului reflectării echilibrate a activității candidaților electorali.

Raportul de știri pozitive și negative este de 5 la 0, scorul fiind de +5, cu 2 unități mai mult decât în perioada 9-22 septembrie. Putem concluziona că au existat foarte puține știri despre Vitalie Voznoi în perioada 23 septembrie 6 octombrie (22 mențiuni din 786), toate fiind echilibrate. O ușoară favorizare a lui Voznoi poate fi atestată la postul RTR Moldova, care a difuzat doar 2 știri în context pozitiv despre candidatul PSE.

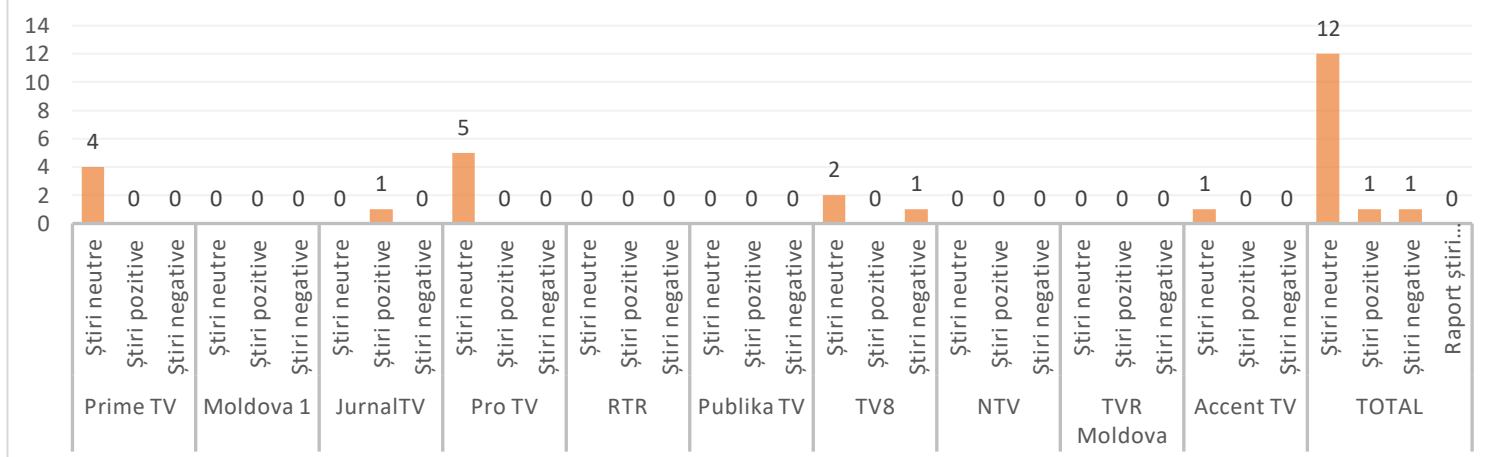
Alexandru Fetescu (Partidul Liberal Democrat din Moldova).



Alexandru Fetescu a depus oficial actele pentru înregistrarea în cursa pentru Primăria Chișinău pe data de 19 septembrie. Lansarea sa în campania electorală a avut loc pe data de 21 septembrie.

În perioada monitorizată, secretarul general al PLDM a beneficiat în total de 14 mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (8 mențiuni între 23-29 septembrie și 6 mențiuni în perioada 30 septembrie - 6 octombrie). Din totalul de știri, 12 l-au prezentat pe exponentul PLDM în context neutru, 1 în context pozitiv și 1 în context negativ.

Știri TV despre Alexandru Fetescu în perioada 23.09-06.10.19



Postul ProTV a difuzat cele mai multe știri cu Fetescu — 5 știri în context neutru. Urmează PrimeTV cu 4 știri în context neutru, TV8 — 2 știri în context neutru și 1 știre în context negativ, JurnalTV — 1 știre în context pozitiv și AccentTV — 1 știre în context neutru. Este necesar de remarcat faptul că posturile Moldova 1, RTR Moldova, PublikaTV, NTV Moldova și TVR Moldova nu au arătat nici o știre cu el în buletinele monitorizate în perioada 23 septembrie 6 octombrie. Este o tendință gravă care denotă încălcarea principiului reflectării echilibrate a activității politicienilor și candidaților electorali.

Raportul de știri pozitive și negative este de 1 la 1. În concluzie, alegătorii au văzut foarte puține știri despre Alexandru Fetescu în perioada 23 septembrie - 6 octombrie (14 mențiuni din 786). Marea majoritate a știrilor a fost prezentată echilibrat. O ușoară favorizare a candidatului PLDM poate fi atestată la postul Jurnal TV. Iar o ușoară defavorizare se observă la TV8, care a difuzat unica știre negativă cu Fetescu din dezbaterile organizate de acest post.

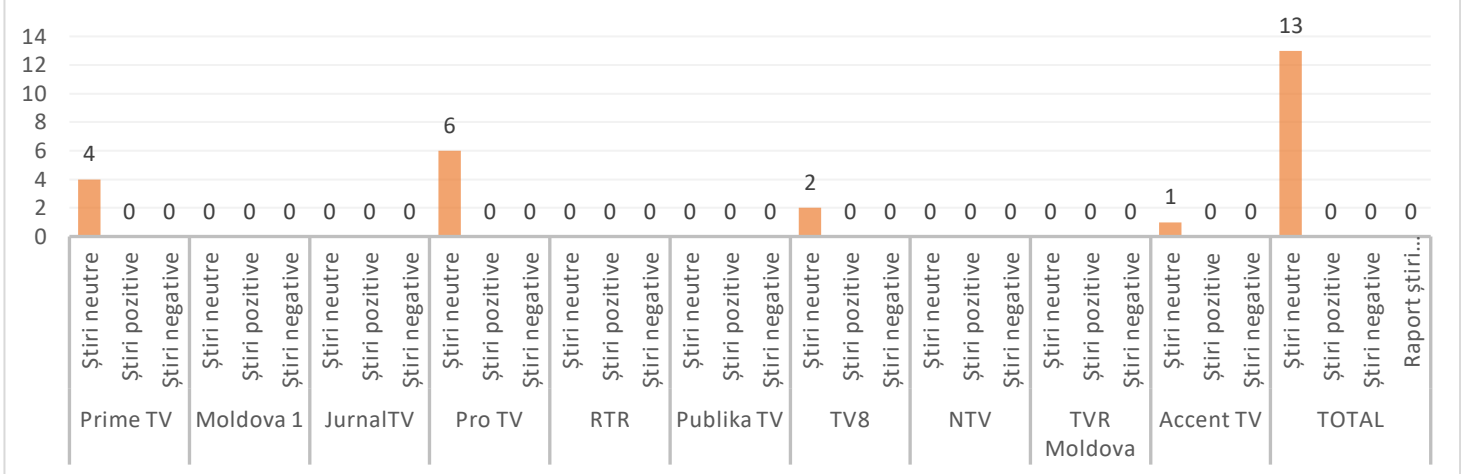
Vitalie Marinuță (Partidul Verde Ecologist).



Vitalie Marinuță a depus actele pentru înscrierea în cursa pentru Primăria Chișinău pe data de 19 septembrie. Marinuță și-a anunțat intenția de a candida încă de la sfârșitul lunii august.

În perioada monitorizată, secretarul general al PVE a beneficiat în total de doar 13 mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate în perioada 23 septembrie - 6 octombrie (8 în perioada 23-29 septembrie și 5 între 30 septembrie și 6 octombrie). Din totalul de 13 știri, toate 13 l-au prezentat pe Marinuță în context neutru.

Știri TV despre Vitalie Marinuță în perioada 23.09-06.10.19



Postul ProTV a difuzat cele mai multe știri cu Marinuță – 6 apariții în context neutru. Urmează PrimeTV cu 4 apariții în context neutru, TV8 — 2 apariții în context neutru și AccentTV cu 1 apariție în context neutru. Posturile Moldova 1, JurnalTV, RTR Moldova, PublikaTV, NTV Moldova și TVR Moldova nu au difuzat nicio știre despre candidatul PVE în perioada supusă monitorizării. Acest fapt reprezintă o încălcare a principiului reflectării echilibrate a activității candidaților electorali.

În concluzie, alegătorii au văzut foarte puține știri despre Vitalie Marinuță în perioada 23 septembrie - 6 octombrie (13 mențiuni din 786). Toate știrile au fost prezentate echilibrat.

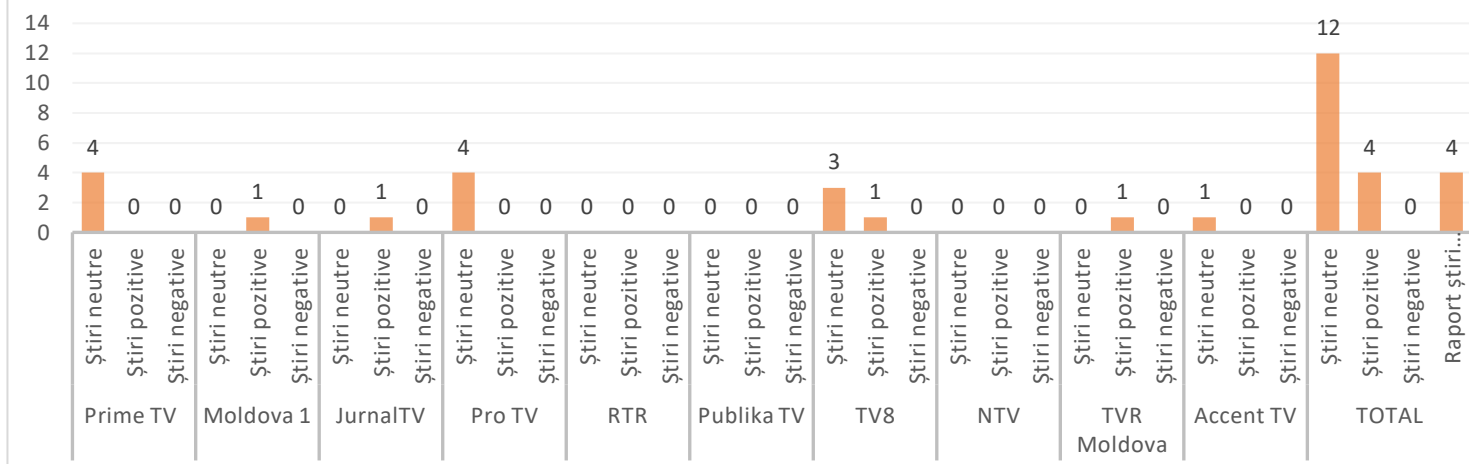
Boris Volosatii (Partidul „Democrația Acasă”).



Boris Volosatii s-a înscris oficial în cursa pentru Primăria Chișinău pe data de 19 septembrie. Acesta a ales să candideze din partea Partidului „Democrația Acasă”, drept candidatul propus de intelectuali la funcția de primar de Chișinău.

În perioada monitorizată, directorul Liceului „Gheorghe Asachi” a beneficiat în total de doar 16 mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate în perioada 23 septembrie - 6 octombrie (11 în perioada 23-29 septembrie și 5 între 30 septembrie și 6 octombrie). Din totalul de știri, 12 l-au prezentat pe candidatul PDA în context neutru, iar 4 în context pozitiv.

Știri TV despre Boris Volosatîi în perioada 23.09-06.10.19



Posturile PrimeTV și ProTV l-au reflectat pe Volosatîi doar în context neutru în câte 4 știri. Postul TV8 au difuzat 3 știri în context neutru cu candidatul PDA și 1 știre în context pozitiv. Televiziunile Moldova 1, JurnalTV și TVR Moldova au difuzat câte 1 știre în context pozitiv cu Volosatîi. Iar AccentTV a difuzat doar 1 știre în context neutru cu directorul Liceului „Gheorghe Asachi”. RTR Moldova, PublikaTV și NTV Moldova nu au arătat nici o știre cu el în buletinele monitorizate. Acest lucru poate fi considerat drept o încălcare a principiului reflectării echilibrate a activității politicianilor și candidaților electorali.

Raportul de știri pozitive și negative este de 4 la 0, scorul fiind de +4, cu 2 unități mai mare decât în perioada monitorizată anterior. Putem concluziona că alegătorii au văzut foarte puține știri despre Boris Volosatîi în perioada 23 septembrie - 6 octombrie (16 mențiuni din 786). Toate știrile difuzate au fost prezentate echilibrat. O ușoară favorizare a candidatului poate fi observată la posturile Moldova 1, Jurnal TV, TV8 și TVR Moldova.

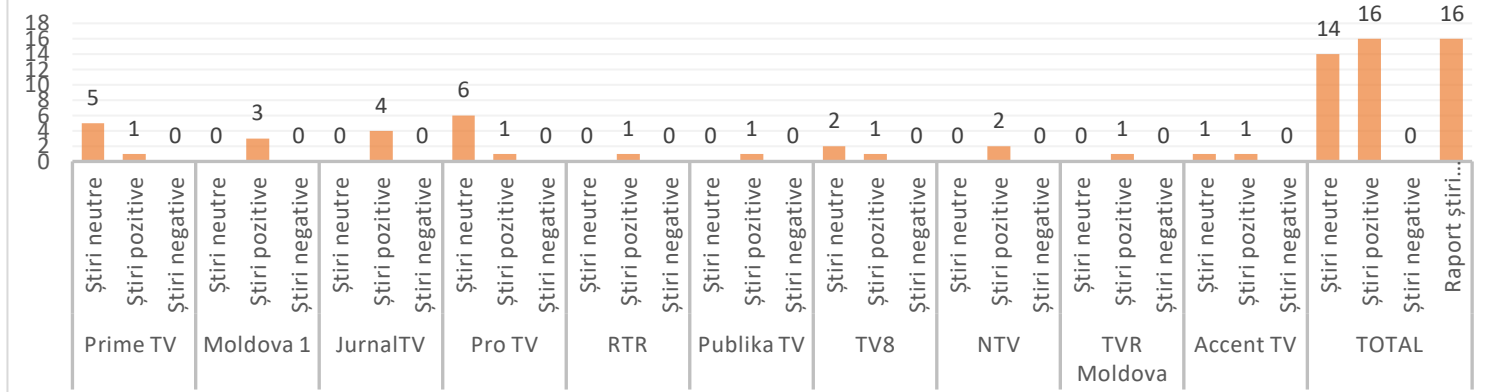
Dumitru Țîra (Partidul Popular European din Moldova).



Dumitru Țîra, directorul Grupului de presă „Realitatea”, a depus actele la CECE Chișinău pe data de 18 septembrie pentru a fi înregistrat în cursa electorală. Despre intenția acestuia de a candida pentru fotoliul de primar general nu s-a cunoscut din timp. Țîra s-a lansat în campania electorală pe data de 25 septembrie.

În perioada monitorizată, candidatul PPEM a beneficiat în total de 30 de mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate în perioada 23 septembrie - 6 octombrie (16 în perioada 23-29 septembrie și 14 între 30 septembrie și 6 octombrie). Din totalul de știri, 14 l-au prezentat pe conducătorul grupului de presă „Realitatea” în context neutru, iar 16 în context pozitiv.

Știri TV despre Dumitru Țîra în perioada 23.09-06.10.19



Postul PrimeTV l-a reflectat pe Țîra în context neutru în 5 știri și în context pozitiv în 1 știre. Postul ProTV a difuzat 6 știri în context neutru cu Țîra și 1 știre în context pozitiv. JurnalTV l-a reflectat pe Țîra în context pozitiv în 4 știri, Moldova 1 — în 3 știri, NTV Moldova — în 2 știri, iar RTR Moldova, PublikaTV și TVR Moldova — în câte 1 știre. TV8 a difuzat 2 știri în context neutru și 1 știre în context pozitiv cu Țîra, iar AccentTV a difuzat câte 1 știre în context neutru și 1 știre în context pozitiv.

Raportul de știri pozitive și negative este de 16 la 0, scorul fiind de +16. Numărul mare de apariții pozitive cu Dumitru Țîra se datorează spoturilor sale electorale, care au fost lansate în perioada de referință, dar și a unei campanii destul de active. Putem concluziona că în perioada supusă monitorizării a existat un număr mic de știri despre Dumitru Țîra (30 mențiuni din 786). Toate știrile difuzate au avut un caracter echilibrat. Posturile JurnalTV, Moldova 1 și NTV Moldova au admis o ușoară favorizare a lui Țîra în buletinele de știri.

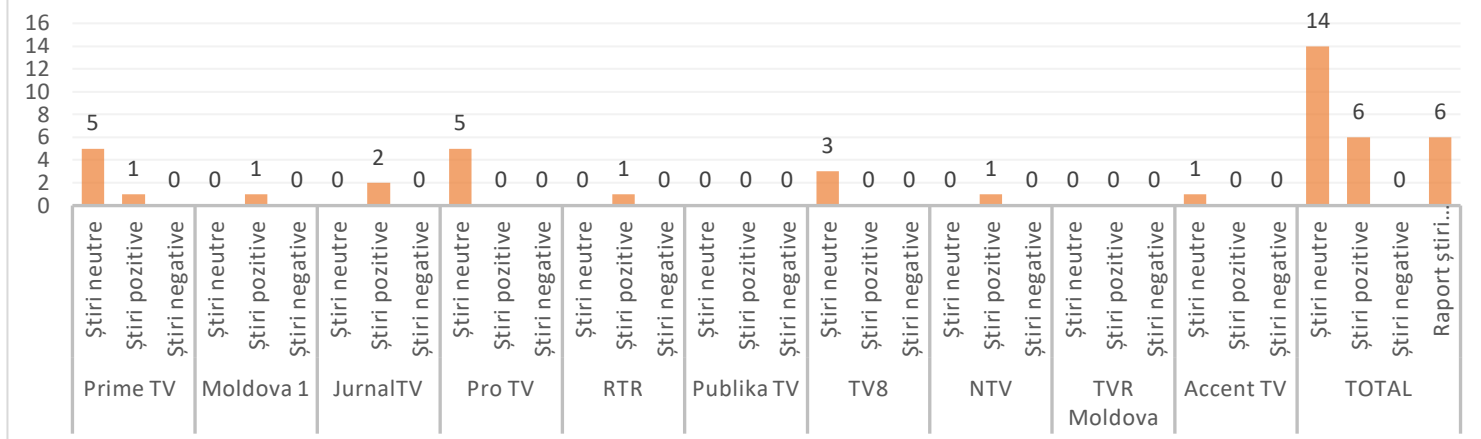
Lilia Ranogaet (Partidul Național Liberal).



Lilia Ranogaet a depus actele pentru înscrierea în cursa electorală pe data de 19 septembrie. Aceasta și-a prezentat programul electoral pe 1 octombrie.

În perioada monitorizată, candidata PNL a beneficiat în total de doar 20 mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate în perioada 23 septembrie - 6 octombrie (7 în perioada 23-29 septembrie și 13 între 30 septembrie și 6 octombrie). Din totalul de știri, 14 au fost prezentate în context neutru, iar 6 în context neutru.

Știri TV despre Lilia Ranogaet în perioada 23.09-06.10.19



Cele mai multe știri cu Ranogaet au fost difuzate de PrimeTV — 5 știri în context neutru și 1 știre în context pozitiv. Urmează ProTV — cu 5 știri în context neutru, TV8 — 3 știri în context neutru, JurnalTV — 2 știri în context pozitiv, AccentTV — 1 știre în context neutru și Moldova 1, RTR Moldova, NTV Moldova — cu câte 1 știre în context pozitiv. Posturile PublikaTV și TVR Moldova pur și simplu nu au arătat nici o știre cu candidata PNL în buletinele monitorizate. Așadar, principiul reflectării echilibrate a activității candidaților electorali a fost încălcat.

Raportul de știri pozitive și negative a fost de 6 la 0, scorul fiind de +6. În concluzie, alegătorii au văzut foarte puține știri cu Lilia Ranogaet în perioada 23 septembrie - 6 octombrie (20 mențiuni din 786). Toate știrile despre Ranogaet au fost echilibrate.

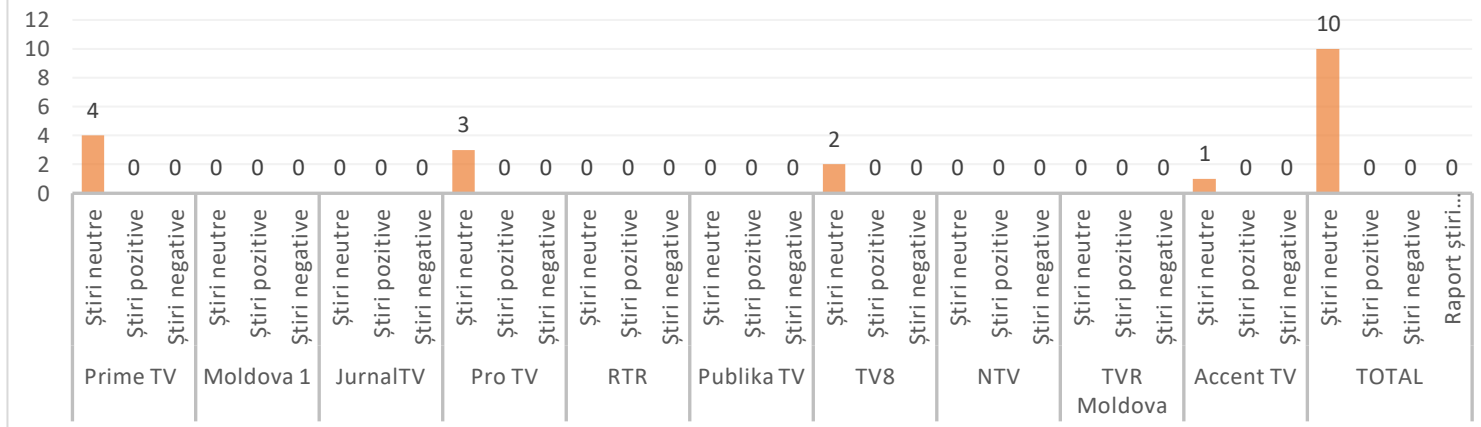
Serghei Toma (Partidul Oamenilor Muncii).

NO FOTO

Serghei Toma este candidatul POM care a depus actele pentru înregistrarea în cursa pentru Primăria Chișinău.

În perioada monitorizată, Serghei Toma a beneficiat în total de doar 10 mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate în perioada 23 septembrie - 6 octombrie (6 în perioada 23-29 septembrie și 4 între 30 septembrie și 6 octombrie). Din totalul de 10 știri, toate l-au prezentat pe Toma în context neutru.

Știri TV despre Serghei Toma în perioada 23.09-06.10.19



Postul PrimeTV a difuzat 4 știri în context neutru cu candidatul POM. ProTV l-a reflectat pe Toma în context neutru în 3 știri, TV8 — în 2 știri, iar AccentTV în 1 știre. Posturile Moldova 1, JurnalTV, RTR Moldova, PublikaTV, NTV Moldova și TVR Moldova în perioada supusă monitorizării nu au arătat nici o știre cu el în buletine. Acest lucru este o încălcare a principiului reflectării echilibrate a activității candidaților electorali. Serghei Toma a avut printre cele mai puține mențiuni în perioada 23 septembrie - 6 octombrie (10 din 786).

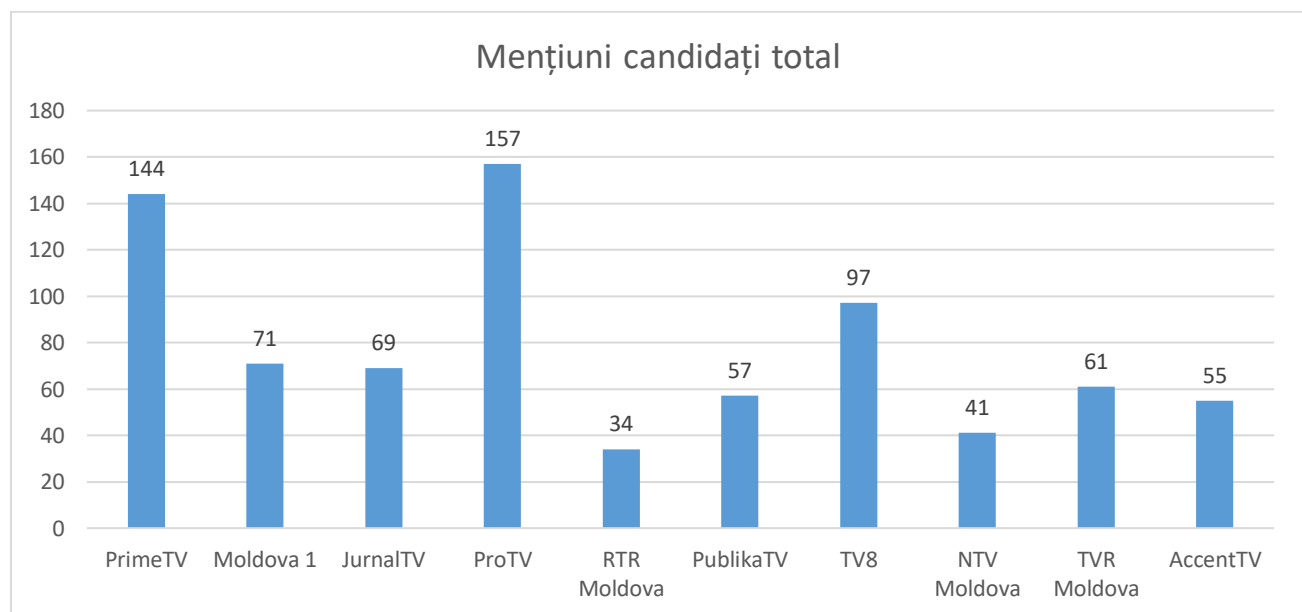
Televiziuni.

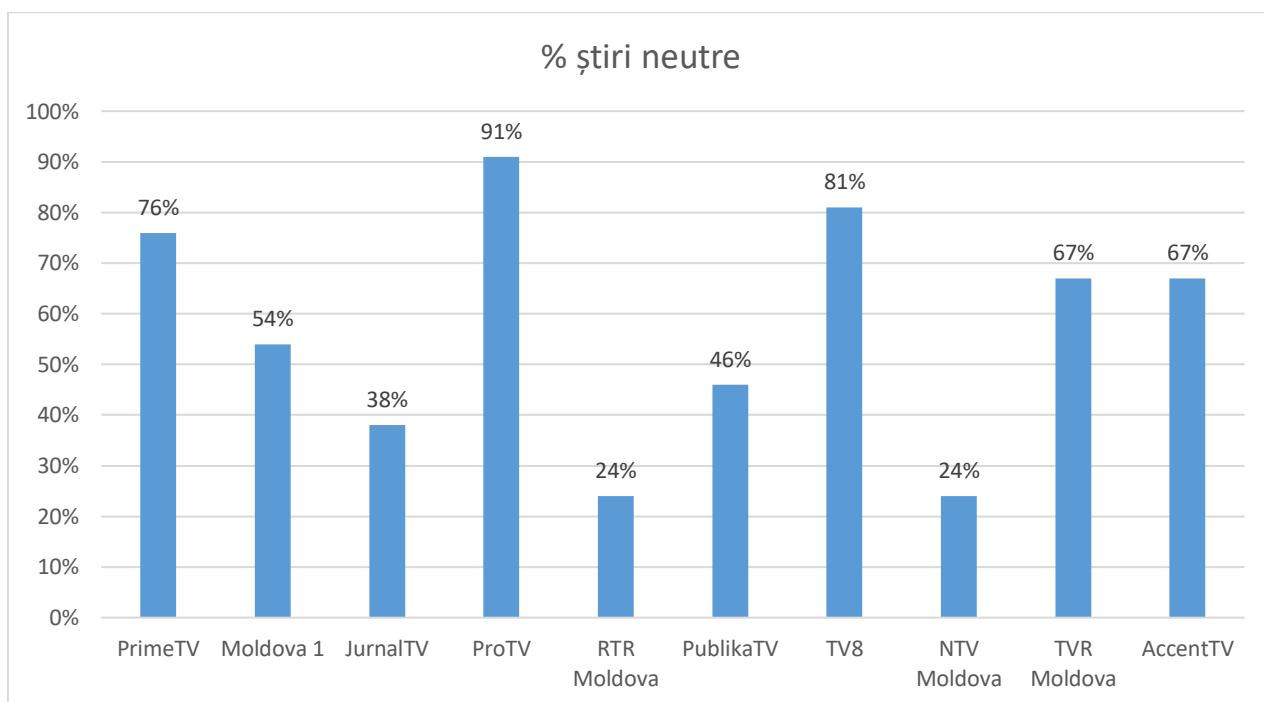
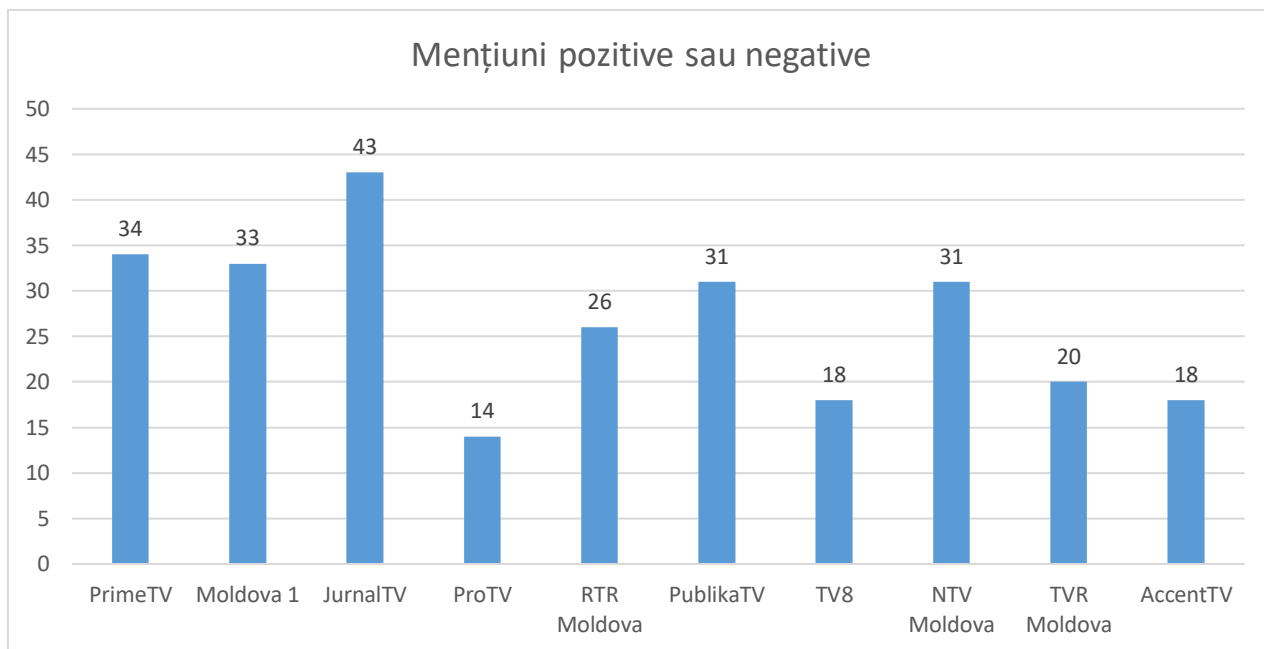
Introducere.

Mai jos vom prezenta câte o sinteză privind reflectarea campaniei electorale de către fiecare post TV dintre cele monitorizate. Vom analiza felul în care acestea au respectat principiul echilibrului politic în buletinele de știri din perioada 23 septembrie - 6 octombrie. În concluzii vom încerca să estimăm dacă există sau nu fapte de favorizare sau defavorizare a unor candidați din partea posturilor TV și ce strategii urmăresc patronii acestora.

Cele mai active televiziuni în reflectarea campaniei și pre-campaniei electorale pentru alegerile primarului general al Chișinăului sunt ProTV cu 157 menționări, PrimeTV cu 144 și TV8 cu 97. Urmează Moldova 1 cu 71 și JurnalTV cu 69. Postul TVR Moldova are 61 mențiuni ale candidaților, PublikaTV — 57, AccentTV — 55. La coada clasamentului este NTV Moldova cu 41 și RTR Moldova cu 34.

Cele mai multe mențiuni ale candidaților în context negativ sau favorabil sunt de data aceasta la JurnalTV — 43. Urmează PrimeTV cu 34, Moldova 1 cu 33, PublikaTV și NTV Moldova — cu câte 31. La polul opus sunt NTV Moldova și RTR Moldova — cu 41 și 34. Cel mai echilibrat conținut în știrile despre candidați s-a străduit să îl asigure postul ProTV. Astfel, 91% din mențiunile despre candidații la funcția de primar îi plasează în context neutru. Urmează TV8 cu 81%, PrimeTV cu 76%, TVR Moldova și AccentTV cu câte 67%. Doar un pic mai mult de jumătate din știri sunt neutre la Moldova 1 — 54%. În partea de jos a acestui top se regăsesc RTR Moldova și NTV Moldova cu câte 24%, JurnalTV cu 38% și PublikaTV cu 46%.

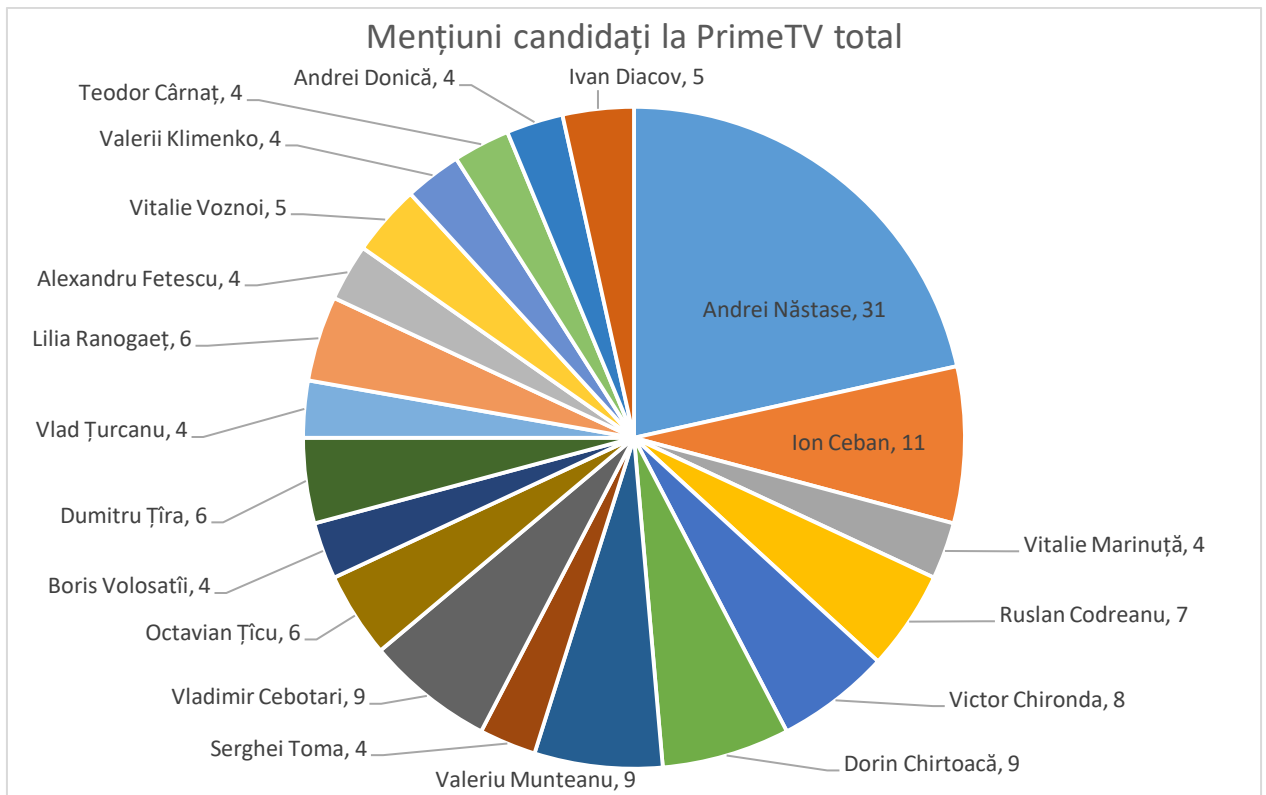




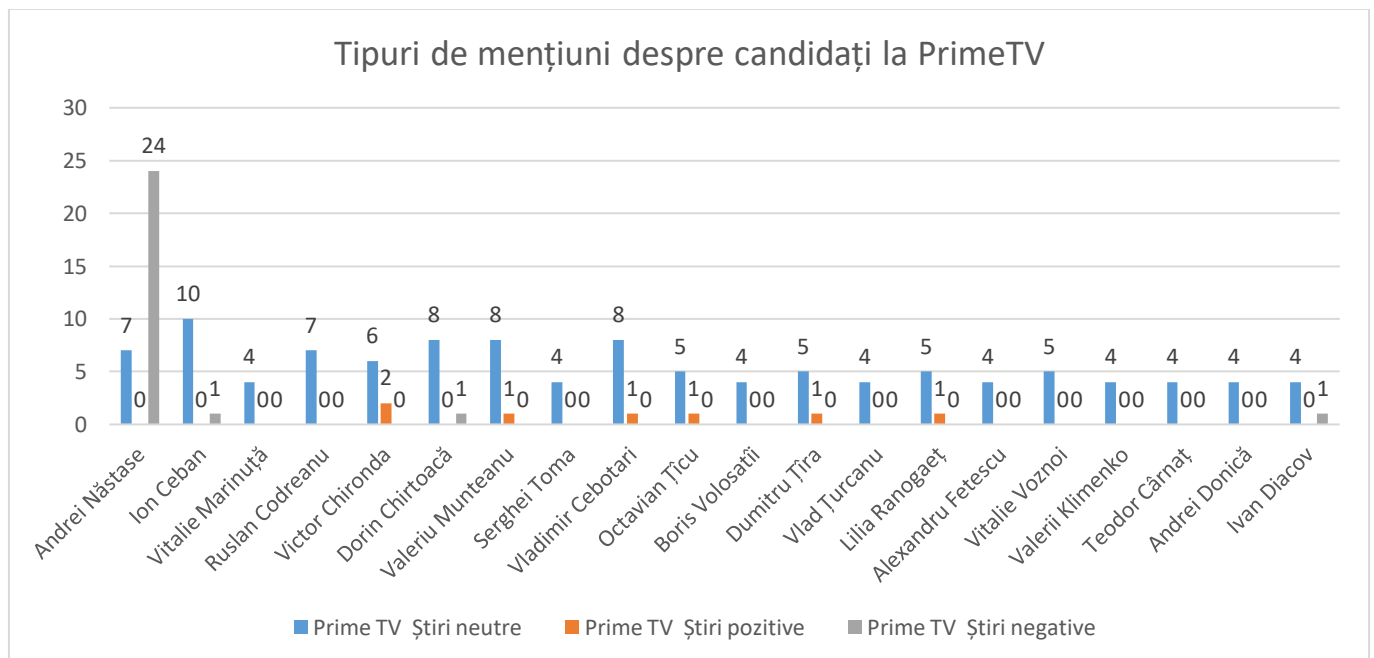
PrimeTV.



Apartține SRL „General Media Group Corp”, beneficiar final – Vlad Plahotniuc. Conform sondajului realizat în Mun. Chișinău de către CBS AXA la comanda Comunității ”WatchDog.MD” în perioada 9-23 septembrie (adică concomitent cu desfășurarea monitorizării de față), PrimeTV este cel mai popular post TV din Chișinău la capitolul surse de informare. 36,6% dintre respondenți au declarat că PrimeTV face parte din top 3 posturi TV de la care se informează.



Cea mai mare atenție în perioada monitorizată a fost acordată și de această dată lui Andrei Năstase – acesta a fost menționat în știri de 31 ori, din 144 în total. Adică peste 20%. Urmează Ion Ceban. Candidatul socialiștilor are 11 apariții. Pe locul 3 se plasează Dorin Chirtoacă, Valeriu Munteanu și Vladimir Cebotari cu câte 9 apariții.



Numărul mare de apariții însă nu i-a favorizat deloc pe candidații celor două constituente a majorității parlamentare. 24 de ori Andrei Năstase a fost arătat în context negativ la PrimeTV,

adică în practic 2/3 dintre apariții. Mai mult, reiese că 15% dintre toate aparițiile candidaților la funcția de primar la PrimeTV le constituie aparițiile în context negativ ale lui Andrei Năstase. Iar asta în condițiile în care sunt 20 de pretendenți la fotoliul din Primăria Chișinău. O răsturnare de situație o putem vedea în cazul lui Ion Ceban, care a obținut doar 1 singură apariție negativă. Și asta în comparație cu 12 știri negative din 18 difuzate în perioada 9-22 septembrie. Și de această dată în cazul ambilor candidați menționați nu există nici o știre pozitivă. De câteva știri pozitive au beneficiat Victor Chironda (F9) – 2, Valeriu Munteanu (USB) – 1, Vladimir Cebotari (PD) – 1, Octavian Țicu (PUN) – 1, Dumitru Țîra (PPEM) – și Lilia Ranogaeț (PNL) – 1. Dacă Ivan Diacov (PN) în perioada 9-22 septembrie a apărut la PrimeTV în general doar în context pozitiv, de data aceasta el a înregistrat 1 apariție negativă și 4 neutre. Și Dorin Chirtoacă (PL) a fost reflectat negativ în 1 știre. Iar ceilalți candidați au înregistrat doar apariții neutre. Dacă în prima perioadă de monitorizare 5 candidați nu au avut nici o apariție la PrimeTV, în perioada 23 septembrie - 6 octombrie toți concurenții electorali au înregistrat câte cel puțin 4 apariții.

Un lucru pozitiv care poate fi remarcat este și faptul că toate sondajele prezentate de PrimeTV în buletinele de știri monitorizate au fost mediatizate în conformitate cu punctul 51 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova aprobat de Comisia Electorală Centrală.

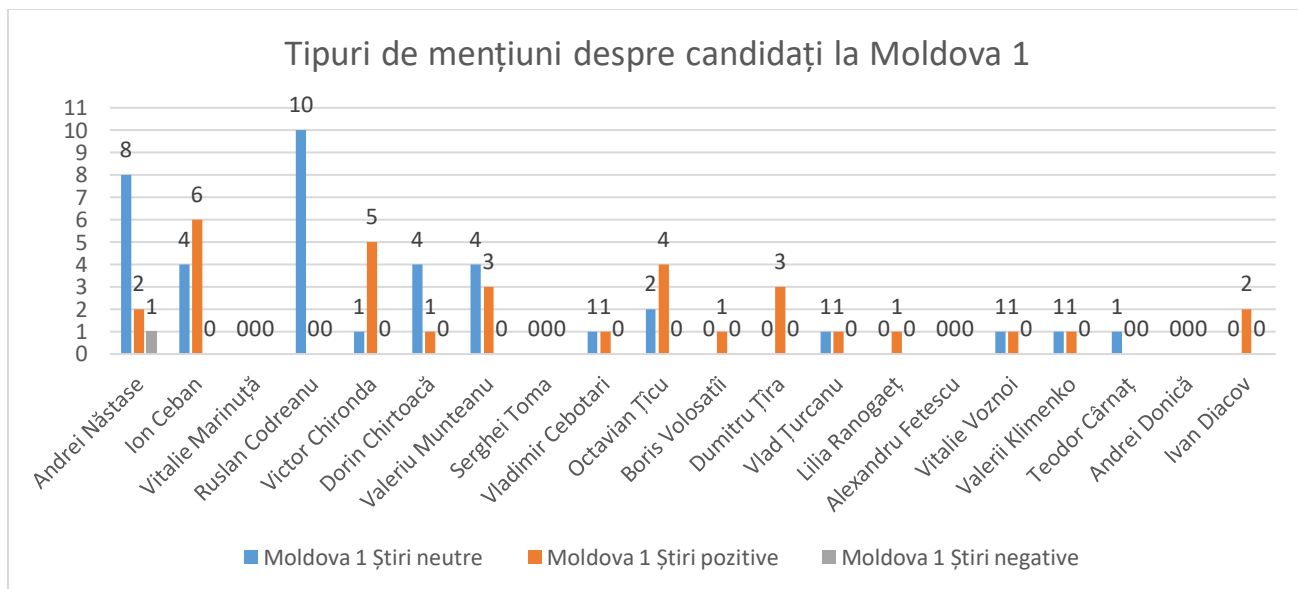
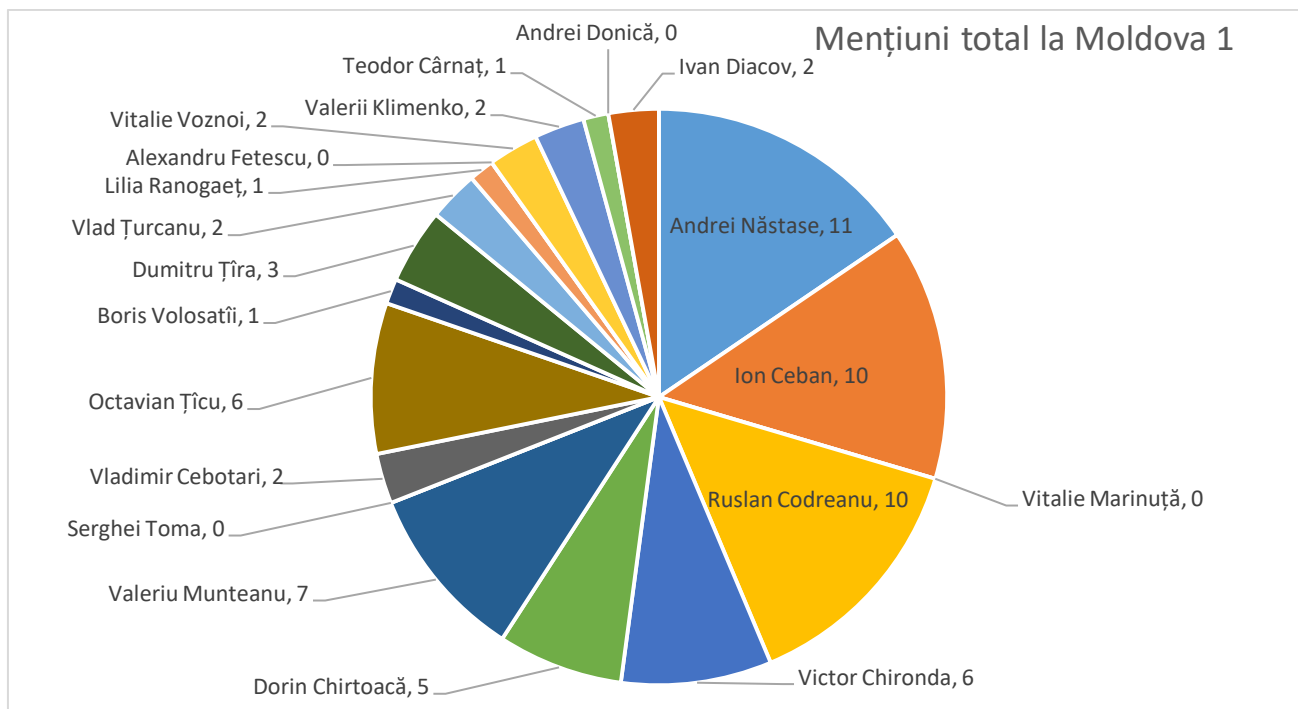
În concluzie putem afirma că postul PrimeTV defavorizează masiv candidatului Andrei Năstase (Blocul ACUM).

Moldova 1.



Postul TV Moldova 1 este public, face parte din Teleradio Moldova. Conform sondajului CBS AXA și a Comunității WatchDog.MD face parte din sursele de informare preferate a 20% din chișinăuieni.

Cele mai multe mențiuni la buletinele de știri monitorizate de la Moldova 1 le-a acumulat Andrei Năstase – 11. Acesta este urmat de Ion Ceban și Ruslan Codreanu – cu câte 10, Valeriu Munteanu – 7, Victor Chironda și Octavian Țicu – cu câte 6. La postul public nu au apărut practic știri negative despre candidații la funcția de primar general. Singurul caz l-a vizat pe Andrei Năstase. Observăm un număr mai mare de apariții ale lui Andrei Năstase și Ion Ceban. Acestea însă au vizat în ambele cazuri sondajele de opinie, dar și activitățile electorale ale candidaților. Jurnaliștii postului public au încercat să echilibreze știrile care au avut ca subiect situațiile de conflict între politicieni, oferind dreptul la replică celor vizați. Dar este de remarcat faptul că Moldova 1 are o pondere a știrilor neutre puțin peste 50%. Acest lucru demonstrează faptul că postul Moldova 1 difuzează în mare parte știri pozitive, favorizând într-o anumită măsură unii candidați. Acest lucru este vizibil în cazul lui Ion Ceban care a acumulat 6 apariții pozitive și 4 neutre sau în cazul lui Victor Chironda – 6 apariții pozitive și 1 neutră.



În același timp nu putem afirma că postul public defavorizează prin știrile difuzate anumii concurenți electorali. Poate cu excepția lui Vitalie Marinuță, Serghei Toma, Alexandru Fetescu și Andrei Donică, care nu au apărut în nici o știre în perioada vizată. Spre exemplu, Serghei Toma nu a avut nicio apariție la Moldova 1 nici în perioada 9-22 septembrie. Acest lucru ar însemna că acest candidat nu a fost mediatizat deloc în decurs de patru săptămâni, ceea ce este inadmisibil, mai ales pentru un post public de televiziune.

Este necesar de remarcat și faptul că Moldova 1 nu a reflectat sondajele de opinie în conformitate cu punctul 51 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova. Spre exemplu, în sondajul difuzat pe data de 23 septembrie nu a fost menționată data sau intervalul de timp în care s-a desfășurat sondajul și metoda utilizată, dimensiunea eșantionului și

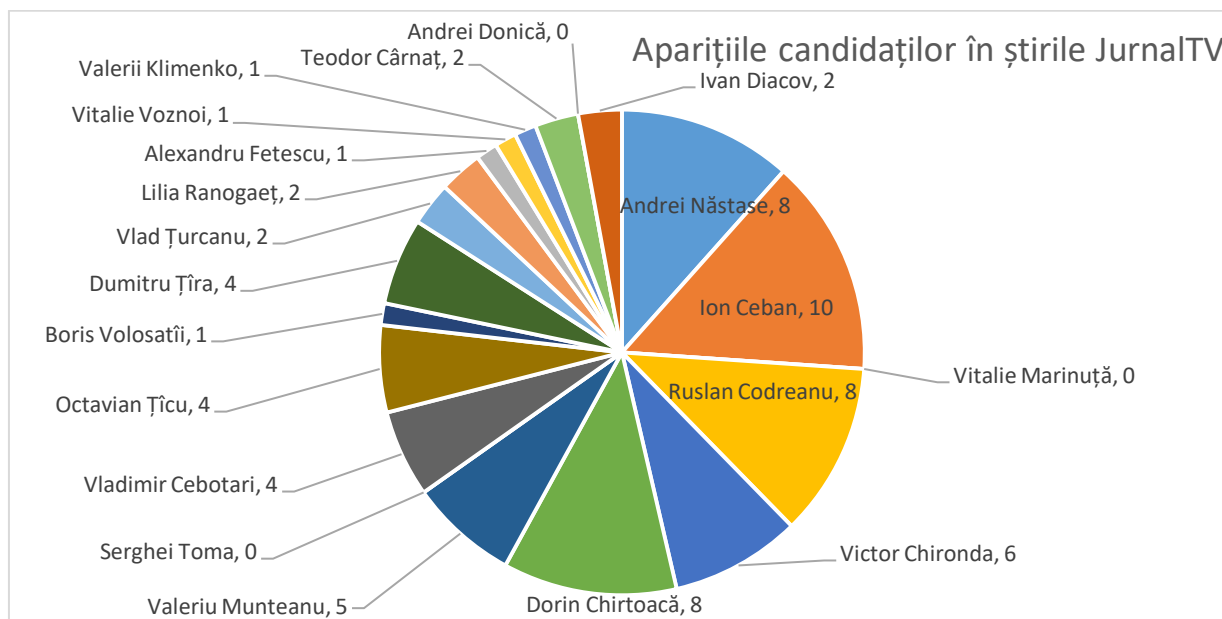
dovada privind înștiințarea CEC despre desfășurarea sondajului de opinie cu tematică electorală în conformitate cu art. 70 alin. (10) din Codul electoral. Un alt exemplu este sondajul difuzat pe data de 25 septembrie. Și de data aceasta a lipsit înștiințarea CEC, dar și sursa de finanțare a sondajului. Și pe data de 26 a fost difuzat un sondaj cu încălcări, din știre lipsind sursa de finanțare a sondajului și înștiințarea CEC.

JurnalTV.



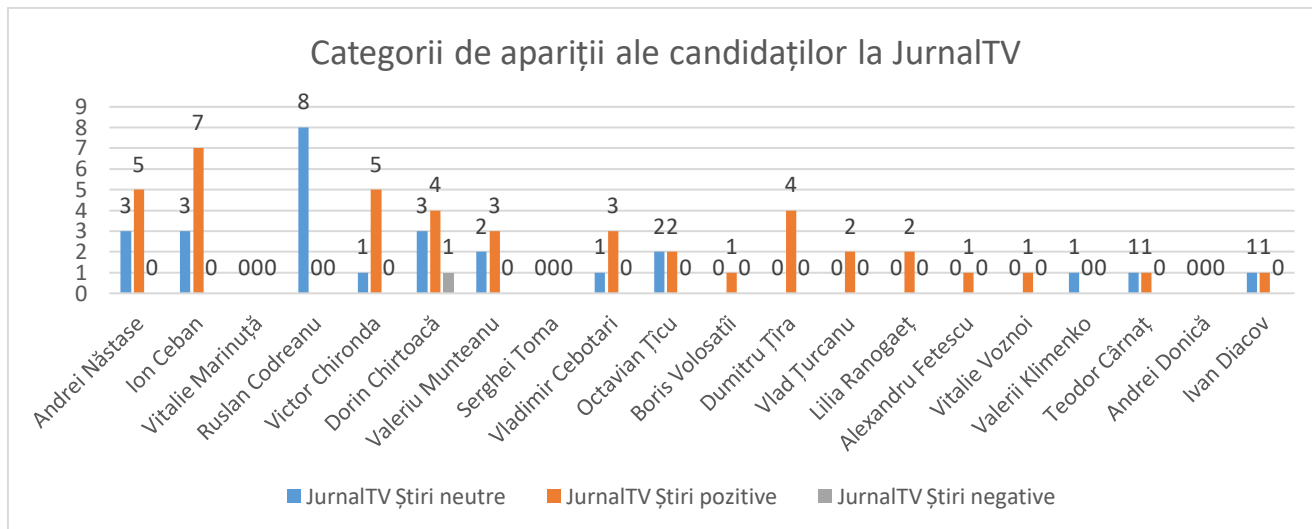
Postul JurnalTV aparține companiei „REFORMA ART” SRL, beneficiar final, conform datelor Consiliului Audiovizualului este Valentin (Val) Butnaru. Se pare că proprietatea companiei este în proces de schimbare. În cadrul sondajului menționat, s-a constatat că JurnalTV este a doua cea mai populară sursă de informare TV din

Chișinău. Aproape 33% dintre respondenți l-au menționat printre cele trei televiziuni preferate pentru a viziona știrile.



De data aceasta la JurnalTV Ion Ceban are cele mai multe apariții (10), urmat de Andrei Năstase, Ruslan Codreanu, Dorin Chirtoacă cu câte 8 apariții fiecare. Conform criteriului contextului în care sunt prezentați candidații, putem concluziona că JurnalTV, în perioada monitorizată, l-a favorizat în măsură ceva mai mare pe Ion Ceban, în măsură mai mică pe candidații Andrei Năstase, Victor Chironda și Dumitru Țîra. Restul candidaților au fost prezentați echilibrat. Atragem atenția asupra faptului că JurnalTV a micșorat în jumătate numărul de știri neutre în perioada monitorizată. Dacă între 9 și 22 septembrie postul dat a difuzat 69% știri neutre, în perioada 30 septembrie - 6 octombrie acest număr a scăzut la 38%.

O altă încălcare observată în a 2-a perioadă de monitorizare este faptul că JurnalTV nu a reflectat sondajele de opinie în conformitate cu punctul 51 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova. Spre exemplu, în sondajul difuzat pe data de 23 septembrie nu a fost prezentată dovada privind înștiințarea CEC despre desfășurarea sondajului de opinie cu tematică electorală în conformitate cu art. 70 alin. (10) din Codul electoral. Nici în știrea despre sondajul difuzat în buletinul de pe data de 25 septembrie nu a fost prezentată dovada privind înștiințarea CEC despre desfășurarea sondajului de opinie.



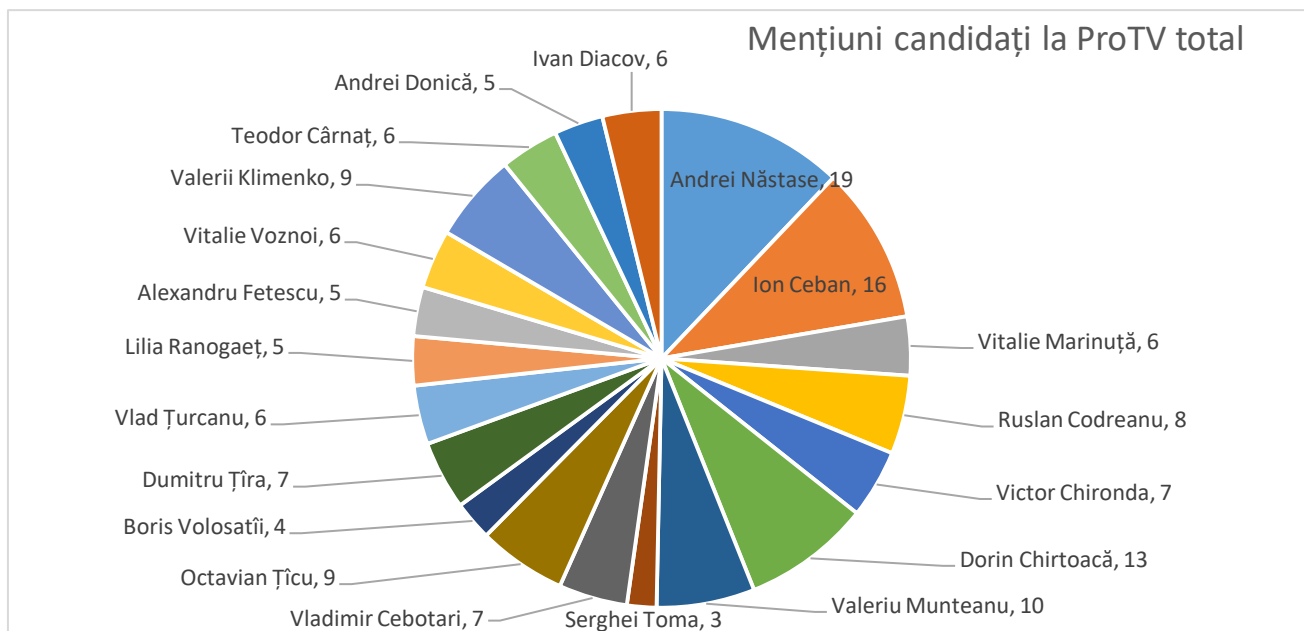
Dacă în perioada 9-22 septembrie JurnalTV i-a menționat pe absolut toți candidații, în perioada 30 septembrie - 6 octombrie, Vitalie Marinuță, Serghei Toma și Andrei Donică nu a înregistrat nicio apariție. Acest fapt încalcă principiul reflectării echilibrate a concurenților electorali.

ProTV Chișinău.

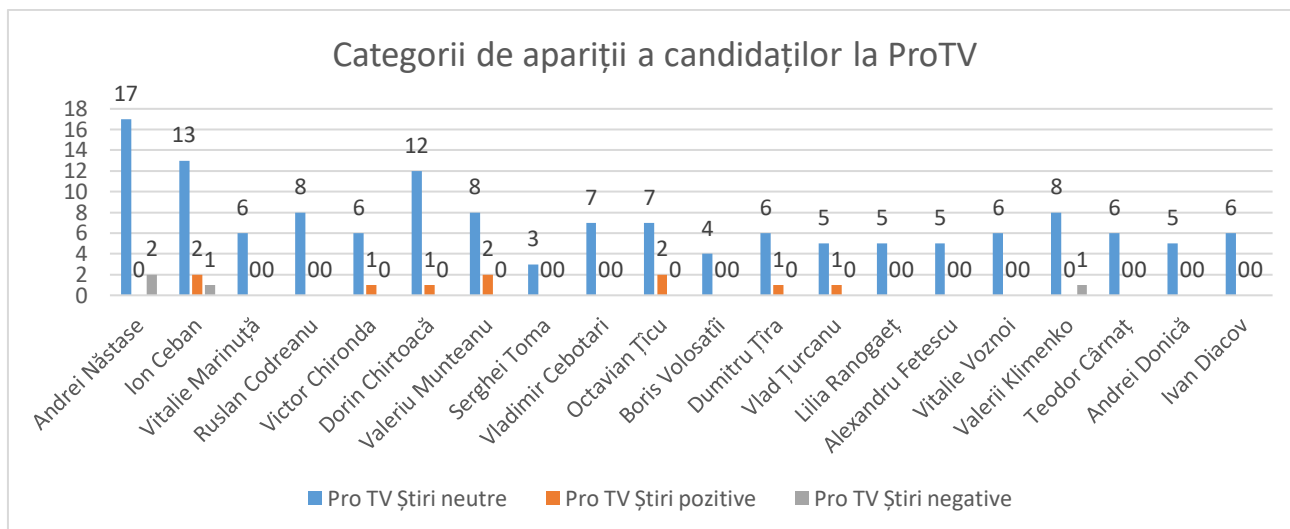


ProTV Chișinău este proprietatea „Pro Digital” SRL, iar beneficiar final al acesteia este compania Time Warner, una dintre cele mai mari companii media din lume. În sondajul CBS AXA și a Comunității ”WatchDog.MD” ProTV apare în vârful topului celor mai importante surse de informare TV din Chișinău

cu peste 31%.



Liderii la apariții și la acest post TV sunt Andrei Năstase (19 apariții) și Ion Ceban (16 apariții), urmați de Dorin Chirtoacă (13 apariții) și Valeriu Munteanu (10 apariții).



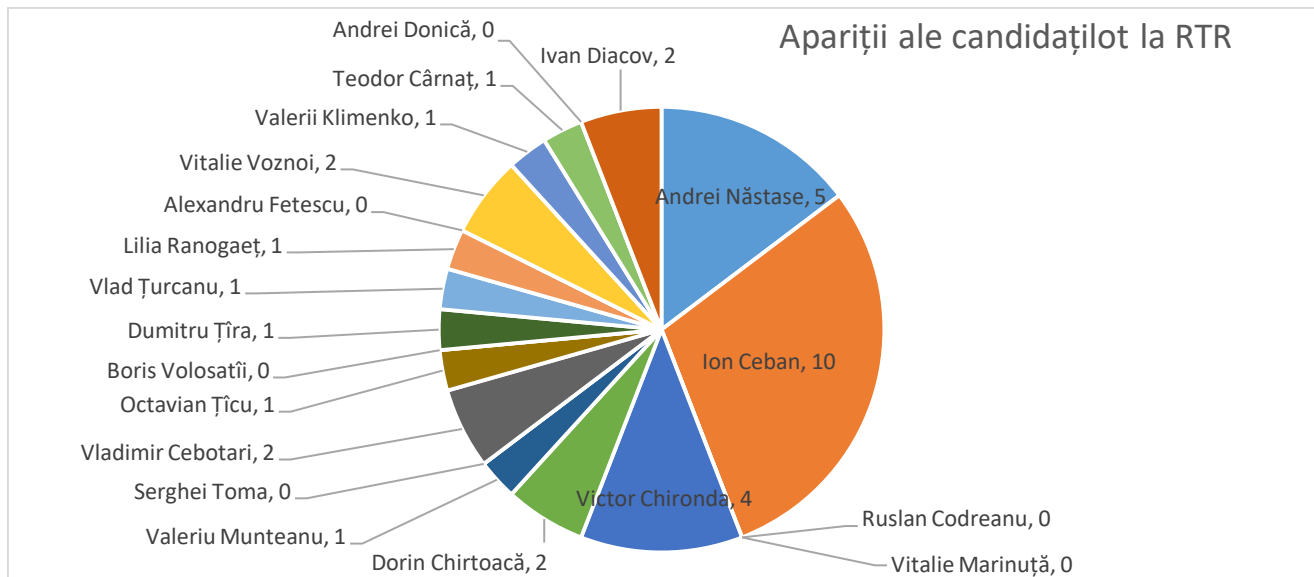
În cazul ProTV putem vorbi despre o ușoară favorizare a candidaților Valeriu Munteanu și Octavian Țicu. Totodată, atestăm și o ușoară defavorizare în știri a lui Andrei Năstase și Valerii Klimentko. Toți candidații înscriși în cursă au fost menționați de cel puțin 3-5 ori fiecare. Acest fapt este de apreciat.

În ceea ce privește reflectarea sondajelor de opinie, ProTV nu a menționat sursa finanțării și dovada privind înștiințarea CEC despre desfășurarea sondajului de opinie în mai multe cazuri. Astfel, pe data de 23 septembrie au fost difuzate două știri cu încălcarea Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova. Aceeași situație s-a repetat și în sondajul mediatizat în buletinul de pe 25 septembrie.

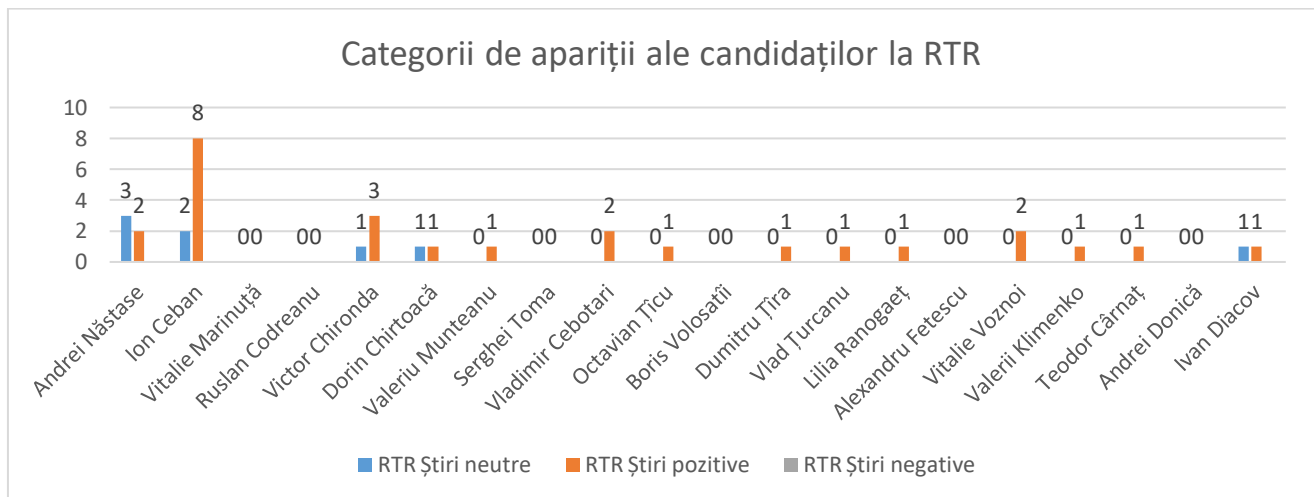
RTR Moldova.



Postul RTR Moldova aparține companiei „TV-Comunicații Grup” SRL. 50% din capitalul firmei aparțin Parteneriatul Necomercial „Российское общество по организации и управлению проектами в области средств массовой информации и массовых коммуникаций”. Alte 25% aparțin Valentinei Stețco, iar celelalte 25% firmei „SB Grup media” SRL. „SB Grup media” SRL are doi fondatori, pe Galina Sârbu (80%) și Oxana Borșevici (20%). RTR este un post destul de popular în Chișinău, iar 14,3% din respondenții sondajului menționat au numit acest canal între cele trei de la care preferă să se informeze.



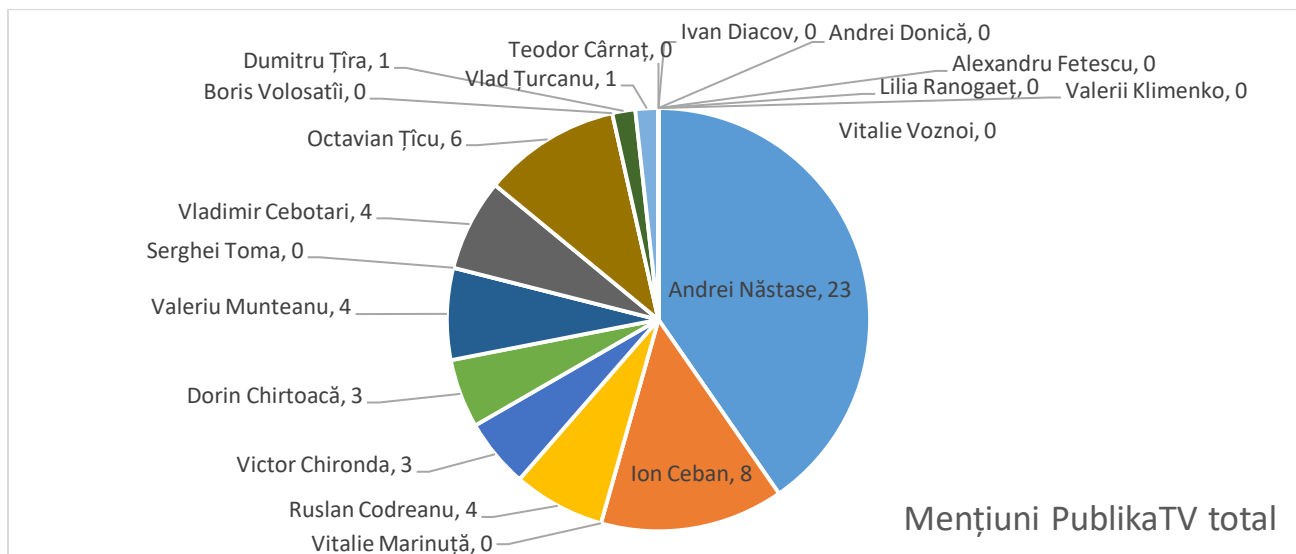
De data aceasta lider detașat la capitolul număr de apariții la RTR Moldova este Ioc Ceban (10 apariții). Pe al doilea loc este Andrei Năstase care a obținut de două ori mai puține apariții (5) decât Ceban. Pe locul 3 apare Victor Chironda (4 mențiuni în știri).



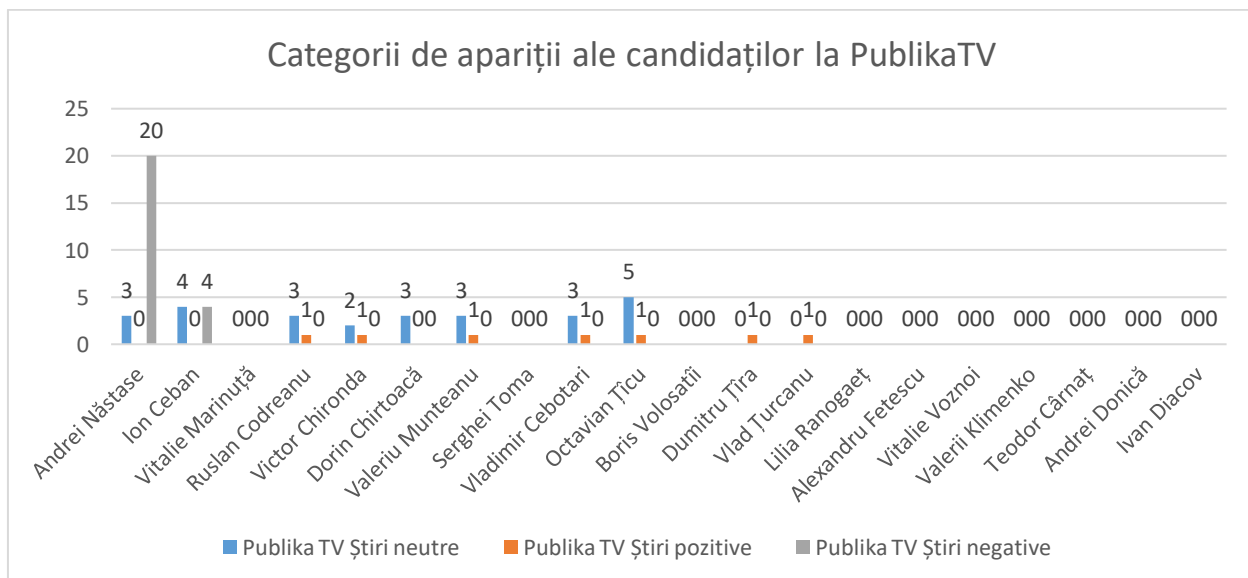
Nici un candidat nu a fost prezentat în context negativ la nici o știre a postului RTR. În schimb, ca și în prima perioadă de monitorizare, putem constata o favorizare vădită a lui Ion Ceban. Acesta a apărut în 10 știri, dintre care de 8 ori în context pozitiv. Într-o măsură foarte mixă a fost favorizat și Victor Chironda. O încălcare a normelor de reflectare a campaniilor electorale este numărul extrem de mic de știri despre activitățile publice ale candidaților, astfel încât tocmai 6 dintre candidați nu au fost prezenți în nici o știre timp de 2 săptămâni monitorizate. Alți 7 candidați au apărut doar câte o singură dată. Considerăm că asupra acestei situații trebuie să se expună Consiliul Audiovizualului, iar administrația televiziunii trebuie atenționată să respecte normele legale.

În schimb, un lucru de remarcat este faptul că RTR Moldova a reflectat sondajele de opinie în conformitate cu punctul 51 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova aprobat de Comisia Electorală Centrală.

Apartține SRL „General Media Group Corp”, beneficiar final – Vlad Plahotniuc. Conform sondajului realizat în Mun. Chișinău de către CBS AXA la comanda Comunității ”WatchDog.MD”, PublikaTV este o sursă importantă de informare pentru 19% dintre locuitorii Mun. Chișinău.



În topul aparițiilor este și aici Andrei Năstase (23), Ion Ceban (8), Octavian Țicu (6). Ca și în cazul celeilalte televiziuni care îi aparține lui Vlad Plahotniuc, aparițiile multiple ale lui Năstase au urmărit mai mult să îl discrediteze. Denigrarea la adresa lui Ion Ceban a mai scăzut din intensitate, dar totuși este mai accentuată decât la PrimeTV.



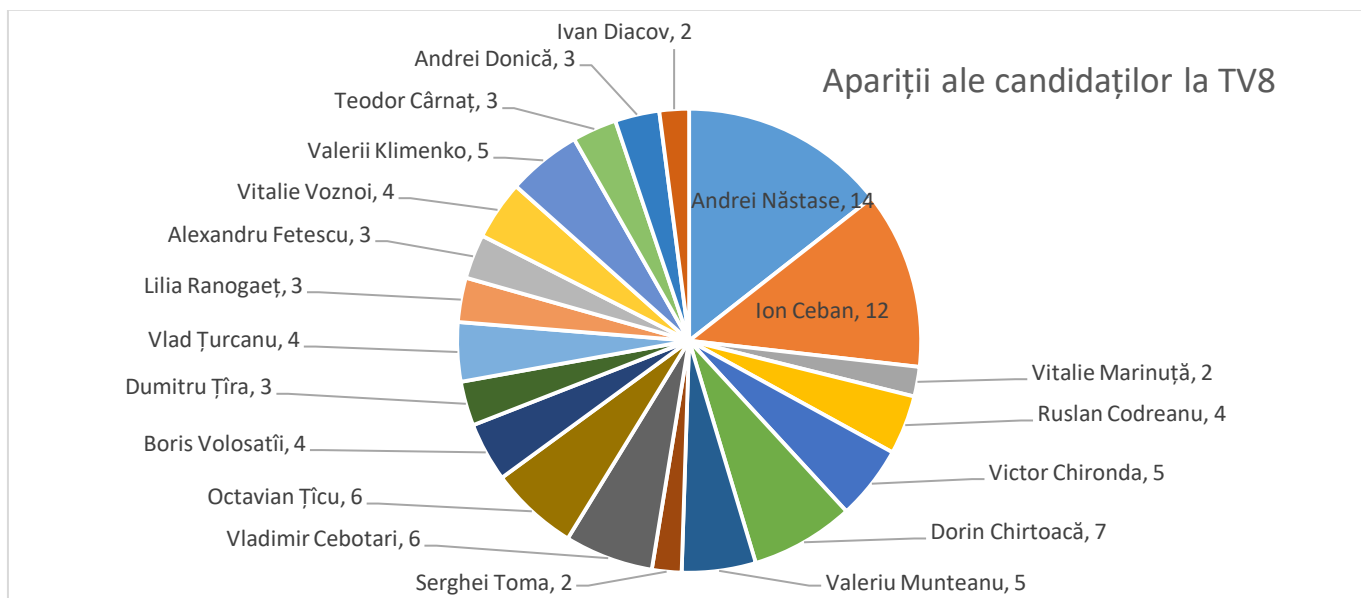
Alți candidați nu au fost defavorizați la PublikaTV, fiind mediatizați în context echilibrat. Trebuie să menționăm că există tocmai 10 candidați (exact jumătate!) care nu au apărut deloc în știrile PublikaTV – Vitalie Marinuță, Serghei Toma, Boris Volosatii, Lilia Ranogaet, Alexandru Fetescu, Vitalie Voznoi, Valerii Klimenko, Teodor Cârnaț, Andrei Donică și Ivan Diacov. Acest

lucru reprezintă o încălcare a regulilor de reflectare a campaniei electorale. În schimb, ca și în cazul PrimeTV, Publika a respectat normele legislative privind mediatizarea sondajelor de opinie.

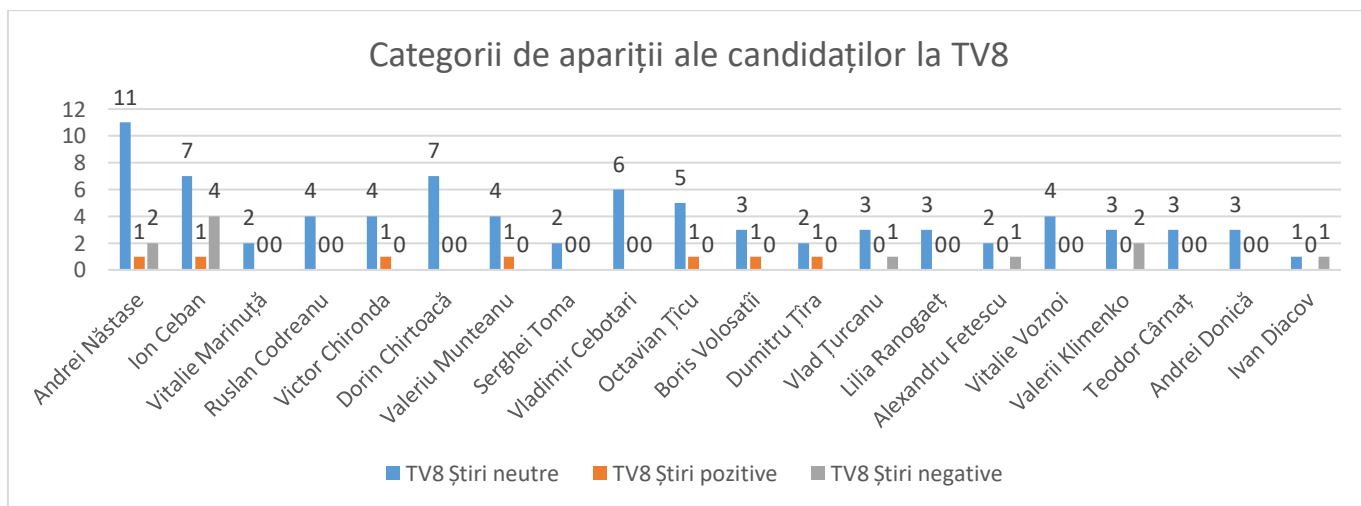
TV8.

tv8 pentru oameni liberi

Canalul TV8 aparține Media Alternativă. Conform sondajului CBS AXA și a Comunității "WatchDog.MD", TV8 este o sursă de informare importantă pentru aproape 15% dintre respondenții din Chișinău.



TV8, la fel ca și celelalte televiziuni, îl are în topul aparițiilor pe Andrei Năstase (14) și Ion Ceban (12). Urmează Dorin Chirtoacă (7 apariții), Octavian Țicu și Vladimir Cebotari (câte 6 apariții).



În cadrul știrilor TV8, Ion Ceban a fost defavorizat într-o măsură mai mică decât în perioada 9-22 septembrie. Dacă atunci el a obținut doar apariții neutre și negative, acum el este prezentat atât în context neutru și negativ, cât și pozitiv. Niciunul dintre concurenți nu a fost favorizat în știrile de la TV8. Un candidat care a fost ușor defavorizat este Valerii Klimenko. Restul candidaților sunt prezentați echilibrat. Dacă în perioada 9-22 septembrie TV8 nu a inclus în nici

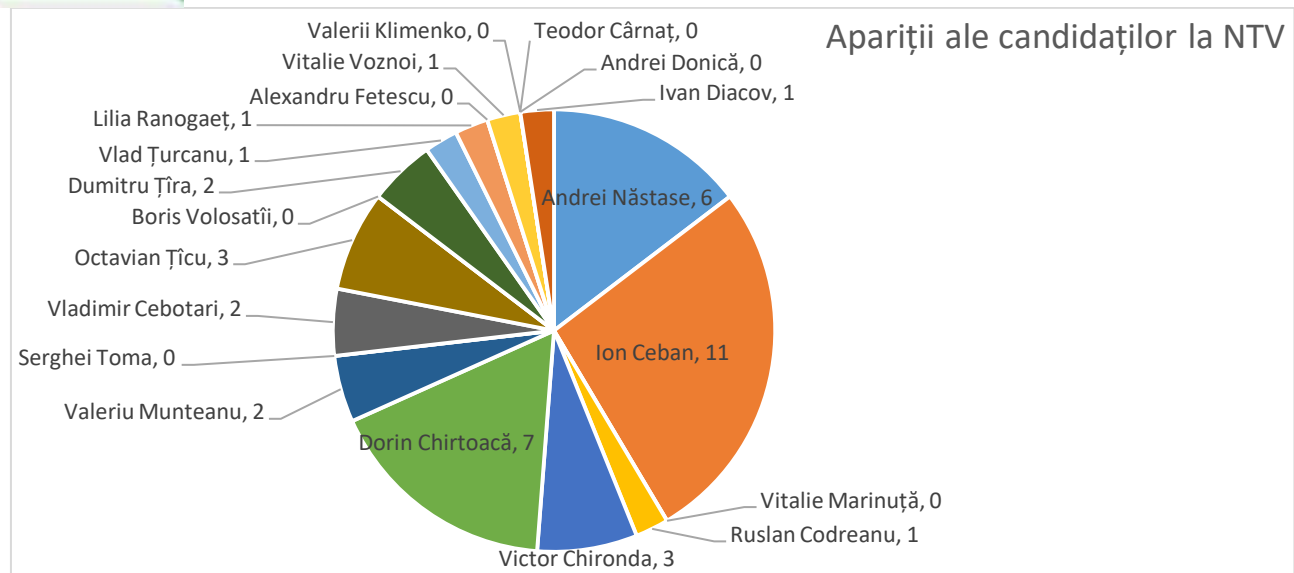
o știre tocmai 5 candidați, în perioada 23 septembrie - 6 octombrie toți concurenții electorali au fost reflectați în cel puțin 2-3 știri. Acest lucru este de apreciat.

În ceea ce privește reflectarea sondajelor de opinie, și la postul TV8 au fost admise derogări de la punctul 51 al Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova aprobat de CEC. Spre exemplu, în sondajul mediatizat de TV8 pe data de 26 septembrie lipsește dovada înștiințării CEC. Iar în știrea despre sondajul difuzat în buletinul de pe 23 septembrie, lipsește dimensiunea eșantionului, sursa de finanțare, dar și dovada privind înștiințarea CEC despre desfășurarea sondajului de opinie .

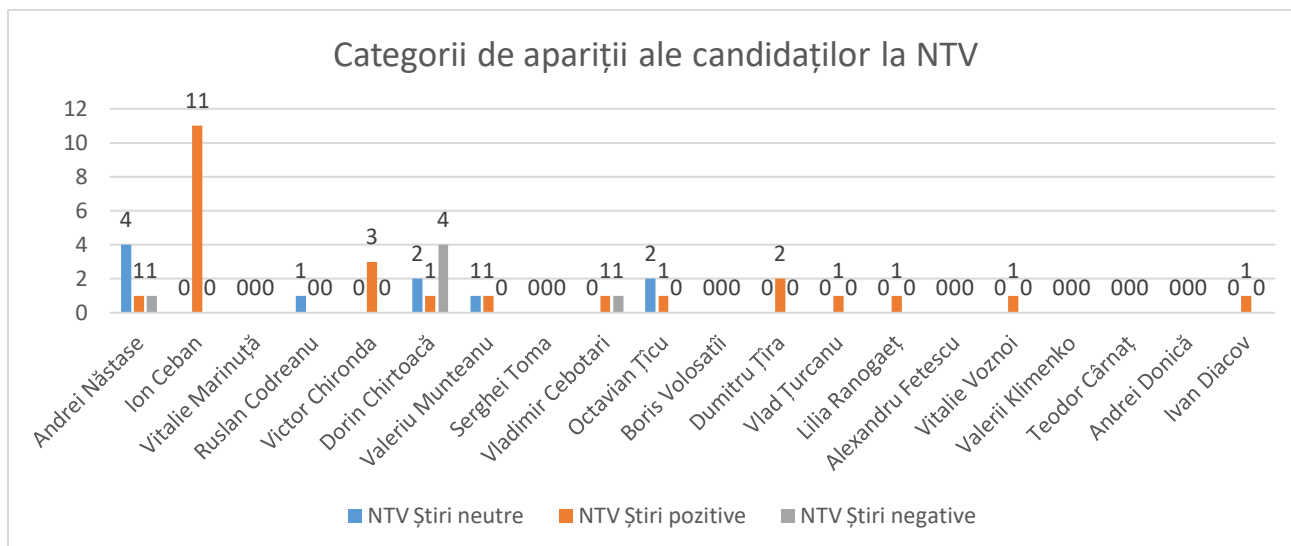
NTV Moldova.



NTV Moldova aparține „Exclusiv Media” SRL, proprietate a prietenului și consăteanului lui Igor Dodon, Corneliu Furculiță, deputat PSRM. În topul surselor de informare TV din Chișinău, conform sondajului menționat, NTV ocupă locul 6 cu 16,5%.



Știrile despre candidații la funcția de primar din cadrul buletinelor NTV sunt dominate detașat de către Ion Ceban. Acesta are 11 apariții, fiind urmat de Dorin Chirtoacă cu 7 apariții și Andrei Năstase cu 6 apariții. Este de remarcat faptul că, spre deosebire de perioada 9-22 septembrie, Ion Ceban nu mai este reflectat într-o proporție atât de detașată față de alți candidați.

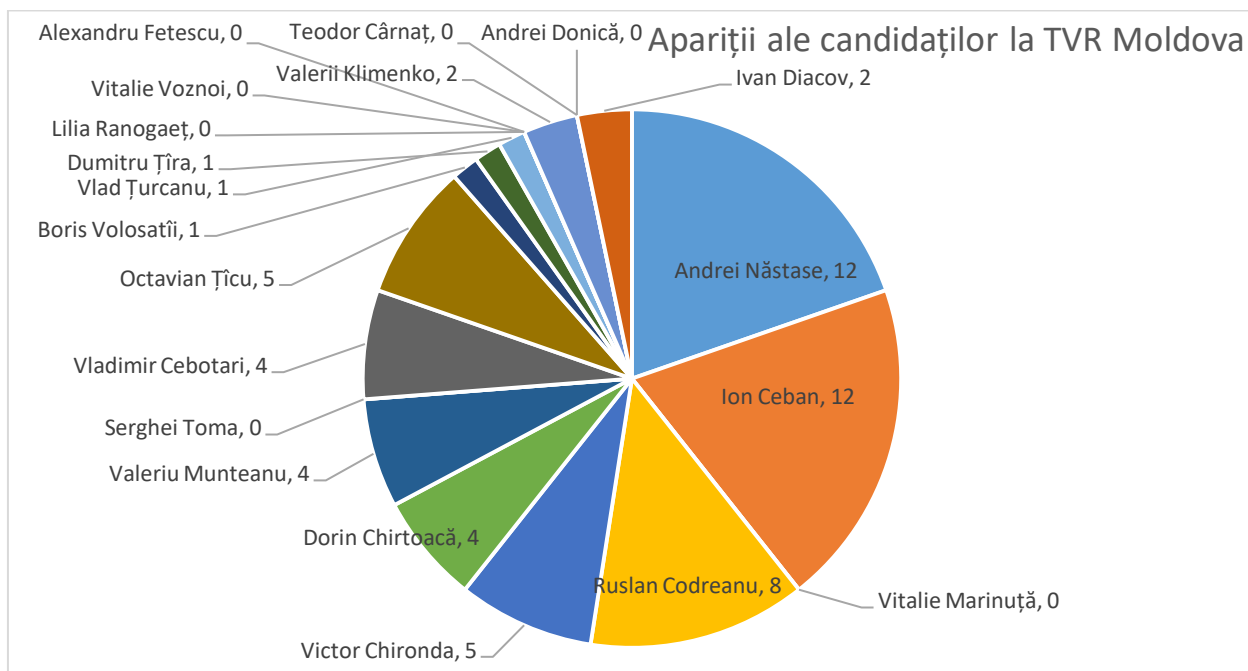


Și de această dată postul NTV îl favorizează în mod clar și masiv pe candidatul PSRM, care a obținut 11 apariții și toate pozitive. Dorin Chirtoacă este defavorizat ușor în știrile acestui post. Și în această perioadă de monitorizare NTV a admis o încălcare majoră prin neglijarea unui număr mare de candidați. Astfel, 7 candidați, inclusiv care și-au prezentat deja programul electoral nu au apărut în nici o știre timp de 2 săptămâni în buletinele monitorizate.

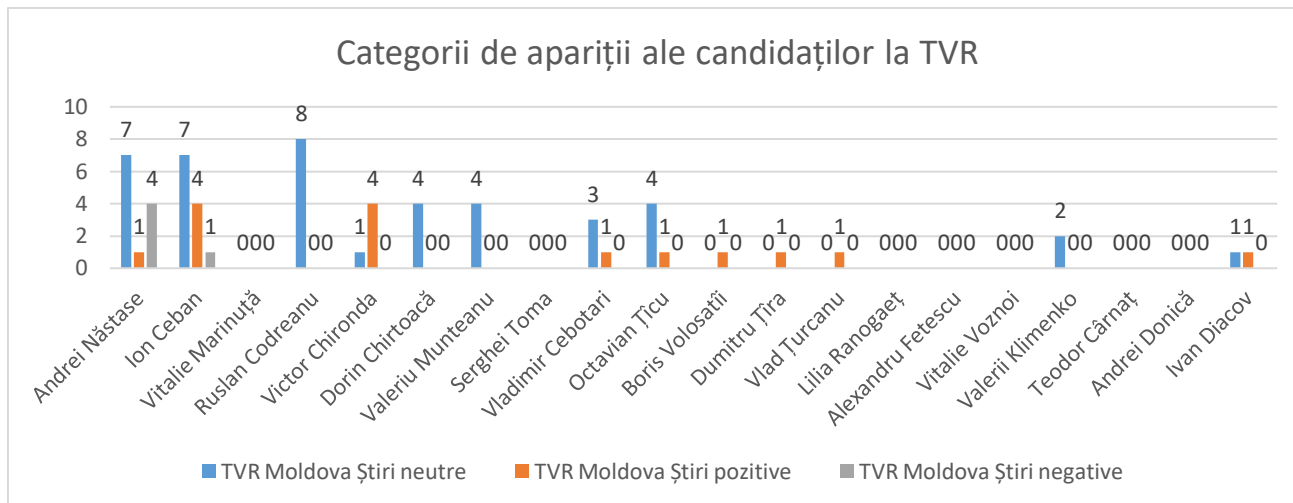
TVR Moldova.



TVR Moldova este filiala Televiziunii Publice Române, parte din Societatea Română de Televiziune. Conform sondajului, este o sursă importantă de știri pentru aproape 5% din orașeni.



Topul aparițiilor este condus de către Andrei Năstase și Ion Ceban (câte 12 apariții), urmat de Ruslan Codreanu (8).



Știrile TVR Chișinău, prin conținutul acestora, l-au favorizat ușor pe Victor Chironda. TVR Moldova a admis aceeași încălcare ca și majoritatea posturilor TV prin ne reflectarea unui număr destul de mare de concurenți electorali – 7 la număr.

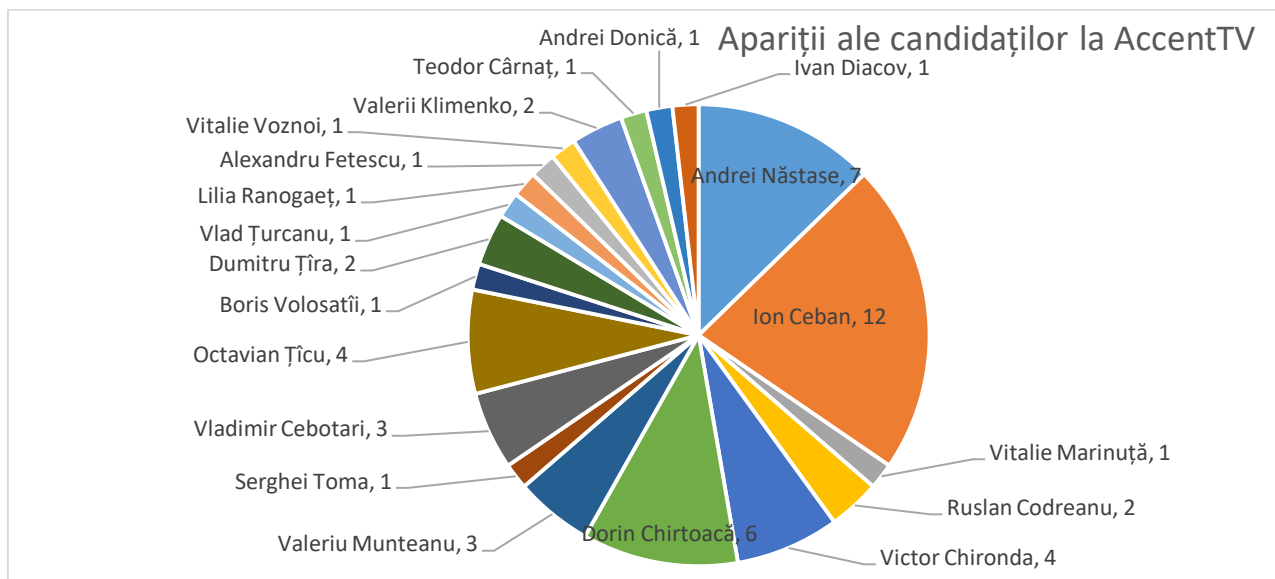
Analiza mediatizării sondajelor de opinie la TVR Moldova denotă, la fel ca și la majoritatea posturilor TV, nerespectarea punctului 51 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova aprobat de Comisia Electorală Centrală. Astfel, în mai multe cazuri TVR nu a indicat sursa de finanțare a sondajelor și dovada înștiințării CEC.

AccentTV.

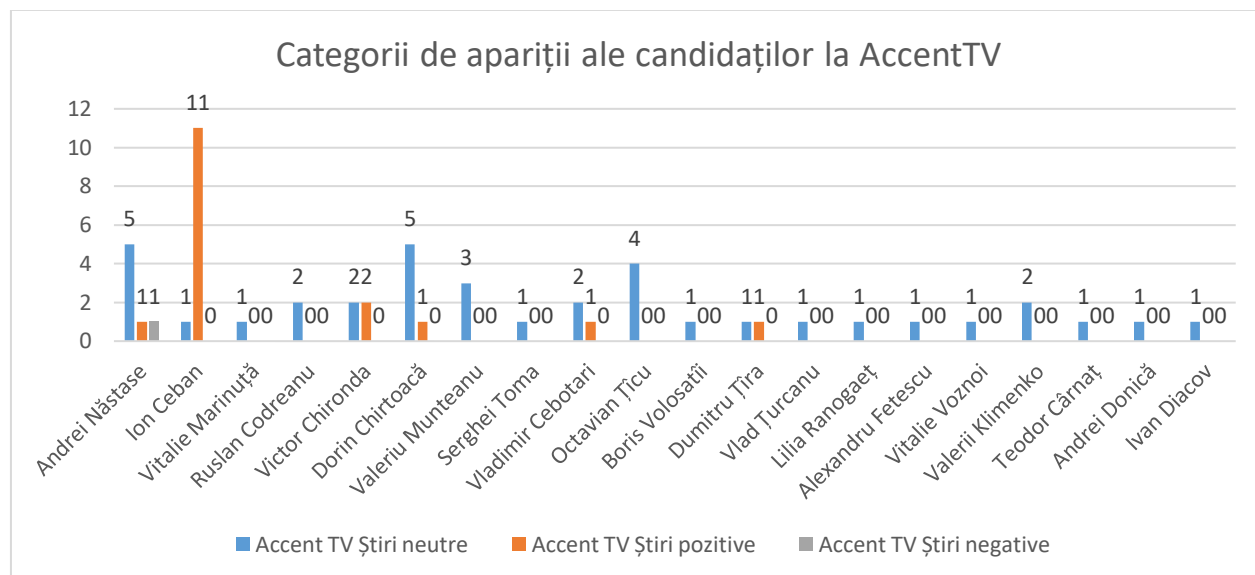


Postul „Accent TV”, este deținut de „Telesistem TV” SRL. Beneficiarul televiziunii, conform actelor depuse la CCA, este Vadim Cuibară, proprietarul Media Invest Service (Медиа Инвест Сервис ООО – 100%), un cetățean moldovean, stabilit la Moscova, despre care se spune că ar fi consilierul lui Igor

Dodon. AccentTV nu intră în topurile preferințelor locuitorilor Mun. Chișinău, dar a fost inclus în monitorizarea noastră pentru că politica sa editorială și proprietarul sunt apropiați de PSRM și ne-am propus să monitorizăm două posturi afiliate acestui grup media, nu doar NTV.



Ca și la NTV, la AccentTV cele mai multe apariții le-a avut Ion Ceban (12), urmat de Andrei Năstase (7) și Dorin Chirtoacă (6).



AccentTV îl favorizează puternic pe Ion Ceban. Dacă în perioada 9-22 septembrie AccentTV a admis o încălcare masivă prin nereflectarea în știri a tocmai 14 concurenți pentru funcția de primar, de data aceasta toți concurenții au fost reflectați în cel puțin câte 1 știre.

Și la AccentTV, în cadrul știrilor despre sondajele de opinie nu a fost menționată dovada înștiințării CEC cu privire la efectuarea sondajului, ceea ce reprezintă o încălcare a Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova.

Concluzii.

Analiza reflectării candidaților electorali la posturile TV în perioada 23 septembrie - 6 octombrie ne arată că în continuare avem televiziuni vădit partizane. Cu toate acestea, topul s-a schimbat față de campania pentru alegerile primarului din 2018. Televiziunile grupului GMG – Prime și Publika au mai scăzut în intensitatea manipulării. Știrile au devenit ceva mai echilibrate. Spre deosebire de perioada 9-22 septembrie PrimeTV și PublikaTV au redus substanțial atacurile la adresa lui Ion Ceban. Totuși, denigrarea candidatului Andrei Năstase a rămas la același nivel. Un fapt interesant este că posturile afiliate PDM nu promovează excesiv imaginea candidatului său pentru locale – Vladimir Cebotari.

Pe primul loc la capitolul tendențiozitate rămân a fi ca și în perioada 9-22 septembrie posturile NTV Moldova și AccentTV. Aceste posturi continuă să îl prezinte în context exagerat pozitiv pe Ion Ceban. De data aceasta postul AccentTV nu i-a mai neglijat substanțial pe ceilalți candidați, deși știri cu aceștia sunt încă puține. NTV Moldova și în această perioadă a admis nereflectarea unui număr foarte mare de candidați. Postul RTR Moldova își păstrează poziția în acest top negativ, prezentându-l în context exagerat pozitiv pe Ion Ceban, iar alți concurenți sunt practic neglijați.

Și în această perioadă s-au constatat manipulări ale opiniei publice precum dezinformarea prin ne-informare. Acest fenomen foarte grav care a fost atestat și în primul raport de monitorizare a

rămas la aceleași cotații. RTR Moldova, NTV Moldova au avut foarte puține știri despre candidați, cu atenție maximă candidaților preferați. Aici poate fi inclus și postul PublikaTV, care a continuat denigrarea lui Andrei Năstase și a neglijat o bună parte a concurenților electorali. Lucrul acesta nu trebuie să aibă loc în perioada campaniei electorale. Astfel se încalcă prevederile de ordin general ale Codului Audiovizualului, cât și rigorile de reflectare a campaniei electorale. Ținând cont de campania foarte activă a unei bune părți a concurenților electorali, aceasta trebuie să fie reflectată. Televiziunile trebuie să informeze cetățenii cu privire la activitățile candidaților, mai ales în plină campanie electorală.

[ANEXA 1. Tabelul general în format Excel cu toate aparițiile pe fiecare candidat și fiecare post TV în perioada 23.09-06.10.2019. \(În comentariile la fiecare știre poate fi văzut conținutul descris al știrii\).](#)

[ANEXA 2. Tabele de sinteză cu numărul și contextul aparițiilor candidaților pe fiecare post TV pentru perioada 23.09-06.10.2019.](#)

[ANEXA 3. Linkuri buletine de știri 23.09-06.10.19:](#)

	23.09.19	24.09.19	25.09.19	26.09.19	27.09.19	28.09.19	29.09.19
Prime TV	https://www.prime.md/ro/primele-stiri-23-septembrie-2019-21-00_96573.html	https://www.prime.md/ro/primele-stiri-24-septembrie-2019-21-00_96582.html	https://www.prime.md/ro/primele-stiri-25-septembrie-2019-21-00_96592.html	https://www.prime.md/ro/primele-stiri-26-septembrie-2019-21-00_96602.html	https://www.prime.md/ro/primele-stiri-27-septembrie-2019-21-00_96613.html	https://www.prime.md/ro/primele-stiri-28-septembrie-2019-21-00_96616.html	https://www.prime.md/ro/primele-stiri-29-septembrie-2019-21-00_96629.html
Moldova 1	http://trm.md/ro/mesager/mesager-din-23-septembrie-2019	http://trm.md/ro/mesager/mesager-din-24-septembrie-2019	http://trm.md/ro/mesager/mesager-din-25-septembrie-2019	http://trm.md/ro/mesager/mesager-din-26-septembrie-2019	http://trm.md/ro/mesager/mesager-din-27-septembrie-2019	http://trm.md/ro/mesager/mesager-din-28-septembrie-2019	http://trm.md/ro/mesager/mesager-din-29-septembrie-2019
Jurnal TV	http://www.jurnaltv.md/news/91e7f05cee542a9f/jurnalul-orei-19-23-septembrie.html	https://www.facebook.com/jurnaltv/videos/1438285752988849/	https://www.facebook.com/jurnaltv/videos/596460104222046/	https://www.facebook.com/jurnaltv/videos/670951313427475/	http://www.jurnaltv.md/news/0244a455389ca97f/jurnalul-orei-19-27-septembrie.html	http://www.jurnaltv.md/news/e59e321a89boabdf/jurnalul-saptamanii-28-septembrie.html	http://www.jurnaltv.md/news/16b68eec6889f976/patrula-jurnal-tv-29-septembrie.html
Pro TV	http://protv.md/jurnale-de-%C8%99tiri/st	http://protv.md/jurnale-de-%C8%99tiri/st	http://protv.md/jurnale-de-%C8%99tiri/st	http://protv.md/jurnale-de-%C8%99tiri/st	http://protv.md/jurnale-de-%C8%99tiri/st	http://protv.md/jurnale-de-%C8%99tiri/st	http://protv.md/jurnale-de-%C8%99tiri/st

	le-de-%C8%99tiri/stirile-pro-tv-de-la-ora-20-00-cu-sorina-obreja-23-09-2019---2505534.html	irile-pro-tv-de-la-ora-20-00-cu-sorina-obreja-24-09-2019---2505648.html	%C8%99tiri/stirile-pro-tv-de-la-ora-20-00-cu-sorina-obreja-25-09-2019---2505764.html	%C8%99tiri/stirile-pro-tv-de-la-ora-20-00-cu-sorina-obreja-26-09-2019---2505875.html	%C8%99tiri/stirile-pro-tv-de-la-ora-20-00-cu-sorina-obreja-27-09-2019---2505976.html	de-%C8%99tiri/stirile-pro-tv-de-weekend-cu-suada-karkouki-28-09-2019---2506029.html	ile-pro-tv-de-weekend-cu-suada-karkouki-29-09-2019---2506063.html
RTR Moldova	https://rtr.md/vesti-moldova/102170293/	https://rtr.md/vesti-moldova/102170377/	https://rtr.md/vesti-moldova/102170455/	https://rtr.md/vesti-moldova/102170536/			
Publika TV	https://www.publika.md/emisiuni/newsroom_2492_video_5154411.html#gallery	https://www.publika.md/emisiuni/newsroom_2492_video_5154618.html#gallery	https://www.publika.md/emisiuni/newsroom_2492_video_5154774.html#gallery	https://www.publika.md/emisiuni/newsroom_2492_video_5154977.html#gallery	https://www.publika.md/emisiuni/newsroom_2492_video_5155284.html#gallery	https://www.publika.md/emisiuni/newsroom_2492_video_515455.html#gallery	
TV 8	http://tv8.md/tv8-show/stiri-cu-angela-gonta-23-09-19/	http://tv8.md/tv8-show/stiri-cu-angela-gonta-24-09-19/	http://tv8.md/tv8-show/stiri-cu-angela-gonta-25-09-19/	https://www.facebook.com/tv8moldova/videos/513445529431402/	http://tv8.md/tv8-show/stiri-cu-angela-gonta-27-09-19/		
NTV Moldova	http://ntv.md/news/26775	http://ntv.md/news/26820	http://ntv.md/news/26864	http://ntv.md/news/26902	http://ntv.md/news/26941		
TVR Moldova	https://www.facebook.com/TVRMoldova/videos/693698851111223/	https://www.facebook.com/TVRMoldova/videos/1152467004945871/	https://www.facebook.com/TVRMoldova/videos/437467523437532/	https://www.facebook.com/TVRMoldova/videos/650107778847206/	https://www.facebook.com/TVRMoldova/videos/545468666223978/	https://www.youtube.com/watch?v=mcRNxw7gavQ	
Accent TV	http://a-tv.md/index.php?newsid=66821	http://a-tv.md/index.php?newsid=66884	http://a-tv.md/index.php?newsid=66949	http://a-tv.md/index.php?newsid=67042	http://a-tv.md/index.php?newsid=67110		

	30.09.19	1.10.19	2.10.19	3.10.19	4.10.19	5.10.19	6.10.19
Prime TV	https://www.facebook.com/PrimeStiri/videos/1693858887411797/	https://primelestiri.md/ro/primelestiri-1-octombrie-2019-21-00--96653.html	https://primelestiri.md/ro/primelestiri-2-octombrie-2019-21-00--96663.html	https://primelestiri.md/ro/primelestiri-3-octombrie-2019-21-00--96676.html	https://primelestiri.md/ro/primelestiri-4-octombrie-2019-21-00--96686.html		
Moldova 1	http://trm.md/ro/mesager/mes	http://trm.md/ro/mesage	http://trm.md/ro/mesa	http://trm.md/ro/mesage	http://trm.md/ro/me	http://trm.md/ro/me	http://trm.md/ro/me

	ager-din-30-septembrie-2019	r/mesager-din-1-octombrie-2019	ger/mesager-din-2-octombrie-2019	r/mesager-din-3-octombrie-2019	sager/mesager-din-4-octombrie-2019	sager/mesager-din-5-octombrie-2019	sager/mesager-din-6-octombrie-2019
Jurnal TV	http://www.jurnalul-orei-19-30-septembrie.html	http://www.jurnalul-orei-19-1-septembrie.html	http://www.jurnalul-orei-19-2-septembrie.html	http://www.jurnalul-orei-19-3-septembrie.html	http://www.jurnalul-orei-19-4-octombrie.html	https://www.facebook.com/jurnalul-orei-19-4-octombrie-2019	http://www.jurnalul-orei-19-6-octombrie.html
Pro TV	http://protv.md/jurnale-de-%C8%99tiri/stirile-pro-tv-de-la-ora-20-00-cu-sorina-obreja-30-09-2019---2506172.html	http://protv.md/jurnale-de-%C8%99tiri/stirile-pro-tv-de-la-ora-20-00-cu-sorina-obreja-01-10-2019---2506264.html	http://protv.md/jurnale-de-%C8%99tiri/stirile-pro-tv-de-la-ora-20-00-cu-sorina-obreja-02-10-2019---2506366.html	http://protv.md/jurnale-de-%C8%99tiri/stirile-pro-tv-de-la-ora-20-00-cu-sorina-obreja-03-10-2019---2506465.html	http://protv.md/jurnale-de-%C8%99tiri/stirile-pro-tv-de-la-ora-20-00-cu-sorina-obreja-04-10-2019---2506568.html	http://protv.md/jurnale-de-%C8%99tiri/stirile-pro-tv-de-weekend-cu-suadarkarkouki-05-10-2019---2506608.html	http://protv.md/jurnale-de-%C8%99tiri/stirile-pro-tv-de-weekend-cu-suadarkarkouki-06-10-2019---2506643.html
RTR Moldova	https://rtr.md/vesti-moldova/102170648/	https://rtr.md/vesti-moldova/102170660/	https://rtr.md/vesti-moldova/102170728/	https://rtr.md/vesti-moldova/102170810/	https://rtr.md/vesti-moldova/102170905/		
Publika TV	https://www.publika.md/emisiuni/newsroom_2492_video_5155544.html#gallery	https://www.publika.md/emisiuni/newsroom_2492_video_5155718.html#gallery	https://www.publika.md/emisiuni/newsroom_2492_video_5155903.html#gallery	https://www.publika.md/emisiuni/newsroom_2492_video_5156087.html#gallery	https://www.publika.md/emisiuni/newsroom_2492_video_5156299.html#gallery	https://www.publika.md/emisiuni/newsroom_2492_video_5156506.html#gallery	https://www.publika.md/emisiuni/newsroom_2492_video_5156507.html#gallery
TV 8	http://tv8.md/tv8-show/stiri-cu-angela-gonta-30-09-19/	http://tv8.md/tv8-show/stiri-cu-angela-gonta-01-10-19/	http://tv8.md/tv8-show/stiri-cu-angela-gonta-02-10-19/	http://tv8.md/tv8-show/stiri-cu-angela-gonta-03-10-19/	https://www.facebook.com/tv8moldova/videos/2212147048895686/		
NTV Moldova	http://ntv.md/news/26982	http://ntv.md/news/27025	http://ntv.md/news/27059	http://ntv.md/news/27096	https://www.facebook.com/ntvmoldova/videos/924451507929525/		
TVR Moldova	https://www.youtube.com/watch?v=EKVbcsXsfVs	https://www.youtube.com/watch?v=anqM39v9tyI	https://www.youtube.com/watch?v=7YubV6mdnI	https://www.facebook.com/TVRMoldova/videos/2139102989528581/	https://www.facebook.com/TVRMoldova/videos/478605139656206/	https://www.facebook.com/TVRMoldova/videos/413736689283199/	https://www.facebook.com/TVRMoldova/videos/702338190279822/

Accent TV

http://a-tv.md/index.php?newsid=67219	http://a-tv.md/index.php?newsid=67307	http://a-tv.md/index.php?newsid=67388	https://www.facebook.com/AccentTVMoldova/videos/972774343057839/?epa=SEARCH_BOX	https://www.facebook.com/AccentTVMoldova/videos/2109731266001942/		
---	---	---	---	---	--	--