



MONITORIZAREA MASS-MEDIEI ÎN PERIOADA ELECTORALĂ ȘI CAMPANIA ELECTORALĂ pentru alegerile prezidențiale din 1 noiembrie 2020

Raport nr.3
7-14 octombrie 2020



Acest raport este realizat de Centrul pentru Jurnalism Independent în cadrul proiectului „Presa în sprijinul democrației, incluziunii și responsabilității în Moldova” (MEDIA-M), implementat de Internews în Moldova cu suportul Agenției SUA pentru Dezvoltare Internațională (USAID) și al UKAID. Opiniile exprimate aparțin autorilor și nu reflectă neapărat punctul de vedere al finanțatorilor.

I. DATE GENERALE

1.1 Obiectivul proiectului: monitorizarea și informarea publicului asupra comportamentului editorial al instituțiilor mass-media în perioada electorală și în campania electorală pentru alegerile prezidențiale din Republica Moldova.

1.2 Perioada de monitorizare: 14 septembrie 2020 – 15 noiembrie 2020.

1.3 Criteriile de selectare a instituțiilor mass-media supuse monitorizării:

Instituțiile mass-media au fost selectate în baza următoarelor criterii obiective:

- a) forma de proprietate;
- b) geografie;
- c) limba de difuzare;
- d) audiență.

Astfel, sunt monitorizate instituții mass-media publice și private, cu acoperire națională și regională, în limba română și în limba rusă.

1.4 Mass-media monitorizate: Accent TV, Jurnal TV, Moldova 1, NTV Moldova, Prime TV, Primul în Moldova, Pro TV, Publika TV, Televiziunea Centrală, TV8.

1.5 Obiectul monitorizării TV (intervalul 17.00-23.00):

- a) principalul buletin informativ de știri;
- b) emisiuni cu caracter electoral;
- c) dezbaterile electorale.

1.6 Cadrul metodologic

Date statistice: Datele au fost colectate și analizate în baza unei metodologii de monitorizare elaborate pentru Centrul pentru Jurnalism Independent de Oxford Media Research Center în cadrul proiectelor de monitorizare ale Organizației Internaționale Campania Globală pentru Libertatea de Expresie „Articolul XIX”. Metodologia a fost actualizată în 2019 cu asistența experților organizației Osservatorio di Pavia din Italia.

Caracteristicile acestei metodologii sunt următoarele: folosirea indicatorilor 1) cantitativi, inclusiv tipul, durata, tematica mediatizării, sursele știrilor, frecvența și durata apariției actorilor politici și concurenților electorali în știri, și 2) calitativi, stabilindu-se tonalitatea reflecției (contextul apariției și atitudinea mass-media față de actorii politici și candidații electorali). Fiecare știre sau opinie este supusă unei evaluări de conținut și de context, pentru a determina dacă sunt favorabile sau defavorabile unui sau altui partid /unui sau altui concurent electoral. Un conținut și/sau un context al știrii pozitiv ori negativ nu indică neapărat tendențiozitatea sau partizanatul instituției media care difuzează știrea. E posibil ca știrea să favorizeze sau să defavorizeze pe unul dintre subiecți, și, cu toate acestea, să fie echidistantă și corectă din punct de vedere profesional. Numai dacă există tendința, pe o anumită perioadă de timp, ca unul dintre subiecți să fie constant favorizat sau defavorizat, atunci se poate spune că e vorba despre un dezechilibru.

ABREVIERI

APC – Administrația publică centrală

APL – Administrația publică locală

CEC - Comisia Electorală Centrală

BE Unirea – Blocul Electoral Unirea

PACE – Partidul Acasă Construim Europa

PAS - Partidul Acțiune și Solidaritate

PCRM – Partidul Comuniștilor din Republica Moldova

PLDM – Partidul Liberal Democrat din Moldova

PDM – Partidul Democrat din Moldova

PNL – Partidul Național Liberal

PPDA – Partidul Platforma Demnitate și Adevăr

PP Șor – Partidul Politic Șor

PSRM – Partidul Socialiștilor din Republica Moldova

PUN – Partidul Unității Naționale

II. ANALIZA DATELOR

Concluzii generale

În perioada 7-14 octombrie 2020, cele 10 posturi de televiziune monitorizate au difuzat în total 429 de materiale cu tangență electorală directă și indirectă, cu volumul total de aproximativ 45 de ore. Dintre acestea, 398 au fost știri, 26 emisiuni și 5 dezbateri, care au fost organizate la 3 posturi dintre cele 10 monitorizate.

Tematica. Cele mai abordate subiecte au rămas în continuare cele privind domeniul politic (164), problemele sociale (61) și procesul electoral (55), posturile informând despre activitățile de campanie ale candidaților electorali, acuzații lansate de unii concurenți electorali la adresa altora, despre rezultatele sondajelor electorale, rapoarte ale societății civile privind corectitudinea candidaților în alegeri, activitatea Comisiei Electorale Centrale. Subiecte sociale au avut caracter electoral direct (promisiuni electorale ale concurenților de a majora pensiile, salariile etc.), dar și indirect, fiind vorba despre materiale pozitive sau negative despre activitatea administrației publice centrale și locale în măsură să-i favorizeze sau defavorizeze pe unii candidați la funcția de șef al statului etc.

Protagonști/surse. În știrile analizate, cel mai des au fost citați/menționați cetățenii (218), reprezentanți ai Guvernului (131), APL (83), CEC (43), experți (29), judecători/avocați (25). În top trei al partidelor citate/vizate în știri intră PSRM (44 de ori), PPDA (32) și PAS (29), iar dintre candidații electorali pe primele trei locuri din perspectiva frecvenței abordării se situează –

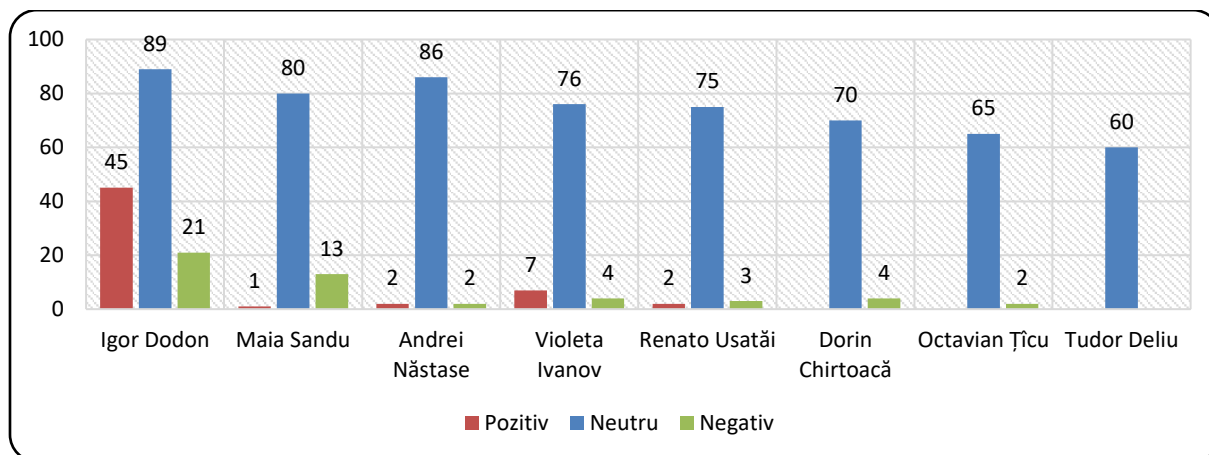
Igor Dodon, candidat independent susținut de PSRM (132 de apariții, cu durata intervenției directe de 1709 sec.), Maia Sandu, PAS (74 de apariții/mențiuni cu intervenție directă de 608 sec.), Violeta Ivanov, PP Șor și Andrei Năstase, PPDA (câte 71 de apariții/mențiuni fiecare, cu intervenție directă de 574 și, respectiv, 765 de sec.).

Gender. De cele mai multe ori, sursele/protagoniștii citați/menționați în materiale au fost de sex masculin (60%), celor de sex feminin revenindu-le 22%, în creștere cu un punct procentual față de perioada precedentă de monitorizare.

Tonalitatea reflectării. Partidele politice care au fost reflectate mai mult neutru, dar și în lumină pozitivă sunt PSRM – 21 de ori și PP Șor – 5 ori, celelalte partide apărând mai mult neutru și, uneori, negativ. Tonalitatea reflectării autorităților publice centrale, în special a Guvernului, a fost de 59 de ori pozitivă, 86 de ori – neutră și de 4 ori – negativă.

Candidații electorali, în majoritatea cazurilor, au fost reflectați neutru. Igor Dodon a avut cele mai multe apariții în lumină pozitivă (45 de ori), beneficiind în același timp de materialele pozitive despre activitatea administrației publice centrale și a PSRM-ului (80 în total). Totodată, Igor Dodon a avut 21 de apariții în lumină negativă în calitate de concurent electoral, fiind defavorizat și de tonalitatea negativă a reflectării APC și PSRM (28 în total). Tonalitatea reflectării Violetei Ivanov, PP Șor, a fost pozitivă de 7 ori, fiind în același timp favorizată de aparițiile pozitive ale PP Șor (5 ori). Candidata PAS, Maia Sandu, a fost defavorizată de tonalitatea negativă a 18 materiale despre activitatea sa și a PAS.

Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența/10 posturi



Comportamentul mass-media

În perioada 7-14 octombrie 2020, postul public de televiziune Moldova 1 a oferit acces în știri tuturor candidaților electorali care au organizat activități de campanie, tonalitatea reflectării acestora fiind în majoritatea cazurilor neutră. Igor Dodon, candidat independent susținut de PSRM, a avut cele mai multe apariții/mențiuni, fiind reflectat de cele mai multe ori neutru și de 2 ori pozitiv, fiind avantajat în același timp de 4 știri pozitive privind activitatea Guvernului și a Primăriei Chișinău.

Primul în Moldova, NTV Moldova și Accent TV de cele mai multe ori au utilizat aceleași unghiuri de abordare, tratând diferențiat candidații electorali. Astfel, posturile au urmărit și reflectat amplitudinea activităților de campanie ale unor candidați, prezentând detalii din programele lor

electorale, în timp ce alți candidați fie au fost ignorați totalmente, fie au fost protagoniști ai știrilor cu conotație negativă. Igor Dodon, candidat independent susținut de PSRM, a fost favorizat masiv de aceste posturi, atât prin frecvența mare a aparițiilor/spațiul alocat intervențiilor directe (54 de apariții/mențiuni și intervenții directe de 1023 de sec.), cât și prin tonalitatea pozitivă (40 ori). De asemenea, posturile au difuzat în total 55 de materiale pozitive despre activitatea Guvernului, care au fost favorabile pentru Igor Dodon. Candidata PAS, Maia Sandu, a fost mai mult menționată decât citată la aceste posturi (33 de apariții/mențiuni și intervenție directă de 37 de sec.), tonalitatea reflectării fiind negativă în 13 cazuri. Ceilalți concurenți au fost reflectați sporadic.

Televiziunea Centrală a oferit acces în știri mai mult candidatei PP Șor, Violeta Ivanov, ale cărei activități de campanie au fost reflectate zilnic, în lumină pozitivă, Ivanov fiind favorizată și de știrile pozitive despre PP Șor. Ceilalți candidați (cu excepția lui Tudor Deliu, PLDM) au fost prezenți în câte o știre care au prezentat programele lor electorale, tonalitatea reflectării fiind preponderent neutră.

Prime TV și Publika TV au reflectat campania în știri și dezbateri, oferind acces majorității concurenților electorali, fără a favoriza sau defavoriza evident vreun concurent sau partid politic. Tonalitatea reflectării candidaților, partidelor politice și instituțiilor statului a fost în majoritatea cazurilor neutră. Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM, a fost avantajat de numărul mare și tematica aparițiilor la ambele posturi, iar Violeta Ivanov, PP Șor, a fost mai mult avantajată de Prime TV.

Jurnal TV s-a implicat activ în reflectarea campaniei, oferind acces în știri tuturor candidaților electorali, fără a favoriza sau defavoriza evident vreunul dintre ei. Postul a tratat egal concurenții în știri, informând despre întâlnirile/promisiunile electorale ale tuturor candidaților, tonalitatea reflectării fiind în majoritatea cazurilor neutră. Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM, a avut 5 apariții în lumină negativă (25%), în special în emisiuni.

Pro TV Chișinău a avut un comportament echilibrat, fără a fi constatate tendințe evidente de favorizare sau defavorizare a vreunui concurent electoral. Postul nu a informat în știri despre prioritățile electorale ale candidaților, aceștia fiind protagoniști ai materialelor despre alte activități decât cele de campanie. Pro TV a oferit acces relativ egal tuturor candidaților electorali, pe care i-a prezentat preponderent în lumină neutră. Igor Dodon, candidat independent, sprijinit de PSRM, a avut 3 apariții în lumină negativă, fiind defavorizat și de 4 materiale în care APC și PSRM apar în context negativ.

TV8 s-a implicat activ în reflectarea campaniei electorale, alocând spațiu mare știrilor și emisiunilor cu tangență electorală directă și indirectă. Postul a informat despre prioritățile electorale ale lui Andrei Năstase (PPDA), Violeta Ivanov (PP Șor) și Renato Usatîi (PN), ceilalți candidați fiind prezentați în știri de alt gen. În majoritatea cazurilor, candidații înscriși în cursa electorală, partidele și APC au fost reflectați neutru. Igor Dodon a avut cele mai multe apariții/mențiuni în context negativ (7 sau 33%), în special în cadrul emisiunilor.

Moldova 1



Între 7 și 14 octombrie 2020, postul public de televiziune Moldova 1 a difuzat 55 știri și o emisiune cu caracter electoral direct și indirect, cu durata totală de **8042 de sec.** sau 2,2 ore. Postul nu a organizat dezbateri în perioada de raport.

Tematica. De cele mai multe ori, subiectele relevante s-au referit la domeniul politic (25), proces electoral (7), domeniul social (6) și economic (5). Alte teme, precum educația, sănătatea, relații externe, legea și Constituția au fost abordate mai rar.

În perioada de raport, Moldova 1 a informat despre întâlnirile candidaților cu alegătorii, despre rezultatele unor sondaje electorale, despre activitatea CEC. Totodată, pe post au fost puse materiale cu tangență electorală indirectă, despre activități și inițiative ale administrației publice centrale, precum plata ajutorului unic de 900 de lei pensionarilor (care a fost majorat de la 700 de lei la 900) sau ajutorul promis de Guvern fermierilor. Au fost difuzate și câteva materiale despre planurile administrației publice locale din capitală (gestionate de exponentul PSRM) de a îmbunătăți infrastructura din capitală.

Protagoniști/surse. Materialele relevante puse pe post de Moldova 1 au citat/menționat mai mulți protagoniști, de cele mai multe ori fiind vorba de reprezentanții Guvernului – 22 de ori, cetățeni (8), CEC (7), APL (7), judecători și avocați (6), societatea civilă (5) etc. Dintre instituțiile statului, au fost citați/menționați preponderent reprezentanții Guvernului, cărora le-a revenit un spațiu mare de emisie, cu apariție timp de 3011 sec și intervenție directă de 2821 de sec., aceștia fiind prezenți atât în știri, cât și în emisiuni.

Igor Dodon, candidat independent susținut de PSRM, este primul în topul candidaților citați/menționați de cele mai dese ori la Moldova 1, iar dintre partidele politice pe primele locuri sunt PAS și PPDA.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților în știri și emisiunii, sec.

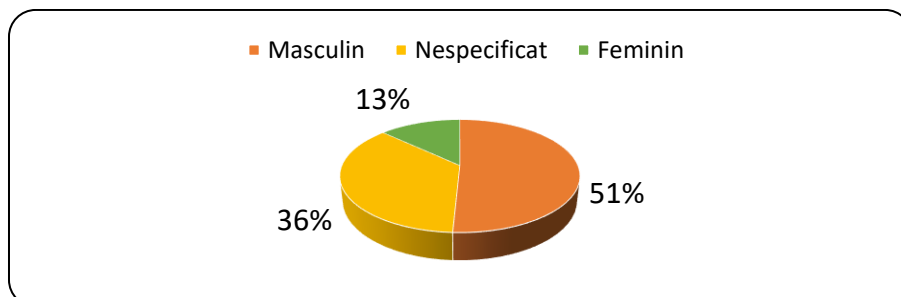
Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	14	429	150
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	10	223	87
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	10	238	129
Dorin Chirtoacă	Blocul Electoral Unirea	9	229	116
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	9	185	67
Renato Usatîi	Partidul Nostru	8	177	85
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale	7	129	95
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	7	115	58

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor în știri și emisiuni, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Acțiune și Solidaritate	8	68	40
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	7	79	26
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	5	15	0
Blocul electoral Unirea	4	18	0
Partidul Democrat din Moldova	4	144	117
Partidul Politic Șor	4	16	0
Partidul Nostru	4	18	0
Partidul Liberal Democrat din Moldova	3	13	0
Partidul Unității Naționale PUN	2	8	0
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	1	5	0
Partidul Pro Moldova	1	5	0

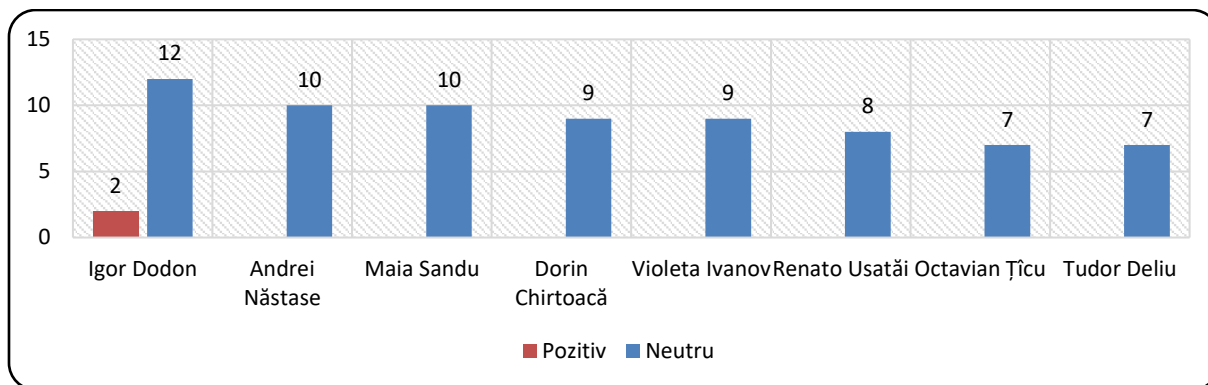
Gender. De cele mai multe ori, sursele și protagoniștii materialelor relevante de la Moldova 1 au fost bărbați – 51%, femeile fiind menționate sau citate în 36% de cazuri, în creștere cu 7 puncte procentuale față de perioada precedentă de monitorizare.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %

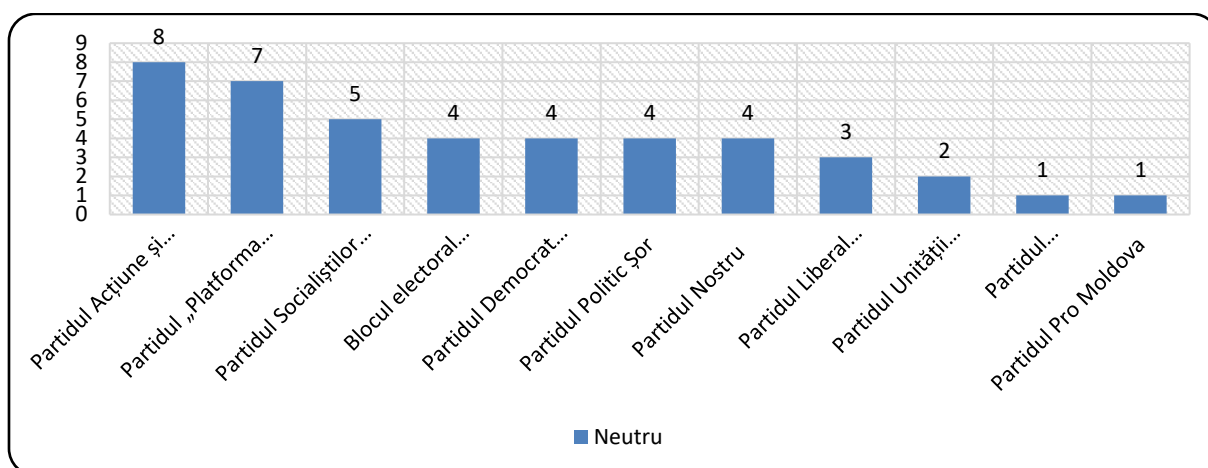


Tonalitate. În majoritatea cazurilor, candidații electorali au fost reflectați neutru, la fel ca și partidele politice. Dintre candidați, Igor Dodon, sprijinit de PSRM, a avut două apariții în context pozitiv, reprezentanții Guvernului fiind prezentați neutru și de 4 ori în lumină pozitivă, iar ai APL – de 3 ori pozitiv.

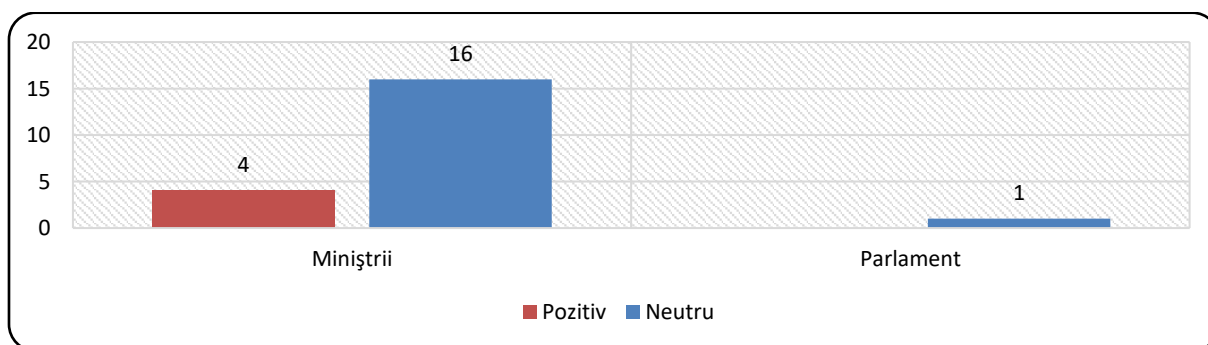
Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării partidelor în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării instituțiilor statului în materialele cu caracter electoral, frecvența



Postul de televiziune Accent TV a difuzat în intervalul 7-14 octombrie 58 de știri și o emisiune cu tangență electorală, cu volumul total de **7751** de sec. sau 2,1 ore. Postul nu a organizat dezbateri electorale.

Tematica. Subiectele relevante au vizat de cele mai multe ori domeniul politic (19), APL (9), probleme sociale (8), domeniul economic (7), procesul electoral (5), fiind puse pe post și subiecte ce țin de cultură și divertisment, sănătate, relații externe și altele. O mare parte din materialele cu conotație electorală indirectă au informat despre reușitele Guvernului, *în pofida secetei și pandemiei*: proiecte majore de modernizare a drumurilor, reabilitatea economiei, susținerea financiară a tinerilor antreprenori, crearea de platforme industriale (la inițiativa lui Igor Dodon), care vor oferi noi locuri de muncă și vor crește economia țării,

drumuri bune etc. Accent TV a avut multe materiale pozitive despre proiectele administrației publice locale din Chișinău, condusă de exponentul PSRM, în care se vorbește despre reușite, unele din ele datorită sprijinului din partea lui Igor Dodon. Știrile de acest gen conțin mai multe opinii de-ale cetățenilor care mulțumesc primarului atunci când sunt întrebați de reporter cui ar trebui de adresat mulțumiri pentru lucrurile frumoase realizate de primărie.

Protagoniști/surse. Materialele relevante au citat/menționat deseori reprezentanții APL (19 ori), ai Guvernului (16), experți (16), cetățeni (12) și CEC (7) și alte surse. Membrii Guvernului au avut apariții de 189 de sec. și intervenții directe de 98 de sec. Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM, este concurentul cel mai prezent în materialele relevante de la Accent TV, atât din punctul de vedere al frecvenței, cât și al spațiului alocat intervențiilor directe. Maia Sandu, PAS, a fost mai mult vizată în știri, decât citată. Partidele politice au fost doar menționate, fără a avea intervenții directe.

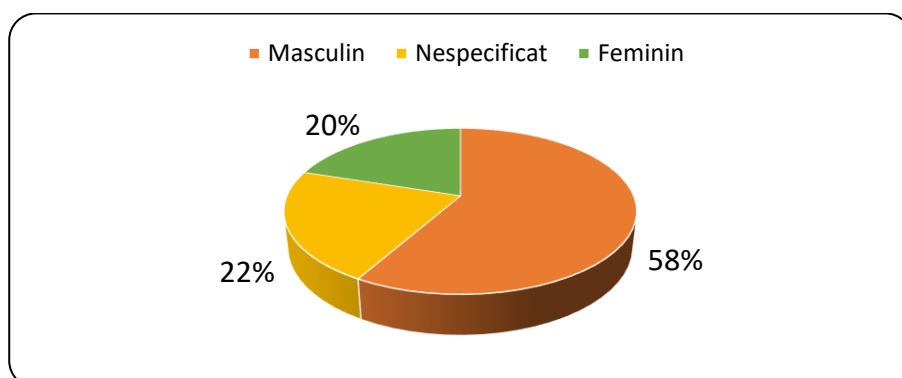
În perioada de raport, postul Accent TV a tratat diferențiat candidații în alegeri. Astfel, activitățile de campanie ale lui Igor Dodon sau fost prezentate detaliat și amplu în 6 știri, iar ale Violetei Ivanov – în 4 știri, în care acești doi candidați au venit cu promisiuni electorale în diferite domenii. Ceilalți 6 candidați au fost protagoniști ai știrilor în care s-a vorbit mai puțin sau deloc de întâlniri cu alegătorii și programele lor electorale.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților în știri și emisiunii, sec.

Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	16	577	227
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	8	357	0
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	8	115	25
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	6	158	60
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale	5	195	108
Dorin Chirtoacă	Blocul Electoral Unirea	4	76	39
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	3	73	35
Renato Usatii	Partidul Nostru	2	10	0

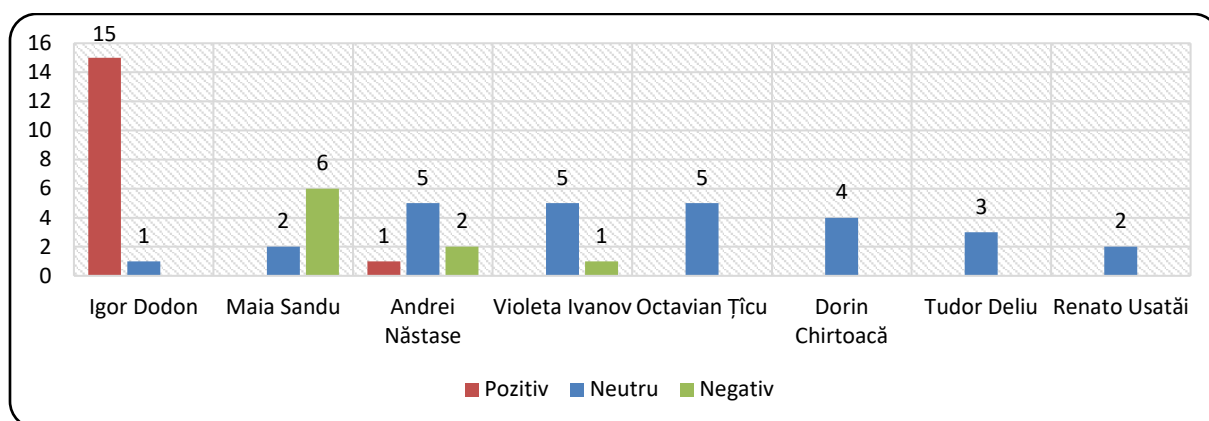
Gender. Materialele analizare au fost dezechilibrate din perspectiva asigurării echilibrului de gen, 60% din sursele relevante fiind de sex masculin, iar 22% - de sex feminin.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %

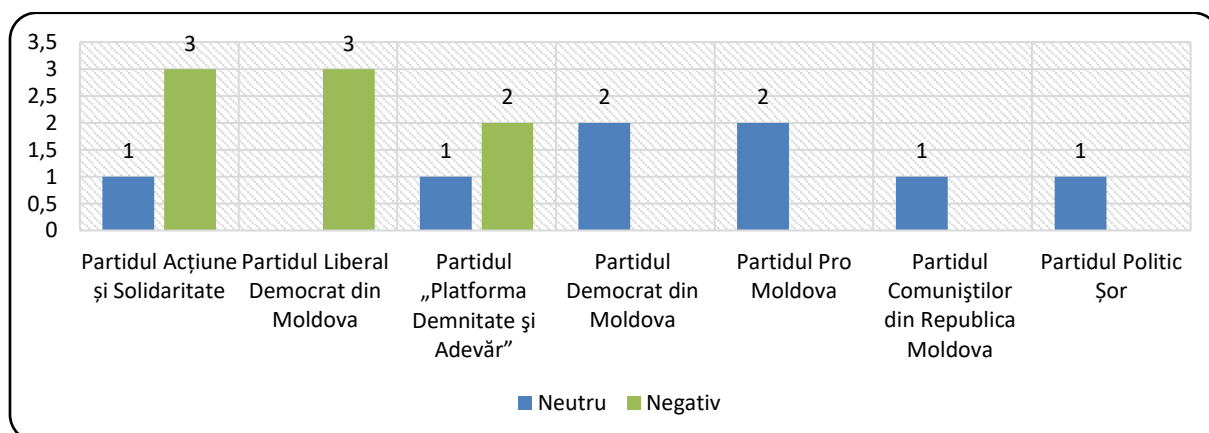


Tonalitate. Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM, a fost singurul care a avut apariții în lumină pozitivă. Ceilalți concurenți au apărut mai mult în lumină neutră, dar și negativă. Tonalitatea reflectării partidelor politice a fost neutră și negativă pentru PAS, PLDM și PPDA. Dintre instituțiile statului, Guvernul a avut cele mai multe apariții în lumină pozitivă – 15, în special în știri cu caracter electoral indirect, care i-au fost favorabile lui Igor Dodon. Alte 15 știri care l-au favorizat pe Igor Dodon s-au referit la activitatea Primăriei Chișinău.

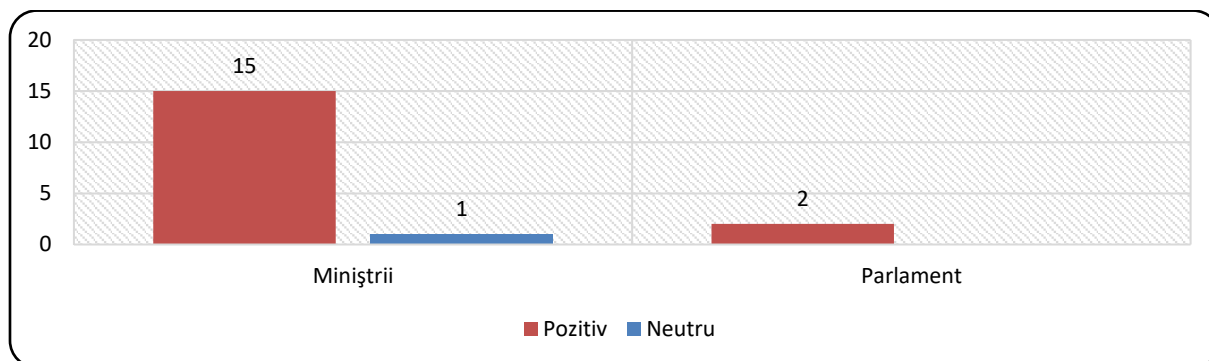
Tonalitatea prezentării concurenților electorali în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării partidelor în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării instituțiilor statului în materialele cu caracter electoral, frecvența



Jurnal TV



În perioada de raport, postul Jurnal TV a difuzat 64 de materiale cu caracter electoral direct sau indirect, dintre care 60 de știri și 4 emisiuni. Volumul total alocat a fost de **34336** de sec. sau aproximativ 9,5 ore. Postul nu a organizat dezbateri în perioada de raport.

Tematica. Subiectele abordate în știri și emisiuni s-au axat pe politic (20), probleme sociale (13) și procesul electoral (8), fiind abordate și teme privind integritatea (6), economia (5), corupția, legislația etc. În această perioadă, Jurnal TV a ținut în vizor întâlnirile tuturor concurenților electorali cu alegătorii, a prezentat informații despre profilurile de integritate ale candidaților, rapoarte ale societății civile, tratând egal candidații electorali.

Protagoniști/surse. În materialele relevante de cele mai multe ori au fost citați/menționați cetățenii (37%), în special în materiale privind opiniile referitoare la subiecte electorale, și candidații electorali, pe primul loc situându-se Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM, urmat de Renato Usatîi (PN) și Andrei Năstase (PPDA). Sursele din alte categorii decât candidații, partidele și instituțiile statului au inclus experți (5), APL (5), CEC (4), ONG-uri (3), oameni de afaceri (3) etc.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților în știri și emisiuni, sec.

Subiecți	Afilie politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	20	772	138
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	11	496	95
Renato Usatîi	Partidul Nostru	10	331	60
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	8	230	52
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	6	160	52
Dorin Chirtoacă	Blocul Electoral Unirea	4	230	65
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale	3	105	50
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	3	155	0

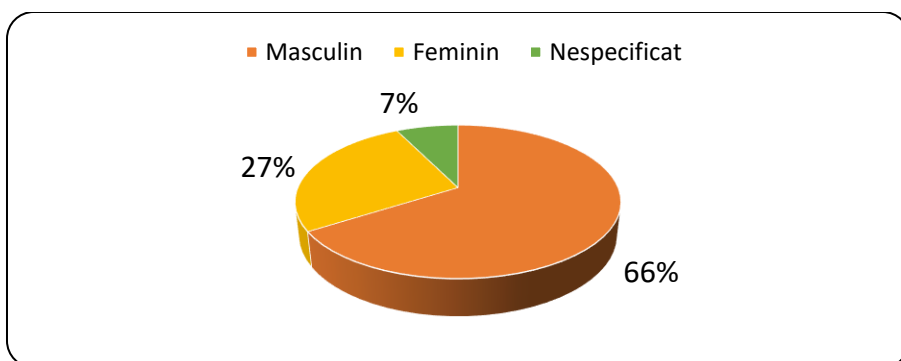
Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor în știri și emisiuni, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	4	2893	2625
Partidul Politic Șor	3	135	0
Partidul Unității Naționale	2	1435	1400
Partidul Acțiune și Solidaritate	2	2240	2240
Blocul electoral Unirea	1	1600	1600

Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	1	2800	2800
Partidul Liberal Democrat din Moldova	1	15	0
Partidul Pro Moldova	1	10	0
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	1	10	0

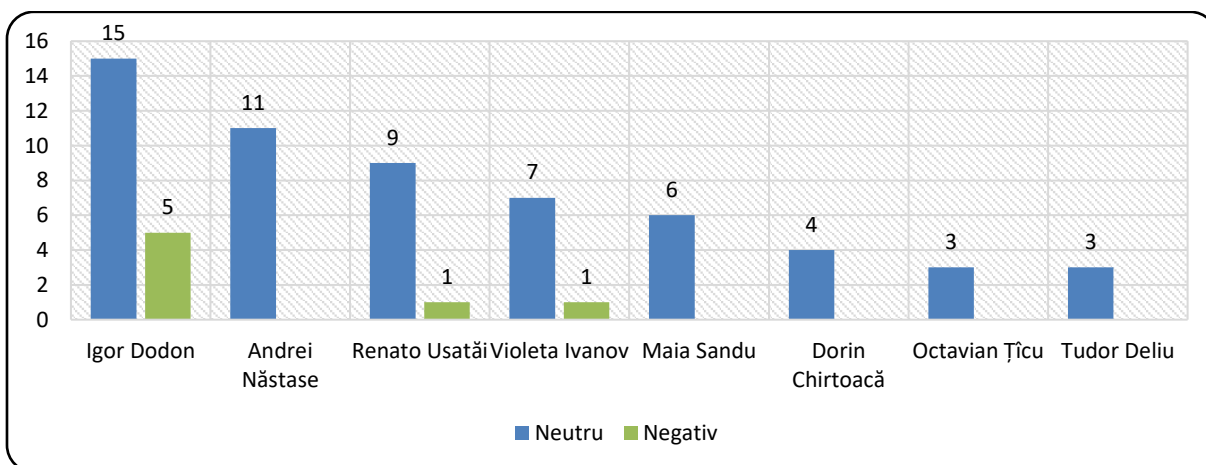
Gender. Majoritatea materialelor relevante au fost dezechilibrate din perspectiva gender, de cele mai dese ori în calitate de surse/protagoniști fiind citați/menționați bărbați – 66% , femeilor revenindu-le 27 % din total, în creștere cu 7 puncte procentuale față de primul raport.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %

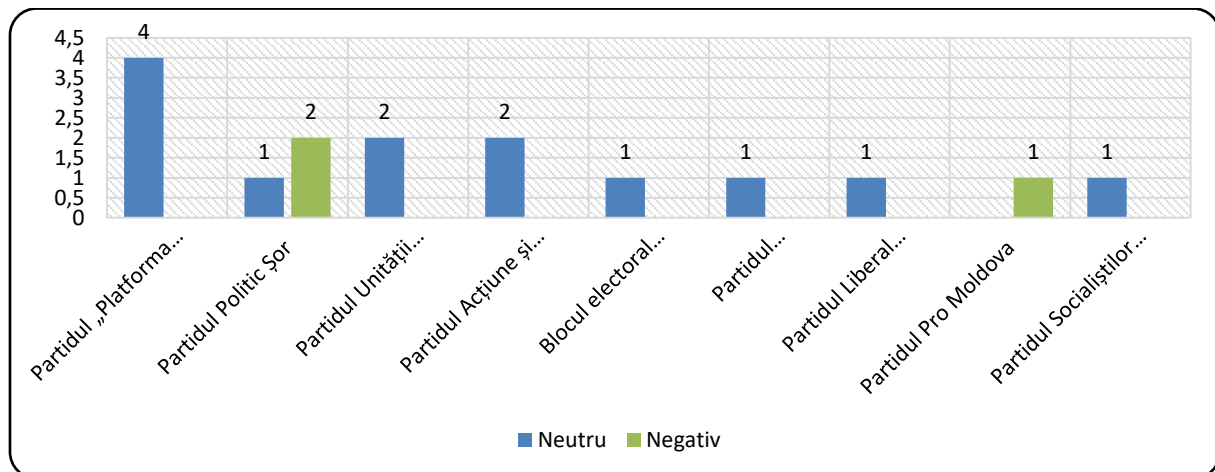


Tonalitate. Tonalitatea reflectării candidaților electorali a fost în majoritatea cazurilor neutră. Igor Dodon a apărut mai mult în lumină neutră, în special în știri, fiind înregistrate 5 cazuri de tonalitate negativă, în special în emisiuni. Partidele politice au fost reflectate preponderent neutru, cu excepția PP Șor și Pro Moldova, care au fost prezentați și în lumină negativă.

Tonalitatea prezentării candidaților în știri și emisiuni cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării partidelor în știri și emisiuni cu caracter electoral, frecvența



NTV Moldova



În perioada 7-14 octombrie 2020, NTV Moldova a difuzat 48 de materiale relevante monitorizării, inclusiv 43 de știri și 5 emisiuni. Spațiul de emisie pentru acestea a constituit **24053** de sec. sau 6,7 ore. Postul nu a organizat dezbateri în perioada de raport.

Tematica. Cele mai abordate subiecte au vizat în egală măsură procesul electoral (12) și domeniul politic (12), dar și probleme sociale (9), domeniul economic (7), fiind abordate și alte teme, dar mai rar. NTV Moldova a informat sumar despre activitățile de campanie ale unor candidați, majoritatea materialelor relevante prezentând activitatea APL și APC, inclusiv subiecte privind alocarea de fonduri pentru reparația drumurilor din țară, implementarea proiectelor de dezvoltare rurală, asigurarea cu apă potabilă, subvenții pentru companiile de reciclare, investiții pentru fermieri, cadouri financiare pentru copiii care merg la școală (la inițiativa lui Igor Dodon), despre ameliorarea vieții la sate datorită sprijinului oferit de Guvern etc. În materialele de acest gen sunt incluse deseori vox-uri cu cetățeni care laudă inițiativa guvernării.

Protagoniști/surse. Materialele cu tangență electorală directă sau indirectă au citat/vizat preponderent cetățenii – 34 de ori, urmați la mare distanță de APL (12), oameni de afaceri (8), experți (6), CEC (5). Dintre instituțiile statului, cele mai multe apariții/mențiuni au revenit reprezentanților Guvernului (26 de ori, cu 688 de sec. intervenție directă).

Candidații electorali au avut acces relativ egal în știri din perspectiva frecvenței, și mai puțin egal din perspectiva spațiului alocat. Dintre candidați, cel mai prezent a fost Igor Dodon, atât din punctul de vedere al frecvenței, cât și a spațiului alocat vorbirii directe. Urmează Maia Sandu, candidata PAS, care a fost deseori vizată/menționată, fiind rareori citată direct. Partidele politice au fost preponderent menționate, fără a avea intervenții directe.

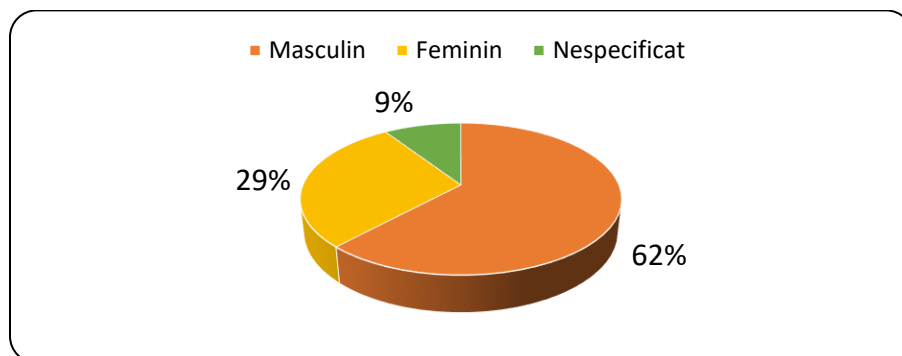
NTV Moldova a tratat diferențiat candidații electorali, care au fost reflectați din perspective diferite: Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM, a fost protagonistul a 7 știri care prezentau promisiunile electorale ale acestuia, în unele zile beneficiind de câte 2 materiale de acest gen (7 octombrie, 12 octombrie, 14 octombrie), iar Violeta Ivanov, PP Șor, a fost protagonista a 3 materiale în care a vorbit despre programul său electoral. În cazul altor candidați – Renato Usatîi, Dorin Chirtoacă, Octavian Tâcu și Maia Sandu, materialele au fost structurate astfel încât să scoată în prim plan aspecte negative, care să-i pună în lumină proastă.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților în știri și emisiuni, sec.

Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	21	1507	381
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	15	1433	37
Dorin Chirtoacă	Blocul Electoral Unirea	12	200	79
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	12	225	63
Renato Usatîi	Partidul Nostru	11	213	29
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale	10	131	46
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	10	233	24
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	8	55	0

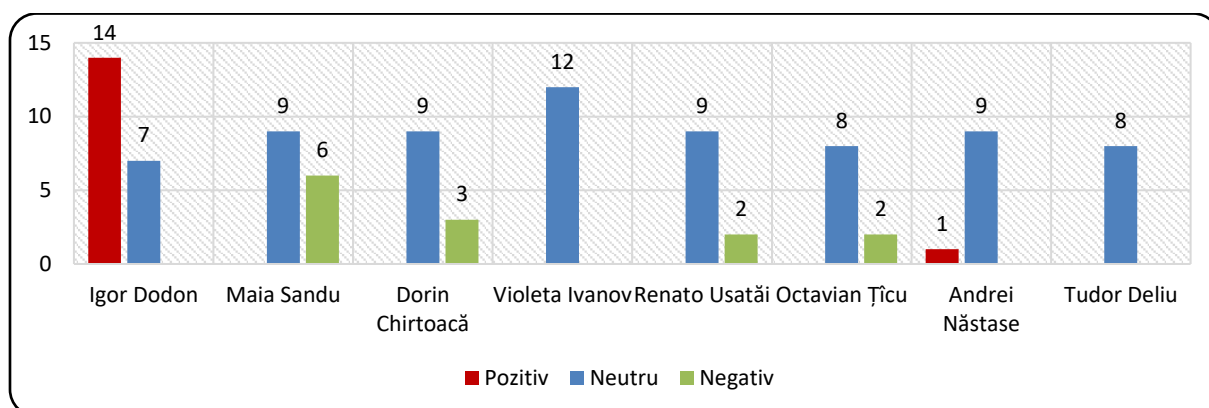
Gender. Din perspectiva asigurării echilibrului de gen în știri și emisiuni, la NTV Moldova se atestă o prezență mai mare a surselor de sex masculin – 62%, femeile fiind mai rar citate sau menționate în știri și emisiuni – 29%.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %

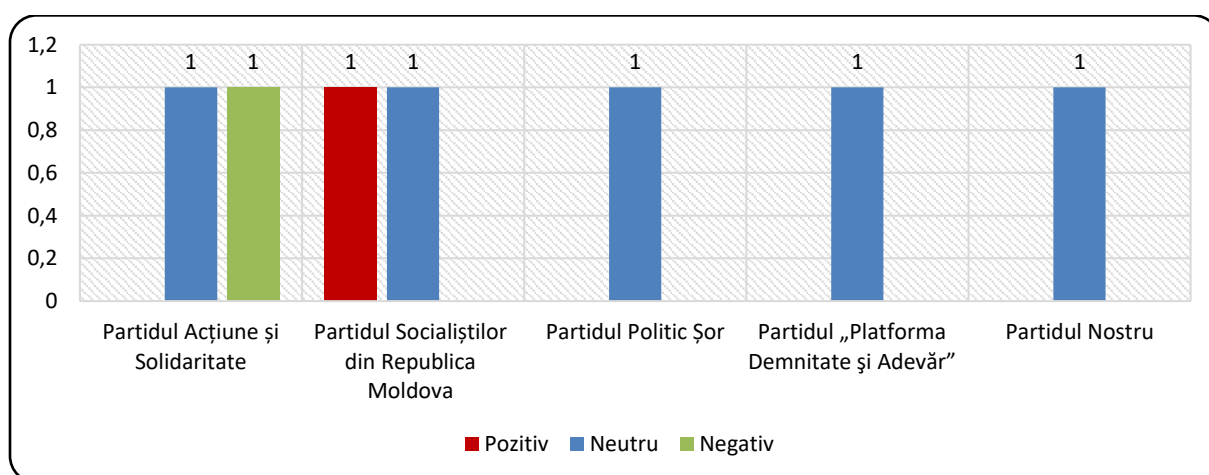


Tonalitate. Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM, a avut cele mai multe apariții în lumină pozitivă, beneficiind și de spațiu extins în știri. Pe lângă materialele pozitive (14) despre activitățile sale de campanie, Igor Dodon a fost favorizat de 20 de materiale pozitive privind activitatea Guvernului. Maia Sandu, PAS, a fost defavorizată în continuare de numărul mare de apariții în lumină negativă. Cealalți concurenți au fost reflectați în lumină neutră și negativă.

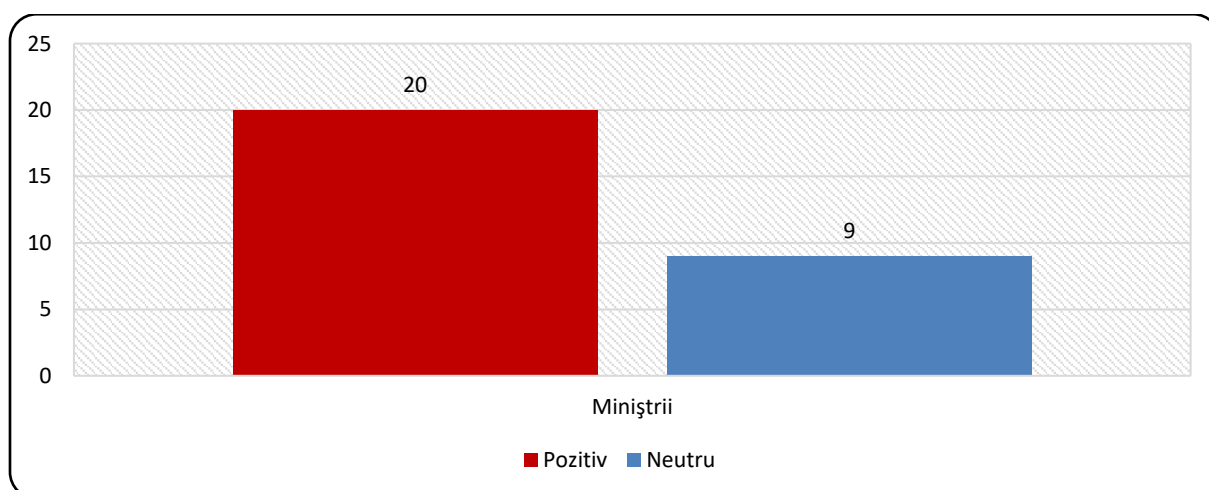
Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării partidelor politice în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării instituțiilor statului în materialele cu caracter electoral, frecvența



Prime TV



În perioada de raport, postul de televiziune Prime TV a reflectat campania electorală în știri (27) și dezbateri (2), alocând în total 7185 de sec. sau 2 ore de spațiu de emisie.

Tematica. Subiectele abordate s-au referit deseori la domeniul politic (14) și probleme sociale (8), fiind vizate și teme privind domeniul economic, sănătate, proces electoral, problema transnistreană, dar mai rar. Prime TV a reflectat lansarea în campanie a ultimilor 2 candidați electorali, activitățile de campanie ale unor concurenți, apelurile unor candidați în adresa altora, rezultatele sondajelor electorale etc.

Protagoniști/surse. De cele mai multe ori, în știri au fost citați/menționați cetățenii (11 ori) și sporadic reprezentanții APL, CEC, poliția, biserica. Dintre instituțiile statului în știri au apărut mai des membrii Guvernului (3 ori, 77 de sec. apariție și 19 sec. vorbire directă), iar dintre partidele politice – Pro Moldova. Igor Dodon, PSRM, Maia Sandu, PAS, și Violeta Ivanov, PP Șor, sunt în top trei după frecvența și spațiul aparițiilor în știrile de la Prime TV. La dezbateri au participat majoritatea concurenților, cu excepția lui Igor Dodon și Renato Usatîi.

Postul a informat despre promisiunile electorale ale lui Igor Dodon (3 știri), Violetei Ivanov (3 știri) și Andrei Năstase (1 știre) și despre lansarea în campanie a lui Octavian Țicu (PUN) și Dorin Chirtoacă (BE Unirea). Ceilalți candidați fie nu au fost reflectați în știri (Tudor Deliu, PLDM), fie au apărut în altfel de știri decât cele care ar prezenta programele lor electorale (Renato Usatîi, PN, Maia Sandu, PAS).

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a concurenților electorali în știri, sec.

Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	9	373	120
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	7	415	102
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	6	407	126
Dorin Chirtoacă	Blocul electoral Unirea	4	186	81
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	4	243	122
Renato Usatîi	Partidul Nostru	3	61	23
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale	3	121	69
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	2	10	0

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a concurenților electorali în dezbateri, sec.

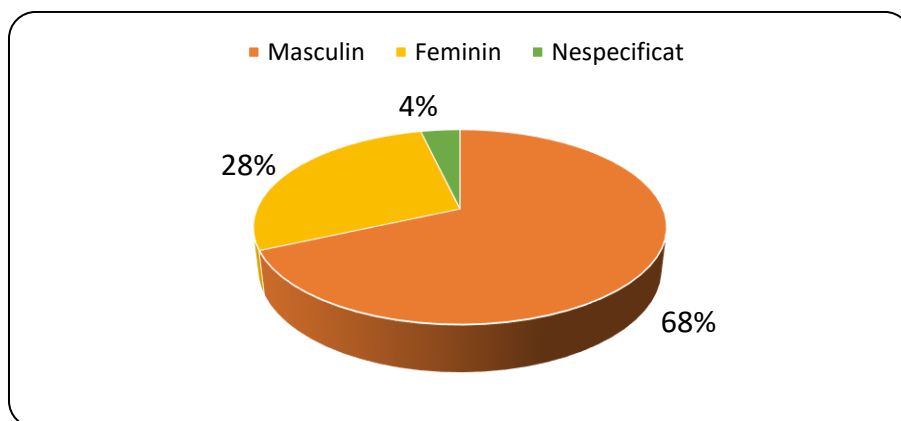
Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	1	51	0
Dorin Chirtoacă	Blocul Electoral Unirea	1	540	540
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	1	540	540
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	1	525	525
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	1	593	593
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	1	540	540
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale	1	520	520
Renato Usatîi	Partidul Nostru	1	5	0

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor în știri, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Pro Moldova	3	100	51
Partidul Acțiune și Solidaritate	2	40	16
Partidul Democrat din Moldova	2	21	12
Partidul Politic Șor	2	70	41
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	2	95	47
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	1	31	15

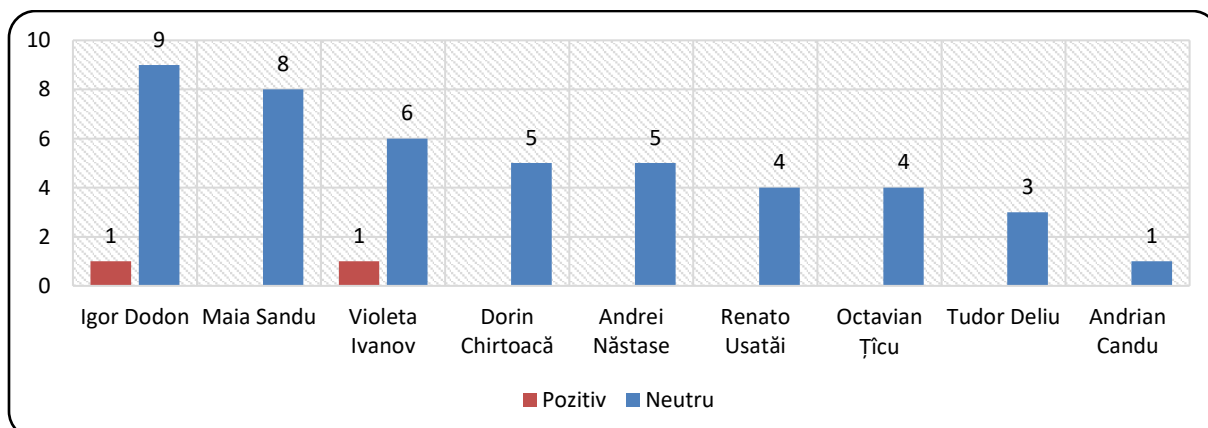
Gender. Rata surselor/protagoniștilor de sex masculin citați/menționați rămâne în continuare mare – 68%, rata femeilor constituind 28%, în scădere cu 1 punct procentual față de perioada precedentă de raport.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %

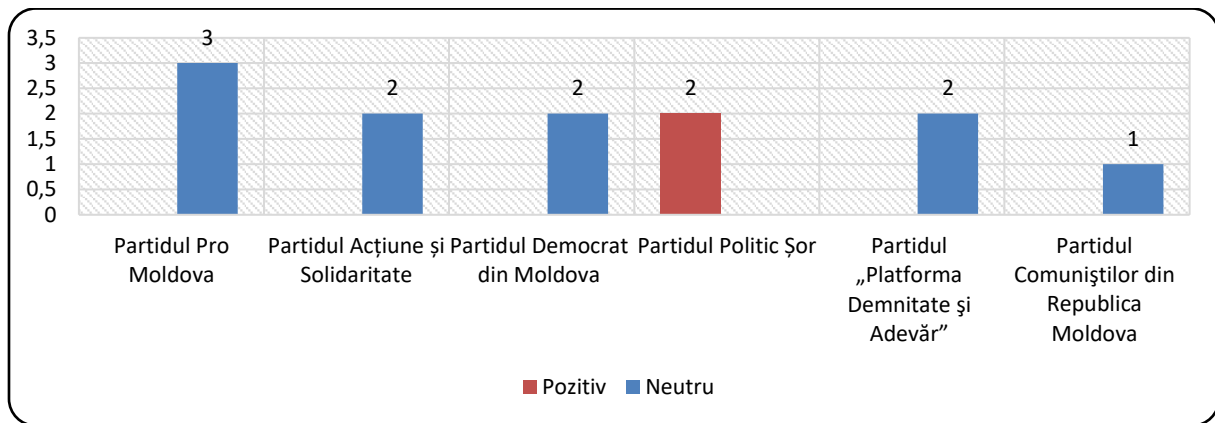


Tonalitate. Candidații electorali au fost reflectați preponderent în lumină neutră, Igor Dodon și Violeta Ivanov beneficiind și de câte o apariție/mențiune în lumină pozitivă. Partidele politice menționate/citate în materiale au fost prezentate neutru în majoritatea cazurilor, cu excepția PP Șor, care a avut și 2 apariții în lumină pozitivă. La fel, reprezentanții APC au apărut în știri mai mult în context neutru.

Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării partidelor în materialele cu caracter electoral, frecvența



Primul în Moldova



Postul de televiziune Primul în Moldova a avut în perioada de raport 39 de știri cu tangență electorală directă sau indirectă, cu volumul total de **6166** de sec. sau 1,7 ore. Aproximativ 10% dintre știri au fost prioritare, fiind inserate primele în buletine. Postul nu a organizat dezbateri electorale.

Tematica. Subiectele analizate au vizat mai mult procesul electoral și teme politice – câte 8 știri, și teme sociale și economice – câte 7 știri. Principalele subiecte au vizat activitățile de campanie ale concurenților electorali, dar și activitățile APL și APC, inclusiv subiecte privind reparația drumurilor în țară, acordarea de ajutor municipiului Comrat, dar și altor localități din republică pentru înlăturarea consecințelor ploilor torențiale, plata ajutorului unic de 900 lei pentru 300 de mii de pensionari (la inițiativa lui Igor Dodon), construcția apeductelor în satele din republică, compensații acordate fermierilor, majorarea salariilor medicilor (la inițiativa lui Igor Dodon) etc. Primul în Moldova a informat și despre un șir de proiecte ale Primăriei Chișinău, gestionate de exponentul PSRM.

Protagoniști/surse. În știrile relevante, de cele mai multe ori au fost citați/menționați cetățeni (41), Guvernul (29) și APL (13). Alte surse au fost abordate mai rar. Igor Dodon, candidat independent susținut de PSRM, a apărut de cele mai multe ori ecran, beneficiind și de cel mai mare spațiu de emisie alocat pentru intervenții directe în știri. Partidele politice au fost doar menționate, fără a avea intervenții directe în știri. APC a apărut deseori în materiale (29 de ori, 653 de sec. apariție și 550 de sec. vorbire directă), la fel ca și administrația publică locală, care a fost prezentată în mai multe știri pozitive, inclusiv cu prezența lui Ion Ceban, primarul mun. Chișinău, exponent al PSRM.

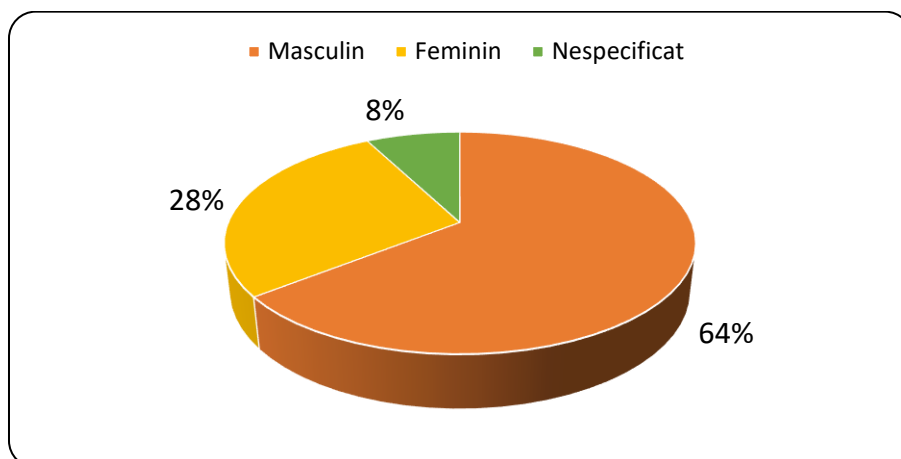
Postul nu a oferit acces egal tuturor candidaților în știri. Singurul candidat care a fost reflectat constant a fost Igor Dodon, acesta fiind protagonistul a 5 știri privind activitățile sale de campanie. Dorin Chirtoacă și Octavian Țăcu au avut apariții în 2 știri despre lansarea campaniei, iar ceilalți candidați au fost ignorați, fiind menționați doar în informația de context din știrile despre activitățile de campanie ale lui Igor Dodon. Într-un caz postul a reflectat detaliat acuzațiile lansate de Andrei Năstase, PPDA, la adresa Maiei Sandu, PAS.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților electorali, sec.

Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	17	578	415
Dorin Chirtoacă	Blocul Electoral Unirea	12	170	115
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	12	147	100
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	11	55	0
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	11	55	0
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	11	67	0
Renato Usatîi	Partidul Nostru	11	55	0
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale	10	107	62

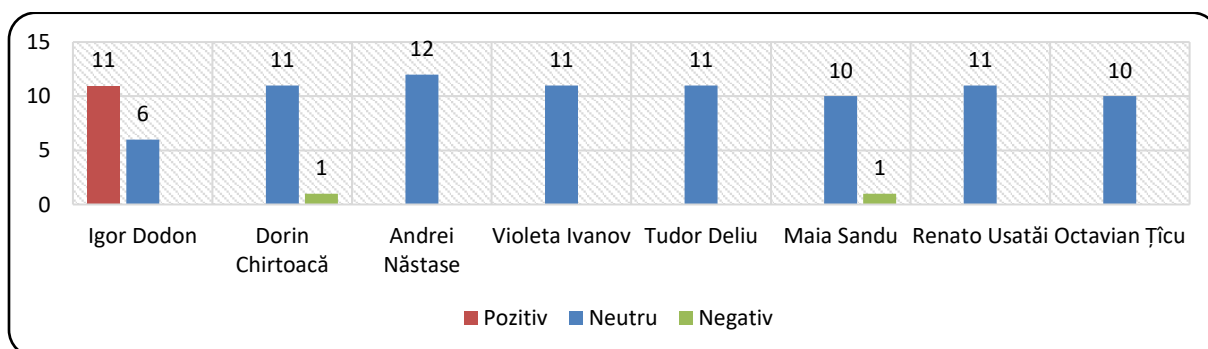
Gender. Rata protagoniștilor și surselor de sex masculin, citate sau menționate, a fost de 64%, femeile fiind menționate sau citate mai rar - în 28% de cazuri, în creștere cu 3 puncte procentuale față de perioada precedentă de monitorizare,

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva gender, %

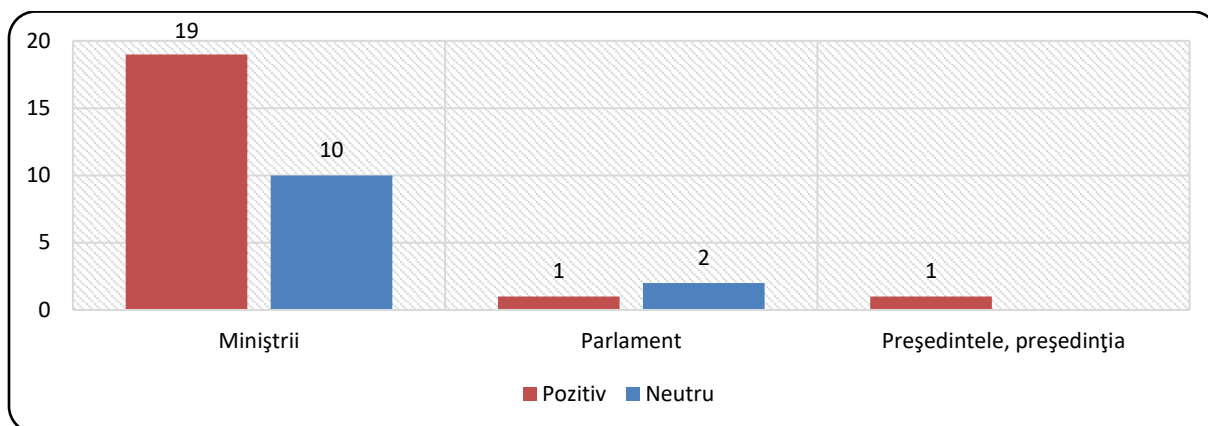


Tonalitate. Candidatul independent sprijinit de PSRM, Igor Dodon, a fost reflectat preponderent în lumină pozitivă de către Primul în Moldova, beneficiind în același timp și de tonalitatea pozitivă a știrilor despre APC (21 în total). Ceilalți candidați au fost reflectați mai mult neutru, fiind vorba preponderent de mențiuni scurte. Partidele reflectate au apărut de cele mai multe ori neutru.

Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării instituțiilor statului în materialele cu caracter electoral, frecvența



Pro TV Chișinău



În perioada 7-14 octombrie 2020, Pro TV Chișinău a difuzat 39 de materiale relevante (38 de știri și o emisiune) cu un volum total de **10612** sec. sau 2,9 ore. Postul nu a organizat dezbateri electorale în perioada de referință.

Tematica. Cele mai abordate subiecte au vizat domeniul politic (15), urmate de procesul electoral, probleme sociale, cultură și divertisment (câte 3 fiecare), fiind reflectate și alte teme privind APL, sănătate, diaspora, lege și Constituție, dar mai rar. Materialele cu caracter electoral direct sau indirect au informat în principal despre lansarea în campanie a lui Dorin Chirtoacă, BE Unirea, și Octavian Țăcu (PUN), declarațiile de avere ale candidaților, despre spoturile electorale, despre acuzațiile aduse de unii concurenți în adresa altora, despre activitatea CEC, tipărirea buletinelor de vot, despre activitatea APL, cu accent pe problemele din municipiul Chișinău etc. Postul nu a informat în știri despre activitățile de campanie a concurenților electorali.

Protagonisti/surse. Sursele/protagoniștii citați/menționați de cele mai dese ori au fost din categoriile – cetățeni (33 de ori) și APL (19 ori), judecători/avocați (8), oameni de afaceri (6), poliția/armata (6), CEC (5), experți (3) etc. Dintre concurenții electorali, cele mai multe apariții în materialele analizate a avut Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM. Urmează Maia Sandu, PAS, Andrei Năstase, PPDA, Violeta Ivanov, PP Șor, și Dorin Chirtoacă, BE Unirea, acești candidați beneficiind de spațiu mare de emisie (apariții și vorbire directă), datorită participării în emisiunea difuzată de Pro TV. Dintre partidele politice, cea mai mare prezență au avut-o reprezentanții PDM, urmași de PPDA, cu cele mai voluminoase apariții și citate directe. Reprezentanții Guvernului au avut 13 apariții, cu intervenție directă timp de 97 de sec.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților în știri și emisiuni/sec.

Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	23	326	58

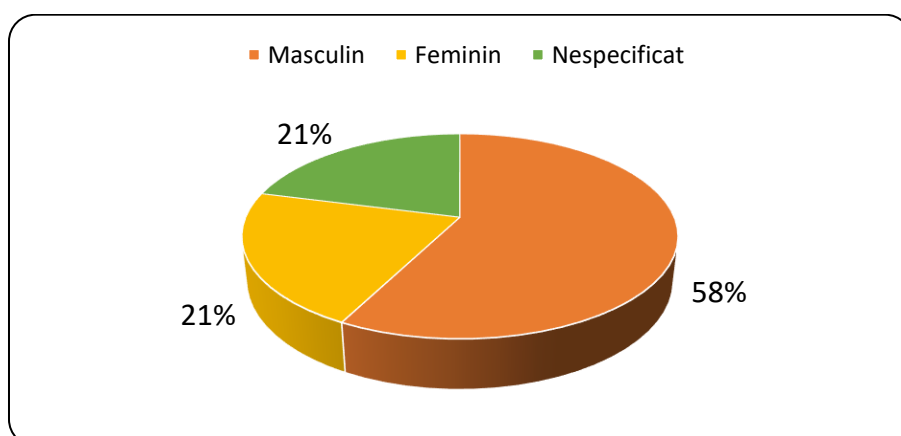
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	12	776	695
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	10	779	676
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	9	701	629
Dorin Chirtoacă	Blocul Electoral Unirea	8	885	736
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale	8	167	61
Renato Usatîi	Partidul Nostru	8	104	8
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	6	48	12

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor în știri și emisiuni/sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Democrat din Moldova	8	99	36
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	7	206	159
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	5	27	0
Partidul Acțiune și Solidaritate	5	52	38
Partidul Politic Șor	4	33	13
Partidul Pro Moldova	3	18	8
Blocul electoral Unirea	2	8	0
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	1	5	0
Partidul Unității Naționale PUN	1	5	0

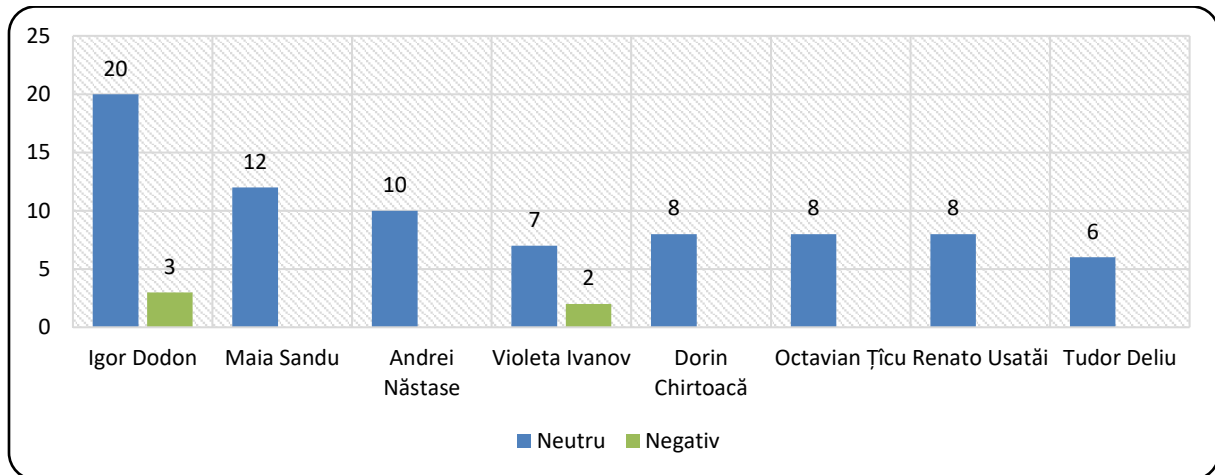
Gender. Rata surselor/protagoniștilor bărbați (58) citați/menționați în materialele relevante de la Pro TV Chișinău a prevalat asupra ratei surselor de sex feminin (21%).

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %

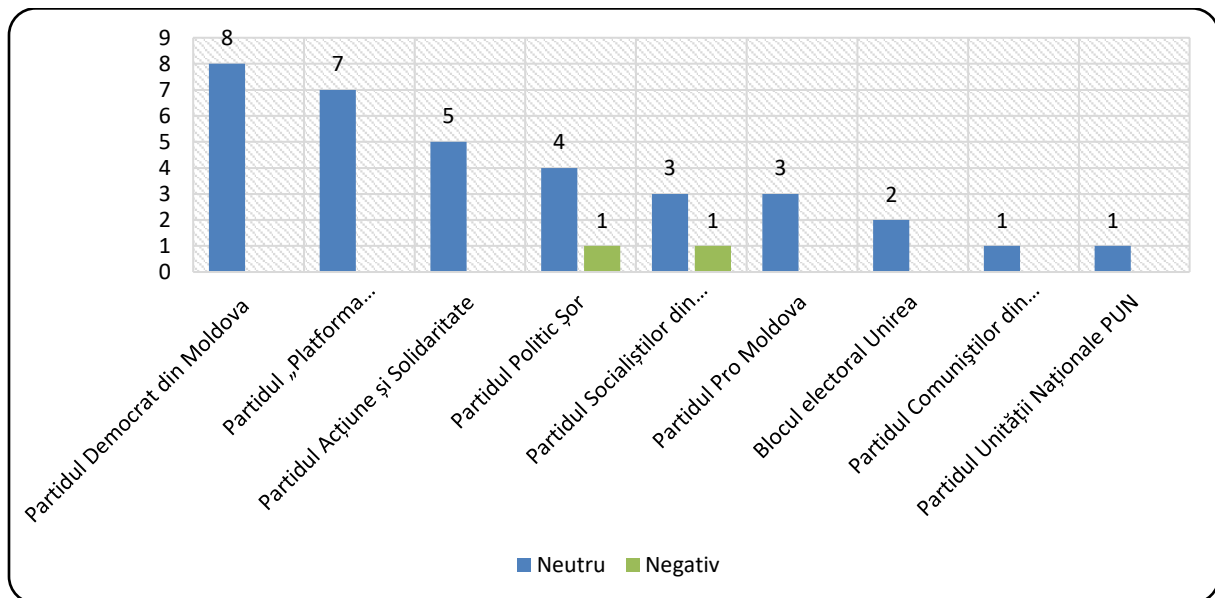


Tonalitate. Conurenții electorali au fost prezentați mai mult în lumină neutră, tonalitatea reflectării pentru unii dintre ei fiind și negativă sau pozitivă. De cele mai multe ori în lumină negativă a apărut Igor Dodon (3), care a fost defavorizat și de 4 materiale în care APC și PSRM apar în lumină negativă. Majoritatea partidelor politice vizate au fost reflectate neutru, la fel ca și tonalitatea prezentării instituțiilor statului.

Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Publika TV



În perioada de raport, Publika TV a difuzat 27 de știri relevante monitorizării și 2 dezbateri, cu durata totală de **7472** de sec. sau 2 ore.

Tematica. Printre subiectele reflectate cel mai des s-au numărat domeniul politic – 15, sănătate – 4, probleme sociale – 3, proces electoral – 2. Postul a reflectat activitățile de campanie ale unor concurenți electorali, proteste ale șoferilor de microbuze în fața sediului Guvernului, sechestrarea a patru persoane în regiunea transnistreană.

Protagoniști/surse. Știrile relevante au citat/menționat în calitate de surse/protagoniști cetățenii (16 ori) reprezentanții Guvernului (12 ori, 122 de sec. apariție și 87 sec. intervenție directă), CEC (2 ori), oameni de afaceri (2 ori), APL (2), diplomați și observatori străini (2).

Partidele politice au fost rareori citate/menționate, primele în top fiind PSRM și PPDA. Candidații electorali citați/menționați de cele mai dese ori în știri au fost – Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM, și Maia Sandu (PAS). La dezbateri au participat majoritatea candidaților cu excepția lui Igor Dodon și Renato Usatîi.

Publika TV a informat despre promisiunile electorale ale lui Igor Dodon (2 știri) și despre lansarea în campanie a lui Octavian Țăcu (PUN) și Dorin Chirtoacă (BE Unirea) (2 știri). Cealți candidați fie nu au fost reflectați în știri (Renato Usatîi, PN, Violeta Ivanov, PP Șor, și Tudor Deliu, PLDM), fie au apărut în alt fel de știri decât cele care ar prezenta programele lor electorale, cum ar fi de exemplu cele privind reproșuri și acuzații (Andrei Năstase, PPDA, versus Maia Sandu, PAS).

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților electorali în știri, sec.

Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	10	153	103
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	6	174	82
Dorin Chirtoacă	Blocul Electoral Unirea	3	103	92
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	2	97	80
Octavian Țăcu	Partidul Unității Naționale	2	63	60
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	1	5	0
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	1	5	0
Renato Usatîi	Partidul Nostru	1	5	0

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților electorali în dezbateri, sec.

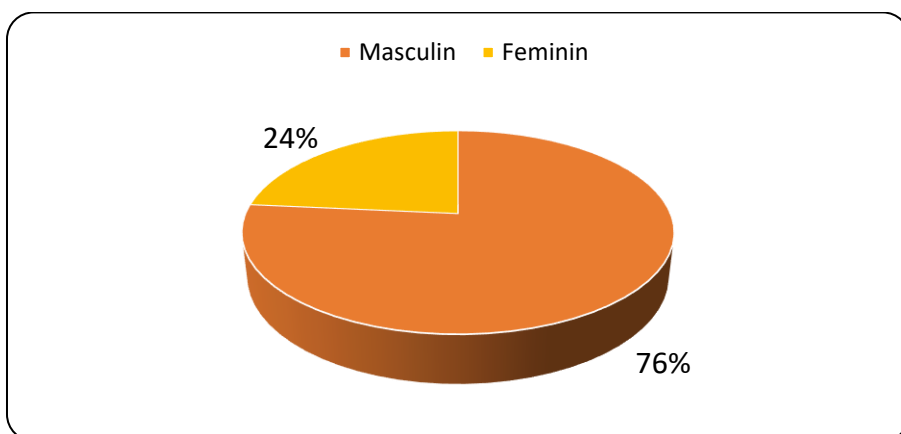
Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	1	51	0
Dorin Chirtoacă	Blocul Electoral Unirea	1	540	540
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	1	540	540
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	1	525	525
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	1	593	593
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	1	540	540
Octavian Țăcu	Partidul Unității Naționale	1	520	520
Renato Usatîi	Partidul Nostru	1	5	0

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor politice în știri, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	4	20	4
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	3	48	43
Partidul Acțiune și Solidaritate	2	10	0
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	1	65	65

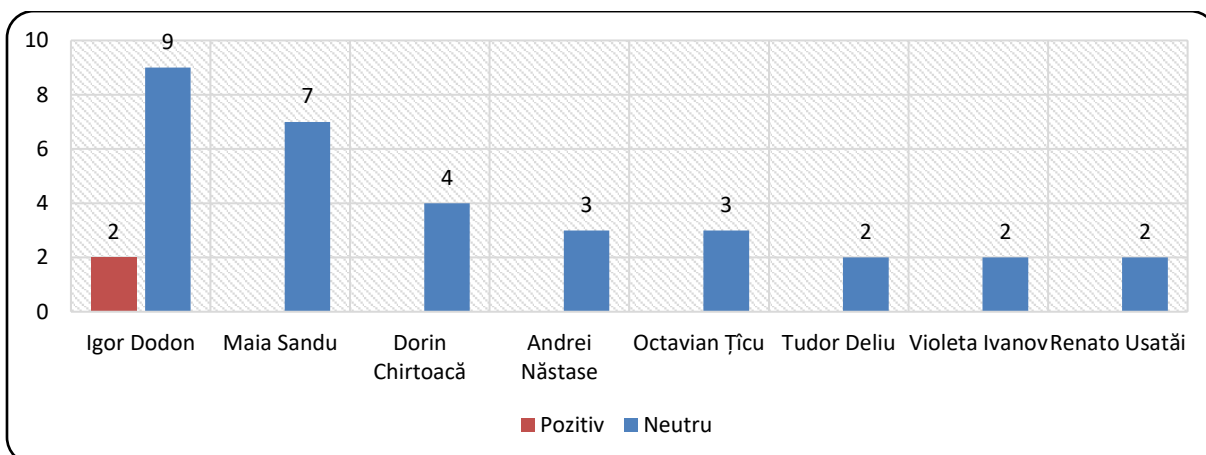
Gender. Din perspectiva asigurării egalității de gen, balanța a fost înclinată spre sursele de sex masculin – 76% față de 24% - surse de sex feminin. Comparativ cu perioada anterioară, se observă o creștere cu 15 puncte procentuale a ratei surselor/protagoniștilor bărbați.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %

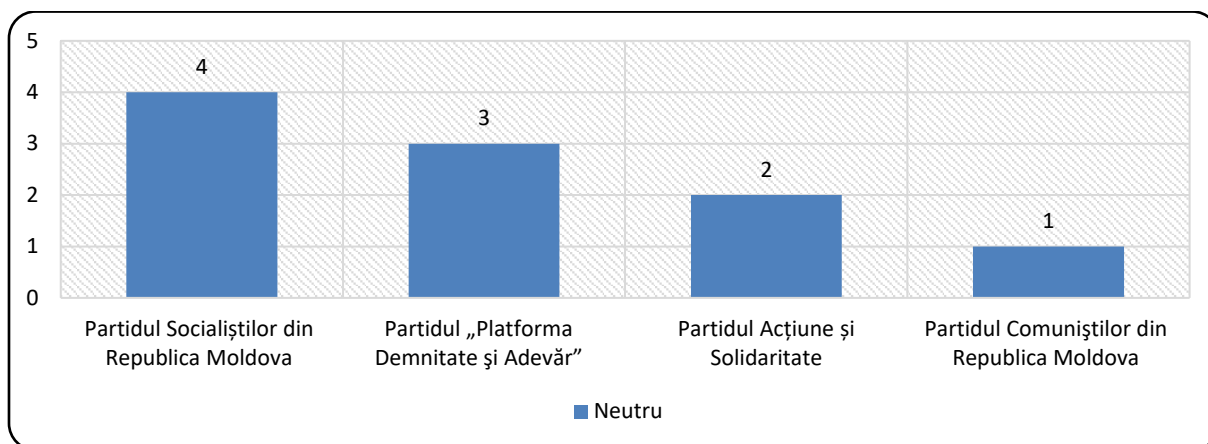


Tonalitate. Majoritatea materialelor relevante au prezentat candidații electorali în lumină neutră, la fel ca pe reprezentanții partidelor politice. Guvernul a fost prezentat preponderent neutru, la fel ca și Președinția.

Tonalitate prezentării candidaților electorali în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării partidelor politice în materialele cu caracter electoral, frecvența



În perioada de raport, Televiziunea Centrală a pus pe post 26 de știri cu caracter electoral direct sau indirect, o emisiune și o dezbatere electorală, cu volumul total de **7230** de sec. sau 2 ore.

Tematica. Subiectele reflectate în această perioadă au vizat de cele mai multe ori domeniul politic (12), social (6) și procesul electoral (3). Postul a informat în principal despre lansarea ultimilor 2 candidați în cursa electorală, întâlnirile candidaților cu alegătorii și despre acțiunile de modernizare a infrastructurii în mai multe localități din țară, organizate de Partidul Politic Șor.

Protagoniști/surse. Materialele analizate i-au citat/menționat mai des pe reprezentanți PP Șor (4 ori) și candidata acestui partid în alegeri – Violeta Ivanov (8 ori), urmați de Igor Dodon (5 ori), Maia Sandu (4 ori) și Andrei Năstase (4 ori). De asemenea, la documentarea știrilor deseori s-a recurs la cetățeni (15), în special în materialele privind modernizarea infrastructurii și cele privind activitățile de campanie ale Violetei Ivanov. Alte surse/protagoniști au fost citați/menționați sporadic. Instituțiile statului au fost doar menționate în 2 materiale, fără intervenții directe.

Violeta Ivanov, PP Șor, a fost protagonista celor mai multe știri despre întâlnirile electorale prin republică (5), care au fost inserate zilnic în buletinele de știri, ceilalți candidați (cu excepția lui Tudor Deliu, PLDM) fiind prezentați în câte o știre de acest gen.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților în știri, sec.

Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	8	470	140
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	5	125	60
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	4	125	70
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale PUN	3	140	60

Dorin Chirtoacă	Partidul Liberal	3	170	50
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	3	67	55
Renato Usatîi	Partidul Nostru	2	50	30
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	1	20	20

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților în dezbateri, sec.

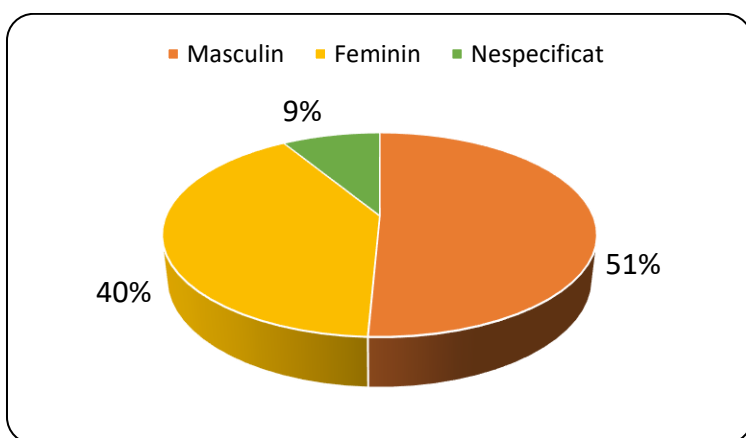
Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Renato Usatîi	Partidul Nostru	1	5	0
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	1	5	0
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	1	960	960

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor politice în știri, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul Pro Moldova	4	28	0
Partidul Politic Șor	4	163	25
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	1	5	0
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	1	7	0
Partidul Acțiune și Solidaritate	1	15	0
Partidul Democrat din Moldova	1	7	0

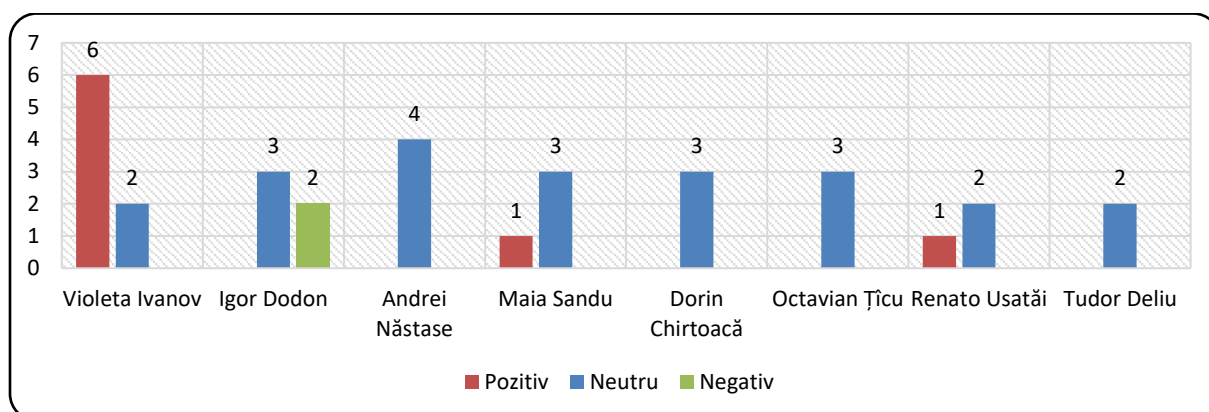
Gender. Rata protagoniștilor și surselor bărbați din materialele relevante de la Televiziunea Centrală a constituit 51%, iar a femeilor – 40%, acesta fiind unul din cei mai mari indicatori înregistrat de la începutul monitorizării.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %

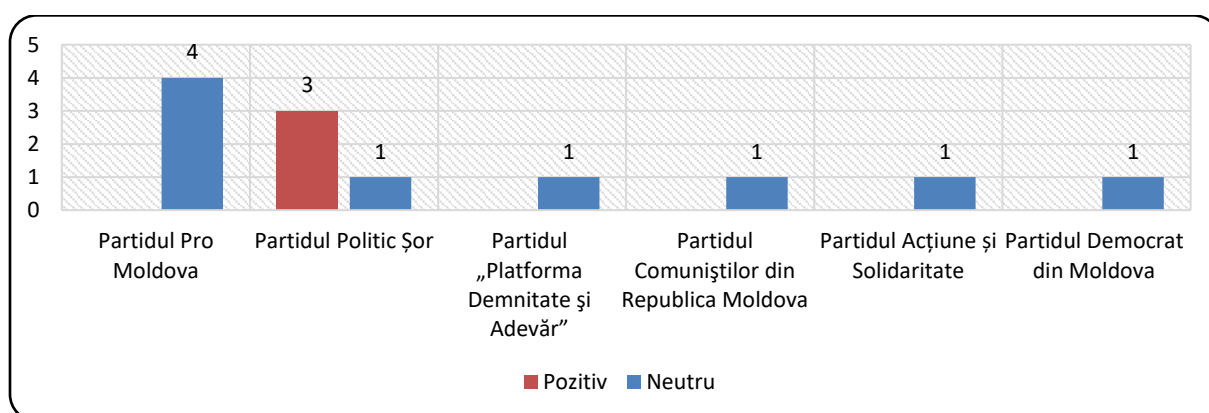


Tonalitate. Majoritatea candidaților electorali au fost reflectați neutru, cu excepția Violetei Ivanov, care a fost reflectată preponderent pozitiv – 6 ori, și a lui Igor Dodon, care a apărut în două cazuri în lumină negativă. Violeta Ivanov a fost favorizată și de aparițiile pozitive ale PP Șor – 3, tonalitatea reflectării celorlalte partide fiind neutră.

Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării partidelor politice în materialele cu caracter electoral, frecvența



În perioada de referință, postul TV8 a avut 39 de materiale cu tangență electorală directă sau indirectă, dintre care 25 știri și 14 emisiuni, cu un volum total de **52489** de sec. sau aproximativ 14,6 ore. Postul nu a organizat dezbateri în acest interval de timp.

Tematica. Subiectele reflectate au vizat domeniul politic (20), urmate de procesul electoral (6), integritate (5), sănătate (3) și alte subiecte. Postul a informat despre lansarea în campanie a lui Octavian Țăcu (PUN) și Dorin Chirtoacă (BE Unirea), despre activități de campanie ale unor candidaților, despre activitatea CEC, dar și despre altercații între membrii unor partide în timpul întâlnirii cu alegătorii.

Protagoniști/surse. Sursele și protagoniști citați/menționați au fost din diverse categorii, de cele mai multe ori fiind vorba despre APC (24), experți (17), cetățeni (11), CEC (8), judecători/avocați (7), oameni de afaceri (5), alte media (5). Dintre instituțiile statului, de cele mai multe ori în știri au fost citați/menționați reprezentanții Guvernului (24 de ori cu durata apariției de 379 de sec. și intervenției directe de 119 sec.). Conurenții electorali citați/menționați cel mai frecvent au fost Renato Usatîi, PN, Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM, și Andrei Năstase, PPDA, iar dintre partidele reflectate – PPDA, PDM, PAS și PP Șor.

TV8 a prezentat informații despre întâlnirile electorale ale lui Andrei Năstase (PPDA), Violeta Ivanov (PP Șor) și Renato Usatîi (PN), ceilalți candidați fiind prezentați în știri de alt gen. O

parte din candidați au participat în emisiuni, fiind protagoniști ai știrilor făcute în baza emisiunilor.

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a candidaților în știri și emisiuni, sec.

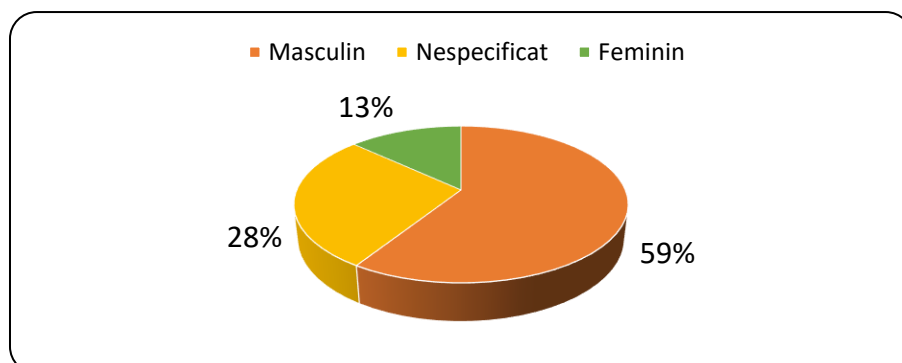
Subiecți	Afilieră politică	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Renato Usatîi	Partidul Nostru	21	743	122
Igor Dodon	Independent/Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	21	1868	67
Andrei Năstase	Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	17	5588	5075
Violeta Ivanov	Partidul Politic Șor	15	464	37
Tudor Deliu	Partidul Liberal Democrat din Moldova	15	5321	5125
Octavian Țicu	Partidul Unității Naționale	14	408	123
Maia Sandu	Partidul Acțiune și Solidaritate	13	773	47
Dorin Chirtoacă	Blocul Electoral Unirea	13	6126	5697

Frecvența, durata apariției și a intervenției directe a partidelor politice în știri și emisiunii, sec.

Subiecți	Frecvența	Durata apariției	Durata vorbirii directe
Partidul „Platforma Demnitate și Adevăr”	22	402	48
Partidul Democrat din Moldova	20	512	176
Partidul Acțiune și Solidaritate	19	325	147
Partidul Politic Șor	18	420	0
Partidul Socialiștilor din Republica Moldova	16	267	12
Partidul Liberal Democrat din Moldova	10	210	0
Partidul Pro Moldova	6	153	58
Partidul Nostru	3	15	0
Partidul Comuniștilor din Republica Moldova	2	80	0

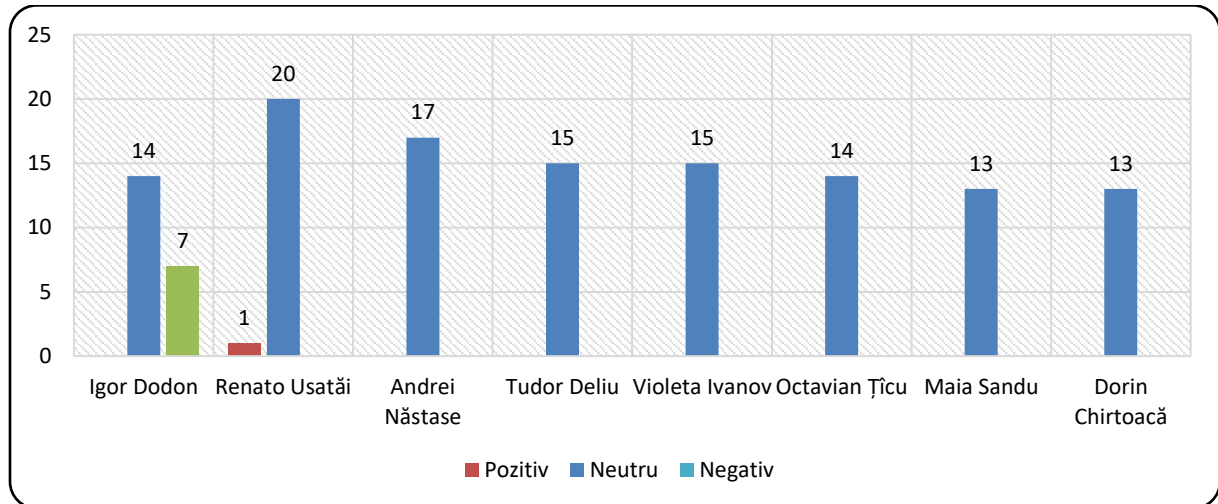
Gender. În perioada de raport, rata protagoniștilor/surselor femei a constituit 28%, în creștere cu 9 puncte procentuale față de perioada precedentă de raport, iar a bărbaților – 59%.

Rata protagoniștilor și surselor citate din perspectiva de gen, %



Tonalitate. De cele mai multe ori, tonalitatea reflectării candidaților electorali a fost neutră. Igor Dodon, candidat independent sprijinit de PSRM, a avut 7 apariții în lumină negativă, în special în emisiuni. Partidele politice și instituțiile statului au fost reflectate neutru.

Tonalitatea prezentării candidaților în materialele cu caracter electoral, frecvența



Tonalitatea prezentării partidelor politice în materialele cu caracter electoral, frecvența

