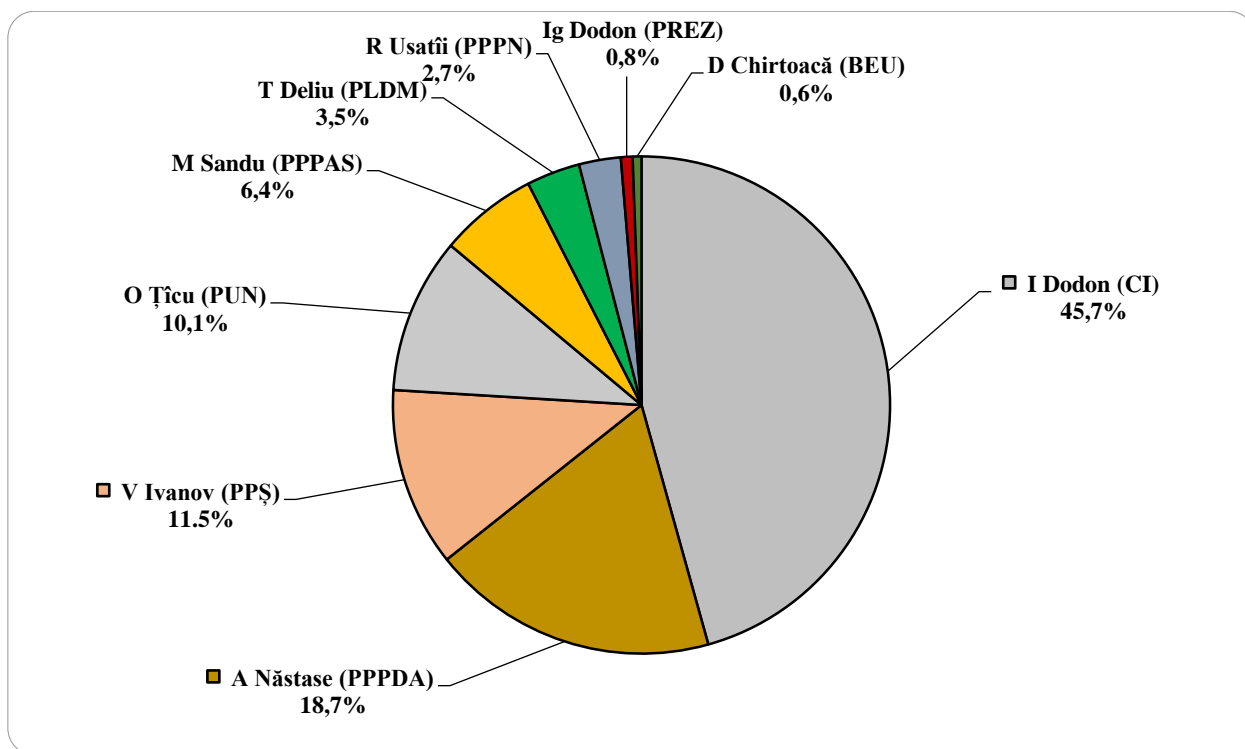


RAPORT DE MONITORIZARE

ACCENT TV

În perioada 15-22 octombrie 2020, din volumul total de subiecte difuzate de postul de televiziune „Accent TV” în buletinele de știri de la ora 19:00 (limba de difuzare: română), 27 de știri au fost cu caracter politic și electoral, în cadrul cărora au fost reflectați 8 concurenți electorali, dintre care 7 desemnați de formațiuni politice și președintele în exercițiu (PREZ) în calitate de candidat independent.

Reflectarea concurenților electorali în cadrul buletinelor informative:



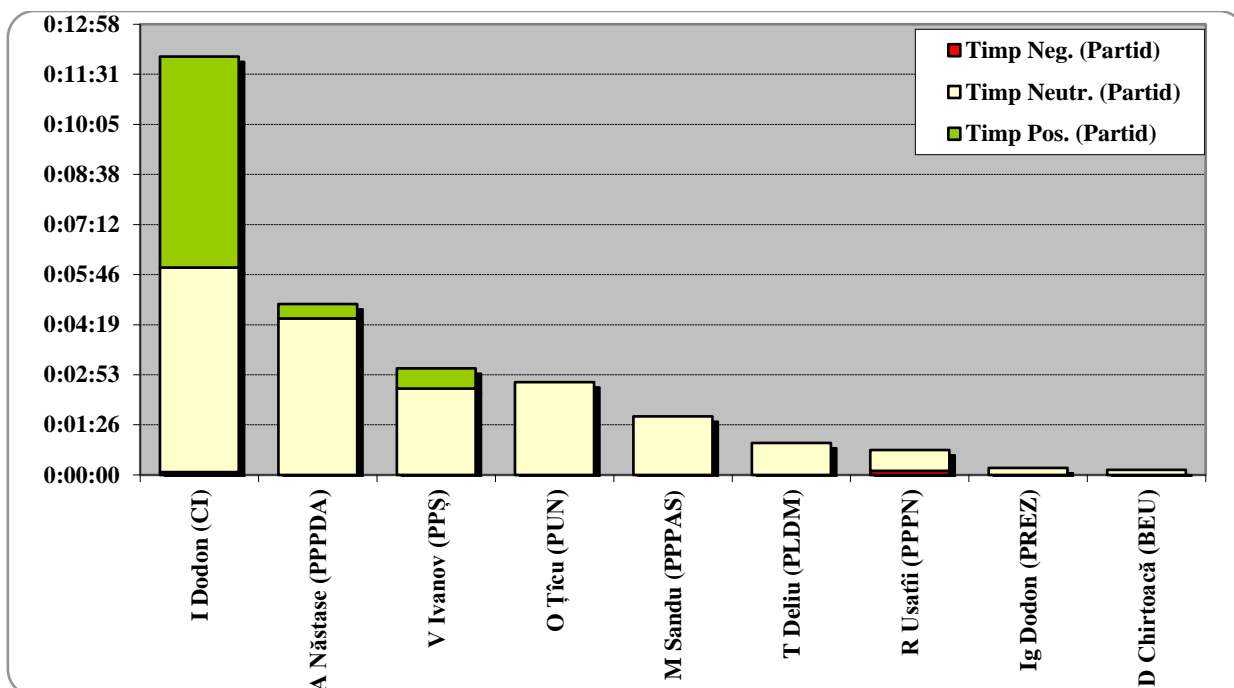
Detaliere:

Nr.	Concurenți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	I. Dodon (CI)	12 min. 02 sec.	06 min. 04 sec.	05 min. 53 sec.	05 sec.
2.	A. Năstase (PPPDA)	04 min. 55 sec.	25 sec.	04 min. 30 sec.	0 sec.
3.	V. Ivanov (PPȘ)	03 min. 04 sec.	35 sec.	02 min. 29 sec.	0 sec.
4.	O. Țicu (PUN)	02 min. 40 sec.	0 sec.	02 min. 40 sec.	0 sec.
5.	M. Sandu (PPPAS)	01 min. 41 sec.	0 sec.	01 min. 41 sec.	0 sec.
6.	T. Deliu (PLDM)	55 sec.	0 sec.	55 sec.	0 sec.
7.	R. Usatîi (PPPN)	43 sec.	0 sec.	36 sec.	07 sec.
8.	Ig. Dodon (PREZ)	12 sec.	0 sec.	12 sec.	0 sec.
9.	D. Chirtoacă (BEU)	09 sec.	0 sec.	09 sec.	0 sec.

Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat concurenților electorali, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut și I. Dodon (CI) – 45,7% (12 min. 02 sec.) și A. Năstase (PPPDA) – 18,7% (04 min. 55 sec.), urmați de V. Ivanov (PPȘ) – 11,5% (03 min. 04 sec.), O. Țicu (PUN) – 10,1% (02 min. 40 sec.), M. Sandu (PPPAS) – 6,4% (01 min. 41 sec.), T. Deliu

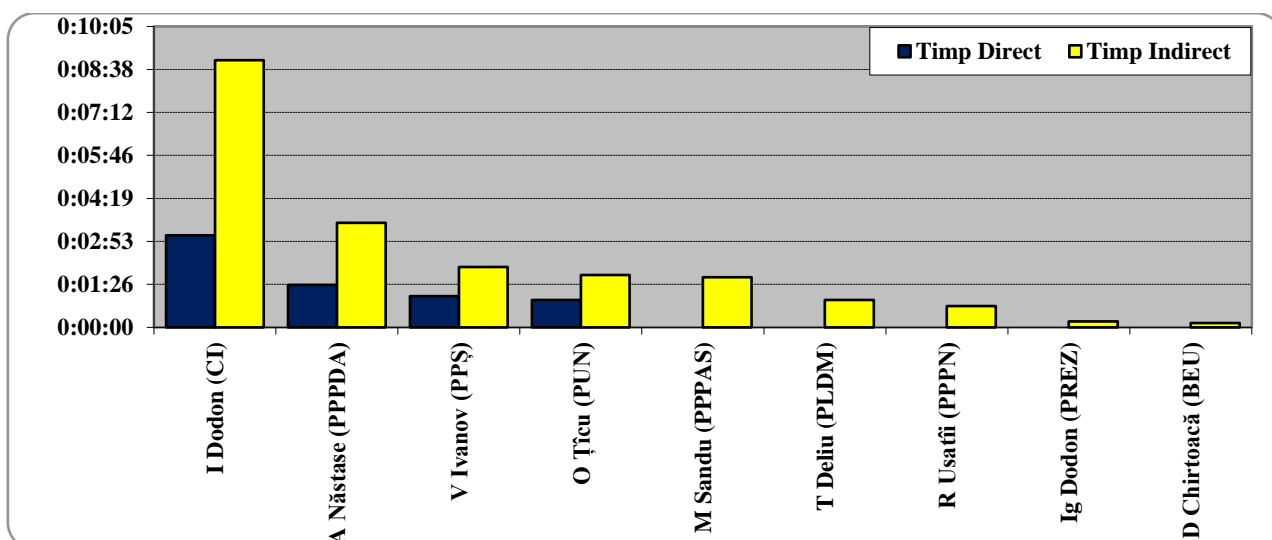
(PLDM) – 3,5% (55 sec.) și R. Usatîi (PPP) – 2,7% (43 sec.). O pondere nesemnificativă de reflectare au avut: Ig. Dodon (PREZ) – 0,8% (12 sec.) și D. Chirtoacă (BEU) – 0,6% (09 sec.).

Conotația reflectării concurenților electorali:



Conotația reflectării concurenților electorali înscriși la scrutinul electoral pentru funcția de președinte al Republicii Moldova în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Accent TV” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și, nesemnificativ, pozitivă. Comparativ cu ceilalți concurenți electorali, I. Dodon, în calitate de candidat independent, a beneficiat de cea mai mare pondere de reflectare în conotație pozitivă.

Reflectarea directă și indirectă a concurenților electorali:

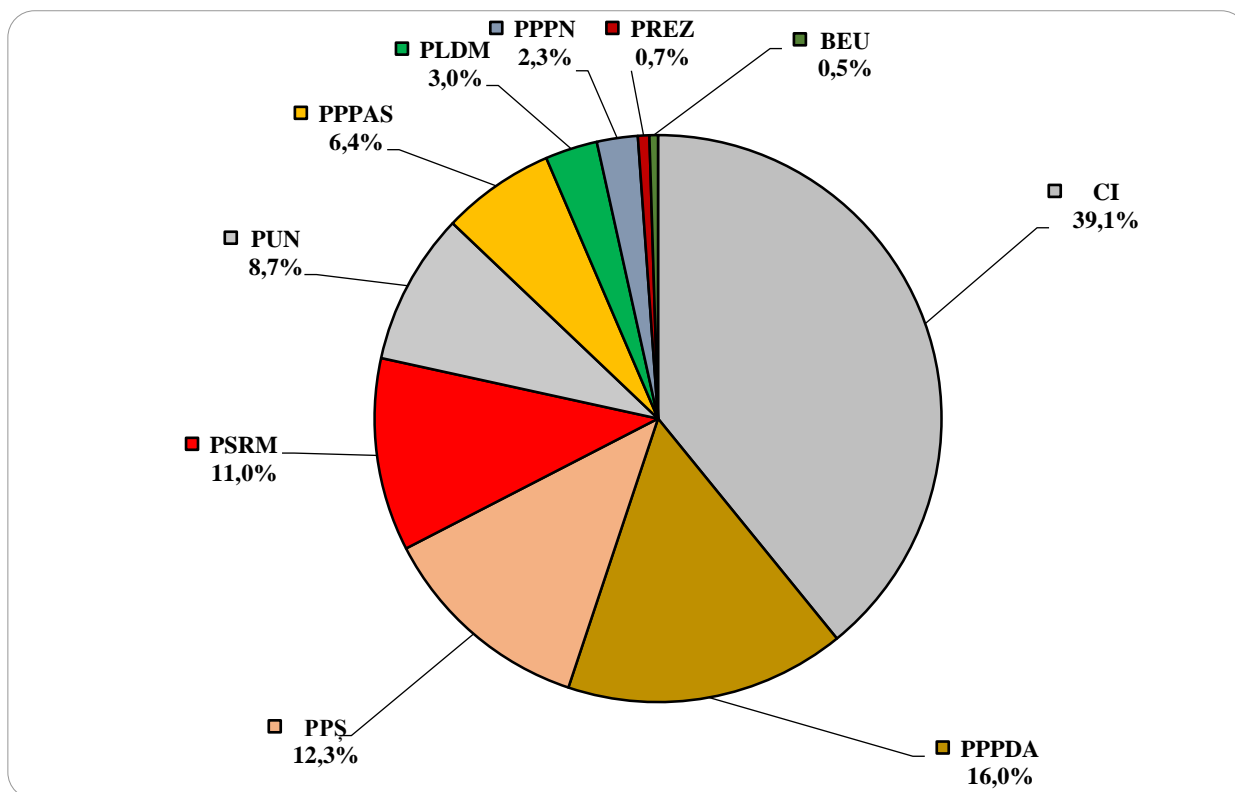


Concurenții electorali, între care și activitatea președintelui în exercițiu (PREZ), au fost reflectați atât prin intervenții directe, cât și apariții indirecte, per general prevalând aparițiile indirecte. Concurenții electorali M. Sandu, R. Usatîi, T. Deliu, Ig. Dodon (PREZ) și D. Chirtoacă au fost mediatizați doar prin intermediul aparițiilor indirecte.

1.2. Subiecți politici

Volumul total de timp acordat subiecților politici a constituit 30 min. 45 sec, dintre care cel mai mult timp de reflectare au avut partidele politice – 18 min. 31 sec. (60,14%), urmate de CI (I. Dodon) – 12 min. 02 sec. (39,47%) și PREZ (Ig. Dodon) – cu 12 sec. (0,39%).

Reflectarea subiecților politici în cadrul buletinelor informative:

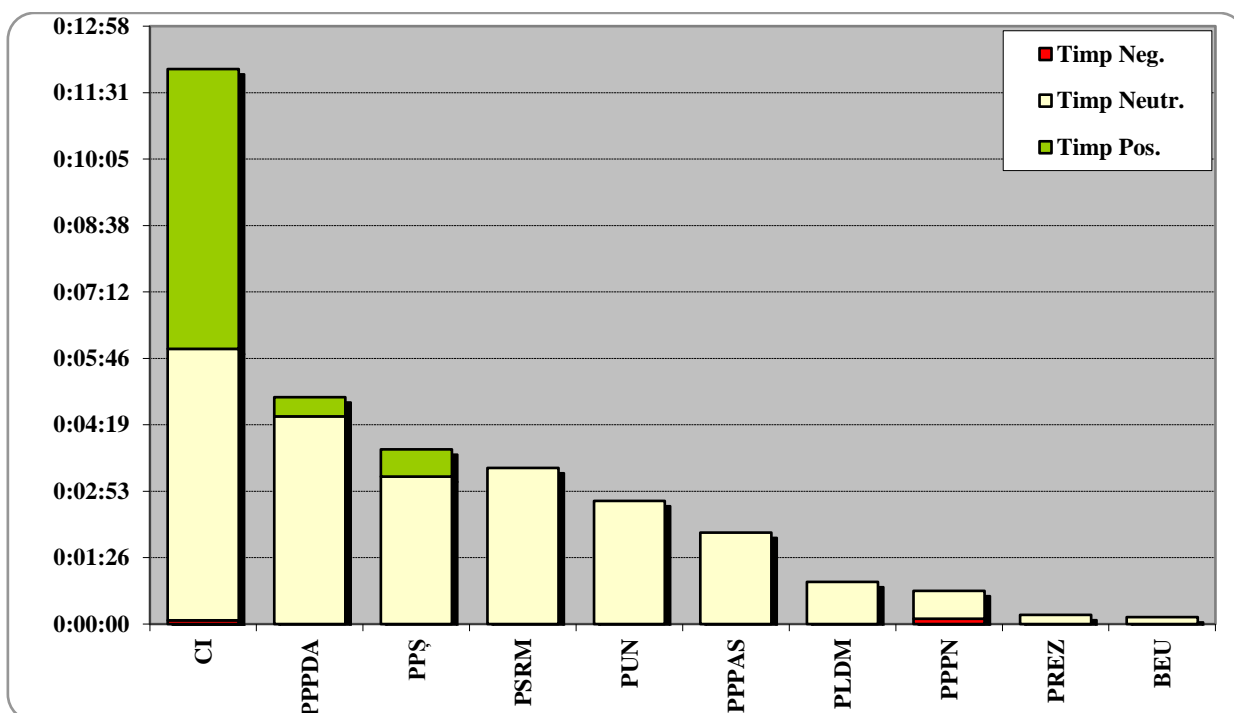


Detaliere:

Nr.	Subiecți politici	Timp total	Conotație		
			pozitivă	neutră	negativă
1.	CI	12 min. 02 sec.	06 min. 04 sec.	05 min. 53 sec.	05 sec.
2.	PPPDA	04 min. 55 sec.	25 sec.	04 min. 30 sec.	0 sec.
3.	PPS	03 min. 47 sec.	35 sec.	03 min. 12 sec.	0 sec.
4.	PSRM	03 min. 23 sec.	0 sec.	03 min. 23 sec.	0 sec.
5.	PUN	02 min. 40 sec.	0 sec.	02 min. 40 sec.	0 sec.
6.	PPPAS	01 min. 59 sec.	0 sec.	01 min. 59 sec.	0 sec.
7.	PLDM	55 sec.	0 sec.	55 sec.	0 sec.
8.	PPPN	43 sec.	0 sec.	36 sec.	07 sec.
9.	PREZ	12 sec.	0 sec.	12 sec.	0 sec.
10.	BEU	09 sec.	0 sec.	09 sec.	0 sec.

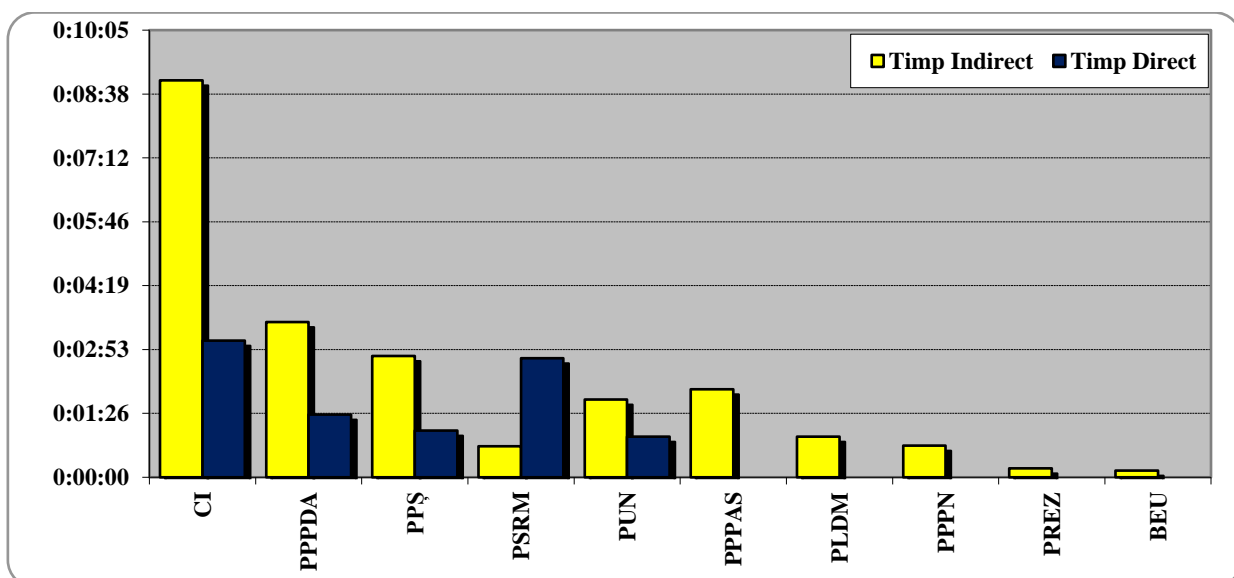
Datele diagramei, în coraport cu detalierea timpului alocat subiecților politici, atestă că cea mai mare pondere de reflectare a avut CI – 39,1% (12 min. 02 sec.) și PPPDA – 16,0% (04 min. 55 sec.), urmați de PPS – 12,3% (03 min. 47 sec.), PSRM – 11,0% (03 min. 23 sec.), PUN – 8,7% (02 min. 40 sec.) și PPPAS – 6,4% (01 min. 59 sec.). PLDM a avut o pondere de reflectare de 3,0% (55 sec.), PPPN – 2,3% (43 sec.), PREZ – 0,7% (12 sec.), iar Blocul Electoral „UNIREA” – 0,5% (09 sec.) a avut o pondere nesemnificativă de mediatizare.

Conotația reflectării subiecților politici:



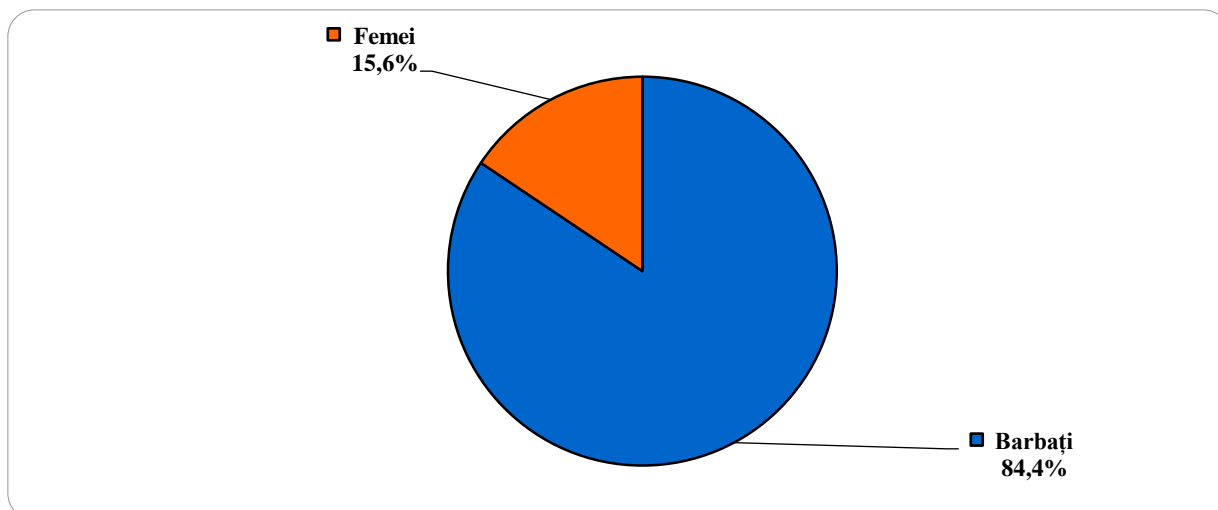
Conotația reflectării partidelor politice în cadrul buletinelor de știri ale postului de televiziune „Accent TV” a fost într-o tonalitate, în general, neutră și pozitivă, cu excepția PPPN și I. Dodon(CI), care a avut o mediatizare nesemnificativ negativă. Comparativ cu ceilalți subiecți politici, I. Dodon, în calitate de candidat independent, a beneficiat de cea mai mare pondere de reflectare în conotație pozitivă.

Reflectarea directă și indirectă a subiecților politici:



Subiecții politici, între care și activitatea președintelui în exercițiu (PREZ), au fost reflectați atât direct, cât și indirect, cu excepția PPPAS, PLDM, PPPN, PREZ și BEU, care au fost reflectați doar prin apariții indirecte.

1.3. Categoria gender (masculin/feminin):



Raportul gender, conform datelor diagramei, atestă o pondere de reflectarea a bărbaților în proporție de 84,4% (25 min. 42 sec.), iar cea a femeilor – de 15,6% (04 min. 45 sec.).

Urmare a monitorizării s-a atestat că în modul de reflectare a campaniei electorale la alegerile prezidențiale din 01 noiembrie 2020 în cadrul principalului buletin informativ din perioada 15-22 octombrie 2020, postul de televiziune „Accent TV” nu a admis:

- incitarea la ură sau discriminare;
- incitarea la ură între persoane, interetnică sau separatism teritorial;
- lezarea demnității sau reputației altei persoane, ofensă publică;
- utilizarea limbajului sexist.

În perioada de raport 15-22 octombrie 2020, în cadrul principalelor buletine de știri difuzate de postul de televiziune „Accent TV” s-a atestat, atât prin volumul de timp acordat, cât și prin conotația mediatizării, o reflectare dezzechilibrată a concurenților electorali.

În acest sens au fost atestate încălcări de la prevederile **art. 69 alin. (1) din Codul Electoral** care stipulează că: „Radiodifuzorii, în cadrul tuturor programelor lor, și mijloacele de informare în masă scrise fondate de autorități publice au obligația de a respecta principiile de echitate, responsabilitate, echilibru și imparțialitate în reflectarea alegerilor”.

Prin urmare sunt relevante pct. 4.1. lit. b) din Condițiile la Licența de emisie: „Titularul licenței se obligă: b) în cazul reflectării campaniilor electorale și referendumurilor, să respecte prevederile Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, ale Codului electoral, ale Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale/referendumului în mijloacele de informare în masă, aprobat de Comisia Electorală Centrală, și ale Declarației interne privind politica editorială privind reflectarea campaniei electorale/referendumului, aprobată de CA”.