

RAPORT DE MONITORIZARE A REFLECTĂRII CAMPANIEI PENTRU ALEGERILE PRIMARULUI MUN. CHIȘINĂU DE CĂTRE PRESA TV

Perioada 1: 9-22 septembrie 2019



Raportul este realizat în cadrul proiectelor Fostering Public Debate of Key Policy Issues susținut de National Endowment for Democracy și Promoting women in the policy sector, susținut de Ambasada Statelor Unite în Republica Moldova.
Concluziile și opiniile exprimate de autori nu reflectă neapărat opinia finanțatorilor.

Valeriu Pașa, Rodica Pîrgari, Doina Dragomir, Victor Ursu
contact@watchdog.md

Contents

Rezumat.....	3
Summary.....	4
Candidați.....	5
Introducere.....	5
Statistici relevante.....	5
Dorin Chirtoacă (Partidul Liberal).....	7
Andrei Năstase (Blocul ACUM).....	8
Ion Ceban (Partidul Socialiștilor din Republica Moldova).....	9
Vladimir Cebotari (Partidul Democrat din Moldova).....	11
Octavian Țicu (Partidul Unității Naționale).....	12
Valeriu Munteanu (USB).....	13
Ruslan Codreanu (Candidat Independent).....	14
Andrei Donică (Mișcarea Profesioniștilor “Speranța-Надежда”).....	15
Teodor Cîrnaț (Partidul Voința Poporului).....	16
Victor Chironda (Mișcarea Social-Politică „Forța Nouă”).....	17
Valerii Klimenko (Partidul „Șor”).....	18
Ivan Diacov (Partidul Politic „Partidul Nostru”).....	19
Vlad Țurcanu (Partidul Popular Român).....	20
Vitalie Voznoi (Partidul „Stânga Europeană”).....	20
Alexandru Fetescu (Partidul Liberal Democrat din Moldova).....	21
Vitalie Marinuță (Partidul Verde Ecologist).....	22
Boris Volosatîi (Partidul „Democrația Acasă”).....	23
Dumitru Țîra (Partidul Popular European din Moldova).....	24
Lilia Ranogaet (Partidul Național Liberal).....	25
Serghei Scripnic (Partidul „Patrioții Moldovei”).....	26
Serghei Toma (Partidul Oamenilor Muncii).....	26
Televiziuni.....	27
Introducere.....	27
PrimeTV.....	29
JurnalTV.....	32
ProTV Chișinău.....	33
RTR Moldova.....	34

PublikaTV.	35
TV8.	36
NTV Moldova.	37
TVR Moldova.	38
AccentTV.	39
Concluzii.	40
ANEXA 1. Tabelul general în format Excell cu toate aparițiile pe fiecare candidat și fiecare post TV în perioada 9-22 septembrie 2019. (în comentariile la fiecare știre poate fi văzut conținutul descris al știrii.	41
ANEXA 2. Tabele de sinteză cu numărul și contextul aparițiilor candidaților pe fiecare post TV pentru perioada 9-15, 16-22 și cumulativ 9-22 septembrie 2019.	41
ANEXA 3. Linkuri buletine de știri 9-22.09.19:	41

Rezumat.

Raportul de monitorizare a reflectării campaniei pentru alegerile primarului Municipiului Chișinău de către presa televizată a fost efectuat în baza analizei buletinelor de știri de la zece posturi TV în perioada 9-22 septembrie 2019. Pe parcursul acestor două săptămâni au fost constatate 705 mențiuni ale candidaților pentru fotoliul de primar al orașului. Cei mai mediatizați candidați fiind Andrei Năstase (183 mențiuni), Ion Ceban (124 mențiuni) și Vladimir Cebotari (70 mențiuni). Numărul de mențiuni ai acestor trei candidați reprezintă, cumulativ, mai mult de jumătate din aparițiile tuturor candidaților.

Urmare a monitorizării celor 21 de candidați la funcția de primar general se constată că Andrei Năstase are cel mai mare număr de apariții în context negativ (54 mențiuni). Candidatul PPDA este urmat în acest top negativ de Ion Ceban (32 mențiuni). Totodată, Ion Ceban este candidatul care a acumulat cel mai mare număr de apariții pozitive (38 mențiuni). Aici topul se inversează, și următorul candidat cu cele mai multe apariții pozitive este Andrei Năstase (24 mențiuni). Cu toate acestea, configurarea raportului dintre știrile pozitive și negative este de așa natură încât Andrei Năstase a obținut un scor negativ de -30, iar Ion Ceban a obținut un scor pozitiv de +6. Acest lucru se explică prin denigrarea lui Andrei Năstase și Ion Ceban într-o măsură foarte mare de către posturile grupului GMG. Dar, Ion Ceban, spre deosebire de Andrei Năstase, a beneficiat de o susținere mediatică imensă din partea posturilor afiliate PSRM.

Așadar, reflectarea concurenților electorali de către posturile TV denotă prezența anumitor televiziuni vădit partizane. Astfel, posturile AccentTV și NTV Moldova se plasează pe primul loc la capitolul tendențiozitate, cu un grad de dezechilibru al știrilor foarte mare. În esență, aceste două televiziuni l-au mediatizat excesiv pe candidatul PSRM, I. Ceban, în mare parte pozitiv, iar alți concurenți au fost neglijați. Pe al doilea loc la capitolul tendențiozitate se plasează posturile PrimeTV și PublikaTV. Dacă NTV Moldova și AccentTV se regăsesc în topul televiziunilor cu cele mai multe știri pozitive despre Ion Ceban, atunci Prime și Publika sunt în topul posturilor cu cele mai multe știri negative la adresa lui Andrei Năstase și Ion Ceban. Printre cele mai tendențioase posturi TV se numără și RTR Moldova, care l-a mediatizat excesiv pe Ion Ceban în context pozitiv, iar pe ceilalți concurenți i-a neglijat substanțial.

Urmare a monitorizării și analizei datelor au fost constatate elemente de manipulare a opiniei publice. În cazul dat, posturile de televiziune au folosit procedee precum dezinformarea prin neinformare și prezentarea pozițiilor unilaterale. Putem sesiza existența clară a trei televiziuni care promovează intens imaginea candidatului Ion Ceban. Este vorba de RTR Moldova, NTV Moldova și AccentTV. Iar PrimeTV și PublikaTV s-au axat în mod esențial pe denigrarea lui Andrei Năstase și Ion Ceban.

În concluzie, posturile care fac partizanat politic dețin împreună un rating foarte mare și au un impact direct asupra formării opțiunilor politice a peste jumătate din alegătorii Municipiului Chișinău. Iar mediatizarea dezechilibrată a concurenților electorali ar putea determina modul în care alegătorii își vor exprima opțiunea de vot. Astfel ar putea scade și gradul de libertate a alegerilor.

Summary.

The monitoring report emphasizes the reflection of the local electoral campaign in Chisinau Municipality by the TV press and is based on the analysis of the news bulletins. Overall were monitored 10 TV channels. The monitoring period was from September 9th to 22nd 2019. During these two weeks, 705 mentions of candidates for the general mayor's chair were found. The most popularized candidates were Andrei Năstase (183 mentions), Ion Ceban (124 mentions) and Vladimir Cebotari (70 mentions). The number of mentions of these three candidates represents, cumulatively, more than half of the appearances of all candidates.

Following the monitoring of the 21 candidates for the position of general mayor, it is found that Andrei Năstase has the highest number of appearances in a negative context (54 mentions). The PPDA candidate is followed in this negative top by Ion Ceban (32 mentions). At the same time, Ion Ceban is the candidate who has accumulated the highest number of positive appearances (38 mentions). The runner-up with most positive appearances is Andrei Năstase (24 mentions). However, the configuration of the ratio between positive and negative news is such that Andrei Năstase obtained a negative score of -30, and Ion Ceban obtained a positive score of +6. This is explained to a large extent by the negative news of Andrei Năstase and Ion Ceban on GMG group's TV channels. Ion Ceban, unlike Andrei Nastase, has received intense media support from PSRM affiliated TV channels - NTV and AccentTV, but also from RTR Moldova.

Therefore, the reflection of the electoral competitors by the TV channels denotes the presence of certain televisions with clearly partisan views. Thus, the AccentTV and NTV Moldova channels are in the first place in terms of tendencies, with a very high degree of news imbalance. Essentially, these two televisions over-massaged the PSRM candidate, Ion Ceban, largely positive, while other competitors were neglected. In the second place in the tendentious chapter are placed PrimeTV and PublikaTV channels. If NTV Moldova and AccentTV are in the top of the TVs with the most positive news about Ion Ceban, then Prime and Publika are in the top position with the most negative news about Andrei Năstase and Ion Ceban. Among the most popular TV channels is RTR Moldova, which presented Ion Ceban in a positive context, and neglected substantially the other competitors.

Following the monitoring and analysis of the data, several elements of manipulation of public opinion were found. Particularly, the TV channels used procedures such as disinformation through non-information and presenting unilateral positions. We can notice the clear existence of three televisions that strongly promote the image of the candidate Ion Ceban. These are RTR Moldova, NTV Moldova and AccentTV. Also, PrimeTV and PublikaTV focused on the denigration of Andrei Năstase and Ion Ceban.

In conclusion, the TV channels that make political partisanship have a very high rating and directly influence the political options of more than half of the voters of Chisinau Municipality. The unbalanced publicity of the electoral competitors could determine how the voters would express their voting option. This could reduce the degree of freedom of elections.

The report is produced within the project “*Fostering Public Debate of Key Policy Issues*”, supported by the National Endowment for Democracy and “*Promoting Women in the Policy Sector*”, supported by the United States Embassy in the Republic of Moldova. The conclusions and opinions expressed by the authors do not reflect the opinion of the donors.

Candidați.

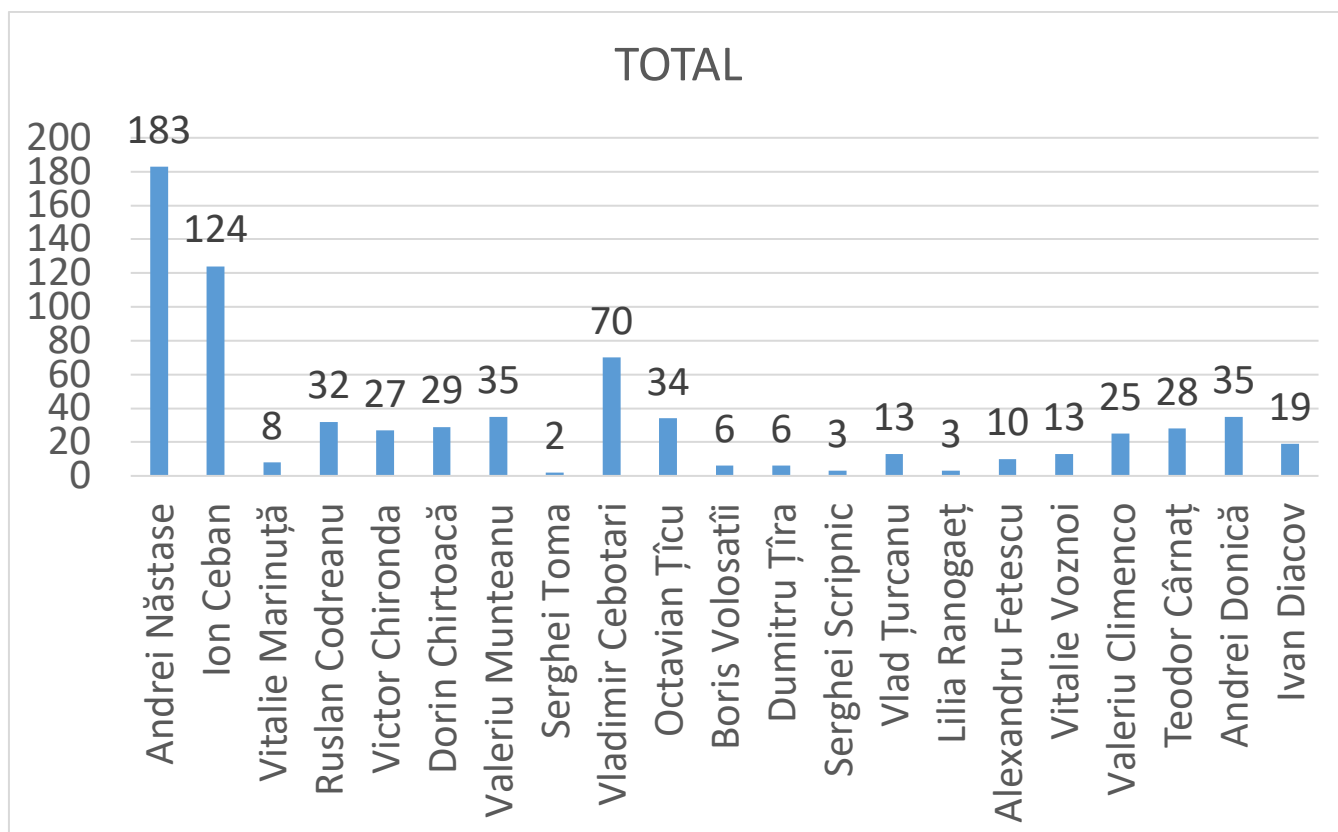
Introducere.

Studiul dat vizează reflectarea candidaților pentru funcția de primar general al municipiului Chișinău în buletinele de știri din prime-time, în perioada 9-22 septembrie 2019, de la zece posturi de televiziune din Republica Moldova: PrimeTV (ora 21:00), Moldova 1 (ora 19:00), JurnalTV (ora 19:00), ProTV Chișinău (ora 20:00), RTR Moldova (ora 19:00), PublikaTV (ora 20:00 de luni până vineri, iar sâmbătă și duminică ora 19:00), TV8 (ora 19:00), NTV Moldova (ora 19:00), TVR Moldova (ora 18:00) și AccentTV (ora 21:30).

Analiza de față a fost efectuată în baza monitorizării buletinelor de știri din perioada pre-electorală și în primele zile de campanie pentru alegerile locale generale cu scopul de a stabili dacă posturile de televiziune monitorizate respectă legislația audiovizuală, pluralismul de opinie, echidistanța și dacă nu au fost utilizate mijloace de manipulare a opiniei publice. Pentru a analiza reflectarea candidaților pentru funcția de primar general în buletinele de știri au fost folosiți trei indicatori, și anume: prezentarea neutră, prezentarea pozitivă și prezentarea negativă. Prezentarea neutră este atribuită actorilor în cazul în care aceștia sunt doar menționați în știre sau contextul știrii este unul strict factual. De asemenea, indicatorul neutru poate fi atribuit în cazul în care actorul neagă o acuzație sau vine cu o replică în cazul în care a fost criticat. Prezentarea pozitivă este atribuită în cazul în care actorul apare în știre într-un context favorabil, în cazul în care vine cu promisiuni sau în cazul în care spune că a obținut anumite realizări. La celălalt capăt, indicatorul negativ este atribuit unui actor în cazul în care acesta este prezentat într-o lumină negativă, în cazul în care se afirmă că nu și-a onorat promisiunile/obligățiile sau în cazul în care a fost criticat și nu a venit cu o replică sau nu a dorit să ofere răspuns.

Statistici relevante.

În perioada monitorizată au fost înregistrate în total 705 mențiuni a tuturor candidaților în cadrul știrilor. Printre cei mai mediatizați politicieni se numără Andrei Năstase cu un număr de 183 de mențiuni. Pe locul doi se plasează Ion Ceban, care a fost reflectat în 124 de știri. Următorul din clasament este Vladimir Cebotari cu 70 de mențiuni, urmat de Valeriu Munteanu și Andrei Donică cu câte 35 de mențiuni. Printre cei mai puțin mediatizați candidați se numără Serghei Toma cu 2 mențiuni și Serghei Scripnic cu Lilia Ranogaet care au acumulat câte 3 mențiuni fiecare.



În tabelul ce urmează este prezentat contextul în care apar candidații în știrile monitorizate. Analiza datelor ne arată că cel mai negativ indicator poate fi observat la Andrei Năstase. Raportul dintre știrile pozitive și negative la liderul PPDA este de -30. Acest lucru se datorează în mare parte numărului mare de știri negative de la posturile din holdingul media al lui Vlad Plahotniuc – Prime și PublikaTV. Câteva date interesante apar în cazul candidatului PSRM. Cu toate că și Ion Ceban a fost ținta denigrării din partea posturilor PrimeTV și PublikaTV, acesta a avut în spate o mașinărie mediatică. Astfel, posturile NTV Moldova și Accent TV l-au reflectat pe Ion Ceban în mare parte pozitiv, asigurându-i un raport dintre știrile pozitive și negative de +6. Cel mai pozitiv scor, cu un raport al știrilor pozitive și negative de +14, îl are Victor Chironda. Chironda, deși a avut un număr mic de apariții, a fost reflectat mai mult pozitiv decât neutru din postura unui activist civic care a încercat să schimbe lucrurile în Capitală.

Candidați	Știri total	Știri neutre	Știri pozitive	Știri negative	Raport pozitiv vs negativ
Andrei Năstase	183	105	24	54	-30
Ion Ceban	124	54	38	32	+6
Vitalie Marinuță	8	4	4	0	+4
Ruslan Codreanu	32	23	7	2	+5
Victor Chironda	27	13	14	0	+14
Dorin Chirtoacă	29	15	6	8	-2

Valeriu Munteanu	35	26	6	3	+3
Serghei Toma	2	2	0	0	0
Vladimir Cebotari	70	51	10	9	+1
Octavian Țicu	34	27	6	1	+5
Boris Volosatîi	6	4	2	0	+2
Dumitru Țîra	6	4	2	0	+2
Serghei Scripnic	3	3	0	0	0
Vlad Țurcanu	13	7	6	0	+6
Lilia Ranogaet	3	3	0	0	0
Alexandru Fetescu	10	3	7	0	+7
Vitalie Voznoi	13	10	3	0	+3
Valerii Klimenko	25	20	1	4	-3
Teodor Cârnaț	28	26	2	0	+2
Andrei Donică	35	32	3	0	+3
Ivan Diacov	19	7	12	0	+12

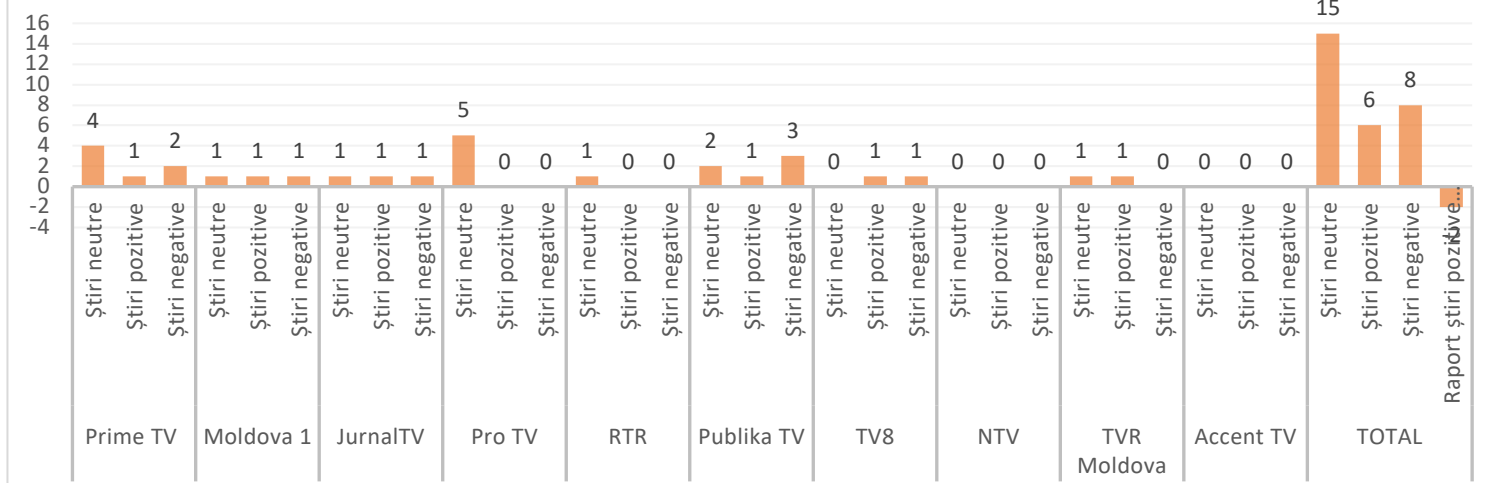
Dorin Chirtoacă (Partidul Liberal).



Dorin Chirtoacă s-a înscris oficial târziu în cursa pentru Primăria Chișinău, dar este perceput de mulți alegători drept potențial candidat. Despre intenția acestuia de a candida era destul de clar din ieșirile sale publice.

În perioada monitorizată, liderul PL a beneficiat în total de 29 de mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (9 în perioada 9-15 septembrie și 20 între 16 și 22 septembrie). Din totalul de mențiuni, 15 l-au prezentat pe fostul primar în context neutru, 6 în context pozitiv și 8 în context negativ. De remarcat este că o parte dintre știrile care l-au plasat pe Dorin Chirtoacă în context negativ au avut ca subiect investigațiile pentru corupție împotriva lui Nistor Grozavu (ex-viceprimar numit de Chirtoacă) sau unei întreprinderi municipale. Adică aceste știri în mod obiectiv nu puteau să nu îl plaseze pe Chirtoacă în context negativ. Totodată, chiar și lansarea în campania electorală a constituit pretext pentru apariția de știri care l-au plasat pe Chirtoacă în context negativ. Și mai puțin de așteptat este faptul că lansarea în alegeri a constituit pretext pentru știri pozitive despre liderul PL.

Știri TV despre Dorin Chirtoacă în perioada 9-22 septembrie.



Majoritatea absolută a posturilor TV l-au menționat pe Dorin Chirtoacă în context neutru, pozitiv și negativ. O atitudine vădit tendențioasă putem observa în cazul posturilor Accent TV și NTV Moldova, acestea, timp de 2 săptămâni, pur și simplu nu au arătat nici o știre cu el în buletinele monitorizate. Raportul de știri pozitive și negative este de 6 la 8, scorul fiind de -2. Adică putem conclud că alegătorii au văzut destul de puține știri despre Dorin Chirtoacă în perioada 9-22 septembrie (29 mențiuni din 705), acestea au fost destul de echilibrate, dar știri pozitive au fost mai puține decât negative. Cea mai mare atenție fostului primar a acordat-o postul ProTV, ceea ce este o tendință mai veche. Acest post TV a dat 5 știri care îl menționează pe Dorin Chirtoacă și a evitat să îl menționeze în contexte negative. Este prematur totuși să concluzionăm cumva că ProTV l-ar favoriza cumva pe liderul PL. În schimb posturile apropiate PSRM îl neglijează vizibil, ceea ce este o încălcare a principiului reflectării echilibrate a activității politicianilor.

Andrei Năstase (Blocul ACUM).

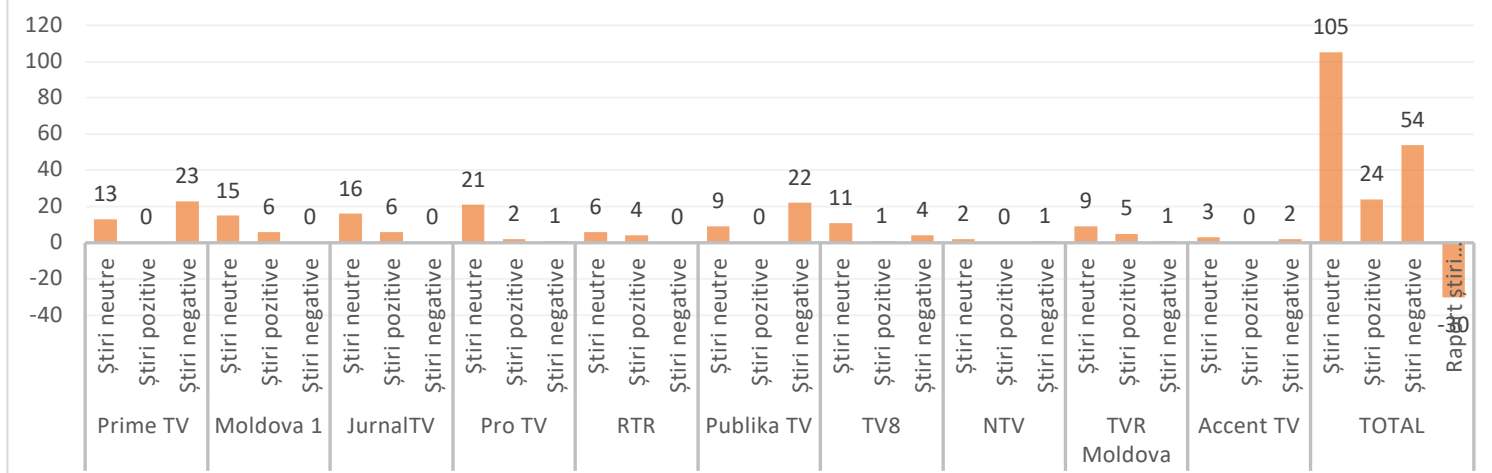


Andrei Năstase a depus actele pentru participarea în cursa pentru Primăria Chișinău pe data de 19 septembrie. Liderul PPDA și-a confirmat clar intenția de a candida abia cu o săptămână înainte de încheierea perioadei pentru înregistrare, motivând că are de pus la punct mai multe lucruri în cadrul MAI.

În perioada monitorizată, ministrul de interne a beneficiat în total de 183 de mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (84 în perioada 9-15 septembrie și 99 între 16 și 22 septembrie). Din totalul de știri, 105 l-au prezentat pe liderul PPDA în context neutru, 24 în context pozitiv și 54 în context negativ. De remarcat este faptul că o parte din știrile care l-au plasat pe Andrei Năstase în context negativ au avut ca subiect atât activitatea acestuia în cadrul Ministerului de Interne, cât și plecările recente din conducerea PPDA a Arinei Spătaru și Stanislav Pavlovschi, dar și a lui Octavian Țicu din fracțiunea parlamentară. Aceste subiecte în mod obiectiv nu puteau să nu fie mediatizate negativ.

Totodată, lansarea în campania electorală a constituit pretext pentru apariția de știri care l-au plasat pe Năstase mai mult în context negativ decât pozitiv. Cu toate că în prima săptămână Andrei Năstase a fost mediatizat pozitiv în 10 știri, iar în a doua săptămână în 14 știri, la fel a fost atestat și un număr mai mare de știri negative, raportul de știri pozitive și negative crescând de la scorul de -13 până la -17.

Știri TV despre Andrei Năstase în perioada 9-22 septembrie.



Posturile Prime TV, Publika TV, NTV Moldova și Accent TV l-au reflectat în știri pe liderul PPDA doar neutru și negativ, iar posturile Moldova 1, Jurnal TV și RTR Moldova doar pozitiv și neutru. La posturile Pro TV, TV8 și TVR Moldova acesta a fost mediatizat în context pozitiv, negativ și neutru. Așadar, Andrei Năstase a obținut cele mai multe apariții la Prime TV – 36 de apariții, urmat de Publika TV cu 31 de apariții, Pro TV – 24, Jurnal TV – 22, Moldova 1 – 21, TV8 – 16, TVR Moldova – 15, RTR Moldova – 10, Accent TV – 5 apariții și NTV Moldova – 3 apariții. O atitudine vădit tendențioasă putem observa în cazul posturilor Prime TV și Publika TV care, timp de 2 săptămâni, au difuzat în total 22 de știri neutre și 45 de știri negative în buletinele monitorizate din totalul de 54 de știri negative la toate posturile TV. Totodată, Raportul de știri pozitive și negative este de 24 la 54, scorul fiind de -30. Postul NTV Moldova în prima săptămână nu a difuzat nici o știre despre Andrei Năstase, iar în a doua săptămână acesta a fost prezentat neutru în doar 2 știri și negativ în cadrul unei știri. Acest fapt poate fi considerat o încălcare a principiului reflectării echilibrate a activității politicianilor. Același caz este atestat și la postul Accent TV care l-a reflectat pe Andrei Năstase doar în 5 știri – 2 negative și 3 echilibrate.

Putem concluziona că liderul PPDA a fost mediatizat foarte intens în aceste două săptămâni (183 de mențiuni din 705), de altfel, fiind cel mai mediatizat candidat pentru funcția de primar general al mun. Chișinău. Andrei Năstase a beneficiat de o ușoară favorizare din partea posturilor JurnalTV, Moldova 1 și RTR Moldova. Posturile din holdingul media a lui Vlad Plahotniuc l-au defavorizat vizibil pe Andrei Năstase. Iar posturile TV afiliate PSRM l-au neglijat subiectiv.

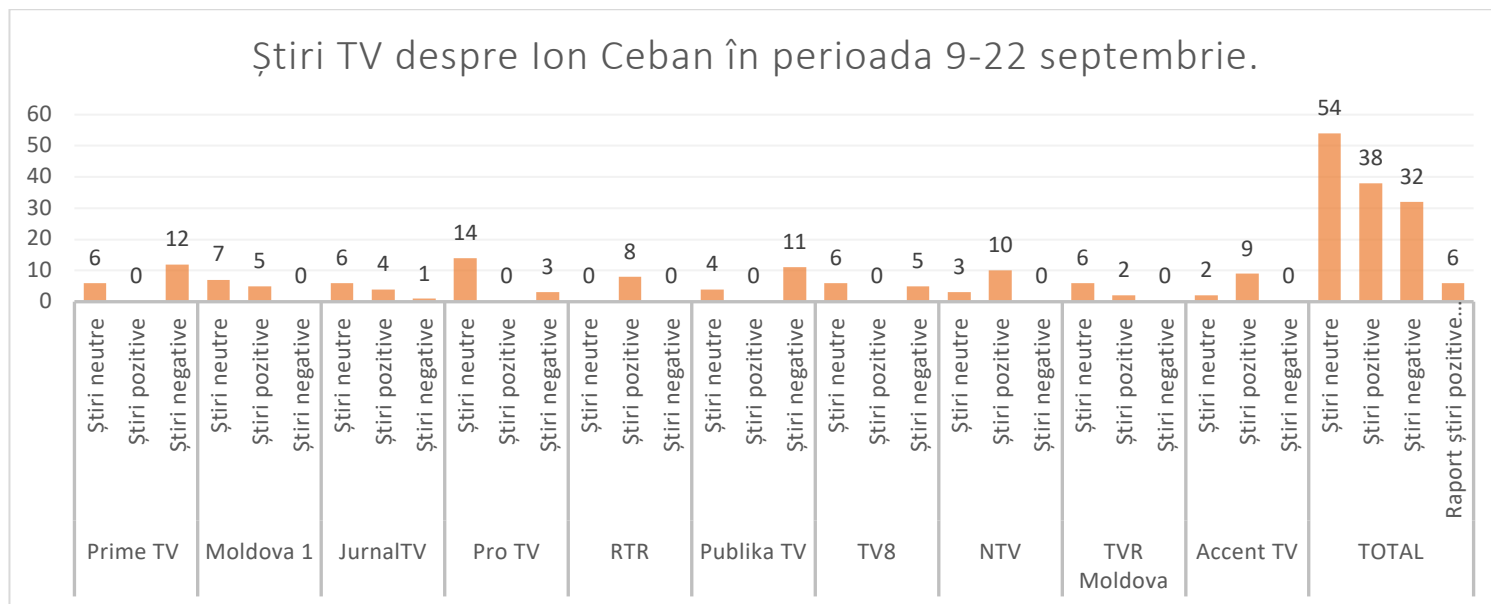
Ion Ceban (Partidul Socialiștilor din Republica Moldova).



Ion Ceban a fost printre primii candidați înscriși în cursa pentru Primăria Chișinău pe data de 7 septembrie. Acesta s-a lansat în campania electorală pe data de 9 septembrie. Ținând cont de faptul că acesta a obținut un scor de 47,43% în alegerile noi ale primarului mun. Chișinău din 2018, era de așteptat ca acesta să lupte din nou pentru fotoliul de primar.

În perioada monitorizată, exponentul PSRM a beneficiat în total de 124 de mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (44 în perioada 9-15 septembrie și 80 între 16 și 22 septembrie).

Din totalul de știri, 54 l-au prezentat pe Ion Ceban în context neutru, 38 în context pozitiv și 32 în context negativ. De remarcat este că o parte dintre știrile care l-au plasat pe candidatul PSRM în context negativ au avut ca subiect semnarea acordului dintre PSRM și ACUM, fiind în mod general criticat partidul. Lansarea în campania electorală a constituit pretext pentru apariția de știri care l-au plasat pe Ion Ceban în context negativ. Același lucru poate fi spus și despre apariția mai multor știri pozitive despre candidatul PSRM. Depinde de canalul TV.



Cele mai multe apariții ale candidatului PSRM au fost atestate la Prime TV – 18 la număr, urmat de Pro TV cu 17 apariții, Publika TV – 15 apariții, NTV Moldova – 13, Moldova 1 – 12, TV8, Jurnal TV și Accent TV – câte 11 apariții, RTR Moldova și TVR Moldova – câte 8 apariții. Posturile Prime TV, Pro TV, Publika TV și TV8 au difuzat doar știri în context neutru și negativ despre Ceban. Doar postul Jurnal TV a reflectat candidatul PSRM atât neutru și negativ, cât și pozitiv. Posturile Moldova 1, NTV Moldova, TVR Moldova și Accent TV l-au menționat pe Ceban doar în context neutru și pozitiv, iar RTR Moldova a difuzat doar știri pozitive despre Ion Ceban, ceea ce ar reprezenta o favorizare a candidatului în cauză.

Posturile NTV Moldova și Accent TV au mediatizat în mod prioritar candidatul Ion Ceban, care a obținut 24 de apariții (19 pozitive și 5 neutre) cumulativ, în perioada 9-22 septembrie, din totalul de 51 de știri. În mod evident este o încălcare a principiului reflectării echilibrate a activității politicienilor și candidaților. Acest lucru înseamnă că Ion Ceban a fost reflectat la Accent TV și NTV Moldova cam tot atâta cât toți ceilalți 20 de candidați adunați împreună.

Posturile Publika TV și Prime TV au difuzat cumulativ 23 de știri negative despre Ion Ceban din totalul de 32 de știri negative pe care le-a obținut acest candidat la toate posturile TV timp de două săptămâni. Raportul de știri pozitive și negative este de 38 la 32, scorul fiind de +6. Putem concluziona că alegătorii au văzut destul de multe știri despre Ion Ceban în perioada 9-22 septembrie (124 de mențiuni din 705, locul 2 dintre toți candidații), acestea au fost destul de echilibrate, dar știri pozitive au fost mai multe decât negative. Acest lucru se datorează în mare parte faptului că Ion Ceban a fost printre primii care și-a început campania, organizând evenimente cu caracter electoral practic în fiecare zi. Ion Ceban este în mod clar favorizat de posturile NTV Moldova și AccentTV care aparțin colegului său de partid Corneliu Furculiță și defavorizat de canalele grupului GMG ale lui Vlad Plahotniuc.

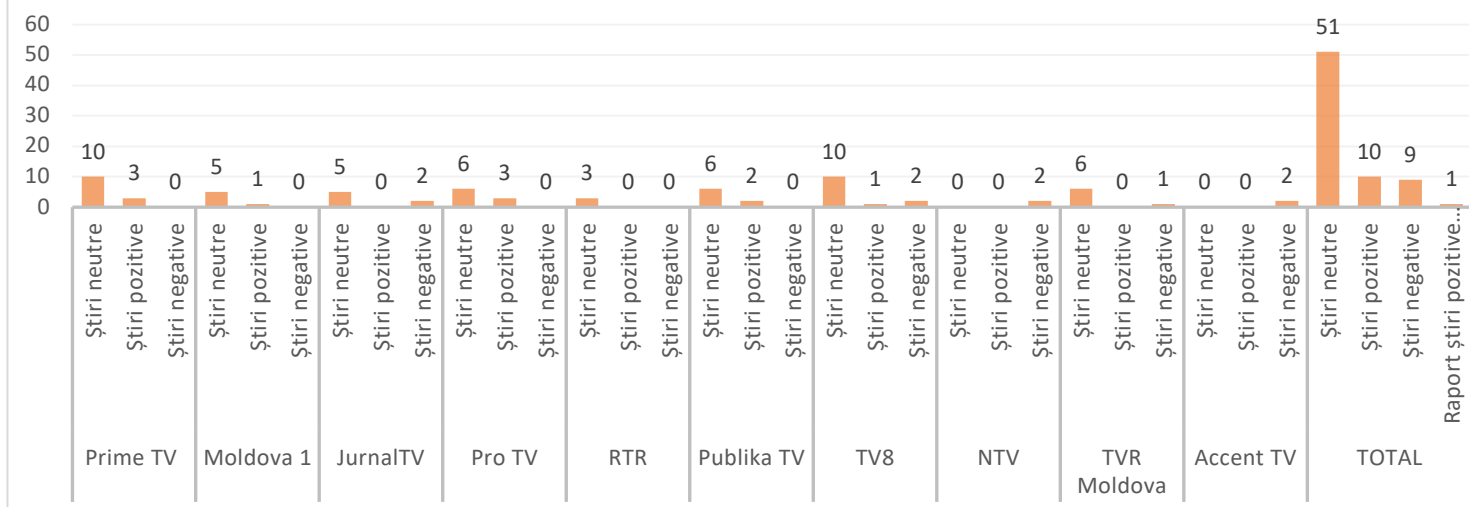
Vladimir Cebotari (Partidul Democrat din Moldova).



Vladimir Cebotari a depus actele pentru participarea în cursa pentru fotoliul de primar al mun. Chișinău în ultima zi de înregistrare a candidaților, pe data de 19 septembrie, anunțându-și intenția de a candida cu o zi înainte. Cu toate acestea, în presă au existat presupuneri că Cebotari ar putea fi candidatul PDM cu o săptămână până la finalizarea înregistrării concurenților electorali. În aceeași zi în care deputatul PDM și-a depus actele pentru înregistrarea în cursa pentru alegerile locale, acesta a rămas fără imunitate parlamentară.

În perioada monitorizată, candidatul PDM a beneficiat în total de 70 de mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (2 în perioada 9-15 septembrie și 68 între 16 și 22 septembrie). Din totalul de știri, 51 l-au prezentat pe Vladimir Cebotari în context neutru, 10 în context pozitiv și 9 în context negativ. De remarcat este că toate știrile care l-au plasat pe Cebotari în context negativ au avut ca subiect retragerea imunității acestuia. Astfel, aceste știri în mod obiectiv nu puteau să îl plaseze pe candidatul PDM în context favorabil.

Știri TV despre Vladimir Cebotari în perioada 9-22 septembrie.



Posturile Prime TV, Moldova 1, Pro TV și Publika TV l-au reflectat pe Vladimir Cebotari în context neutru și pozitiv. Posturile NTV Moldova și Accent TV l-au prezentat doar în context negativ, iar RTR Moldova doar în context neutru. Jurnal TV și TVR Moldova l-au menționat doar în context neutru și negativ, iar TV8 l-a menționat atât neutru și pozitiv, cât și negativ. Candidatul PDM a obținut cele mai multe apariții la Prime TV și TV8 – câte 13 mențiuni. Pro TV l-a menționat pe Cebotari în 9 știri, Publika TV – în 8 știri, Jurnal TV și TVR Moldova – în câte 7 știri, Moldova 1 – în 6 știri, iar RTR Moldova – în doar 3 știri. La posturile NTV Moldova și Accent TV Cebotari a obținut doar câte 2 apariții negative și doar în contextul retragerii imunității acestuia, nu și în contextul lansării în cursa electorală, ceea ce reprezintă o încălcare a principiului reflectării echilibrate a activității politicienilor.

Raportul de știri pozitive și negative este de 10 la 9, scorul fiind de +1. Ținând cont de faptul că despre intenția lui Cebotari de a candida pentru funcția de primar general s-a aflat relativ târziu, în săptămâna dintre 9-15 septembrie acesta a avut doar 2 apariții. Dar în a doua săptămână de referință au existat destul de multe știri (68 din 705), mai ales din cauza retragerii imunității

acestui. Cu toate că acest fapt este unul negativ, datorită reacției deputatului PD la toate acuzațiile, dar și a intenției sale de a candida la locale, numărul de știri pozitive a depășit numărul știrilor negative.

În concluzie, posturile NTV Moldova și Accent TV, afiliate socialiștilor, l-au defavorizat pe Vladimir Cebotari. Totodată, poate fi observată o ușoară defavorizare și din partea postului Jurnal TV. O ușoară favorizare a candidatului PDM o putem observa în cadrul buletinelor de știri la posturile Publika, Prime și ProTV. Aceste canale l-au prezentat neutru chiar și în contextul retragerii imunității. Totuși, este important să menționăm că acest fapt se datorează și unor circumstanțe obiective – lui Cebotari nu i-au fost înaintate învinuiri clare, astfel contraargumentele acestuia au echilibrat știrile.

Octavian Țicu (Partidul Unității Naționale).



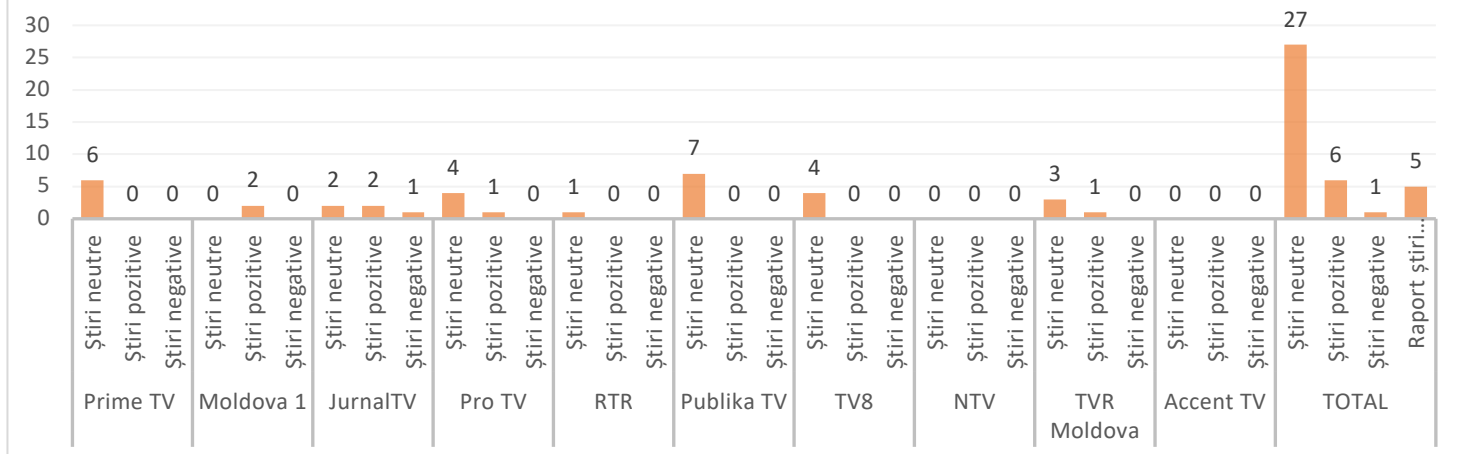
Octavian Țicu s-a înregistrat în cursa pentru Primăria Chișinău pe data de 19 septembrie. Acesta și-a anunțat intenția de a candida la locale cu o zi înainte, după ce a părăsit fracțiunea parlamentară a PPDA. El și-a motivat decizia prin faptul că nu poate să îi permită lui Ion Ceban să câștige Capitala. Țicu a ales să candideze din partea PUN, după ce câteva partide unioniste i-au făcut propunerea de a candida din partea acestora.

În perioada monitorizată, deputatul Blocului ACUM a beneficiat în total de 34 de mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (2 în perioada 9-15 septembrie și 32 între 16 și 22 septembrie). Din totalul de știri, 27 l-au prezentat pe Țicu în context neutru, 6 în context pozitiv și 1 în context negativ. De remarcat este că unica știre negativă a fost în contextul plecării acestuia din fracțiunea PPDA și a deciziei lui de a participa în cursa electorală, dată de postul Jurnal TV. Totodată, înregistrarea lui Țicu în campania electorală a constituit pretext pentru apariția de știri care l-au plasat pe candidatul PUN în context pozitiv mai mult decât în context negativ sau neutru.

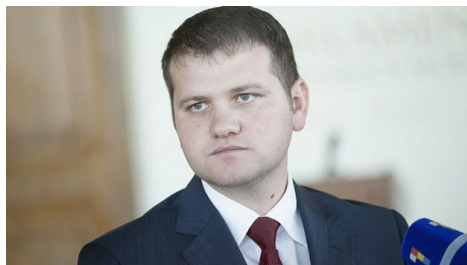
Posturile Prime TV, RTR Moldova, Publika TV și TV8 au difuzat știri cu Octavia Țicu doar în context neutru. Pro TV și TVR Moldova l-au menționat pe Țicu atât în context neutru, cât și pozitiv. Totodată, postul Jurnal TV a înregistrat apariții cu deputatul Blocului ACUM atât în context neutru și pozitiv, cât și în context negativ. Postul public de televiziune Moldova 1 l-a menționat pe Octavian Țicu doar în context pozitiv. O atitudine vădit tendențioasă putem observa în cazul posturilor Accent TV și NTV Moldova. Acestea timp de 2 săptămâni nu au difuzat nici o știre cu el în buletinele monitorizate. Raportul de știri pozitive și negative este de 6 la 1, scorul fiind de +5.

Putem concluziona că alegătorii au văzut destul de puține știri despre Octavian Țicu în perioada 9-22 septembrie (34 mențiuni din 705), dar acest lucru se datorează faptului că intenția lui Țicu de a candida a fost o surpriză pentru public. Cu toate că au existat și critici la adresa lui Țicu, știrile au fost reflectate destul de echilibrat. În același timp, au fost atestate mai multe știri pozitive decât negative. Cele mai multe apariții Țicu le-a obținut la postul Publika TV – 7 apariții neutre și la Prime TV – 6 apariții neutre. La celălalt capăt, posturile apropiate PSRM l-au neglijat vizibil pe Octavian Țicu. Acest lucru reprezintă o încălcare a principiului reflectării echilibrate a activității candidaților. Putem să constatăm și o ușoară favorizare din partea posturilor Moldova 1, TVR Moldova și ProTV.

Știri TV despre Octavian Țicu în perioada 9-22 septembrie.



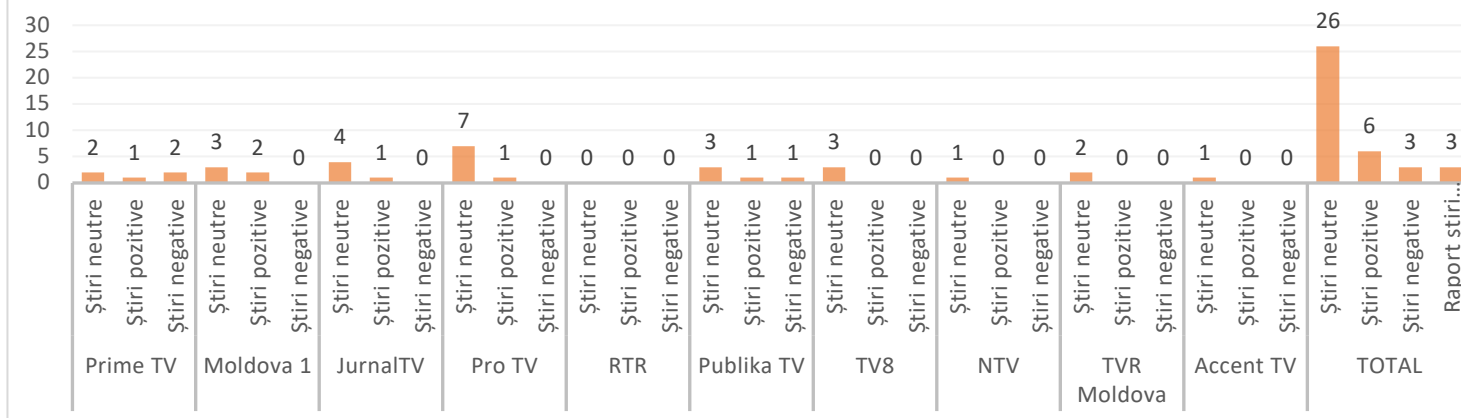
Valeriu Munteanu (USB).



Valeriu Munteanu a fost înregistrat oficial în cursa pentru Primăria Chișinău pe data de 17 septembrie. Despre intenția acestuia de a candida se cunoștea oficial de mai mult timp. În data de 21 septembrie candidatul USB s-a lansat oficial în campania electorală.

În perioada monitorizată, liderul USB a beneficiat în total de 35 de mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (11 în perioada 9-15 septembrie și 24 între 16 și 22 septembrie). Din numărul total de știri 26 l-au prezentat pe fostul membru PL în context neutru, 6 în context pozitiv și 3 în context negativ.

Știri TV despre Valeriu Munteanu în perioada 9-22 septembrie.



Posturile Prime TV și Publika TV au difuzat știri despre Munteanu atât în context neutru și pozitiv, cât și în context negativ. Moldova 1, Jurnal TV, Pro TV l-au reflectat pe Munteanu în context neutru și pozitiv, iar TV8, TVR Moldova, NTV Moldova și Accent TV doar în context

neutru. Postul RTR, în decurs de 2 săptămâni nu a arătat nici o știre despre el în buletinele monitorizate. Același lucru poate fi menționat și despre Accent TV, NTV Moldova și TVR Moldova care, în prima săptămână de monitorizare nu au difuzat nicio știre despre Valeriu Munteanu. Acest fapt reprezintă o încălcare a principiului reflectării echilibrate a activității politicianilor și candidaților electorali. Raportul de știri pozitive și negative este de 6 la 3, scorul fiind de +3.

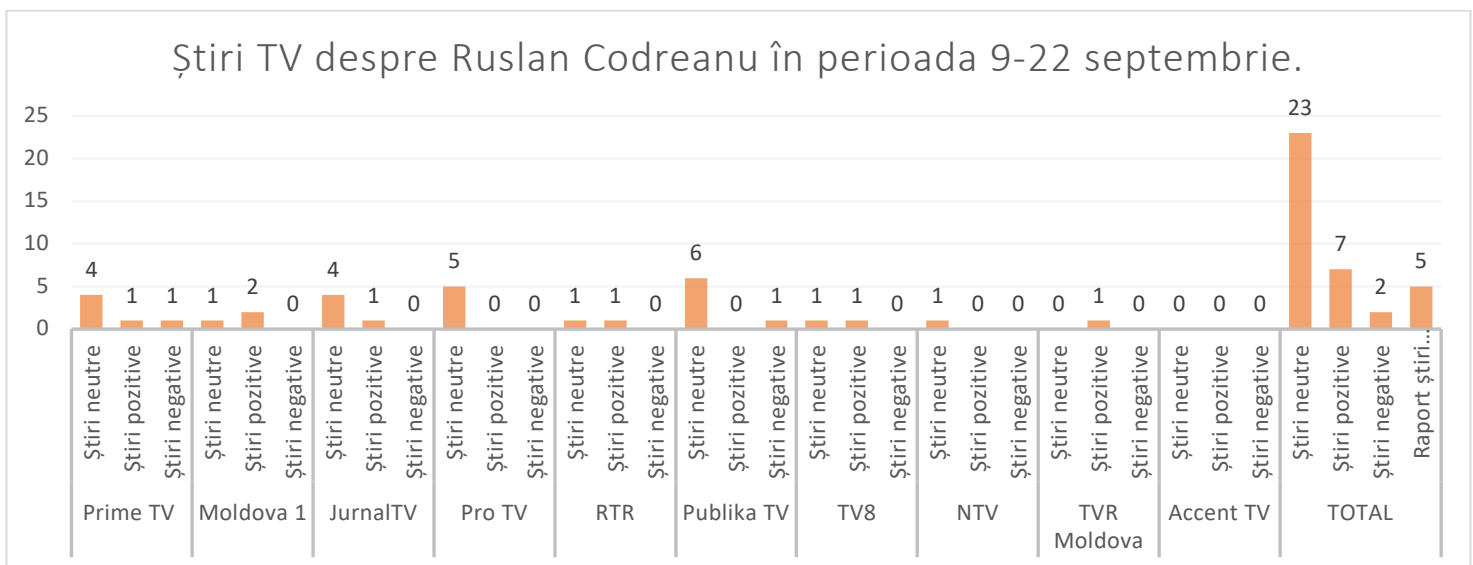
În concluzie, alegătorii au văzut destul de puține știri despre Valeriu Munteanu în perioada 9-22 septembrie (35 mențiuni din 705). Aceste știri au fost destul de echilibrate, iar știri pozitive au fost mai multe decât negative. Cea mai mare atenție fostului ministru al mediului a acordat-o postul ProTV. Acest post TV a difuzat 8 știri în care apare Munteanu, dintre care 7 au fost neutre, 1 pozitivă și nicio știre negativă. Aparițiile negative înregistrate de Munteanu au fost atestate la posturile Prime TV și Publika TV – 2 din ziua lansării acestuia în campanie și 1 apariție negativă din rubrica De Facto de pe 11 septembrie, în ambele cazuri candidatul fiind prezentat negativ în mod intenționat. Cu toate acestea, Munteanu a mai fost prezentat la posturile Prime și Publika atât în context neutru, cât și pozitiv. Putem să constatăm drept încălcare a normelor de reflectare a campaniei doar faptul RTR Moldova nu a difuzat nici o știre cu menționarea lui Munteanu.

Ruslan Codreanu (Candidat Independent).



Ruslan Codreanu și-a înregistrat grupul de inițiativă pentru colectarea semnăturilor pentru funcția de primar general pe 2 septembrie. Acesta a depus semnăturile la CECE Chișinău pe data de 19 septembrie. Codreanu a fost perceput de mulți alegători drept potențial candidat, după ce a ocupat funcția de primar interimar al Capitalei din aprilie 2018 până în iulie 2019.

În perioada monitorizată, Codreanu a beneficiat în total de 32 de menționări în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (12 în perioada 9-15 septembrie și 20 între 16 și 22 septembrie). Din totalul de știri, 23 l-au prezentat pe fostul primar interimar în context neutru, 7 în context pozitiv și 2 în context negativ. În a doua săptămână de referință numărul știrilor pozitive a crescut cu 5 unități. Acest fapt se datorează depunerii semnăturilor pentru înscrierea acestuia în cursă. 2 apariții negative au fost înregistrate la fel în a doua săptămână, la posturile Prime TV și Publika TV, referindu-se la subiectul în care Codreanu cânta în timp ce era la volan.



Cel mai mare număr de știri care se referă la Ruslan Codreanu a fost difuzat de Publika TV – 6 știri fiind neutre și 1 negativă, și de Prime TV – 4 știri fiind neutre, 1 pozitivă și 1 negativă. Moldova 1, Jurnal TV, RTR Moldova și TV8 au difuzat știri atât pozitive, cât și neutre despre Codreanu. Pro TV, NTV Moldova și TVR Moldova l-au menționat pe fostul primar interimar doar în context neutru. Este de remarcat faptul că o atitudine vădit tendențioasă se observă în cazul postului Accent TV. Timp de 2 săptămâni, acesta nu a arătat nici o știre despre Codreanu în buletinele monitorizate, ceea ce este o încălcare a principiului reflectării echilibrate a activității politicianilor. Totodată, NTV Moldova nu l-a prezentat pe Codreanu în nicio știre în perioada 16-22 septembrie, iar TVR Moldova nu l-a prezentat în nicio știre în perioada 9-15 septembrie.

Raportul de știri pozitive și negative este de 7 la 2, scorul fiind de +5. În concluzie, putem menționa că alegătorii au văzut destul de puține știri despre Ruslan Codreanu în perioada 9-22 septembrie (32 mențiuni din 705). Știrile au fost destul de echilibrate, dar știri pozitive au fost mai multe decât negative. În concluzie, putem observa o ușoară favorizare a lui Codreanu de către posturile Moldova 1 și Jurnal TV. Postul Accent TV, afiliat PSRM, l-a neglijat în totalitate pe fostul edil interimar.

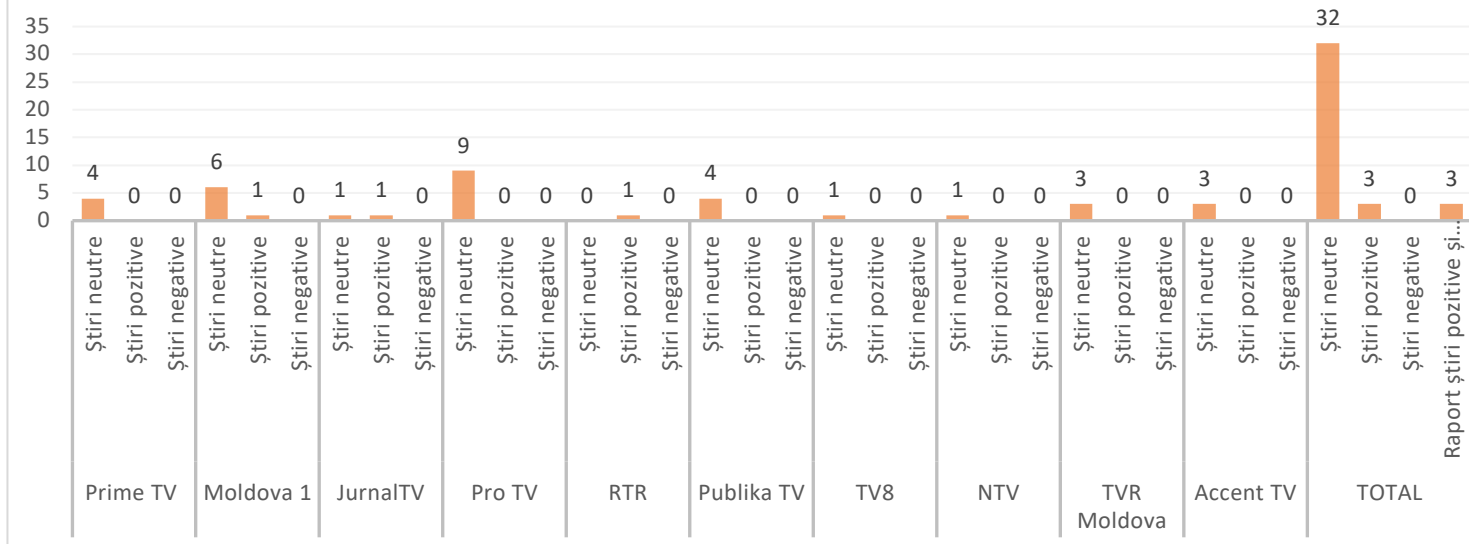
Andrei Donică (Mișcarea Profesionistilor “Speranța-Надежда”).



Andrei Donică s-a înscris oficial în cursa pentru Primăria Chișinău pe data de 7 septembrie. El a fost, de rând cu Ion Ceban, printre primii doi înscriși în cursă. Ținând cont de faptul că liderul MPSN este destul de activ în cadrul tuturor campaniilor electorale, intenția sa de a candida nu a fost una neașteptată.

În perioada monitorizată, Andrei Donică a beneficiat în total de 35 de mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (14 în perioada 9-15 septembrie și 21 între 16 și 22 septembrie). Din numărul total de știri, 32 l-au prezentat pe candidatul MPSN în context neutru, iar 3 în context pozitiv.

Știri TV despre Andrei Donică în perioada 9-22 septembrie.



Majoritatea absolută a posturilor TV au difuzat știri despre Andrei Donică în context neutru. Este vorba de Pro TV, care l-a prezentat în 9 știri, Prime TV și Publika TV care l-a prezentat

în 4 știri, RTR Moldova și Accent TV, care l-a prezentat în câte 3 știri și TV8 și NTV, care a difuzat câte 1 știre cu privire la Donică. Totodată, Moldova 1 l-a prezentat în context neutru pe Donică în 6 știri și în context pozitiv în 1 știre. Jurnal TV l-a reflectat pe liderul MPSN atât în context neutru, cât și în context pozitiv în câte o știre, iar RTR a difuzat o singură știre pozitivă cu Donică.

Numărul de apariții în cazul lui Donică (35 de mențiuni din 705) se datorează în mare parte mențiunilor din cadrul știrilor care reflectă campania electorală. Acest lucru s-a întâmplat din motiv că liderul MPSN a fost printre primii candidați înregistrați în cursă. Știrile au fost echilibrate în cea mai mare parte, înregistrându-se doar 3 știri pozitive și niciuna negativă. Raportul de știri pozitive și negative este de 3 la 0, scorul fiind de +3. Numărul relativ mare al aparițiilor de la Pro TV și Moldova 1 a fost înregistrat datorită faptului că aceste posturi difuzează un număr destul de mare de subiecte electorale și aproape de fiecare dată menționează pe toi cei înscriși în cursă.

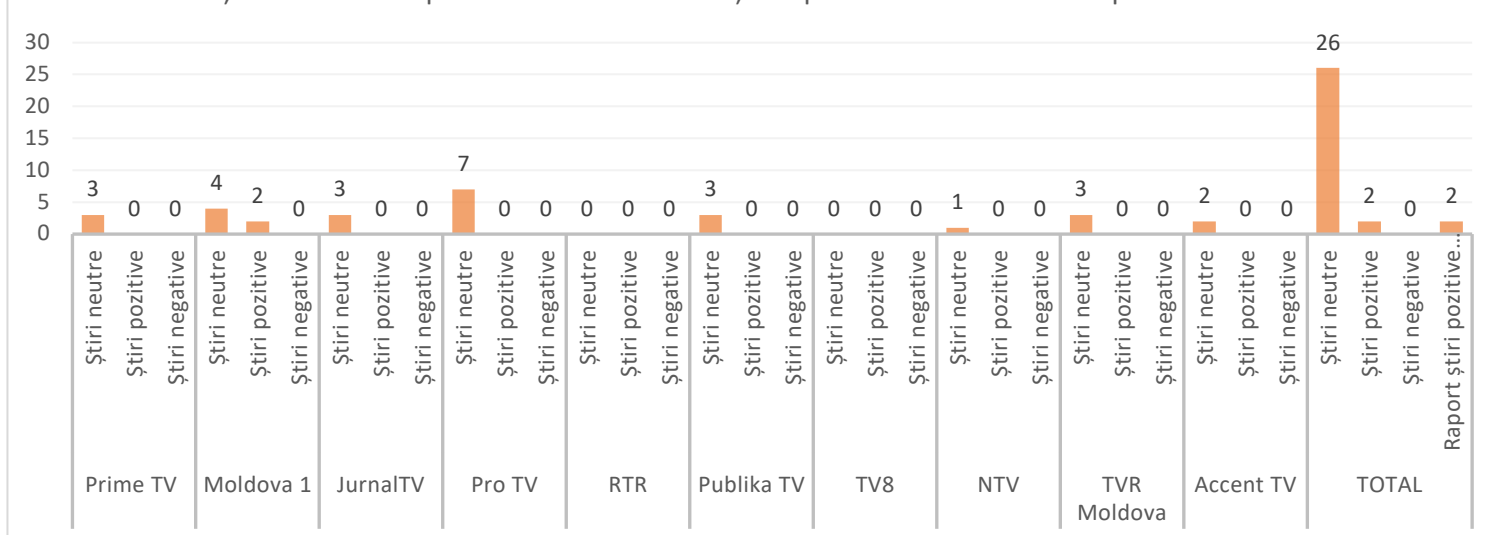
Teodor Cîrnaț (Partidul Voința Poporului).



Teodor Cîrnaț a fost înregistrat oficial în cursa electorală pentru funcția de primar general al municipiului Chișinău în data de 13 septembrie. Fostul membru al Consiliului Superior al Magistraturii candidează din partea Partidului Voința Poporului.

În perioada monitorizată, Teodor Cîrnaț a beneficiat în total de 28 de mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (9 în perioada 9-15 septembrie și 19 între 16 și 22 septembrie). Din totalul de știri, 26 l-au prezentat pe fostul membru al CSM în context neutru, iar 2 în context pozitiv.

Știri TV despre Teodor Cîrnaț în perioada 9-22 septembrie.



Majoritatea absolută a posturilor TV au difuzat știri despre Teodor Cîrnaț în context neutru. Așadar, Pro TV a prezentat 7 știri despre Cîrnaț în context neutru, Prime TV, Jurnal TV, Publika TV și TVR Moldova au difuzat câte 3 știri, iar Accent TV și NTV – 2 și, respectiv, 1 știre. Moldova 1 a difuzat 4 știri în context neutru și 2 știri în context pozitiv. Posturile RTR Moldova și TV8 nu au difuzat nicio știre cu Teodor Cîrnaț în perioada 9-22 septembrie. Acest lucru reprezintă o încălcare a principiului reflectării echilibrate a activității candidaților electorali.

Raportul de știri pozitive și negative este de 2 la 0, scorul fiind de +2. În concluzie, alegătorii au văzut destul de puține știri despre candidatul PVP în perioada 9-22 septembrie (28

mențiuni din 705), toate fiind echilibrate. Este de remarcat faptul că televiziunea națională l-a favorizat ușor pe Teodor Cîrnaț în știrile difuzate. RTR și TV8 l-au neglijat totalmente pe candidatul PVP.

Victor Chironda (Mișcarea Social-Politică „Forța Nouă”).

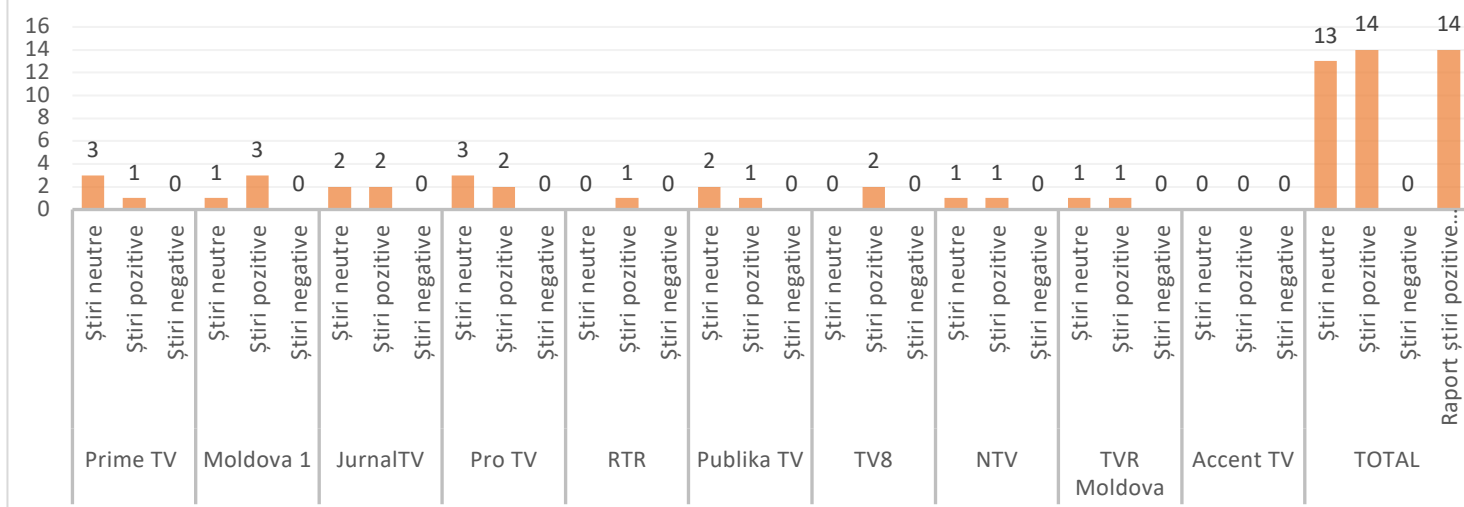


Pe data de 6 septembrie, Victor Chironda și-a anunțat intenția de a participa în cursa electorală pentru fotoliul de primar al municipiului Chișinău la alegerile locale din 20 octombrie. Pe data de 13 septembrie acesta a depus actele pentru a fi înregistrat în cursa electorală în calitate de candidat neafiliat politic din partea „Mișcării Social-Politice „Forța Nouă”. Pe data de 18 septembrie Chironda a fost înregistrat oficial în cursă.

În perioada monitorizată, activistul civic a beneficiat în total de 27 de mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (14 în perioada 9-15 septembrie și 13 între 16 și 22 septembrie). Din totalul de știri, 13 l-au prezentat pe

Chironda în context neutru, iar 14 în context pozitiv.

Știri TV despre Victor Chironda în perioada 9-22 septembrie.



Toate posturile TV l-au reflectat pe Victor Chironda în context neutru și pozitiv. Așadar, Pro TV l-a reflectat pe Chironda în context neutru în 3 știri și în context pozitiv în 2 știri. Moldova 1 a difuzat 3 știri pozitive și 1 neutră cu Victor Chironda. Postul Prime TV l-a reflectat în context neutru în 3 știri și în context pozitiv în 1 știre. Jurnal TV l-a reflectat pe activistul civic în context neutru și pozitiv în câte 2 știri. Publika TV a înregistrat 2 apariții neutre și 1 pozitivă, iar NTV Moldova și TVR Moldova au înregistrat câte 1 apariție neutră și câte 1 pozitivă. Postul TV8 l-a reflectat pe Chironda în context pozitiv în 2 știri, iar RTR Moldova în 1 știre. Postul Accent TV, timp de 2 săptămâni, nu a arătat nici o știre cu Chironda în buletinele monitorizate. Acest lucru denotă o încălcare a principiului reflectării echilibrate a activității candidaților electorali.

Raportul de știri pozitive și negative este de 14 la 0, scorul fiind de +14 – cel mai pozitiv scor înregistrat printre candidații supuși monitorizării. Putem concluziona că alegătorii au văzut destul de puține știri despre Victor Chironda în perioada 9-22 septembrie (27 mențiuni din 705). Știrile au fost destul de echilibrate, iar subiecte negative nu au fost înregistrate. O ușoară favorizare

a candidatului Victor Chironda poate fi observată la postul TV8, Moldova 1, Jurnal TV și Pro TV. Trebuie să remarcăm faptul că numărul mare de știri pozitive se datorează faptului că acest candidat nu s-a implicat în conflicte, iar știrile au fost construite în jurul mesajelor transmise de către acesta, ceea ce, în mod evident, îl pasează în context favorabil.

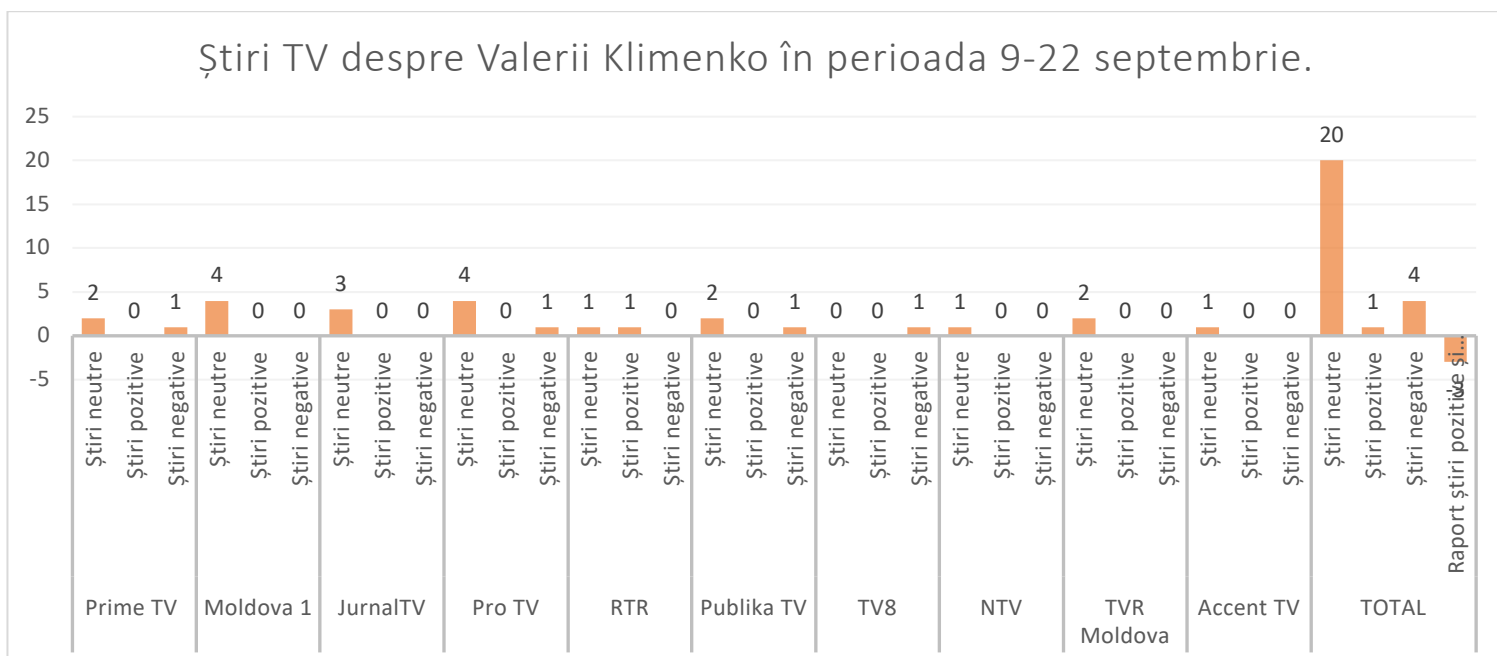
Valerii Klimenko (Partidul „Șor”).



Candidatul PPȘ la funcția de primar general al mun. Chișinău este Valerii Klimenko, președintele de onoare al PPȘ și fost consilier în Consiliul municipal Chișinău. Anunțul a fost făcut de președintele formațiunii politice, Ilan Șor. Valerii Klimenko a fost înregistrat oficial în cursa pentru Primăria Chișinău pe data de 16 septembrie.

În perioada monitorizată, Klimenko a beneficiat în total de 25 de mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (7 în perioada 9-15 septembrie și 18 între 16 și 22 septembrie).

Din totalul de știri, 20 l-au prezentat pe exponentul PPȘ în context neutru, 1 în context pozitiv și 4 în context negativ.



Posturile Moldova 1, Jurnal TV, NTV Moldova, TVR Moldova și Accent TV l-au prezentat pe Klimenko doar în context neutru în știrile supuse monitorizării. Totodată, Prime TV, Pro TV, Publika TV l-au prezentat în știri atât în context neutru, cât și negativ. TV8 a avut doar 1 știre negativă care l-a vizat pe Klimenko, iar RTR Moldova a avut 1 știre pozitivă și 1 neutră.

Raportul de știri pozitive și negative este de 1 la 4, scorul fiind de -3. Putem concluziona că alegătorii au văzut destul de puține știri despre Valerii Klimenko în perioada 9-22 septembrie (25 mențiuni din 705). Știrile au fost destul de echilibrate, dar știri pozitive au fost mai puține decât negative. Postul RTR Moldova a admis o ușoară favorizare a candidatului PPȘ. Nu este o tendință nouă, acest post fii favorabil candidaților acestui partid și în alegerile precedente. RTR a fost unicul post care l-a prezentat pe Klimenko nu doar în context neutru, dar și în context pozitiv.

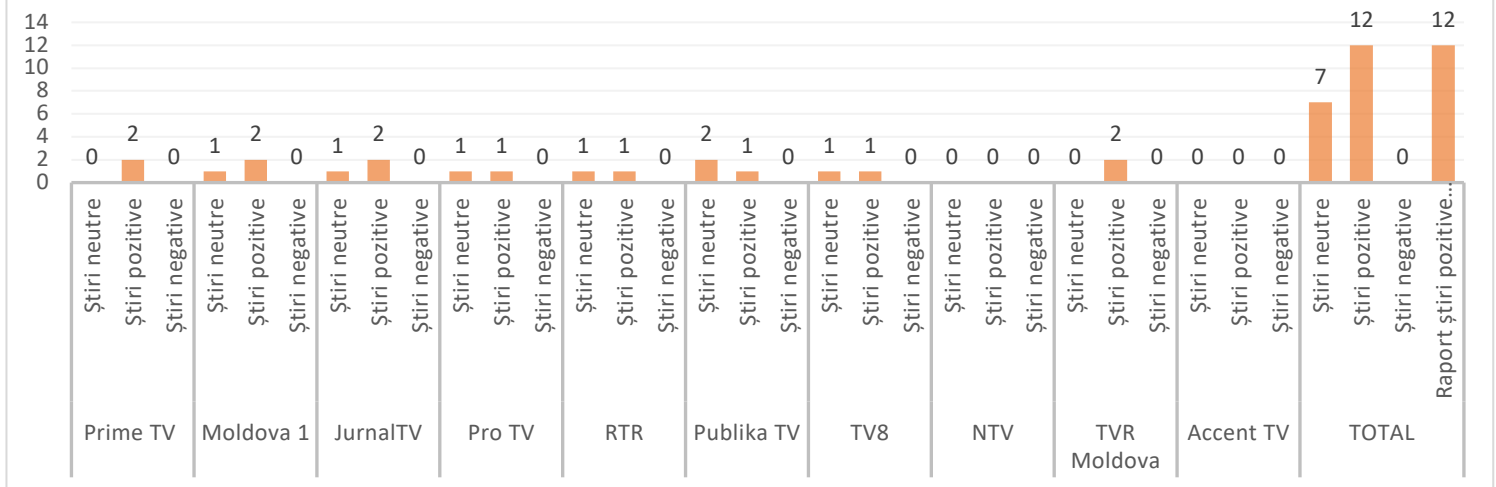
Ivan Diacov (Partidul Politic „Partidul Nostru”).



Ivan Diacov și-a anunțat intenția de a candida pentru funcția de primar general în data de 10 septembrie. Pe data de 19 septembrie acesta a depus oficial actele pentru a fi înregistrat în cursă.

În perioada monitorizată, fostul procuror al mun. Chișinău a beneficiat în total de 19 mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (9 în perioada 9-15 septembrie și 10 între 16 și 22 septembrie). Din totalul de știri, 7 l-au prezentat pe candidatul PN în context neutru și 12 în context pozitiv.

Știri TV despre Ivan Diacov în perioada 9-22 septembrie.



Majoritatea absolută a posturilor TV au difuzat știri cu Ivan Diacov în context neutru și pozitiv. O atitudine vădit tendențioasă putem observa în cazul posturilor Accent TV și NTV Moldova. Acestea, timp de 2 săptămâni, nu au arătat nici o știre cu el în buletinele monitorizate. Raportul de știri pozitive și negative este de 12 la 0, scorul fiind de +12.

În concluzie, alegătorii au văzut destul de puține știri cu Ivan Diacov în perioada 9-22 septembrie (19 mențiuni din 705). Toate știrile au fost echilibrate, Diacov fiind reflectat doar în context neutru și pozitiv. Dacă posturile Prime TV, Moldova 1, Jurnal TV, Pro TV, RTR Moldova, Publika TV, TV8 și TVR Moldova au difuzat câte 2-3 știri care îl plasau pe Diacov în context pozitiv sau neutru, atunci posturile afiliate PSRM l-au neglijat vizibil. Ceea ce este o încălcare a principiului reflectării echilibrate a activității politicianilor. O ușoară favorizare a lui Ivan Diacov se poate observa la posturile TVR Moldova, Prime TV, Jurnal TV, dar și la Moldova 1.

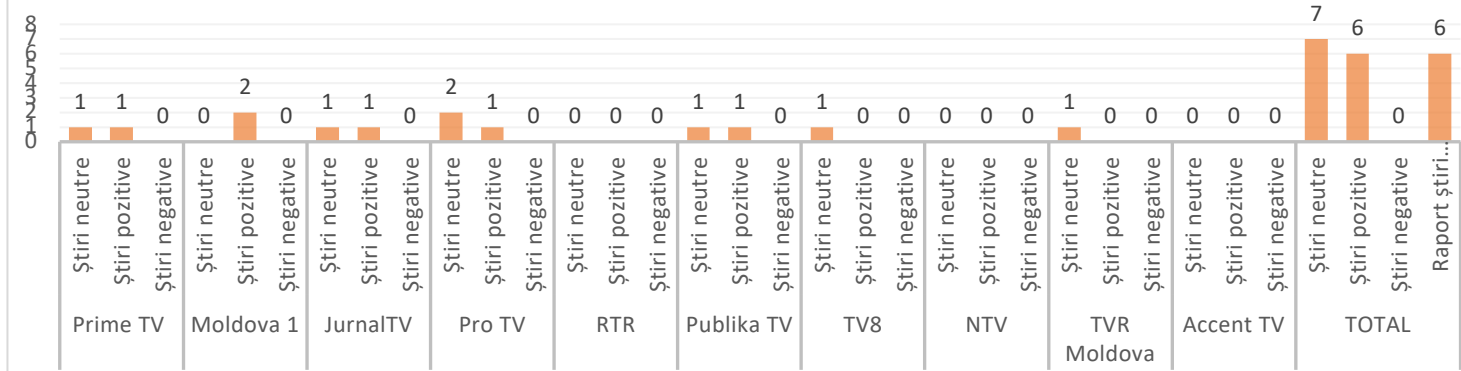
Vlad Țurcanu (Partidul Popular Român).



Vlad Țurcanu a depus actele pentru înregistrarea în cursa pentru fotoliul de primar în ultima zi de înscriere, pe data de 19 septembrie.

În perioada monitorizată, liderul PPR a beneficiat în total de 13 mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (1 în perioada 9-15 septembrie și 12 între 16 și 22 septembrie). Din totalul de știri, 7 l-au prezentat pe Țurcanu în context neutru, iar 6 în context pozitiv.

Știri TV despre Vlad Țurcanu în perioada 9-22 septembrie.



Postul Pro TV a difuzat 2 știri cu Țurcanu în context neutru și 1 știre în context pozitiv. Posturile Prime TV, Jurnal TV și Publika TV l-au reflectat atât în context neutru, cât și în context pozitiv în câte 1 știre. Postul Moldova 1 a difuzat 2 știri care l-au prezentat pe candidatul PPR în context pozitiv, iar posturile TV8 și TVR Moldova l-au reflectat în context neutru în câte 1 știre. De cealaltă parte, posturile RTR Moldova, NTV Moldova și Accent TV, timp de 2 săptămâni, nu au arătat nici o știre cu el în buletinele monitorizate. Acest lucru poate fi calificat drept o încălcare a principiului reflectării echilibrate a activității candidaților electorali.

Raportul de știri pozitive și negative este de 6 la 0, scorul fiind de +6. Putem concluziona că alegătorii au văzut foarte puține știri despre Vlad Țurcanu în perioada 9-22 septembrie (13 mențiuni din 705), toate fiind echilibrate. O ușoară favorizare a lui Țurcanu poate fi atestată la postul Moldova 1.

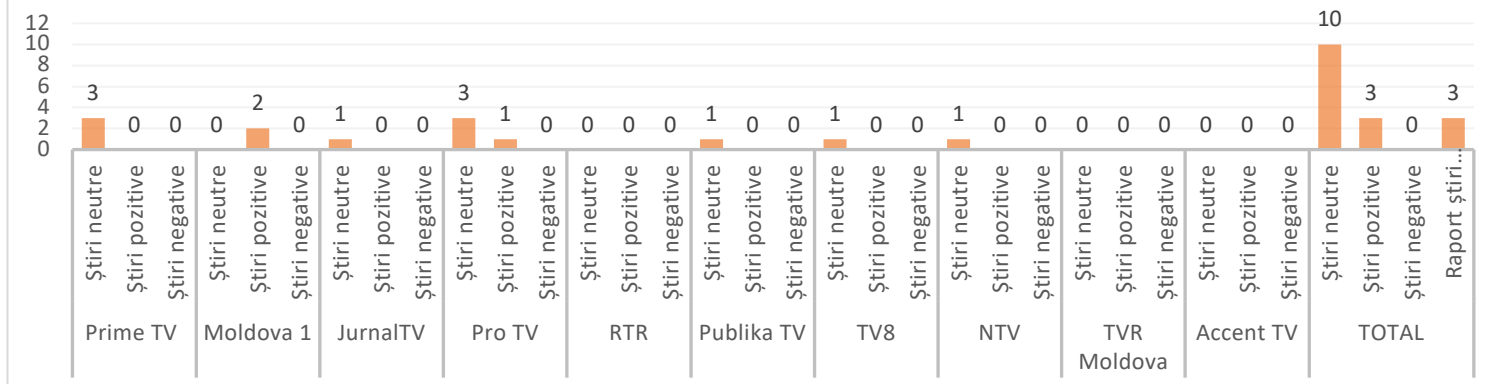
Vitalie Voznoi (Partidul „Stânga Europeană”).



Activistul civic Vitalie Voznoi a depus actele la CECE Chișinău pentru a fi înregistrat în calitate de concurent electoral în data de 13 septembrie. El și-a anunțat intenția de a candida după ce a fost susținut de către mai mulți reprezentanți ai societății civile.

În perioada monitorizată, exponentul PSE a beneficiat în total de 13 mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (4 în perioada 9-15 septembrie și 9 între 16 și 22 septembrie). Din totalul de știri, 10 l-au prezentat pe activistul civic în context neutru, iar 3 în context pozitiv.

Știri TV despre Vitalie Voznoi în perioada 9-22 septembrie.



Postul Pro TV l-a reflectat pe Voznoi în context neutru în 3 știri, iar în context pozitiv în 1 știre. Prime TV a difuzat 3 știri care l-au prezentat pe activistul civic în context neutru, iar Moldova 1 a difuzat 2 știri care l-au prezentat în context pozitiv. Posturile Jurnal TV, Publika TV, TV8 și NTV Moldova au difuzat câte 1 știre în context neutru. La celălalt capăt, posturile RTR Moldova, TVR Moldova și Accent TV, timp de 2 săptămâni, nu au arătat nici o știre cu el în buletinele monitorizate. Acest lucru este o încălcare a principiului reflectării echilibrate a activității candidaților electorali.

Raportul de știri pozitive și negative este de 3 la 0, scorul fiind de +3. Putem concluziona că au existat foarte puține știri despre Vitalie Voznoi în perioada 9-22 septembrie (13 mențiuni din 705), toate fiind echilibrate. O ușoară favorizare a lui Voznoi poate fi atestată la postul Moldova 1 și la Pro TV. Doar aceste televiziuni au difuzat știri pozitive cu activistul civic.

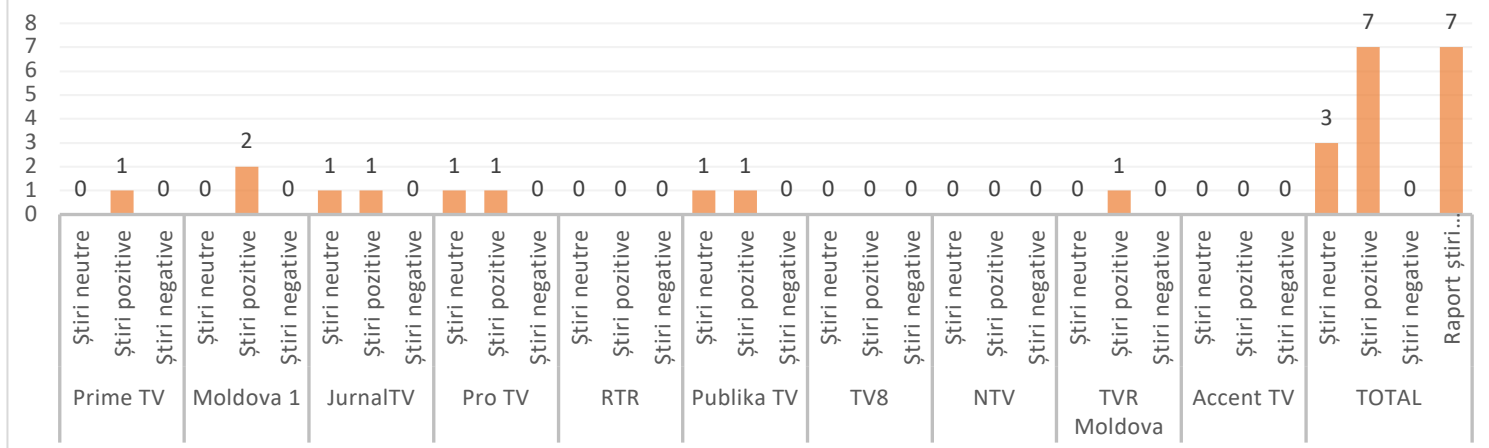
Alexandru Fetescu (Partidul Liberal Democrat din Moldova).



Alexandru Fetescu a depus oficial actele pentru înregistrarea în cursa pentru Primăria Chișinău pe data de 19 septembrie. Lansarea sa în campania electorală a avut loc pe data de 21 septembrie.

În perioada monitorizată, secretarul general al PLDM a beneficiat în total de 10 de mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (10 mențiuni între 16 și 22 septembrie). Din totalul de știri, 3 l-au prezentat pe exponentul PLDM în context neutru, iar 7 în context pozitiv.

Știri TV despre Alexandru Fetescu în perioada 9-22 septembrie.



Posturile Jurnal TV, Pro TV și Publika TV l-au prezentat pe Fetescu în context neutru și pozitiv în câte 1 știre. Postul Moldova 1 a difuzat 2 știri pozitive despre candidatul PLDM, iar Prime TV și TVR Moldova câte 1 știre pozitivă. Este necesar de remarcat faptul că posturile RTR Moldova, TV8, NTV Moldova și Accent TV nu au arătat nici o știre cu el în buletinele monitorizate în perioada 9-22 septembrie. Acest lucru reprezintă o încălcare a principiului reflectării echilibrate a activității politicianilor și candidaților electorali.

Raportul de știri pozitive și negative este de 7 la 0, scorul fiind de +7. În concluzie, alegătorii au văzut foarte puține știri despre Alexandru Fetescu în perioada 9-22 septembrie (10 mențiuni din 705). Toate știrile au fost prezentate echilibrat. O ușoară favorizare a candidatului PLDM poate fi atestată la postul Moldova 1.

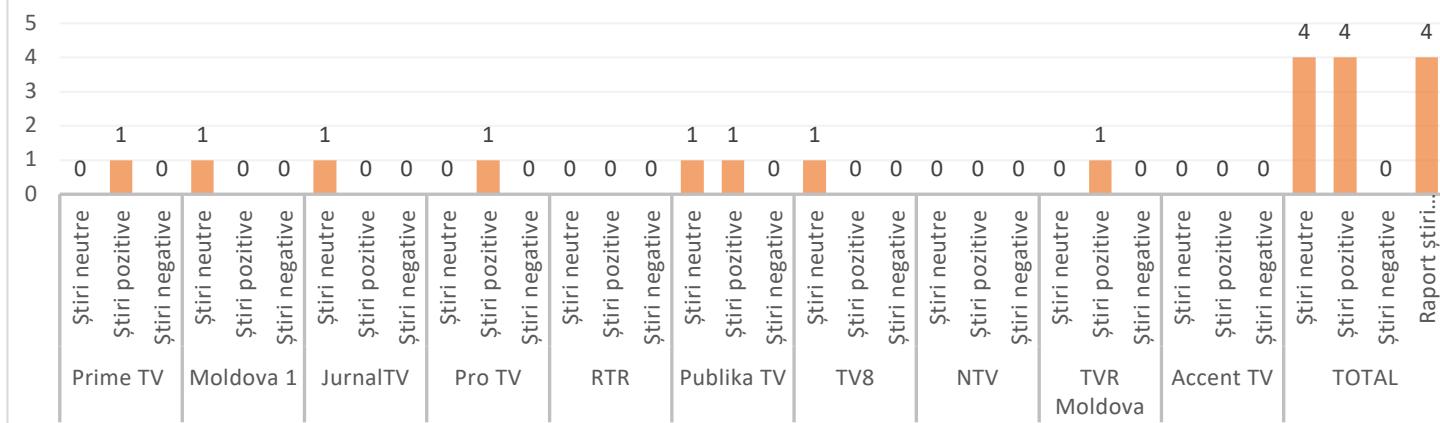
Vitalie Marinuță (Partidul Verde Ecologist).



Vitalie Marinuță a depus actele pentru înscrierea în cursa pentru Primăria Chișinău pe data de 19 septembrie. Marinuță și-a anunțat intenția de a candida încă de la sfârșitul lunii august.

În perioada monitorizată, secretarul general al PVE a beneficiat în total de doar 8 mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (toate în perioada 16-22 septembrie). Din totalul de 8 știri, 4 l-au prezentat pe Marinuță în context neutru, iar 4 l-au prezentat în context pozitiv.

Știri TV despre Vitalie Marinuță în perioada 9-22 septembrie.



Postul Publica TV l-a reflectat pe Marinuță în context atât neutru, cât și pozitiv în câte 1 știre. Posturile Moldova 1, Jurnal TV și TV8 l-au prezentat pe candidatul PVE doar în context neutru în câte 1 știre fiecare. Prime TV, Pro TV și TVR Moldova l-au reflectat pe Marinuță în context pozitiv în câte 1 știre fiecare. Posturile RTR Moldova, NTV Moldova și Accent TV nu au difuzat nicio știre despre candidatul PVE, timp de 2 săptămâni, în buletinele monitorizate. Acest fapt reprezintă o încălcare a principiului reflectării echilibrate a activității candidaților electorali.

Raportul de știri pozitive și negative este de 4 la 0, scorul fiind de +4. În concluzie, alegătorii au văzut foarte puține știri despre Vitalie Marinuță în perioada 9-22 septembrie (8 mențiuni din 705). Toate știrile au fost prezentate echilibrat.

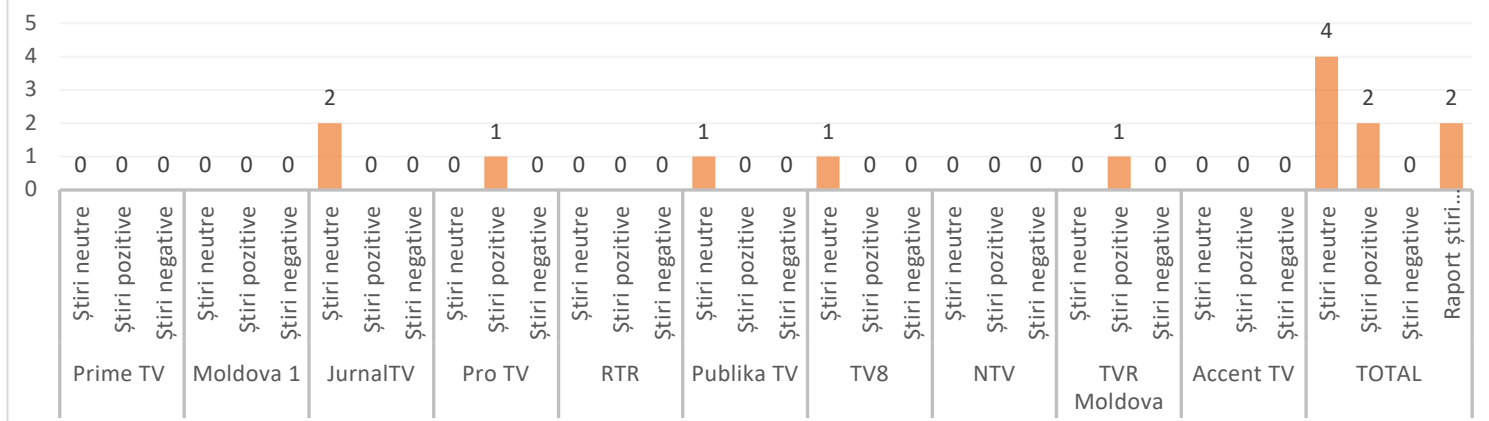
Boris Volosatîi (Partidul „Democrația Acasă”).



Boris Volosatîi s-a înscris oficial în cursa pentru Primăria Chișinău pe data de 19 septembrie. Acesta a ales să candideze din partea Partidului „Democrația Acasă”, drept candidatul propus de intelectuali la funcția de primar de Chișinău.

În perioada monitorizată, directorul Liceului „Gheorghe Asachi” a beneficiat în total de doar 6 mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (toate în perioada 16-22 septembrie). Din totalul de știri, 4 l-au prezentat pe candidatul PDA în context neutru, și 2 în context pozitiv.

Știri TV despre Boris Volosatîi în perioada 9-22 septembrie.



Posturile Jurnal TV, Publika TV și TV8 l-au reflectat pe Volosatîi doar în context neutru, iar Pro TV și TVR Moldova l-au reflectat în context pozitiv. Televiziunile Prime TV, Moldova 1, RTR Moldova, NTV Moldova și Accent TV nu au arătat nici o știre cu el în buletinele monitorizate. Acest lucru poate fi considerat drept o încălcare a principiului reflectării echilibrate a activității politicienilor și candidaților electorali.

Raportul de știri pozitive și negative este de 2 la 0, scorul fiind de +2. Putem concluziona că alegătorii au văzut foarte puține știri despre Boris Volosatîi în perioada 9-22 septembrie (6 mențiuni din 705). Toate știrile difuzate au fost prezentate echilibrat.

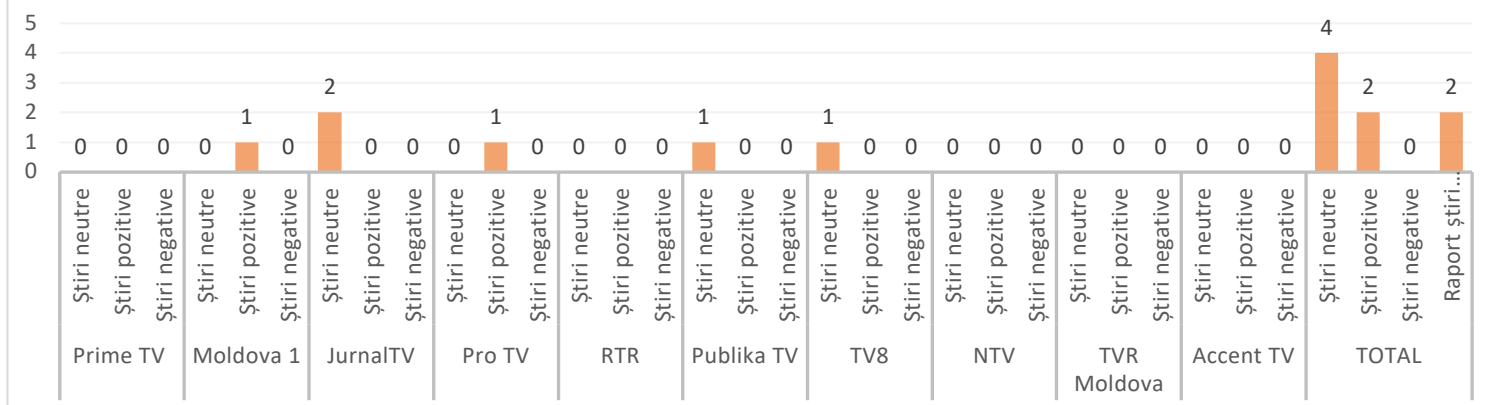
Dumitru Țîra (Partidul Popular European din Moldova).



Dumitru Țîra, directorul Grupului de presă „Realitatea”, a depus actele la CECE Chișinău pe data de 18 septembrie pentru a fi înregistrat în cursa electorală. Despre intenția acestuia de a candida pentru fotoliul de primar general nu s-a cunoscut din timp.

În perioada monitorizată, candidatul PPEM a beneficiat în total de doar 6 mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (toate în perioada 16 și 22 septembrie). Din totalul de știri, 4 l-au prezentat pe conducătorul grupului de presă „Realitatea” în context neutru, iar 2 în context pozitiv.

Știri TV despre Dumitru Țîra în perioada 9-22 septembrie.



Postul Jurnal TV l-a reflectat pe Țîra în context neutru în 2 știri, iar Publika și TV8 în câte 1 știre. Totodată, posturile Pro TV și Moldova 1 au difuzat câte 1 știre despre Dumitru Țîra în context pozitiv. O atitudine vădit tendențioasă putem observa în cazul posturilor Prime TV, RTR Moldova, NTV Moldova, TVR Moldova și Accent TV. Aceste televiziuni, în perioada 9-22 septembrie, nu au prezentat nici o știre cu Țîra în buletinele monitorizate.

Raportul de știri pozitive și negative este de 2 la 0, scorul fiind de +2. Putem concluziona că în perioada supusă monitorizării au existat extrem de puține știri despre Dumitru Țîra (6 mențiuni din 705). Toate știrile difuzate au avut un caracter echilibrat.

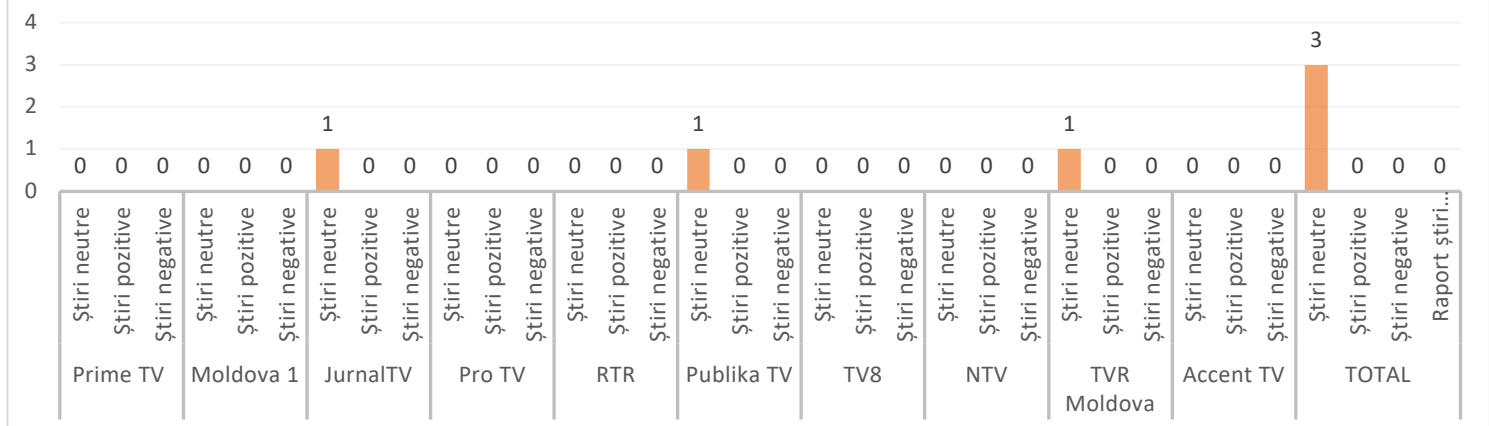
Lilia Ranogaț (Partidul Național Liberal).



Lilia Ranogaț a depus actele pentru înscrierea în cursa electorală pe data de 19 septembrie.

În perioada monitorizată, candidatul PNL a beneficiat în total de doar 3 mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (în perioada 16 și 22 septembrie). Din totalul de știri, toate 3 au fost prezentate în context neutru.

Știri TV despre Lilia Ranogaț în perioada 9-22 septembrie.



Doar 3 posturi TV au difuzat știri despre înregistrarea candidatului PNL în cursă. Este vorba despre Jurnal TV, Publika TV și TVR Moldova. Acestea au prezentat câte o știre în context

neutru despre Ranogaet. Prime TV, Moldova 1, Pro TV, RTR Moldova, TV8, NTV Moldova și Accent TV pur și simplu nu au arătat nici o știre cu candidatul PNL în buletinele monitorizate. Așadar, principiul reflectării echilibrate a activității candidaților electorali a fost încălcat.

În concluzie, Lilia Ranogaet a fost printre candidații cel mai puțin mediatizați în perioada 9-22 septembrie (3 mențiuni din 705). Toate știrile despre Ranogaet au fost echilibrate.

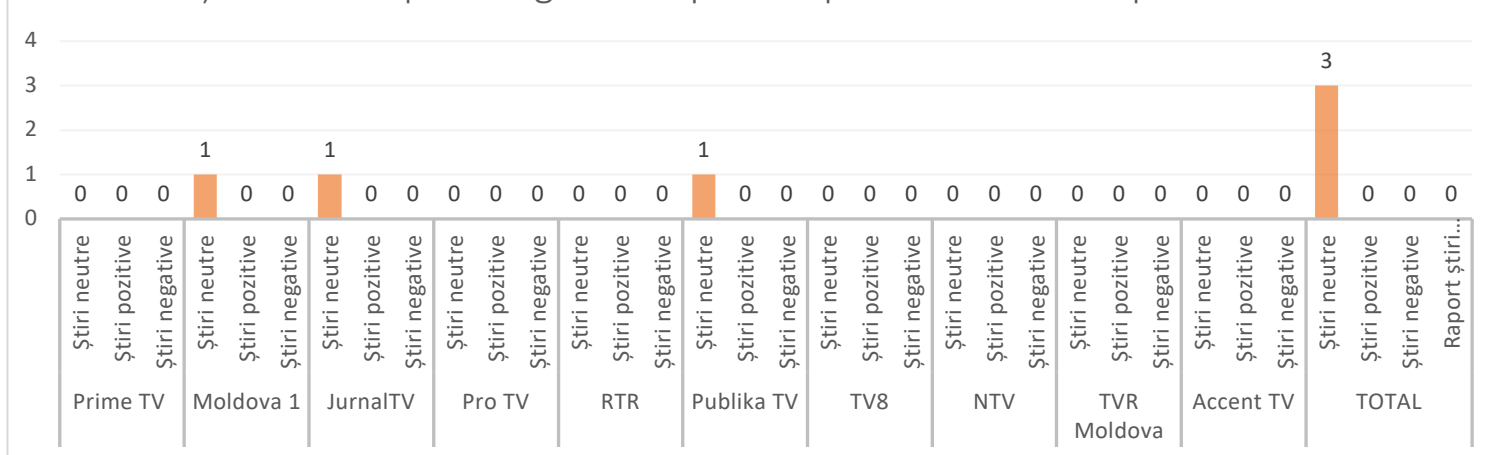
Serghei Scripnic (Partidul „Patrioții Moldovei”).



Serghei Scripnic a depus actele la CECE Chișinău, pentru a candida la funcția de primar al Capitalei pe data de 18 septembrie.

În perioada monitorizată, candidatul PPM a beneficiat în total de doar 3 mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (în perioada 16 și 22 septembrie). Din totalul de știri, toate 3 l-au prezentat pe Scripnic în context neutru.

Știri TV despre Serghei Scripnic în perioada 9-22 septembrie.



Doar posturile Moldova 1, Jurnal TV și Publika TV l-au menționat pe Serghei Scripnic, în context neutru, în câte 1 știre. Prime TV, Pro TV, RTR Moldova, TV8, NTV Moldova, TVR Moldova și Accent TV nu au mediatizat înregistrarea acestui candidat în cursă. Dreptul lui Serghei Scripnic la principiul reflectării echilibrate a activității candidaților electorali a fost încălcat de aceste posturi TV.

Alegătorii au fost informați foarte puțin despre Serghei Scripnic. În perioada 9-22 septembrie au fost prezentate doar 3 știri din totalul de 705 mențiuni, toate 3 fiind echilibrate.

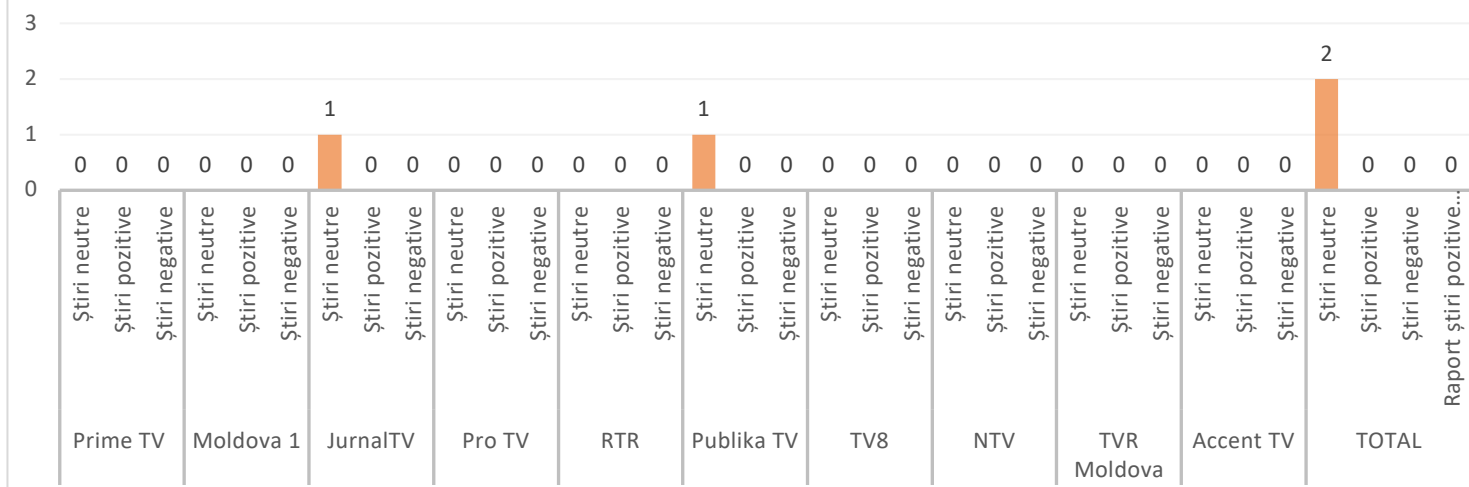
Serghei Toma (Partidul Oamenilor Muncii).

NO FOTO

Serghei Toma este candidatul PUM care a depus actele pentru înregistrarea în cursa pentru Primăria Chișinău.

În perioada monitorizată, Serghei Toma a beneficiat în total de doar 2 de mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (în perioada 16 și 22 septembrie). Din totalul de știri, ambele l-au prezentat pe Toma în context neutru.

Știri TV despre Serghei Toma în perioada 9-22 septembrie.



Doar posturile Jurnal TV și Publika TV au difuzat câte 1 știre care l-a prezentat pe Toma în context neutru. Posturile Prime TV, Moldova 1, Pro TV, RTR Moldova, TV8, NTV Moldova, TVR Moldova și Accent TV, în perioada supusă monitorizării, nu au arătat nici o știre cu el în buletine. Acest lucru este o încălcare a principiului reflectării echilibrate a activității candidaților electorali. În concluzie, Serghei Toma a avut cele mai puține mențiuni în perioada 9-22 septembrie (2 din 705).

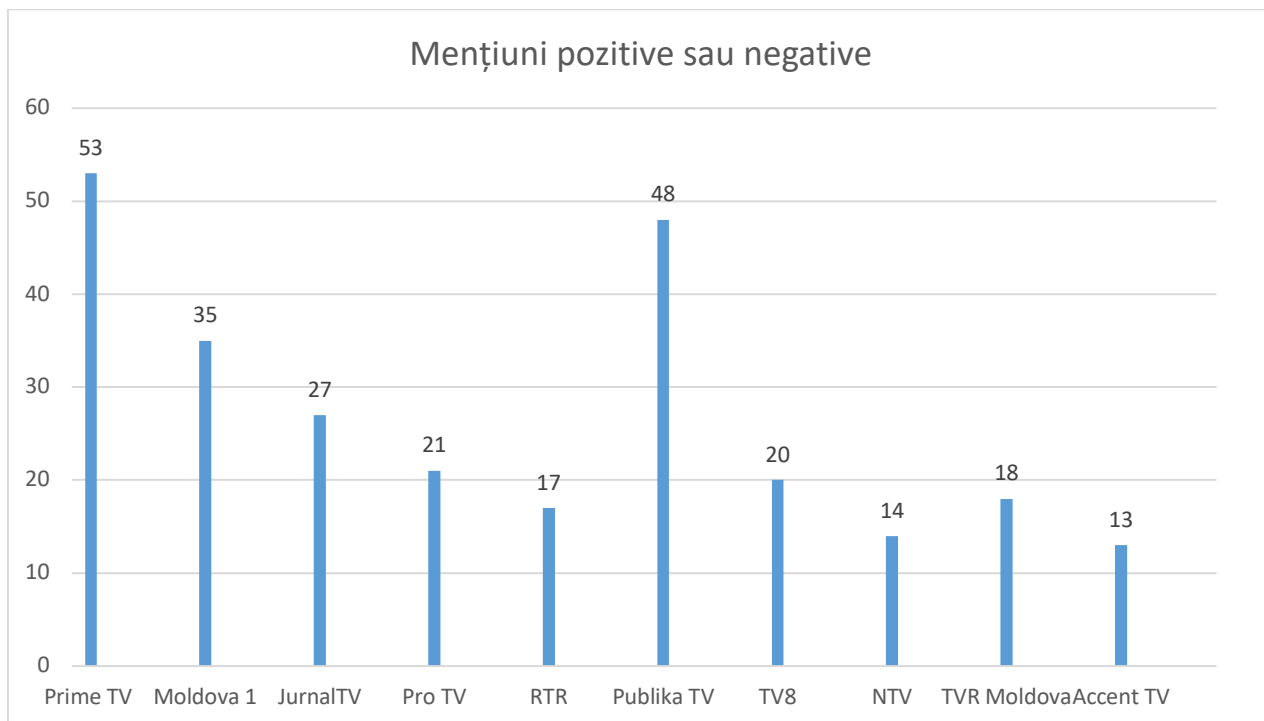
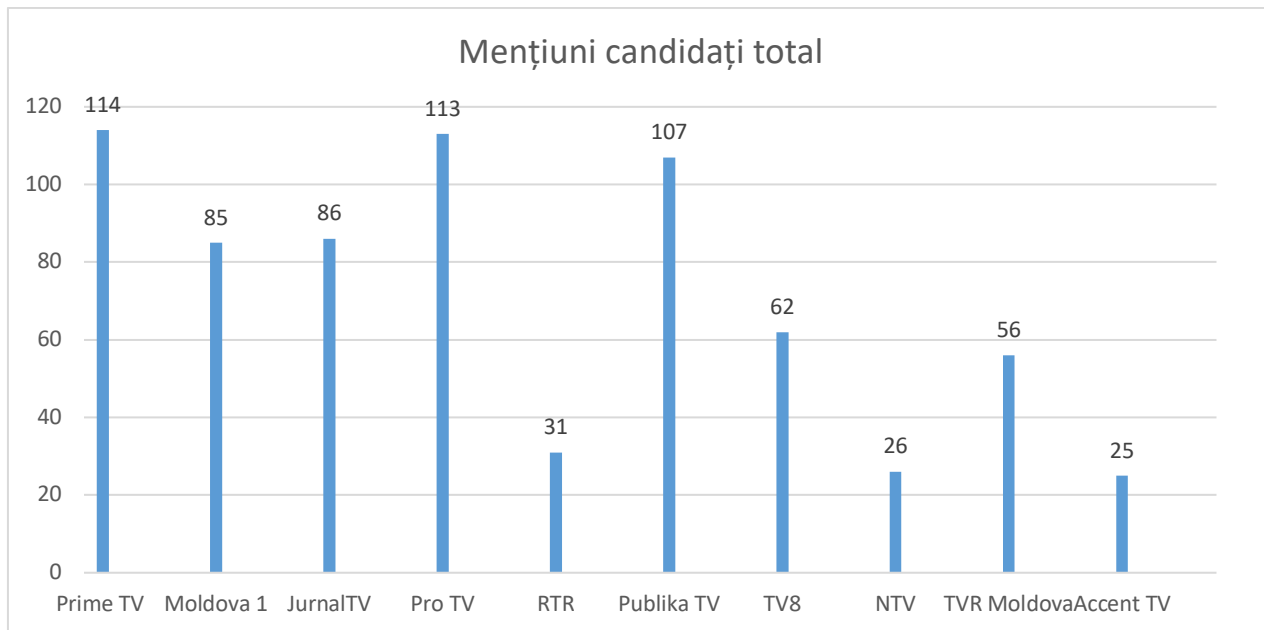
Televiziuni.

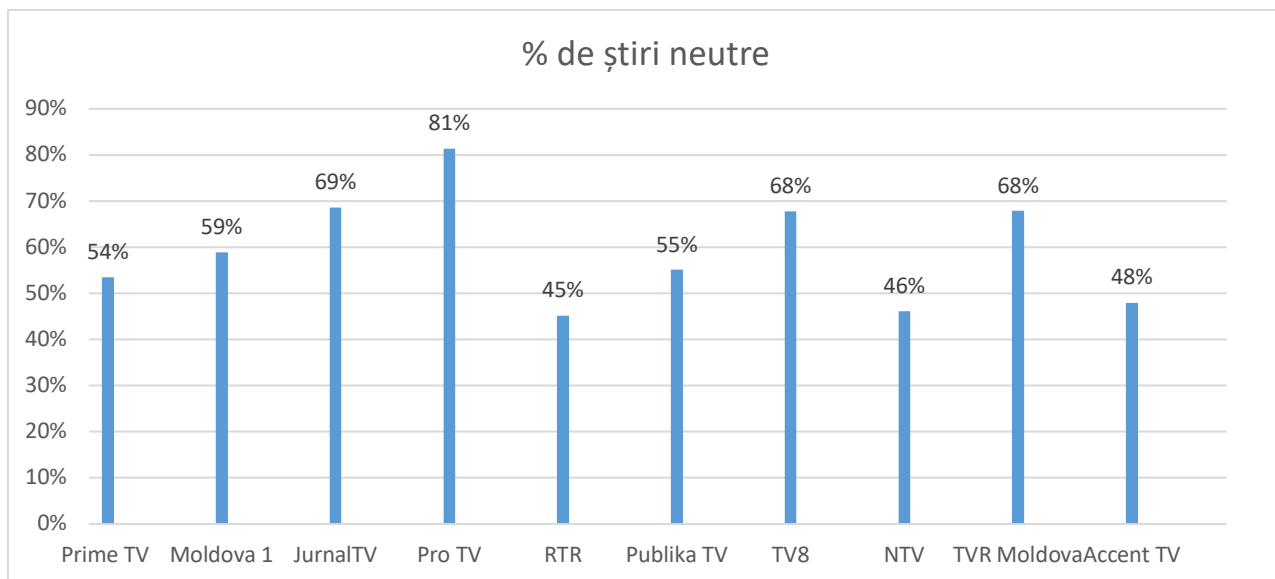
Introducere.

Mai jos vom prezenta câte o sinteză privind reflectarea campaniei electorale de către fiecare post TV dintre cele monitorizate. Vom analiza felul în care acestea au respectat principiul echilibrului politic în buletinele de știri din perioada 9-22 septembrie. În concluzii vom încerca să estimăm dacă există sau nu fapte de favorizare sau defavorizare a unor candidați din partea posturilor TV și ce strategii urmăresc patronii acestora.

Cele mai active televiziuni în reflectarea campaniei și pre-campaniei electorale pentru alegerile primarului general al Chișinăului sunt PrimeTV cu 114 menționări, ProTV cu 113 și PublikaTV cu 107. Urmează JurnalTV cu 86 și Moldova 1 cu 85. Postul TV8 are 62 mențiuni ale candidaților și potențialilor candidați, TVR Moldova – 62. La coada clasamentului este RTR cu 31, NTV Moldova cu 26 și AccentTV cu 25.

Cele mai multe mențiuni ale candidaților în context negativ sau favorabil sunt la fel la PrimeTV – 53, adică aproape jumătate. Urmează PublikaTV cu 48. La polul opus sunt aceleași NTV Moldova și AccentTV – cu 14 și 13. Cel mai echilibrat conținut în știrile despre candidați s-a străduit să îl asigure postul ProTV. Astfel, 81% din mențiunile despre candidații la funcția de primar îi plasează în context neutru. Urmează JurnalTV cu 69%, TVR Moldova și TV8 cu câte 68%. Doar un pic mai mult de jumătate din știri sunt neutre la PublikaTV și PrimeTV – 55% și 54%. În partea de jos a acestui top se regăsesc AccentTV cu 48%, NTV Moldova cu 46% și RTR Moldova cu 45%.

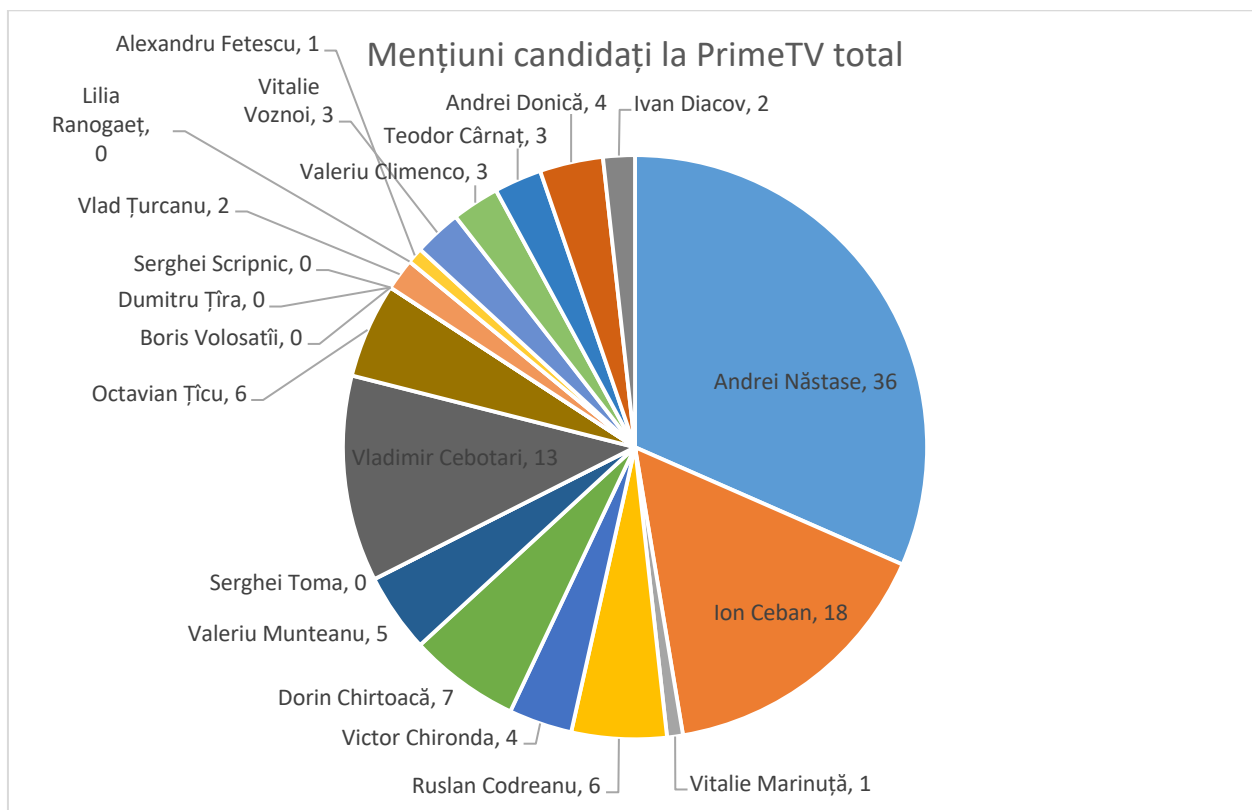




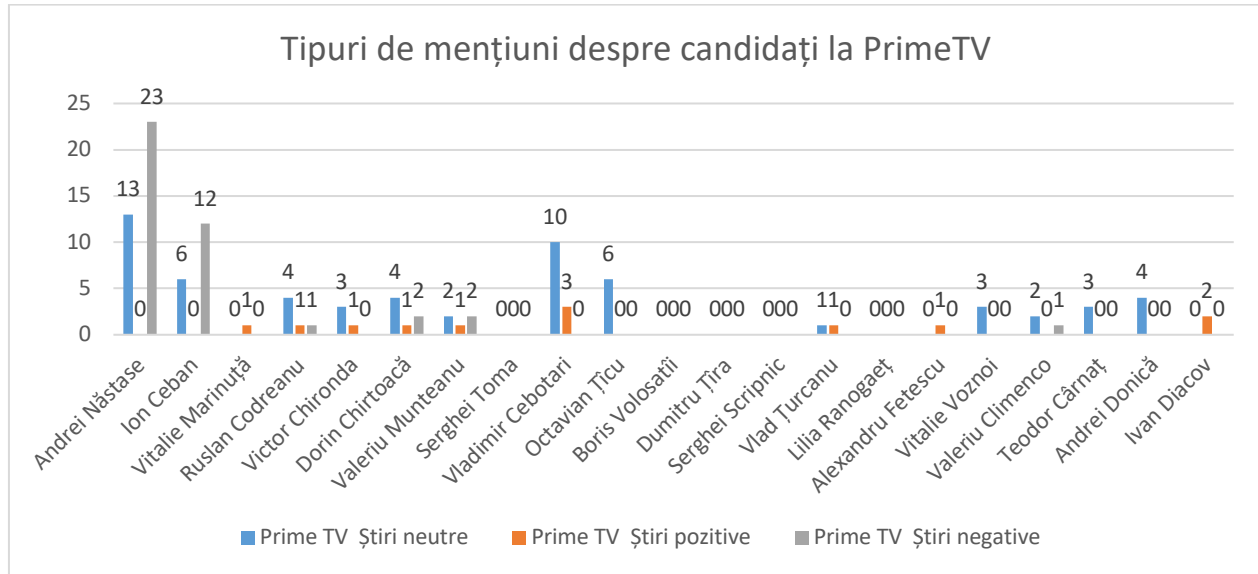
PrimeTV.



Apartține SRL „General Media Group Corp”, beneficiar final – Vlad Plahotniuc. Conform sondajului realizat în Mun. Chișinău de către CBS AXA la comanda Comunității ”WatchDog.MD” în perioada 9-23 septembrie (adică concomitent cu desfășurarea monitorizării de față), PrimeTV este cel mai popular post TV din Chișinău la capitolul surse de informare. 36,6% dintre respondenți au declarat că PrimeTV face parte din top 3 posturi TV de la care se informează.



Cea mai mare atenție în perioada monitorizată a fost acordată lui Andrei Năstase – acesta a fost menționat în știri de 36 ori, din 114 în total. Adică peste 30%. Urmează Ion Ceban. Candidatul socialiștilor are 18 apariții. Abia pe locul 3 vine candidatul PD – Vladimir Cebotari cu 13 apariții.



Numărul mare de apariții însă nu i-a favorizat deloc pe candidații celor două constituente a majorității parlamentare. 23 de ori Andrei Năstase a fost arătat în context negativ la PrimeTV, adică în practic 2/3 dintre apariții. Mai mult, reiese că 20% dintre toate aparițiile candidaților la funcția de primar la PrimeTV le constituie aparițiile în context negativ ale lui Andrei Năstase. Iar asta în condițiile în care sunt peste 20 de pretendenți la fotoliul din Primăria Chișinău. Aceeași situație este în cazul lui Ion Ceban 12 din 18 știri sunt negative, adică 2/3. În cazul ambilor candidați menționați nu există nici o știre pozitivă. De câteva știri pozitive au beneficiat doar Vladimir Cebotari (PD) – 3 și Ivan Diacov (PN) – 2. Diacov a apărut la PrimeTV în general doar în context pozitiv. Alți candidați au beneficiat doar de una sau deloc știri pozitive. 5 candidați nu au avut nici o apariție la PrimeTV, chiar dacă au anunțat public că participă, au depus actele sau au făcut ceva acțiuni publice/oficiale. Aceștia sunt – Boris Volosatîi, Dumitru Țîra, Serghei Scripnic, Lilia Ranogaieț și Serghei Toma.

În concluzie putem afirma că postul PrimeTV defavorizează masiv candidatul Andrei Năstase (Blocul ACUM) și pe Ion Ceban (PSRM). Acesta îi favorizează ușor pe Vladimir Cebotari (PD) și Ivan Diacov (PN). Ne reflectarea a 5 pretendenți considerăm că încalcă normele reflectării campaniei electorale. Restul candidaților sunt reflectați echilibrat.

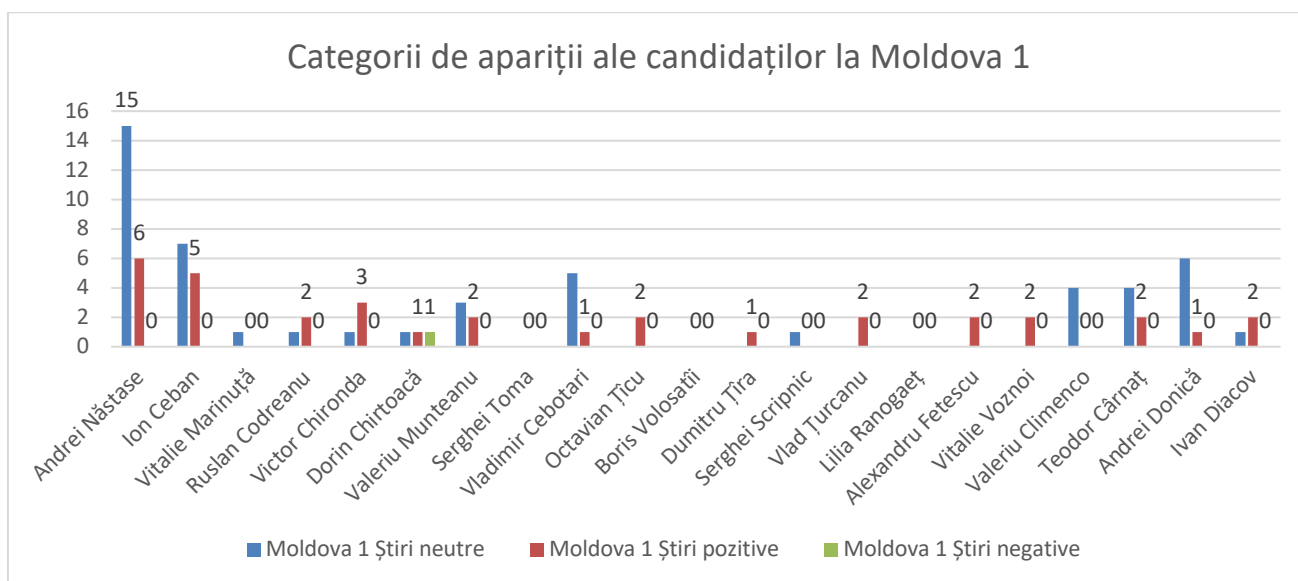
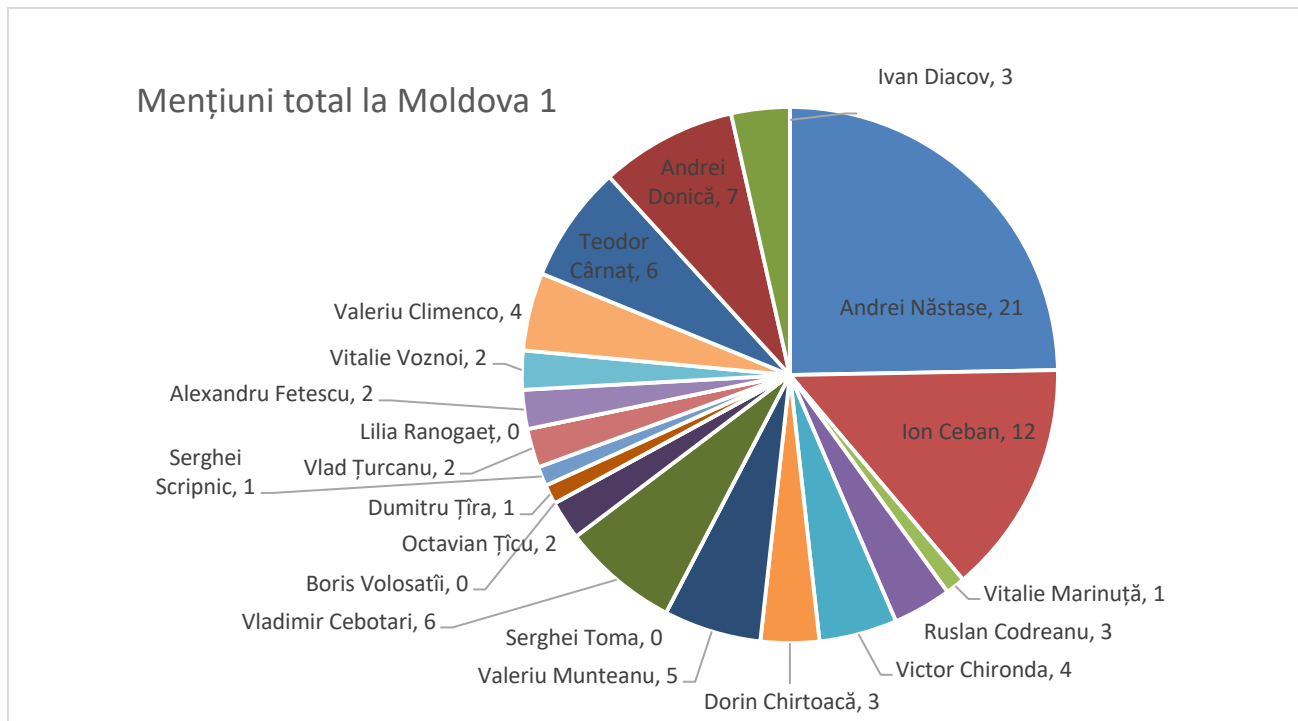
Moldova 1.



Postul TV Moldova 1 este public, face parte din Teleradio Moldova. Conform sondajului CBS AXA și a Comunității WatchDog.MD face parte din sursele de informare preferate a 20% din chișinăuieni.

Cele mai multe mențiuni la buletinele de știri monitorizate de la Moldova 1 le-a acumulat Andrei Năstase – 21. Acesta este urmat de Ion Ceban cu 12, Andrei Donică cu 7 și Teodor Cârnaț cu 6. Și Vlad Cebotari are tot 6 apariții. La postul public nu au apărut practic știri negative despre candidații la funcția de primar general. Singurul caz l-a vizat pe Dorin Chirtoacă. Observăm un număr mai mare de apariții ale lui

Andrei Năstase și Ion Ceban. Acestea însă au vizat activitatea de ministru și lider de partid a celui dintâi și campania foarte activă cu evenimente de presă zilnice a celui de-al doilea. Nu putem să nu remarcăm că dorința jurnaliștilor postului public de a menține caracterul non-conflictual al știrilor duce totuși la o informare nu tocmai calitativă, aceștia practic evită să reflecte situațiile de conflict între politicieni. Iar aceasta nu este informare obiectivă în plin sens.



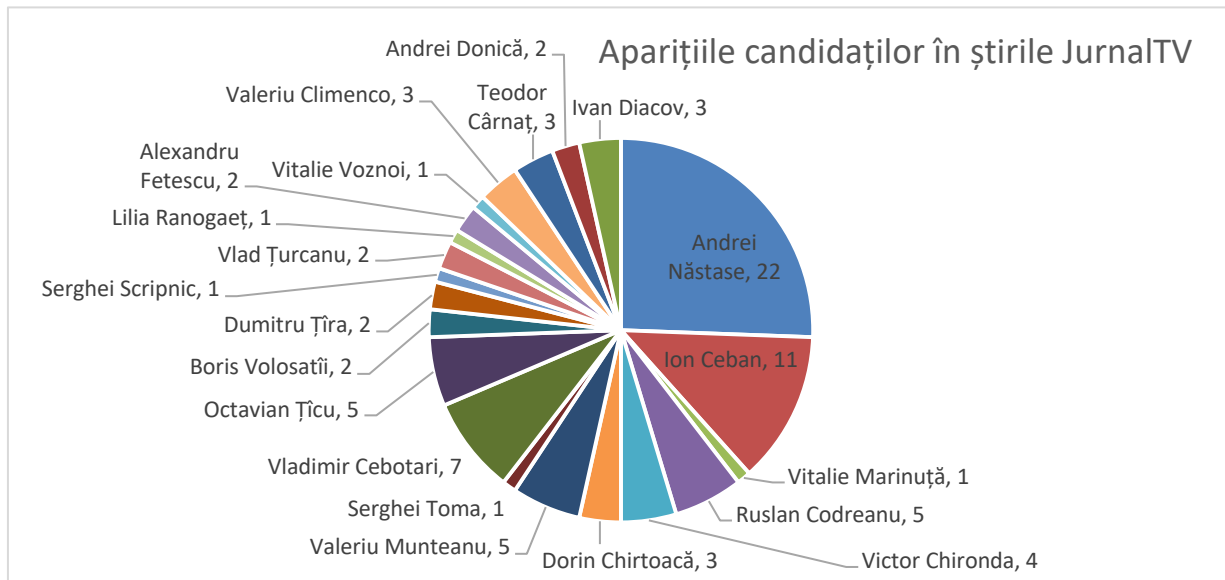
În același timp nu putem afirma că postul public favorizează sau defavorizează prin știrile difuzate anumii concurenți electorali. Poate cu excepția lui Boris Volosatîi, Serghei Toma și Lilia Ranogaet, care nu au apărut în nici o știre în perioada vizată. Chiar dacă aceștia din urmă și-au anunțat intenția de a candida târziu, alți candidați care au anunțat implicarea în alegeri la fel de târziu au nimerit în știrile Moldova 1 totuși.

JurnalTV.

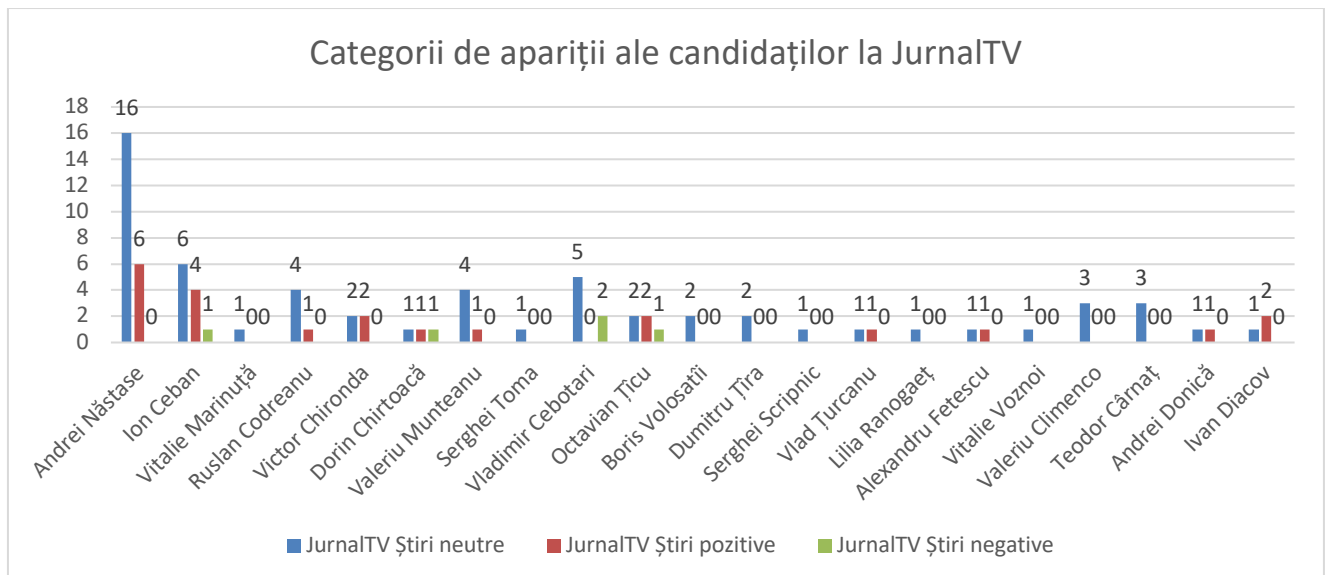


Postul JurnalTV aparține companiei „REFORMA ART” SRL, beneficiar final, conform datelor Consiliului Audiovizualului este Valentin (Val) Butnaru. Se pare că proprietatea companiei este în proces de schimbare. În cadrul sondajului menționat, s-a constatat că JurnalTV este a doua cea mai populară sursă de informare TV din

Chișinău. Aproape 33% dintre respondenți l-au menționat printre cele trei televiziuni preferate pentru a viziona știrile.



Și la JurnalTV Andrei Năstase are cele mai multe apariții (22), urmat, la fel, de Ion Ceban (11), pe locul trei este Vladimir Cebotari (7 apariții). Conform criteriului contextului în care sunt prezentați candidații, putem concluziona că JurnalTV, în perioada monitorizată, l-a favorizat în măsură ceva mai mare pe Andrei Năstase, în măsură mai mică pe candidații Ivan Diacov și Victor Chironda. Ușor defavorizat a fost Vladimir Cebotari. Restul candidaților au fost prezentați echilibrat.



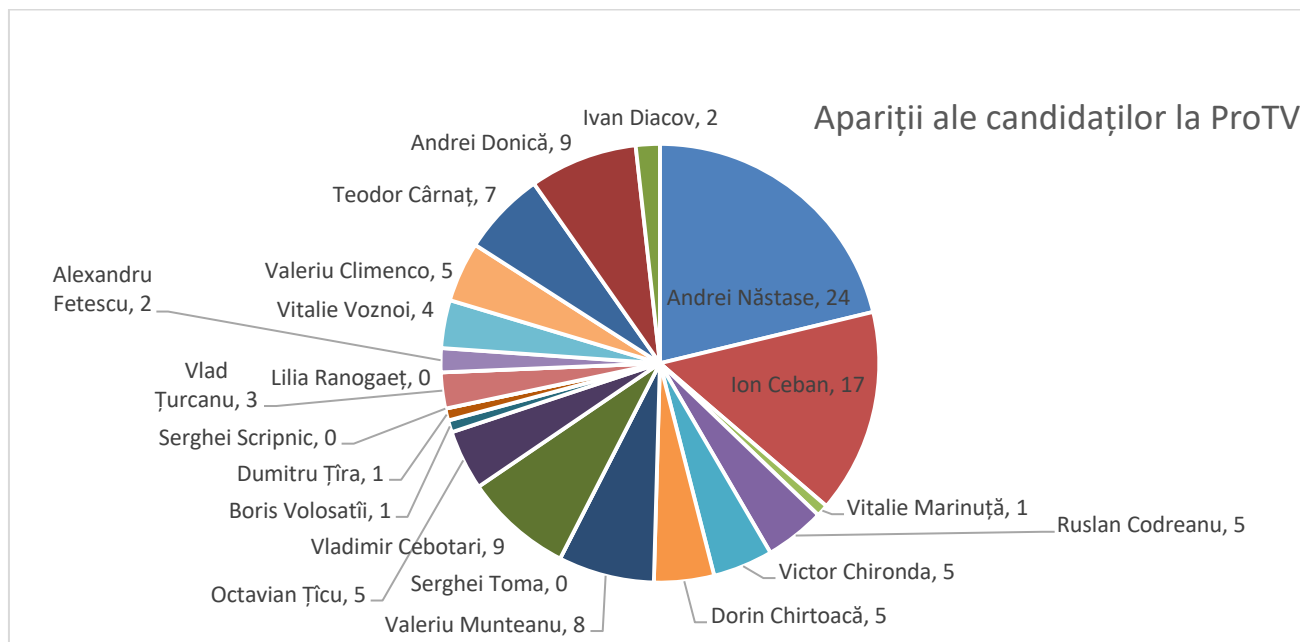
Spre deosebire de multe alte posturi TV, JurnalTV i-a menționat pe absolut toți candidații. Acest fapt este de apreciat.

ProTV Chișinău.

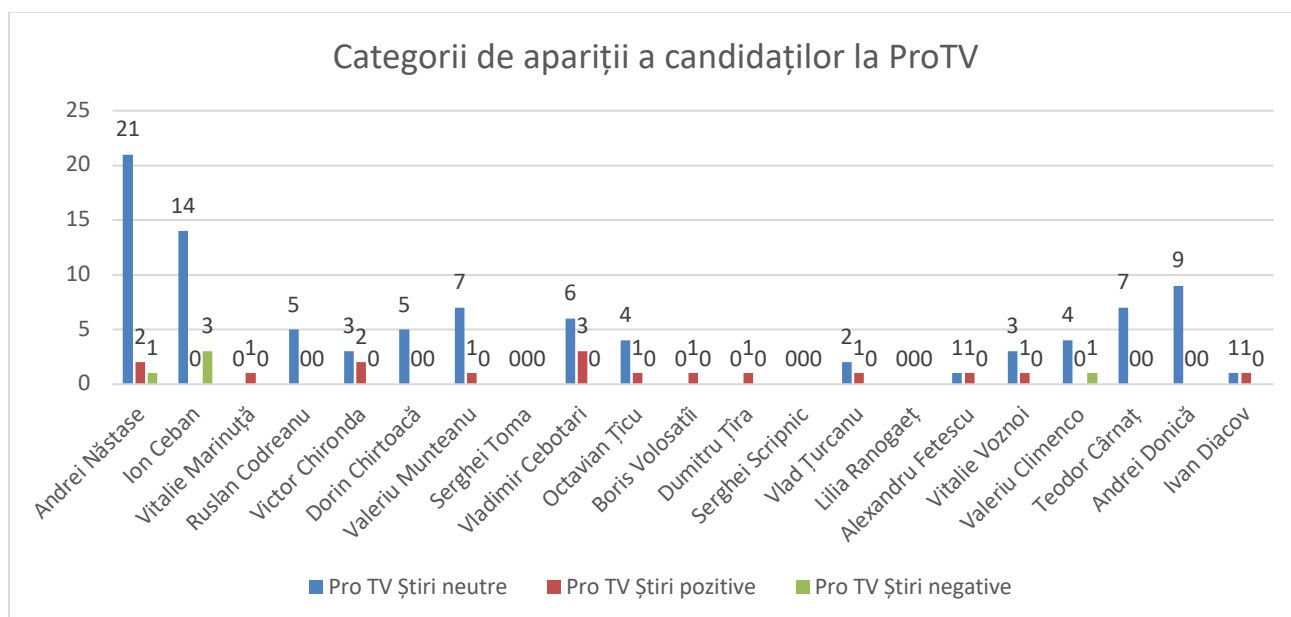


ProTV Chișinău este proprietatea „Pro Digital” SRL, iar beneficiar final al acesteia este compania Time Warner, una dintre cele mai mari companii media din lume. În sondajul CBS AXA și a Comunității ”WatchDog.MD” ProTV apare în vârful topului celor mai importante surse de informare TV din Chișinău

cu peste 31%.



Liderii la apariții și la acest post TV sunt Andrei Năstase (24 apariții) și Ion Ceban (17 apariții), urmați de Vladimir Cebotari și Andrei Donică (câte 9 apariții).

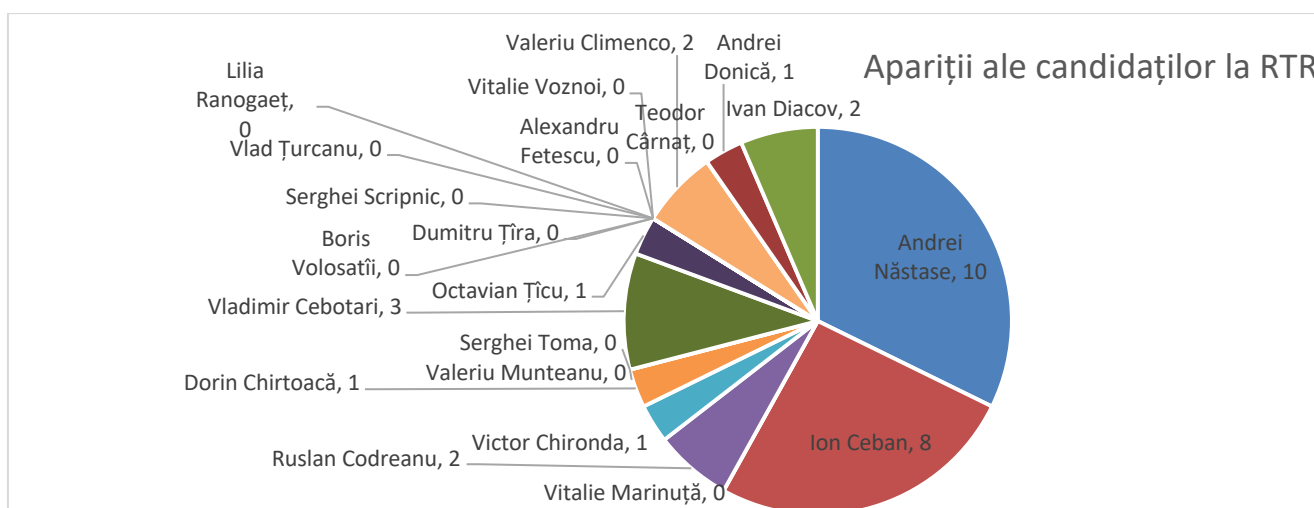


În cazul ProTV putem vorbi despre o ușoară favorizare a candidatului Vladimir Cebotari și, în măsură mai mică a lui Victor Chironda. Totodată, atestăm și o ușoară defavorizare în știri a lui Ion Ceban și Valerii Klimenko. Trebuie să menționăm că există 3 candidați care nu au apărut deloc în știrile ProTV – Serghei Scripnic, Lilia Ranogaet și Serghei Toma. Ceea ce reprezintă o încălcare a regulilor de reflectare a campaniei electorale.

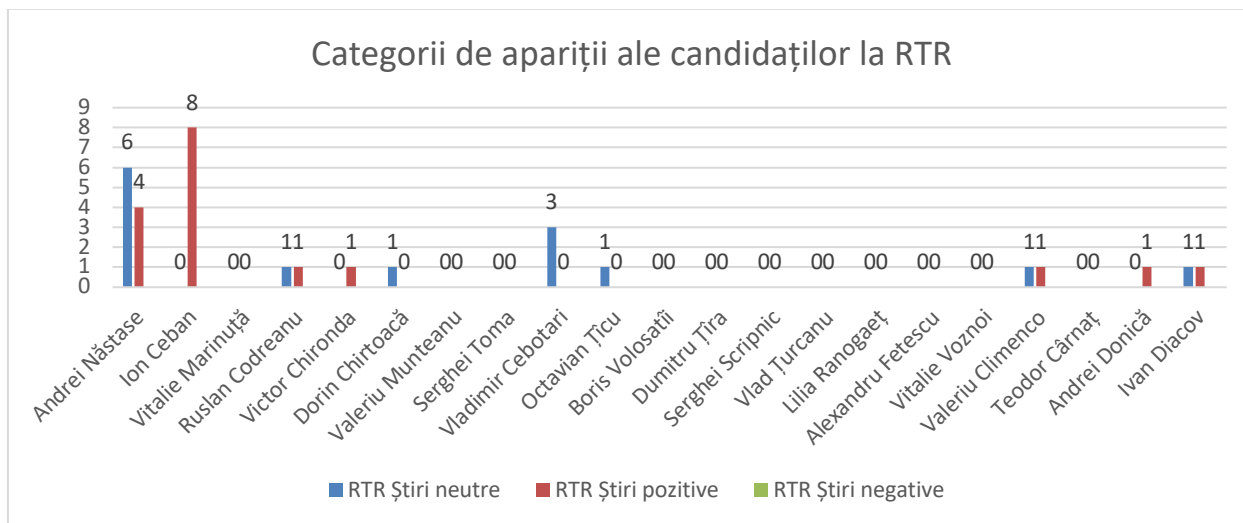
RTR Moldova.



Postul RTR Moldova aparține companiei „TV-Comunicații Grup” SRL. 50% din capitalul firmei aparțin Parteneriatul Necomercial „Российское общество по организации и управлению проектами в области средств массовой информации и массовых коммуникаций”. Alte 25% aparțin Valentinei Stețco, iar celelalte 25% firmei „SB Grup media” SRL. „SB Grup media” SRL are doi fondatori, pe Galina Sârbu (80%) și Oxana Borșevici (20%). RTR este un post destul de popular în Chișinău, iar 14,3% din respondenții sondajului menționat au numit acest canal între cele trei de la care preferă să se informeze.



Și la acest post TV Andrei Năstase este cel mai prezent candidat (10 apariții), ce-i drept distanța față de Ion Ceban (8 apariții) este mai mică. Pe locul 3 apare Vladimir Cebotari (3 mențiuni în știri).

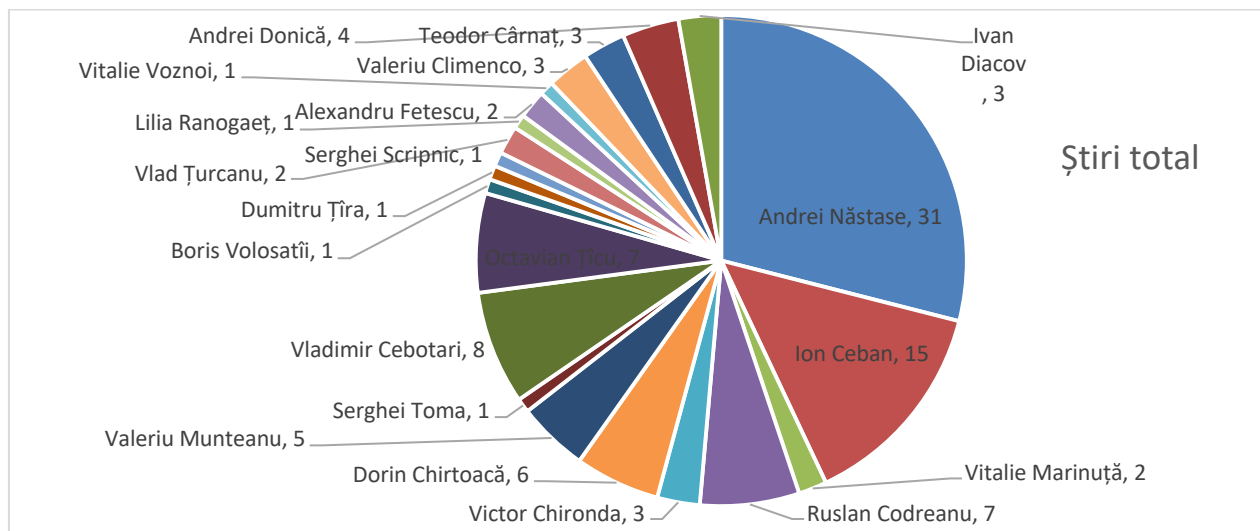


Nici un candidat nu a fost prezentat în context negativ la nici o știre a postului RTR. În schimb, putem constata o favorizare vădită a lui Ion Ceban. Acesta a apărut în 8 știri și de fiecare dată doar în context pozitiv. În cazul lui Andrei Năstase, la fel, putem constata favorizare, dar în măsură mult mai mică față de candidatul PSRM. O încălcare a normelor de reflectare a campaniilor electorale este numărul extrem de mic de știri despre activitățile publice ale candidaților, astfel încât tocmai 11 (mai mult de jumătate!) dintre candidați nu au fost prezenți în nici o știre timp de 2 săptămâni monitorizate. Alți 4 candidați au apărut doar câte o singură dată. Considerăm că asupra acestei situații trebuie să se expună Consiliul Audiovizualului, iar administrația televiziunii trebuie atenționată să respecte normele legale.

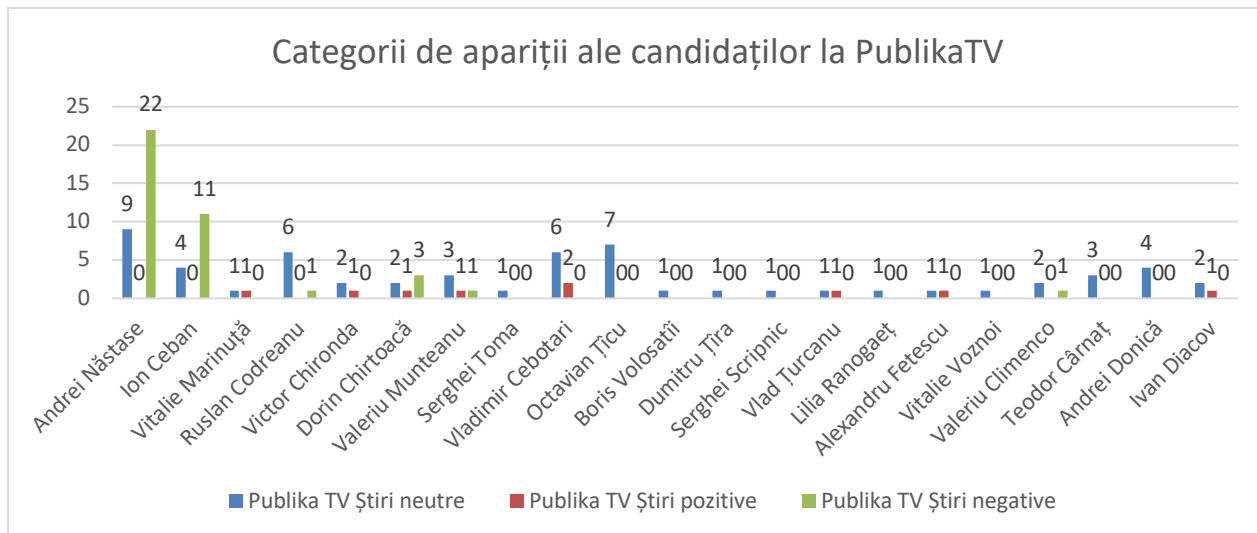
PublikaTV.



Apartține SRL „General Media Group Corp”, beneficiar final – Vlad Plahotniuc. Conform sondajului realizat în Mun. Chișinău de către CBS AXA la comanda Comunității ”WatchDog.MD”, PublikaTV este o sursă importantă de informare pentru 19% dintre locuitorii Mun. Chișinău.



În primul rând trebuie să remarcăm că PublikaTV este printre puținele posturi TV care i-a menționat cel puțin o singură dată pe absolut toți candidații. Ceea ce este un lucru pozitiv. În topul aparițiilor este și aici Andrei Năstase (31), Ion Ceban (15), Vladimir Cebotari (8). Ca și în cazul celeilalte televiziuni care îi aparține lui Vlad Plahotniuc, aparițiile multiple ale lui Năstase și Ceban au urmărit mai mult să îi discrediteze.

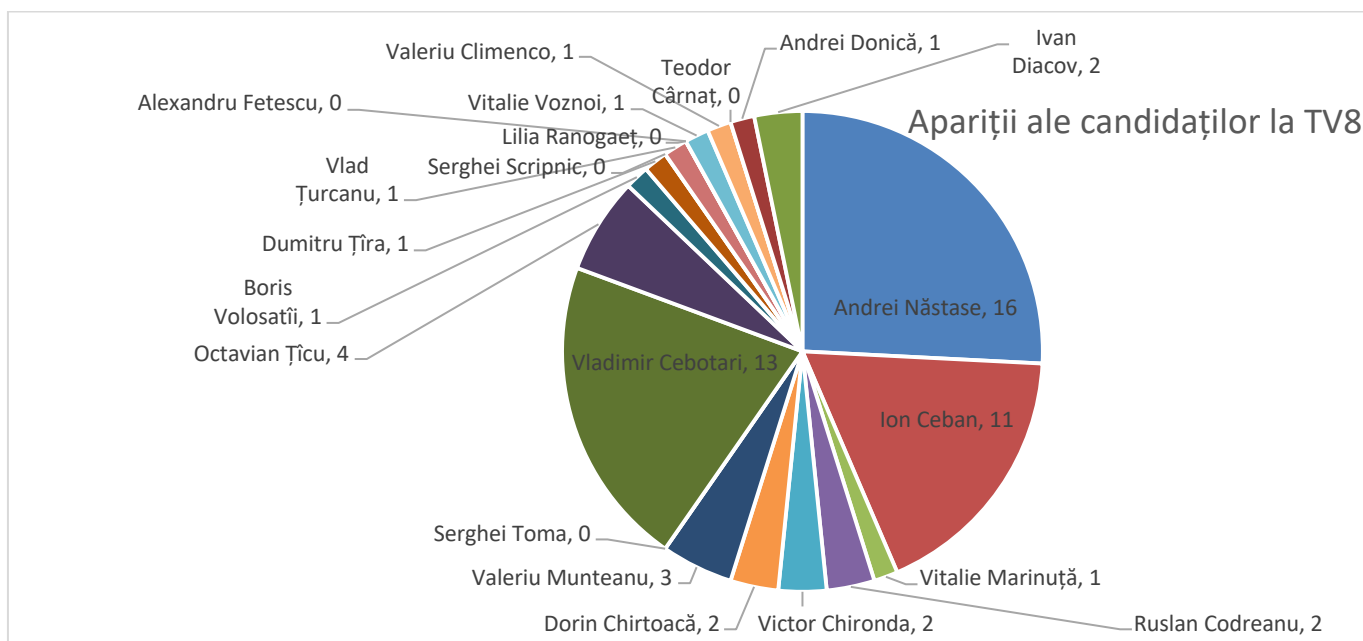


Ca și în cazul PrimeTV, PublikaTV îi defavorizează masiv pe Andrei Năstase și Ion Ceban, în măsură mai mică pe Dorin Chirtoacă și Ruslan Codreanu. O ușoară favorizare se observă în cazul lui Vladimir Cebotari, Ivan Diacov și Victor Chironda.

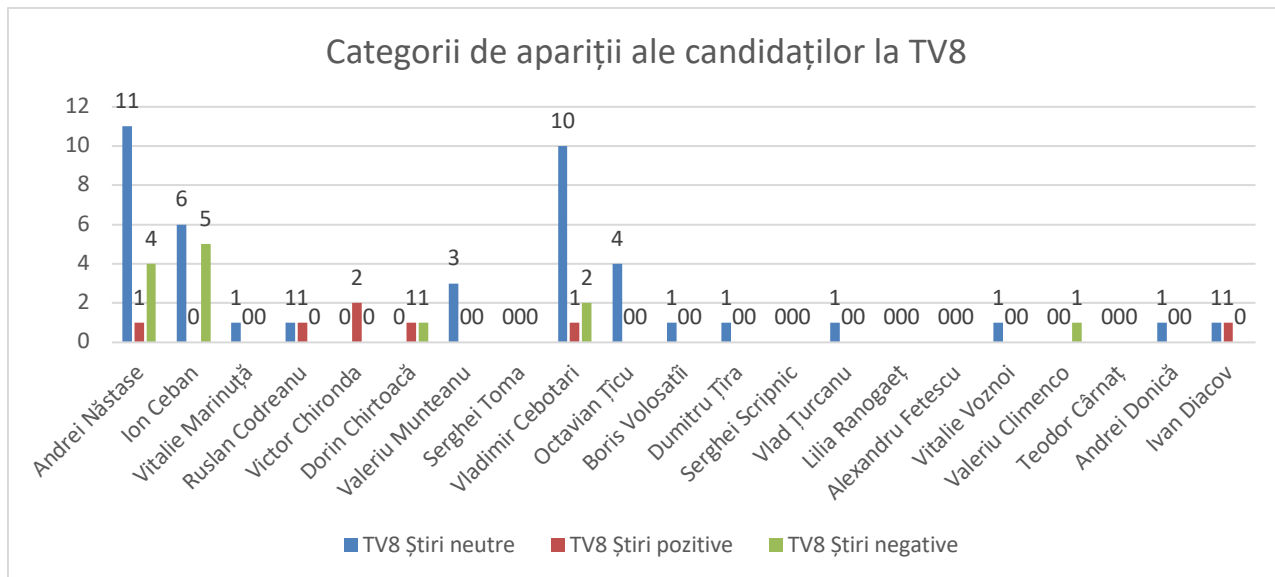
TV8.



Canalul TV8 aparține Media Alternativă. Conform sondajului CBS AXA și a Comunității "WatchDog.MD", TV8 este o sursă de informare importantă pentru aproape 15% dintre respondenții din Chișinău.



TV8 prezintă un top diferit de alte posturi TV la capitolul număr de apariții. Andrei Năstase este și aici pe primul loc (16 apariții), urmat de Vladimir Cebotari (13) și Ion Ceban (11).

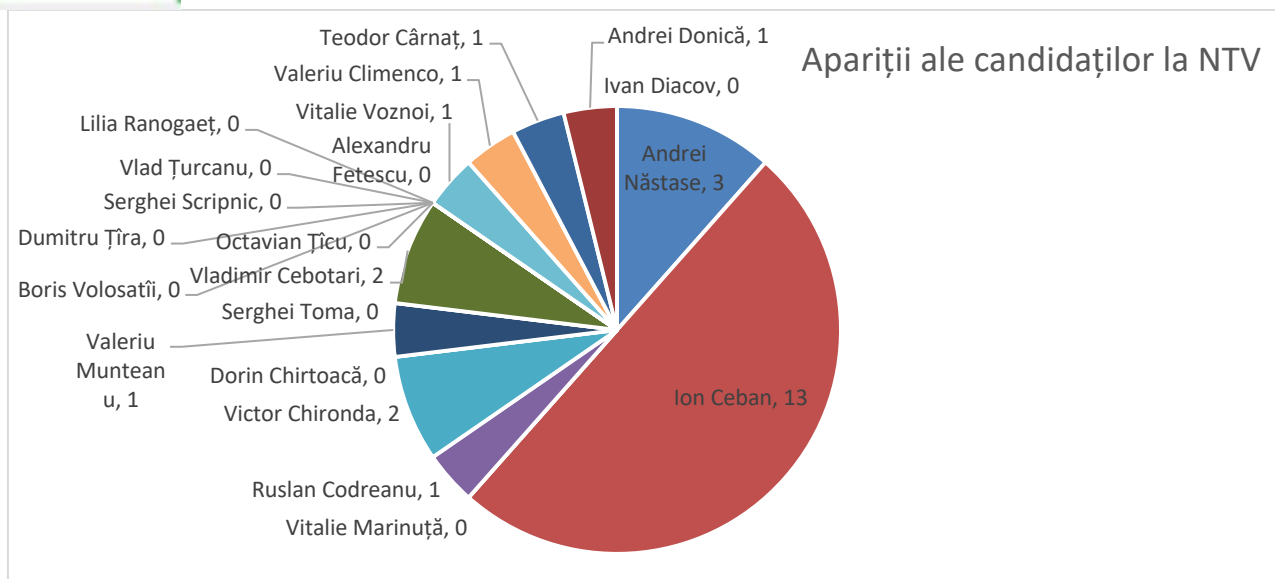


În cadrul știrilor TV8, Ion Ceban a fost defavorizat în mod destul de vizibil. Singurul candidat favorizat în știri în oarecare măsură a fost Victor Chironda, acesta apărând în doar două știri, dar ambele în context favorabil. Restul candidaților sunt prezentați echilibrat. Trebuie să remarcăm o încălcare vădită a rigorilor reflectării activității concurenților electorali prin neinclușare în nici o știre a tocmai 5 candidați, inclusiv unii deja înregistrați în cursă în perioada monitorizată (Teodor Cârnaț). Alți 7 candidați au beneficiat de doar câte o singură apariție.

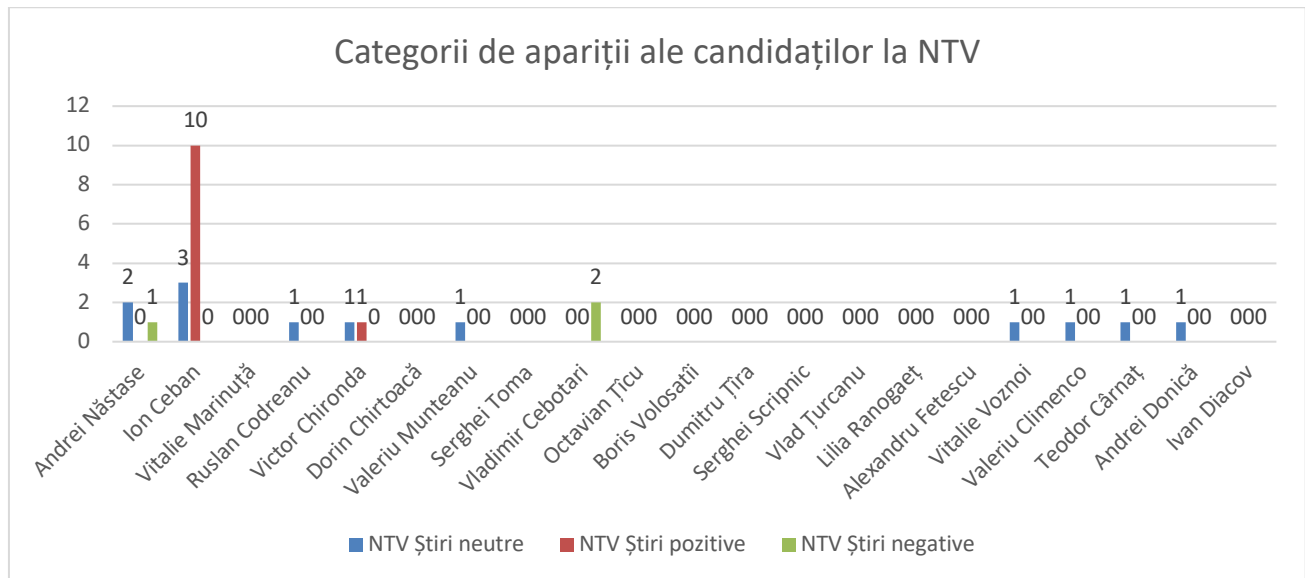
NTV Moldova.



NTV Moldova aparține „Exclusiv Media” SRL, proprietate a prietenului și consăteanului lui Igor Dodon, Corneliu Furculiță, deputat PSRM. În topul surselor de informare TV din Chișinău, conform sondajului menționat, NTV ocupă locul 6 cu 16,5%.



Știrile despre candidații la funcția de primar din cadrul buletinelor NTV sunt dominate detașat de către Ion Ceban. Acesta are 13 apariții (50% din total), fiind urmat la mare distanță de Andrei Năstase cu 3 apariții. Pe locul 3 sunt Vladimir Cebotari și Victor Chironda cu câte 2 apariții.

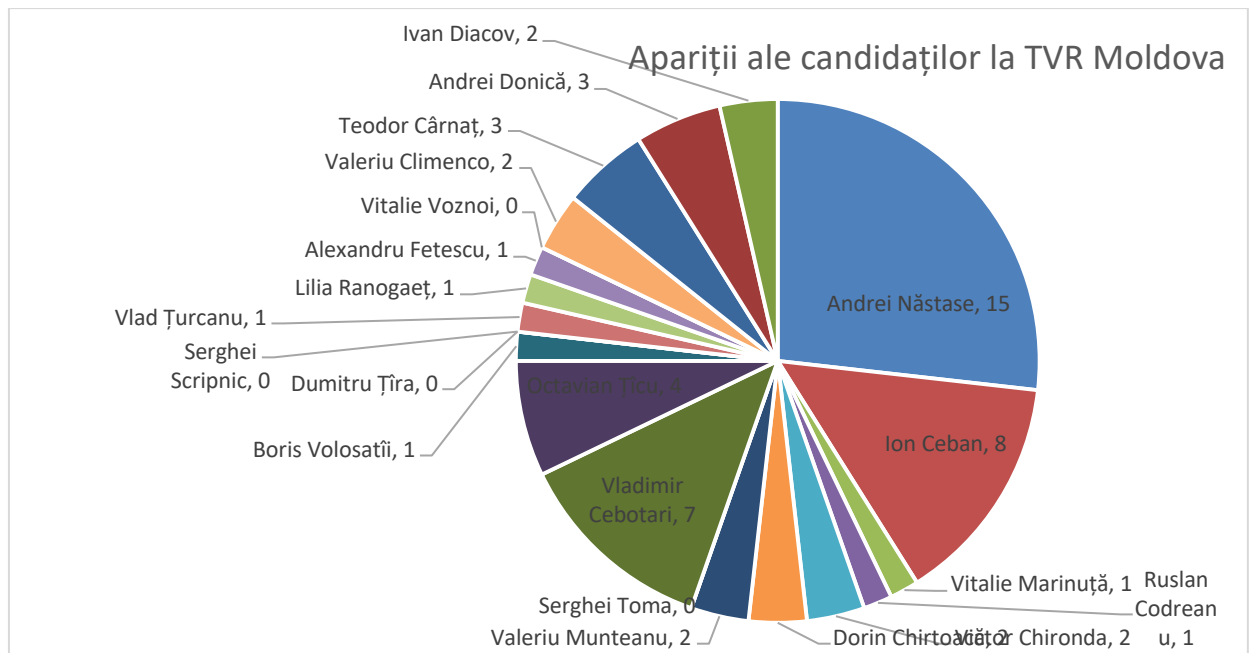


Postul NTV îl favorizează în mod clar și masiv pe candidatul PSRM. Vladimir Cebotari este defavorizat în știrile acestui post, într-o măsură mai mică acest fapt se referă la Andrei Năstase. NTV a admis o încălcare majoră prin neglijarea unui număr mare de candidați. Astfel, 11 candidați, inclusiv mai mulți care în această perioadă s-au înscris și au fost înregistrați în cursă nu au apărut în nici o știre timp de 2 săptămâni în buletinele monitorizate.

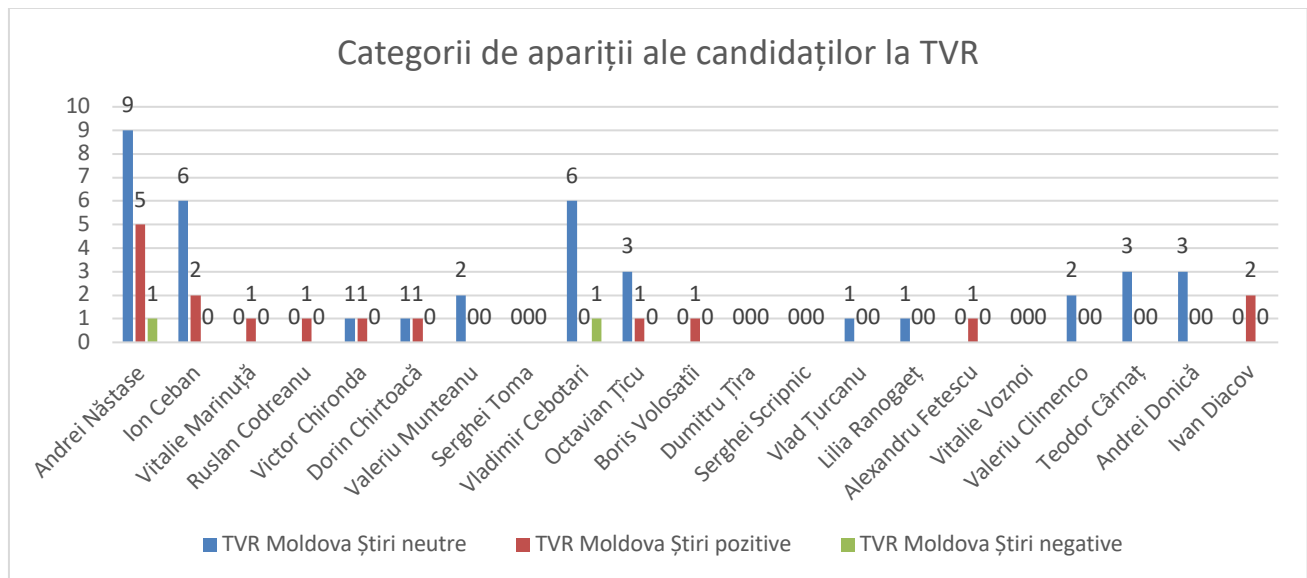
TVR Moldova.



TVR Moldova este filiala Televiziunii Publice Române, parte din Societatea Română de Televiziune. Conform sondajului, este o sursă importantă de știri pentru aproape 5% din orașeni.



Topul aparițiilor este condus de către Andrei Năstase (15 apariții), urmat de Ion Ceban (8) și Vladimir Cebotari (7).



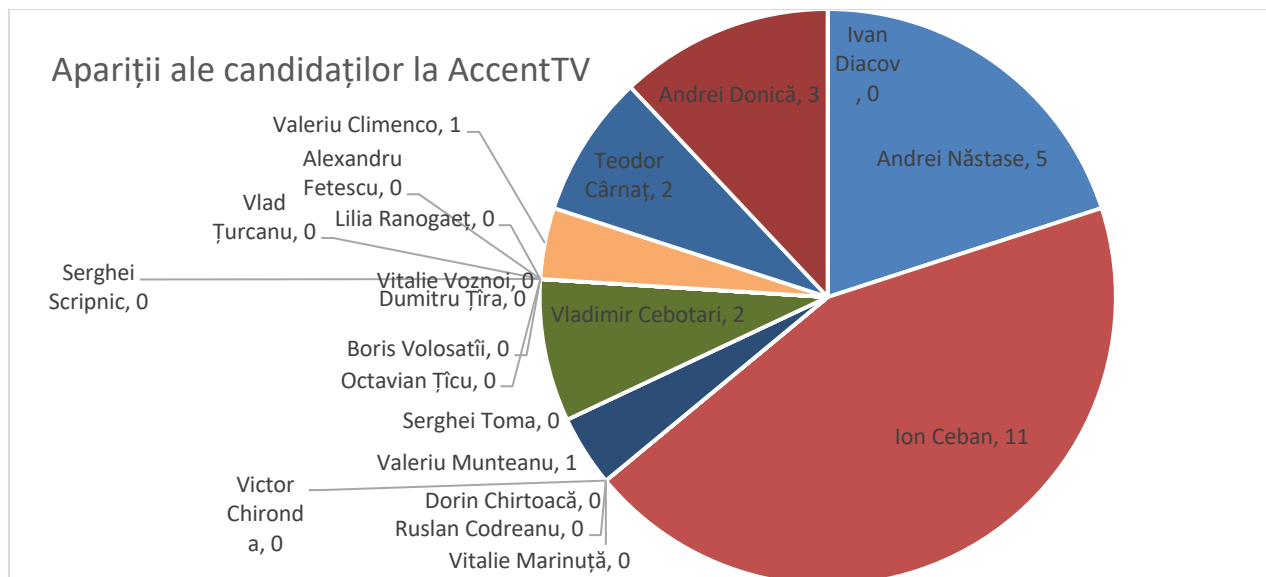
Știrile TVR Chișinău, prin conținutul acestora, l-au favorizat ușor pe Ivan Diacov, și, în măsură mică pe Ion Ceban, Andrei Năstase și Octavian Țicu. TVR Moldova a admis aceeași încălcare ca și majoritatea posturilor TV prin nereflectarea unui număr destul de mare de concurenți electorali – 4 la număr.

AccentTV.

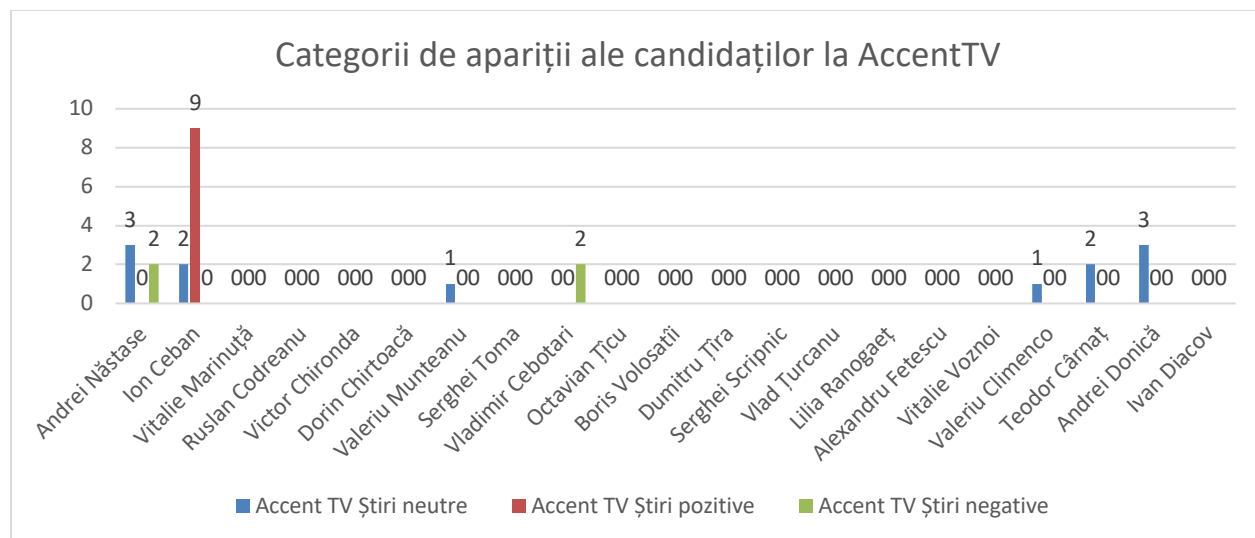


Postul „Accent TV”, este deținut de „Telesistem TV” SRL. Beneficiarul televiziunii, conform actelor depuse la CCA, este Vadim Cuibară, proprietarul Media Invest Service (Медиа Инвест Сервис ООО – 100%), un cetățean moldovean, stabilit la Moscova, despre care se spune că ar fi consilierul lui Igor Dodon.

AccentTV nu intră în topurile preferințelor locuitorilor Mun. Chișinău, dar a fost inclus în monitorizarea noastră pentru că politica sa editorială și proprietarul sunt apropiați de PSRM și ne-am propus să monitorizăm două posturi afiliate acestui grup media, nu doar NTV.



Ca și la NTV, la AccentTV cele mai multe apariții le-a avut Ion Ceban (11), urmat de Andrei Năstase (5) și Andrei Donică (3).



AccentTV îl favorizează puternic pe Ion Ceban și îl defavorizează în mod evident pe Vladimir Cebotari și Andrei Năstase. AccentTV a admis o încălcare masivă prin nereflectarea în știri a tocmai 14 concurenți pentru funcția de primar.

Concluzii.

Analiza reflectării candidaților electorali la posturile TV ne arată că avem televiziuni vădit partizane. Cu toate acestea, topul s-a schimbat față de campania pentru alegerile primarului din 2018. Televiziunile grupului GMG – Prime și Publika au mai scăzut în intensitatea manipulării. Știrile au devenit ceva mai echilibrate. Dar pe primul loc la capitolul tendențiozitate se ridică posturile NTV Moldova și AccentTV, cu un grad mai mare de dezechilibru decât era în campania de anul trecut. Aceste posturi îl prezintă în context exclusiv, parțial exagerat, pozitiv pe Ion Ceban, iar pe alți concurenți îi neglijează substanțial. Surprinzător, dar RTR Moldova la fel apare în acest top negativ, prezentându-l în context exagerat pozitiv pe Ion Ceban, iar pe majoritatea altor concurenți îi neglijează practic. Grupul GMG este pe locul doi. Prime, PublikaTV manipulează opinia publică prin plasarea intenționată a lui Andrei Năstase și Ion Ceban în context negativ. Vladimir Cebotari a apărut abia pe finalul perioadei monitorizate, fiind difuzate destul de puține știri despre el. Dar ne putem aștepta că o să apară într-un context la maxim pozitiv. Până la urmă, efortul principal al televiziunilor din grupul GMG este să-i denigreze pe Năstase și Ceban.

Manipulări ale opiniei publice depistate în urma monitorizării:

- Dezinformare prin ne-informare. Este un fenomen foarte grav care a fost prezent și în trecut, dar care s-a întetit puternic. RTR Moldova, NTV Moldova și Accent TV au avut foarte puține știri despre candidați, cu atenție maximă candidaților preferați. Lucrul acesta nu trebuie să aibă loc în perioada campaniei electorale. Astfel se încalcă prevederile de ordin general ale Codului Audiovizualului, cât și rigorile de reflectare a campaniei electorale. Atunci când există evenimente publice, acestea trebuie să fie reflectate. În perioada electorală rolul televiziunilor este să informeze, astfel încât oamenii să știe în primul rând cine candidează.

- Prezentarea pozițiilor unilaterale. Atunci când contextele negative de interes public sunt evitate pentru a păstra echilibrul la posturile TV, costurile echilibrului nu trebuie să fie în neinformarea calitativă a cetățenilor. În cazul dat este necesară solicitarea opiniei cetățenilor sau a experților pentru a echilibra știrile. Altfel, unele televiziuni se transformă în vehicule electorale.
- Comportamentul posturilor TV în pre-campanie și în campanie. Se observă clar trei posturi TV care lucrează pentru promovarea imaginii candidatului PSRM: RTR Moldova, NTV Moldova și AccentTV. Două posturi TV lucrează în special pentru denigrarea lui Andrei Năstase și Ion Ceban: PrimeTV și PublikaTV.

Impactul asupra formării opțiunilor politice și caracterului liber al alegerilor:

- Posturile tendențioase împreună au ratinguri foarte mari și au impact asupra a peste jumătate din populația Chișinăului. Respectiv, această tratare dezechilibrată a candidaților influențează felul în care cetățenii o să voteze. Astfel scade gradul de libertate a alegerilor. Pentru că, cetățenii, conform bunelor practici ale Consiliului Europei, trebuie să aibă libertatea de a-și forma o opinie echidistantă.

[ANEXA 1. Tabelul general în format Excell cu toate aparițiile pe fiecare candidat și fiecare post TV în perioada 9-22 septembrie 2019. \(în comentariile la fiecare știre poate fi văzut conținutul descris al știrii.](#)

[ANEXA 2. Tabele de sinteză cu numărul și contextul aparițiilor candidaților pe fiecare post TV pentru perioada 9-15, 16-22 și cumulativ 9-22 septembrie 2019.](#)

[ANEXA 3. Linkuri buletine de știri 9-22.09.19:](#)

	09.09.19	10.09.19	11.09.19	12.09.19	13.09.19	14.09.19	15.09
Prime TV	https://www.primem.md/ro/primele-stiri-9-septembrie-2019-21-00_96434.html	https://www.primem.md/ro/primele-stiri-10-septembrie-2019-21-00_96444.html	https://www.primem.md/ro/primele-stiri-11-septembrie-2019-21-00_96454.html	https://www.primem.md/ro/primele-stiri-12-septembrie-2019-21-00_96463.html	https://www.primem.md/ro/primele-stiri-13-septembrie-2019-21-00_96472.html	https://www.primem.md/ro/primele-stiri-14-septembrie-2019-21-00_96475.html	https://www.primem.md/ro/primele-stiri-15-septembrie-2019-21-00_96482.html
Moldova 1	http://trm.md/ro/mesager/mesager-din-9-septembrie-2019	http://trm.md/ro/mesager/mesager-din-10-septembrie-2019	http://trm.md/ro/mesager/mesager-din-11-septembrie-2019	http://trm.md/ro/mesager/mesager-din-12-septembrie-2019	http://trm.md/ro/mesager/mesager-din-13-septembrie-2019	http://trm.md/ro/mesager/mesager-din-14-septembrie-2019	
Jurnal TV	http://www.jurnaltv.md/news/d	http://www.jurnaltv.md/	http://www.jurnaltv.md/	http://www.jurnaltv.md/	http://www.jurnaltv.md/	http://www.jurnaltv.md/	http://www.jurnaltv.md/

	06b1c5887704820/jurnalul-orei-19-9-septembrie.html	news/e91fac33ed8da868/jurnalul-orei-19-10-septembrie.html	news/91d45750811e3975/jurnalul-orei-19-11-septembrie.html	news/3a7ac209d2dfe8of/jurnalul-orei-19-12-septembrie.html	md/news/bf2c578aof26eb35/jurnalul-orei-19-13-septembrie.html	md/news/92b590cae6bf6a8ad/jurnalul-saptamanii-14-septembrie.html	md/news/a547c73d6faac838/patru-jurnal-tv-15-septembrie.html
Pro TV	http://protv.md/jurnale-de-%C8%99tiri/stirile-pro-tv-de-la-ora-20-00-cu-sorina-obreja-09-09-2019---2504204.html	http://protv.md/jurnale-de-%C8%99tiri/stirile-pro-tv-de-la-ora-20-00-cu-sorina-obreja-10-09-2019---2504325.html	http://protv.md/jurnale-de-%C8%99tiri/stirile-pro-tv-de-la-ora-20-00-cu-sorina-obreja-11-09-2019---2504441.html	http://protv.md/jurnale-de-%C8%99tiri/stirile-pro-tv-de-la-ora-20-00-cu-sorina-obreja-12-09-2019---2504534.html	http://protv.md/jurnale-de-%C8%99tiri/stirile-pro-tv-de-la-ora-20-00-cu-sorina-obreja-13-09-2019---2504652.html	http://protv.md/jurnale-de-%C8%99tiri/stirile-pro-tv-de-la-ora-20-00-cu-loreta-lisnic-14-09-2019---2504693.html	http://protv.md/jurnale-de-%C8%99tiri/stirile-pro-tv-de-la-ora-20-00-cu-loreta-lisnic-15-09-2019---2504736.html
RTR Moldova	https://rtr.md/vesti-moldova/102169500/	https://rtr.md/vesti-moldova/102169560/	https://rtr.md/vesti-moldova/102169636/	https://rtr.md/vesti-moldova/102169698/	https://rtr.md/vesti-moldova/102170006/		
Publika TV 8							
	http://tv8.md/tv8-show/stiri-cu-angela-gonta-09-09-19/	http://tv8.md/tv8-show/stiri-cu-angela-gonta-10-09-19/	http://tv8.md/tv8-show/stiri-cu-angela-gonta-11-09-19/	http://tv8.md/tv8-show/stiri-cu-angela-gonta-12-09-19/	https://www.facebook.com/tv8moldova/videos/485279278690868/		
NTV Moldova	http://ntv.md/news/26308	http://ntv.md/news/26352	http://ntv.md/news/26395	http://ntv.md/news/26443	http://ntv.md/news/26478		
TVR Moldova	https://www.youtube.com/watch?v=dJmLCKo7dnY	https://www.facebook.com/TVRMoldova/videos/590105621523300/	https://www.youtube.com/watch?v=3jT7FT5nppmw	https://www.facebook.com/TVRMoldova/videos/625094708017670/	https://www.youtube.com/watch?v=odhM1ZvqYO8	https://www.facebook.com/TVRMoldova/videos/741874742929083/	https://www.facebook.com/TVRMoldova/videos/671526230033492/
Accent TV	http://a-tv.md/index.php?newsid=65893	http://a-tv.md/index.php?newsid=65983	http://a-tv.md/index.php?newsid=66053	http://a-tv.md/index.php?newsid=66131	https://www.facebook.com/AccentTVMoldova/videos/717322162049449/		

	16.09.19	17.09.19	18.09.19	19.09.19	20.09.19	21.09.19	22.09
Prime TV	https://www.prime.md/ro/primele-stiri-16-septembrie-2019-21-00_96491.html	https://www.prime.md/ro/primele-stiri-17-septembrie-2019-21-00_96500.html	https://www.prime.md/ro/primele-stiri-18-septembrie-2019-21-00_96510.html	https://www.prime.md/ro/primele-stiri-19-septembrie-2019-21-00_96539.html	https://www.prime.md/ro/primele-stiri-20-septembrie-2019-21-00_96556.html	https://www.prime.md/ro/primele-stiri-21-septembrie-2019-21-00_96559.html	https://www.prime.md/ro/primele-stiri-22-septembrie-2019-21-00_96564.html
Moldova 1	http://trm.md/ro/mesager/mesager-din-16-septembrie-2019	http://trm.md/ro/mesager/mesager-din-17-septembrie-2019	http://trm.md/ro/mesager/mesager-din-18-septembrie-2019	http://trm.md/ro/mesager/mesager-din-19-septembrie-2019	http://trm.md/ro/mesager/mesager-din-20-septembrie-2019	http://trm.md/ro/mesager/mesager-din-21-septembrie-2019	http://trm.md/ro/mesager/mesager-emisiune-din-22-septembrie-2019
Jurnal TV	http://www.jurnaltv.md/news/7958f898c5840876/jurnalul-orei-19-16-septembrie.html	http://www.jurnaltv.md/news/60c1ae186266390e/jurnalul-orei-19-17-septembrie.html	http://www.jurnaltv.md/news/69d57825fd401829/jurnalul-orei-19-18-septembrie.html	http://www.jurnaltv.md/news/31390125b08ee99c/jurnalul-orei-19-19-septembrie.html	http://www.jurnaltv.md/news/4a634a6fa5c65921/jurnalul-orei-19-20-septembrie.html	http://www.jurnaltv.md/news/6fb5a17943e2da4c/jurnalul-saptamanii-21-septembrie.html	http://www.jurnaltv.md/news/916d25c484349934/patrula-jurnal-tv-22-septembrie.html
Pro TV	http://protv.md/jurnale-de-%C8%99tiri/stirile-pro-tv-de-la-ora-20-00-cu-sorina-obreja-16-09-2019---2504842.html	http://protv.md/jurnale-de-%C8%99tiri/stirile-pro-tv-de-la-ora-20-00-cu-sorina-obreja-17-09-2019---2504954.html	http://protv.md/jurnale-de-%C8%99tiri/stirile-pro-tv-de-la-ora-20-00-cu-sorina-obreja-18-09-2019---2505081.html	http://protv.md/jurnale-de-%C8%99tiri/stirile-pro-tv-de-la-ora-20-00-cu-sorina-obreja-19-09-2019---2505194.html	http://protv.md/jurnale-de-%C8%99tiri/stirile-pro-tv-de-la-ora-20-00-cu-sorina-obreja-20-09-2019---2505322.html	http://protv.md/jurnale-de-%C8%99tiri/stirile-pro-tv-de-la-ora-20-00-cu-sorina-obreja-21-09-2019---2505363.html	http://protv.md/jurnale-de-%C8%99tiri/stirile-pro-tv-de-la-ora-20-00-cu-sorina-obreja-22-09-2019---2505466.html
RTR Moldova	https://rtr.md/vesti-moldova/102169836/	https://rtr.md/vesti-moldova/102170011/	https://rtr.md/vesti-moldova/102169953/	https://rtr.md/vesti-moldova/102170026/	https://rtr.md/vesti-moldova/102170086/		
Publika TV			https://www.publika.md/emisiuni/newsroom_2492_video_5153571.html#gallery	https://www.publika.md/emisiuni/newsroom_2492_video_5153900.html#gallery	https://www.publika.md/emisiuni/newsroom_2492_video_5154046.html#gallery		
TV 8	https://www.facebook.com/tv8m	http://tv8.md/show/stiri-cu-	http://tv8.md/show/stiri-	http://tv8.md/show/stiri-	https://www.facebook.com/tv8moldo		

	oldova/videos/vl.1872110102908290/2597897666940263/?type=1	angela-gonta-17-09-19/	cu-angela-gonta-18-09-19/	cu-angela-gonta-19-09-19/	va/videos/512978632853349/?epa=SEARCH_BOX		
NTV Moldova	http://ntv.md/news/26533	http://ntv.md/news/26569	http://ntv.md/news/26616	http://ntv.md/news/26662	http://ntv.md/news/26716		
TVR Moldova	https://www.facebook.com/TVRMoldova/videos/427848731173669/	https://www.youtube.com/watch?v=H8oxSvHtaXs	https://www.youtube.com/watch?v=psGJFkhDuTs	https://www.facebook.com/TVRMoldova/videos/2130739030553682/	https://www.youtube.com/watch?v=yQM135H6gw	https://www.facebook.com/TVRMoldova/videos/683802192096481/	https://www.facebook.com/TVRMoldova/videos/923593034669673/
Accent TV	https://www.facebook.com/AccentTVMoldova/videos/726295844502430/	http://a-tv.md/index.php?newsid=66394	http://a-tv.md/index.php?newsid=66501	https://www.facebook.com/AccentTVMoldova/videos/767119703719397/	https://www.facebook.com/AccentTVMoldova/videos/370877313859239/?epa=SEARCH_BOX		