

RAPORT DE MONITORIZARE A REFLECTĂRII CAMPANIEI PENTRU ALEGERILE PRIMARULUI MUN. CHIȘINĂU DE CĂTRE PRESA TV

Perioada 3: 7-15 octombrie 2019



Raportul este realizat în cadrul proiectelor Fostering Public Debate of Key Policy Issues susținut de National Endowment for Democracy și Promoting women in the policy sector, susținut de Ambasada Statelor Unite în Republica Moldova. Concluziile și opiniile exprimate de autori nu reflectă neapărat opinia finanțatorilor.

Valeriu Pașa, Rodica Pîrgari, Doina Dragomir
contact@watchdog.md

Cuprins

Rezumat.....	3
Candidați.....	4
Introducere.....	4
Statistici relevante.....	4
Dorin Chirtoacă (Partidul Liberal).....	7
Andrei Năstase (Blocul ACUM).....	8
Ion Ceban (Partidul Socialiștilor din Republica Moldova).....	9
Vladimir Cebotari (Partidul Democrat din Moldova).....	11
Octavian Țicu (Partidul Unității Naționale).....	12
Valeriu Munteanu (USB).....	13
Teodor Cîrnaț (Partidul Voința Poporului).....	14
Victor Chironda (Mișcarea Social-Politică „Forța Nouă”).....	15
Valerii Klimenko (Partidul „Șor”).....	16
Ivan Diacov (Partidul Politic „Partidul Nostru”).....	17
Vlad Țurcanu (Partidul Popular Român).....	18
Vitalie Voznoi (Partidul „Stânga Europeană”).....	19
Alexandru Fetescu (Partidul Liberal Democrat din Moldova).....	20
Vitalie Marinuță (Partidul Verde Ecologist).....	21
Dumitru Țîra (Partidul Popular European din Moldova).....	21
Lilia Ranogaeț (Partidul Național Liberal).....	22
Serghei Toma (Partidul Oamenilor Muncii).....	23
Televiziuni.....	24
Introducere.....	24
PrimeTV.....	26
Moldova 1.....	28
JurnalTV.....	30
ProTV Chișinău.....	31
RTR Moldova.....	32
PublikaTV.....	34
TV8.....	35
NTV Moldova.....	36
TVR Moldova.....	37

AccentTV.....	38
Concluzii.....	40
ANEXA 1. Tabelul general în format Excell cu toate aparițiile pe fiecare candidat și fiecare post TV în perioada 7-15.10.2019. (în comentariile la fiecare știre poate fi văzut conținutul descris al știrii).....	41
ANEXA 2. Tabele de sinteză cu numărul și contextul aparițiilor candidaților pe fiecare post TV pentru perioada 7-15.10.2019.....	41
ANEXA 3. Linkuri buletine de știri 7-15.10.19:	41

Rezumat.

Raportul de monitorizare a reflectării campaniei pentru alegerile primarului Municipiului Chișinău de către presa televizată a fost efectuat în baza analizei buletinelor de știri de la zece posturi TV în perioada 7-15 octombrie 2019. Pe parcursul acestor două săptămâni au fost constatate 702 mențiuni ale candidaților pentru fotoliul de primar al Municipiului. Cei mai mediatizați candidați fiind de data aceasta Ion Ceban (114 mențiuni), Andrei Năstase (110 mențiuni), și Dorin Chirtoacă (64 mențiuni). Iar cel mai puțin mediatizați candidați au fost Lilia Ranogaeț (16 mențiuni), Vitalie Voznoi și Serghei Toma (câte 17 mențiuni).

Urmare a monitorizării celor 17 candidați la funcția de primar general se constată că Andrei Năstase are și de această dată cel mai mare număr de apariții în context negativ (29 mențiuni). Candidatul PPDA este urmat în acest top negativ de Ion Ceban (15 mențiuni). Totodată, Ion Ceban este candidatul care a acumulat cel mai mare număr de apariții pozitive (39 mențiuni). Iar pe al doilea loc se situează Andrei Năstase (17 mențiuni). Creșterea numărului de știri pozitive la Andrei Năstase a influențat asupra raportului dintre știrile pozitive și negative, scorul negativ al acestuia scăzând de la -42 (în 2 săptămâni) până la -12 (în 9 zile). Totodată, creșterea numărului de știri negative la Ion Ceban i-a influențat asupra scorului de la +39 în perioada 23 septembrie - 6 octombrie până la +24 în perioada 7-15 octombrie. Numărul mare de știri negative se explică prin continuarea denigrării lui Andrei Năstase într-o măsură foarte mare și într-o măsură mai mică a lui Ion Ceban de către posturile grupului GMG. Dar, în cazul lui Ion Ceban, susținerea mediatică intensă din partea posturilor afiliate PSRM i-a asigurat un scor total foarte bun.

Așadar, reflectarea concurenților electorali de către posturile TV denotă prezența anumitor televiziuni vădit partizane. Astfel, posturile AccentTV și NTV Moldova rămân a fi în continuare pe primul loc la capitolul tendențiozitate, cu un grad de dezechilibru al știrilor foarte mare. În esență, aceste două televiziuni l-au mediatizat excesiv pe candidatul PSRM, I. Ceban, în mare parte în context pozitiv, iar alți concurenți au fost neglijați. Pe al doilea loc la capitolul tendențiozitate se plasează posturile PrimeTV și PublikaTV. Dacă NTV Moldova și AccentTV se regăsesc în topul televiziunilor cu cele mai multe știri pozitive despre Ion Ceban, atunci Prime și Publika sunt în topul posturilor cu cele mai multe știri negative la adresa lui Andrei Năstase, într-o măsură mai mare și a lui Ion Ceban, într-o măsură mai mică. Printre cele mai tendențioase posturi TV se numără și RTR Moldova, care continuă să îl mediatizeze excesiv pe Ion Ceban în context pozitiv, iar pe ceilalți concurenți să îi neglijeze vizibil.

Menționăm faptul că, și în perioada 7-15 octombrie șapte televiziuni din zece nu au respectat toate condițiile din punctul 51 privind difuzarea sondajelor de opinie cu tematică electorală din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova. De cele mai multe ori posturile TV nu au prezentat sursa de finanțare a sondajului și dovada privind înștiințarea CEC despre desfășurarea sondajului de opinie cu tematică electorală în conformitate cu art. 70 alin. (10) din Codul electoral. Este vorba de Moldova 1, NTV Moldova, AccentTV, TV8, ProTV, JurnalTV și TVR Moldova. Doar televiziunile PrimeTV și PublikaTV au respectat toate condițiile privind difuzarea sondajelor de opinie cu tematică electorală. Postul RTR Moldova nu a difuzat știri despre sondaje de opinie în perioada 7-15 octombrie.

Urmare a monitorizării și analizei datelor au fost constatate mai multe elemente de manipulare a opiniei publice. În cazul dat, posturile de televiziune au folosit procedee precum dezinformarea prin neinformare și prezentarea pozițiilor unilaterale. Putem sesiza existența clară a trei televiziuni care promovează intens imaginea candidatului Ion Ceban. Este vorba de RTR

Moldova, NTV Moldova și AccentTV. Iar PrimeTV și PublikaTV s-au axat în mod esențial pe denigrarea lui Andrei Năstase într-o măsură mai mare și a lui Ion Ceban într-o măsură mai mică.

Menționăm faptul că în buletinele monitorizate în primele două zile ale ultimei săptămâni de campanie fenomenele de denigrare a lui Andrei Năstase și Ion Ceban la posturile PrimeTV și PublikaTV și fenomenele de favorizare excesivă a lui Ion Ceban la NTV Moldova, AccentTV și RTR Moldova iau amploare. În concluzie, posturile care fac partizanat politic dețin împreună un rating foarte mare și au un impact direct asupra formării opțiunilor politice a peste jumătate din alegătorii Municipiului Chișinău. Iar mediatizarea dezechilibrată a concurenților electorali ar putea determina modul în care alegătorii își vor exprima opțiunea de vot. Astfel ar putea scădea și gradul de libertate a alegerilor.

Ca rezultat al constatărilor din primul și al doilea raport de monitorizare, Comunitatea "WatchDog.MD" a sesizat Consiliul Audiovizualului pentru a aplica sancțiunile prevăzute de lege asupra radiodifuzorilor care au admis încălcări. Constatăm că instituția de control a refuzat să examineze sesizările și admite prin inacțiunile sale vicierea puternică a procesului electoral.

Candidați.

Introducere.

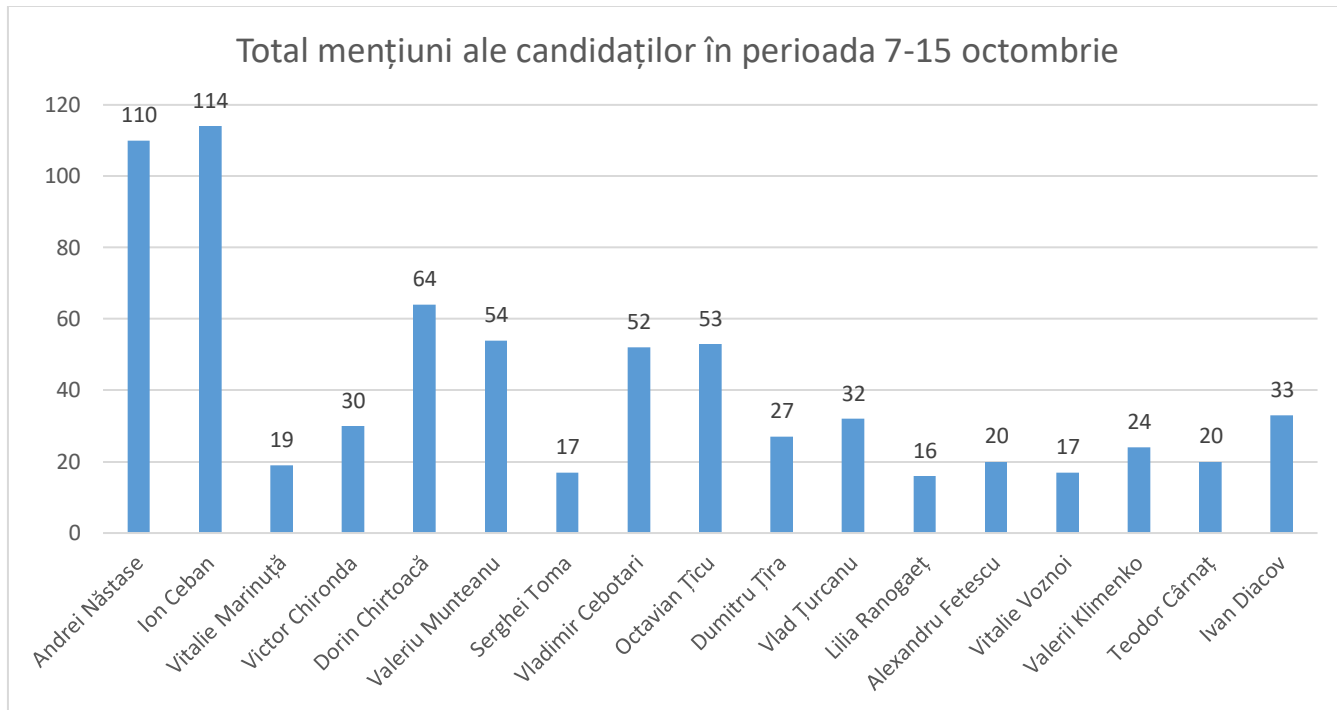
Studiul dat vizează reflectarea candidaților pentru funcția de primar general al municipiului Chișinău în buletinele de știri din prime-time, în perioada 7-15 octombrie 2019. În monitorizare au fost incluse zece posturi de televiziune din Republica Moldova: PrimeTV (ora 21:00), Moldova 1 (ora 19:00), JurnalTV (ora 19:00), ProTV Chișinău (ora 20:00), RTR Moldova (ora 19:00/18:15), PublikaTV (ora 20:00 de luni până vineri, iar sâmbătă și duminică ora 19:00/20:30), TV8 (ora 19:00), NTV Moldova (ora 19:00), TVR Moldova (ora 18:00) și AccentTV (ora 21:30). La PublikaTV și RTR Moldova ora difuzării buletinelor de știri a variat în dependență de organizarea dezbaterilor electorale.

Analiza de față a fost efectuată în baza monitorizării buletinelor de știri din campania pentru alegerile locale generale cu scopul de a stabili dacă posturile de televiziune monitorizate respectă legislația audiovizuală, pluralismul de opinie, echidistanța și dacă nu au fost utilizate procedee de manipulare a opiniei publice. Pentru a analiza reflectarea candidaților pentru funcția de primar general în buletinele de știri au fost folosiți trei indicatori: prezentarea neutră, prezentarea pozitivă și prezentarea negativă. Prezentarea neutră este atribuită actorilor în cazul în care aceștia sunt doar menționați în știre sau contextul știrii este unul strict factual. De asemenea, indicatorul neutru poate fi atribuit în cazul în care actorul neagă o acuzație sau vine cu o replică în cazul în care a fost criticat. Prezentarea pozitivă este atribuită în cazul în care actorul apare în știre într-un context favorabil, în cazul în care vine cu promisiuni sau în cazul în care spune că a obținut anumite realizări. La celălalt capăt, indicatorul negativ este atribuit unui actor în cazul în care acesta este prezentat într-o lumină negativă, în cazul în care se afirmă că nu și-a onorat promisiunile/obligățiile sau în cazul în care a fost criticat și nu a venit cu o replică sau nu a dorit să ofere răspuns.

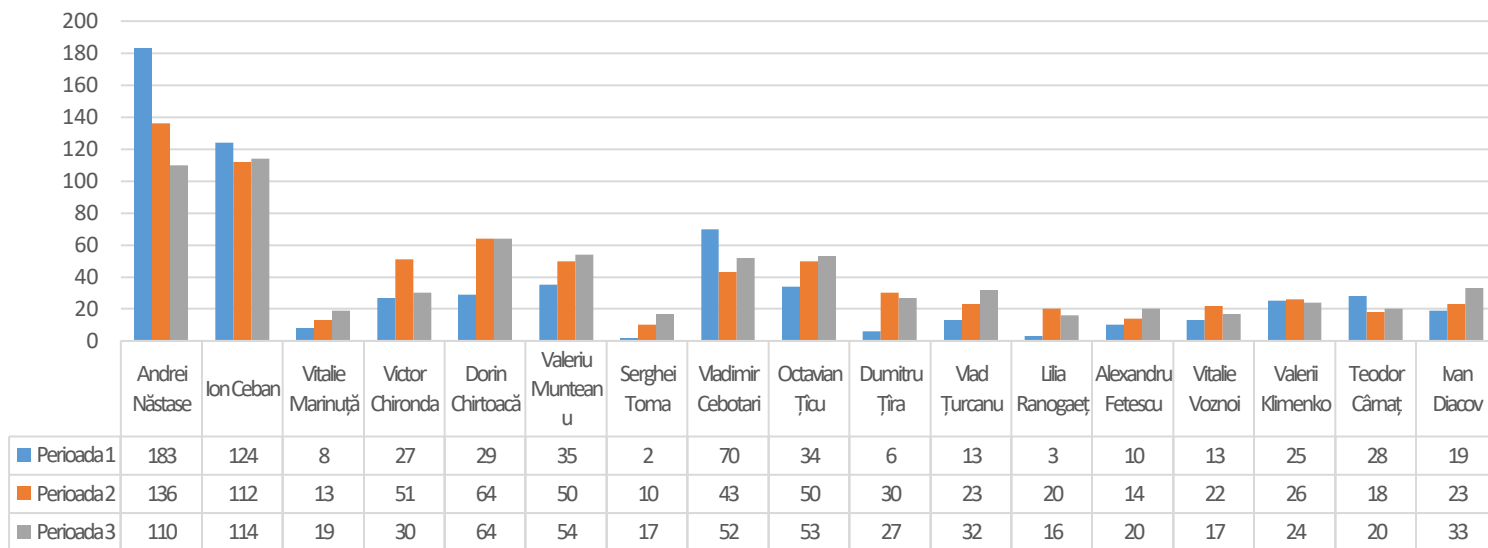
Statistici relevante.

În perioada monitorizată au fost înregistrate în total 702 mențiuni a tuturor candidaților în cadrul știrilor. Printre cei mai mediatizați politicieni de data aceasta se numără Ion Ceban cu un număr de 114 mențiuni. Pe locul doi se plasează Andrei Năstase, care a fost reflectat în 110 știri. Trebuie

să remarcăm că discrepanța dintre cei doi s-a redus practic în totalitate față de primele două perioade de monitorizare. Iar Andrei Năstase a trecut pe locul doi, deși în perioadele precedente a fost cel mai mediatizat candidat. Următorul din clasament este Dorin Chirtoacă cu 64 mențiuni, exact același număr de mențiuni ca și în perioada 23 septembrie - 6 octombrie. Liderul PL este urmat de Valeriu Munteanu, Octavian Țicu și Vladimir Cebotari cu 54, 53 și, respectiv, 52 mențiuni. Printre cei mai puțin mediatizați candidați se numără Lilia Ranogaetș cu 16 mențiuni, dar și Vitalie Voznoi și Serghei Toma cu câte 17 mențiuni fiecare. Remarcăm faptul că Ruslan Codreanu a fost omis din monitorizare ținând cont de faptul că nu a fost înregistrat în cursa pentru primărie, iar Boris Volosatși și Andrei Donică și-au retras candidaturile.



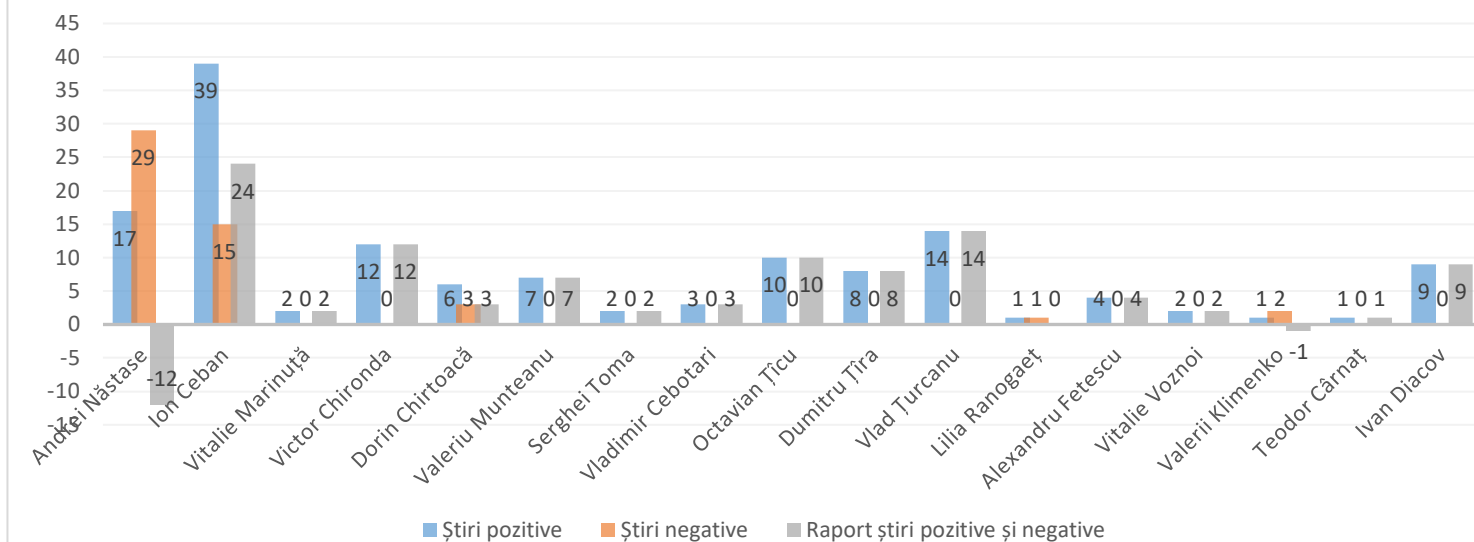
Evoluția mențiunilor candidaților în știrile TV în cele trei perioade de monitorizare



În tabelul ce urmează este prezentat contextul în care apar candidații în știrile monitorizate. Analiza datelor ne arată că și de data aceasta cel mai negativ indicator poate fi observat la Andrei Năstase. Raportul dintre știrile pozitive și negative la liderul PPDA este de -12, cu 30 unități mai puțin decât în perioada precedentă de monitorizare. Acest lucru se datorează numărului mai mare de știri pozitive în care a fost prezentat candidatul ACUM în comparație cu perioadele precedente de monitorizare. Și de data aceasta, Andrei Năstase a fost ținta a mai multe știri negative decât restul candidaților luați împreună. Acest lucru este atestat din cauza numărului mare de știri negative de la posturile din holdingul media al lui Vlad Plahotniuc – Prime și PublikaTV. La celălalt capăt, Ion Ceban a fost candidatul cu cele mai multe știri pozitive. Și de data aceasta, posturile NTV Moldova, Accent TV și RTR Moldova l-au reflectat pe Ion Ceban în mare parte pozitiv, asigurându-i un raport dintre știrile pozitive și negative de +24. Printre candidații care se numără într-un clasament pozitiv sunt Vlad Țurcanu cu un scor de +14 și Victor Chironda cu scorul de +12.

Candidați	Știri total	Știri neutre	Știri pozitive	Știri negative	Raport pozitiv vs negativ
Andrei Năstase	110	64	17	29	-12
Ion Ceban	114	60	39	15	+24
Vitalie Marinuță	19	17	2	0	+2
Victor Chironda	30	18	12	0	+12
Dorin Chirtoacă	64	55	6	3	+3
Valeriu Munteanu	54	47	7	0	+7
Serghei Toma	17	15	2	0	+2
Vladimir Cebotari	52	49	3	0	+3
Octavian Țîcu	53	43	10	0	+10
Dumitru Țîra	27	19	8	0	+8
Vlad Țurcanu	32	18	14	0	+14
Lilia Ranogaetș	16	14	1	1	0
Alexandru Fetescu	20	16	4	0	+4
Vitalie Voznoi	17	15	2	0	+2
Valerii Klimenko	24	21	1	2	-1
Teodor Cârnaț	20	19	1	0	+1
Ivan Diacov	33	24	9	0	+9

Știri pozitive și negative în care au apărut candidații în știrile TV și raportul de știri negative și pozitive



Dorin Chirtoacă (Partidul Liberal).

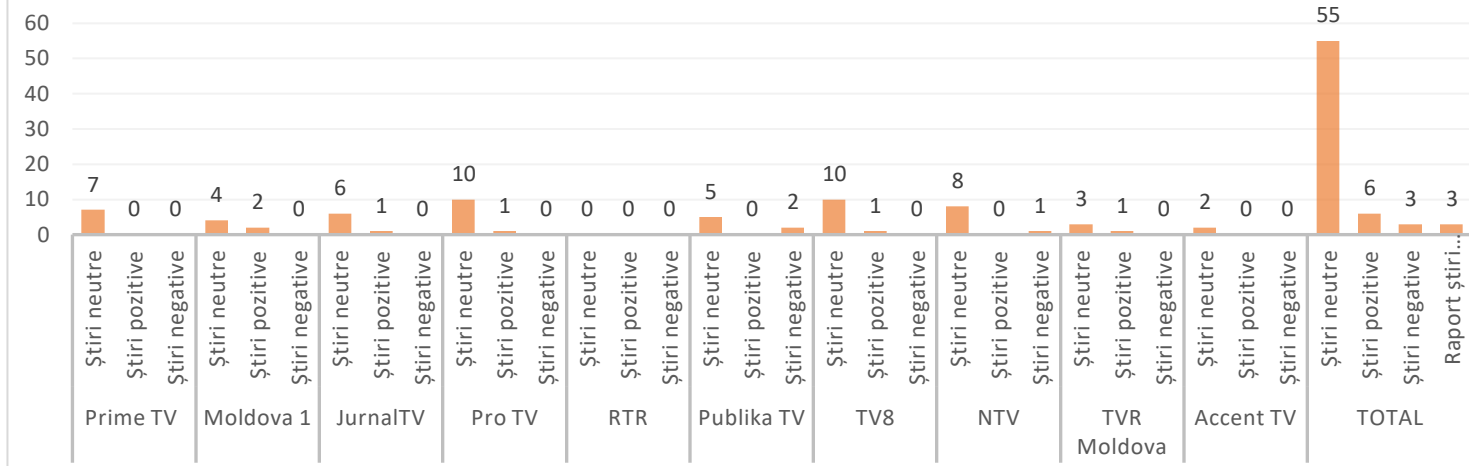


Dorin Chirtoacă s-a înscris oficial târziu în cursa pentru Primăria Chișinău, dar este perceput de mulți alegători drept potențial candidat. Despre intenția acestuia de a candida era destul de clar din ieșirile sale publice. Liderul PL s-a lansat în campania electorală pe 22 septembrie.

În perioada monitorizată, liderul PL a beneficiat în total de 64 de mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (45 în perioada 7-13 octombrie și 19 între 14-15 octombrie). Din totalul de mențiuni, 55 l-au prezentat pe fostul primar în context neutru, 6 în context pozitiv și 3 în context negativ. De remarcat este că 2 dintre știrile care l-au plasat pe Dorin Chirtoacă în context negativ au fost difuzate de către PublikaTV, iar una de NTV Moldova. În cazul știrilor de la PublikaTV Chirtoacă a fost plasat intenționat în context negativ, iar în cazul NTV Moldova știrea negativă a vizat criticile unui candidat la adresa liderului PL. Este de remarcat faptul că liderul PL a obținut exact același număr de apariții ca în perioada 23 septembrie - 6 octombrie. Și în perioada 7-15 octombrie, numărul știrilor pozitive l-a depășit pe cel al știrilor negative în cazul lui Dorin Chirtoacă.

Jumătate dintre posturile TV monitorizate l-au menționat pe Dorin Chirtoacă în context neutru și pozitiv. Liderul PL a fost reflectat la ProTV și TV8 în context neutru în câte 10 știri, iar în context pozitiv în câte 1 știre. La PrimeTV liderul PL a obținut 7 apariții neutre. La JurnalTV acesta a fost mediatizat în context neutru în 6 știri, iar în context pozitiv în 1 știre. PublikaTV l-a reflectat pe liderul PL în 5 știri în context neutru și în 2 știri în context negativ. La Moldova 1 Chirtoacă a avut 4 apariții neutre și 2 pozitive. NTV Moldova a difuzat 8 știri neutre și 1 negativă. TVR Moldova a difuzat 3 știri cu Chirtoacă în context neutru și 1 știre în context pozitiv. Accent TV l-a prezentat pe Chirtoacă în context neutru în 2 știri. RTR Moldova nu a difuzat nicio știre cu Dorin Chirtoacă în perioada 7-15 octombrie.

Știri TV despre Dorin Chirtoacă în perioada 7-15.10.19



Raportul de știri pozitive și negative este de 6 la 3, scorul fiind de +3. Este de remarcant faptul că și de această dată Chirtoacă a obținut mai multe știri pozitive decât negative în comparație cu perioada precedentă. Acest lucru se datorează activităților sale cu caracter electoral și a unei comunicări intense cu alegătorii, atât prin intermediul conferințelor de presă, cât și prin intermediul rețelelor de socializare. Putem concluziona că alegătorii au văzut același număr de știri despre Dorin Chirtoacă ca perioada 23 septembrie - 6 octombrie (64 mențiuni din 702). Știrile au fost destul de echilibrate, iar știri pozitive au fost mai multe decât negative. De această dată, atât ProTV, cât și TV8 i-au acordat lui Chirtoacă cea mai multă atenție, difuzând câte 10 știri în context neutru și câte 1 știre în context pozitiv. Cele mai multe știri negative cu Chirtoacă au fost la PublikaTV (2). Iar la NTV Moldova a fost difuzată 1 știre negativă. Candidatul PL a fost ușor favorizat de către Moldova 1, JurnalTV, ProTV, TV8 și TVR Moldova. O atitudine vădit tendențioasă putem observa la postul RTR Moldova care nu a difuzat nicio știre cu Chirtoacă. Acest lucru reprezintă o încălcare a principiului reflectării echilibrate a activității concurenților electorali.

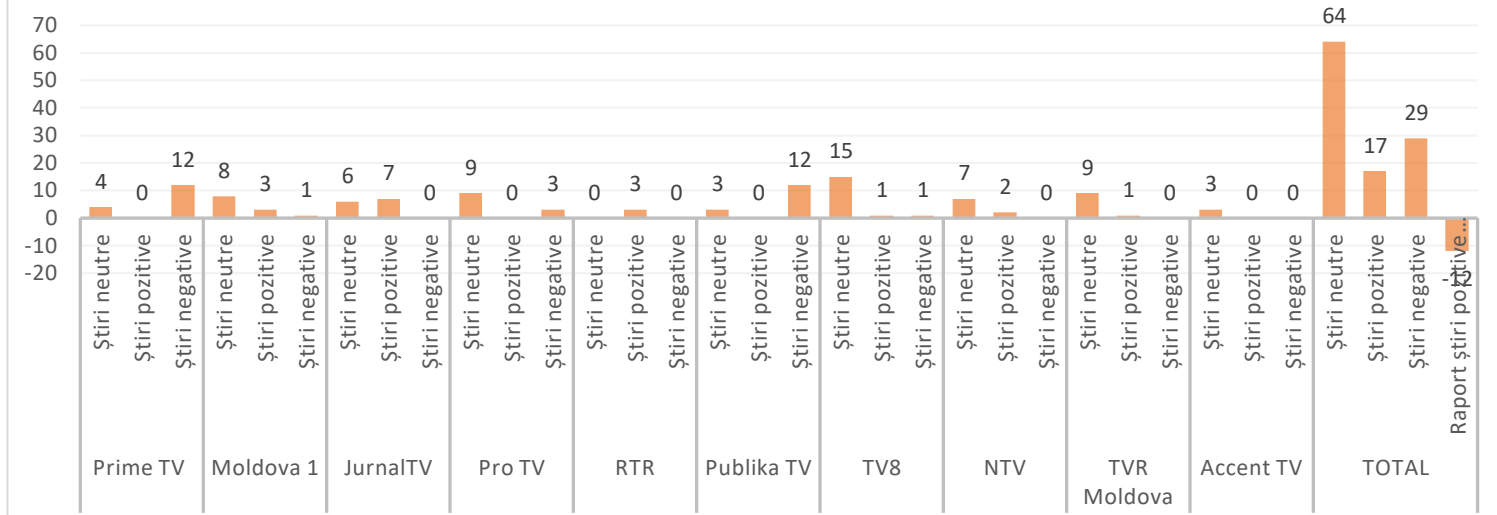
Andrei Năstase (Blocul ACUM).



Andrei Năstase a depus actele pentru participarea în cursa pentru Primăria Chișinău pe data de 19 septembrie. Liderul PPDA și-a confirmat clar intenția de a candida abia cu o săptămână înainte de încheierea perioadei pentru înregistrare, motivând că are de pus la punct mai multe lucruri în cadrul MAI. Năstase s-a lansat în campanie pe data de 21 septembrie, înainte de a fi înregistrat oficial în cursă.

În perioada monitorizată, candidatul Blocului ACUM a beneficiat în total de 110 mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (85 în perioada 7-13 octombrie și 25 între 14 și 15 octombrie). Din totalul de știri, 64 l-au prezentat pe liderul PPDA în context neutru, 17 în context pozitiv și 29 în context negativ. De remarcant este faptul că cea mai mare parte din știrile care l-au plasat pe Andrei Năstase în context negativ a vizat și de această dată diverse atacuri din partea posturilor PublikaTV și PrimeTV. Cu toate acestea, în perioada 7-15 octombrie Andrei Năstase a avut un număr mai mare de știri pozitive decât între 23 septembrie și 6 octombrie. Acest lucru se datorează în mare parte campaniei sale electorale dusă cu precădere pe rețelele de socializare.

Știri TV despre Andrei Năstase în perioada 7-15.10.19



Posturile PrimeTV, PublikaTV și ProTV l-au reflectat în știri pe liderul PPDA doar neutru și negativ, iar posturile JurnalTV, NTV Moldova și TVR Moldova doar pozitiv și neutru. La posturile Moldova 1 și TV8 acesta a fost mediatizat în context pozitiv, negativ și neutru. Postul RTR Moldova a difuzat doar știri pozitive despre Năstase, iar postul Accent TV doar știri neutre. Așadar, Andrei Năstase a obținut cele mai multe apariții la TV8 – 17 apariții, urmat de PrimeTV cu 16 apariții, PublikaTV – 15, JurnalTV – 13, Moldova 1 și ProTV – câte 12, TVR Moldova – 10, NTV Moldova – 9, RTR Moldova și AccentTV – câte 3 apariții. O atitudine vădit tendențioasă putem observa în cazul posturilor Prime TV și Publika TV care, timp de 2 săptămâni, au difuzat în total 7 știri neutre și 24 de știri negative în buletinele monitorizate din totalul de 29 de știri negative la toate posturile TV. Acest fapt poate fi considerat o încălcare a principiului reflectării echilibrate a activității politicianilor. Numărul mare de știri negative de la Prime și Publika contribuie la faptul că scorul lui Andrei Năstase să fie de -12, raportul de știri pozitive și negative fiind de 17 la 29.

Putem concluziona că liderul PPDA a fost mediatizat foarte intens în aceste două săptămâni (110 de mențiuni din 702), pierzând poziția de lider în favoarea lui Ion Ceban la capitolul număr de apariții. O ușoară favorizare față de candidatul Blocului ACUM poate fi observată la postul RTR Moldova, care a difuzat 3 știri în context pozitiv. Un grad mai mare de favorizare se evidențiază la JurnalTV, care a difuzat 6 știri în context neutru și 7 știri în context pozitiv. Ambele posturi TV au evitat să îl reflecte pe Năstase în context negativ. Iar posturile din holdingul media al lui Vlad Plahotniuc l-au defavorizat vizibil pe Andrei Năstase.

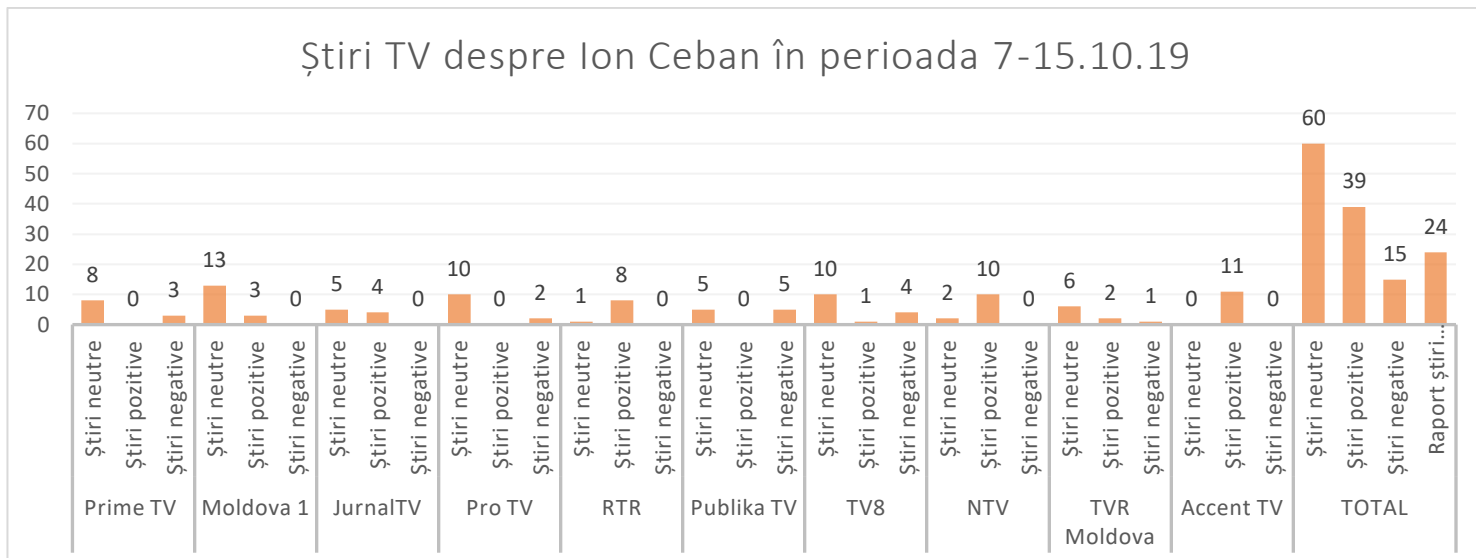
Ion Ceban (Partidul Socialiștilor din Republica Moldova).



Ion Ceban a fost printre primii candidați înscriși în cursa pentru Primăria Chișinău pe data de 7 septembrie. Acesta s-a lansat în campania electorală pe data de 9 septembrie. Ținând cont de faptul că Ceban a obținut un scor de 47,43% în alegerile noi ale primarului mun. Chișinău din 2018, era de așteptat ca acesta să lupte din nou pentru fotoliul de primar.

În perioada monitorizată, exponentul PSRM a beneficiat în total de 114 mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (84 în perioada 7-13 octombrie și 30 între 14 și 15 octombrie). Din totalul de știri, 60 l-au prezentat pe Ion Ceban în context neutru, 39 în context

pozitiv și 15 în context negativ. Derularea campaniei electorale, dar și evenimentele organizate de Ceban au constituit pretext pentru apariția de știri care l-au plasat mai mult în context pozitiv. Știrile negative despre Ceban au avut la bază diferite subiecte. Un lucru de remarcat este faptul că PrimeTV și PublikaTV au difuzat 8 știri care l-au plasat pe candidatul PSRM în context negativ, numărul fiind în creștere față de a doua perioadă de monitorizare.



Cele mai multe apariții ale candidatului PSRM au fost atestate la Moldova 1 – 16 la număr, urmat de TV8 cu 15 apariții, ProTV și NTV Moldova cu câte 12 apariții, PrimeTV și AccentTV – câte 11 apariții, PublikaTV – 10, JurnalTV, RTR Moldova și TVR Moldova cu câte 9 apariții. Posturile PrimeTV, ProTV și PublikaTV au difuzat doar știri în context neutru și negativ cu Ceban. Posturile Moldova 1, JurnalTV, RTR Moldova și NTV Moldova au reflectat candidatul PSRM atât neutru, cât și pozitiv. Posturile TV8 și TVR Moldova l-au menționat pe Ceban în context neutru, pozitiv și negativ. Iar AccentTV a difuzat doar știri pozitive despre Ion Ceban, ceea ce reprezintă o favorizare clară a candidatului în cauză.

Posturile NTV Moldova și Accent TV au mediatizat și de această dată în mod prioritar candidatul Ion Ceban, care a obținut 23 apariții (21 pozitive și 2 neutre) cumulativ, în perioada 7-15 octombrie. Astfel, mai mult decât jumătate, din totalul de 39 de știri pozitive cu Ceban de la toate posturile, au fost difuzate la NTV Moldova și AccentTV. În mod evident este o încălcare a principiului reflectării echilibrate a activității politicianilor și candidaților.

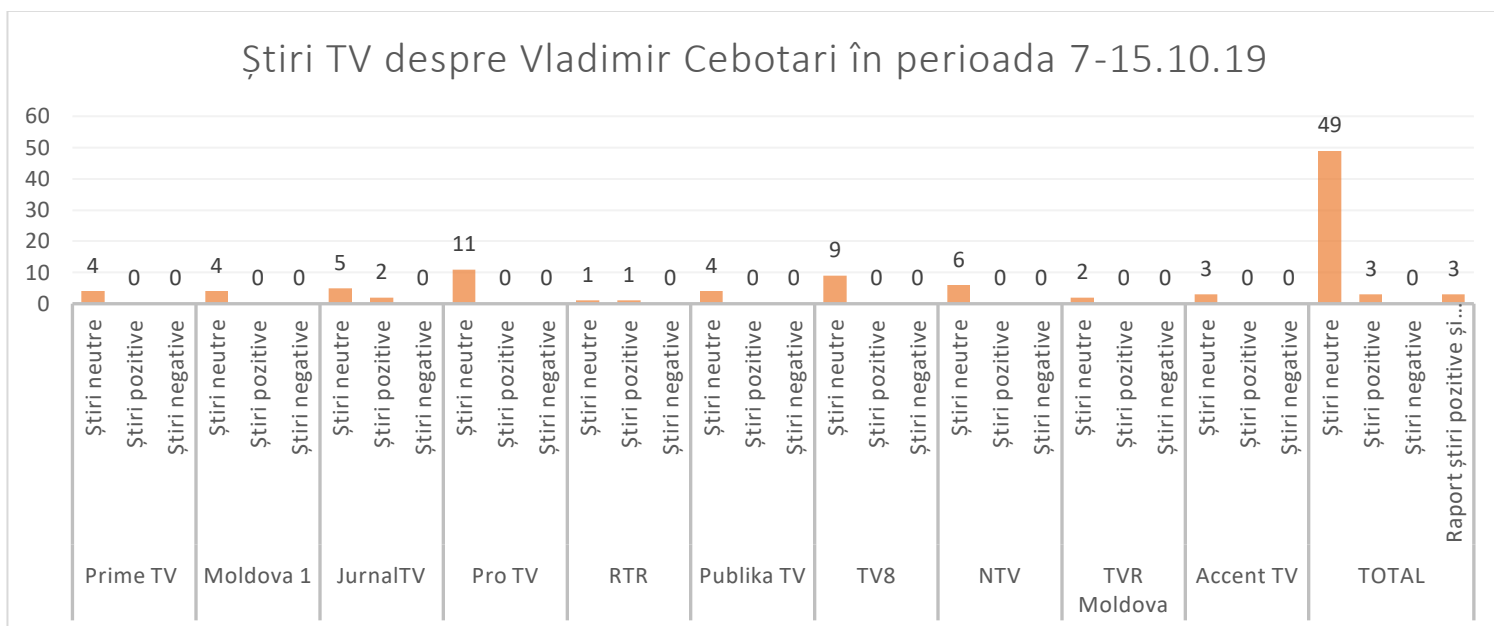
Raportul de știri pozitive și negative este de 39 la 15, scorul fiind de +24 față de +39 care era în perioada 23 septembrie - 6 octombrie. Acest scor este datorat faptului că posturile PrimeTV și PublikaTV au început din nou să îl denigreze pe Ion Ceban, deși nu atât de masiv ca în prima perioadă de monitorizare. Astfel, la Prime TV vedem 3 știri negative cu Ceban, iar la PublikaTV vedem 5 știri în context negativ cu Ceban. Putem concluziona că alegătorii au văzut foarte multe știri despre Ion Ceban în perioada 7-15 octombrie (114 mențiuni din 702, fiind cel mai mediatizat candidat). Știrile au fost destul de echilibrate, iar știri pozitive au fost mult mai multe decât negative. Și în această perioadă Ion Ceban este în mod clar favorizat de posturile NTV Moldova și AccentTV care aparțin colegului său de partid Corneliu Furculiță. Vedem o favorizare destul de mare a lui Ceban și din partea postului RTR Moldova. O favorizare ușoară poate fi observată din partea posturilor Moldova 1 și JurnalTV, lucru care se datorează unei campanii electorale foarte active dusă de Ion Ceban. O defavorizare vizibilă a candidatului PSRM se poate observa la postul PublikaTV și în mai mică măsură la PrimeTV. De asemenea, Ion Ceban a fost ușor defavorizat de posturile TV8 și ProTV.

Vladimir Cebotari (Partidul Democrat din Moldova).



Vladimir Cebotari a depus actele pentru participarea în cursa pentru fotoliul de primar al mun. Chișinău în ultima zi de înregistrare a candidaților, pe data de 19 septembrie, anunțându-și intenția de a candida cu o zi înainte. Cu toate acestea, în presă au existat presupuneri că Cebotari ar putea fi candidatul PDM cu o săptămână până la finalizarea înregistrării concurenților electorali. În aceeași zi în care deputatul PDM și-a depus actele pentru înregistrarea în cursa pentru alegerile locale, acesta a rămas fără imunitate parlamentară. Vladimir Cebotari s-a lansat în campania electorală pe 25 septembrie.

În perioada monitorizată, candidatul PDM a beneficiat în total de 52 de mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (43 în perioada 7-13 octombrie și 9 între 14-15 octombrie). Din totalul de știri, 49 l-au prezentat pe Vladimir Cebotari în context neutru, iar 3 în context pozitiv. De remarcat este că Cebotari nu a fost reflectat în context negativ în nicio știre.



Majoritatea absolută a posturilor au difuzat știri cu Vladimir Cebotari în context neutru. Posturile JurnalTV și RTR Moldova l-au reflectat pe candidatul PDM în context neutru și pozitiv. Fostul ministru al justiției a obținut cele mai multe apariții la ProTV – 11 mențiuni. TV8 l-a reflectat pe Cebotari în 9 știri, JurnalTV – în 7 știri, NTV Moldova – în 6 știri, PrimeTV, Moldova 1 și PublikaTV – în câte 4, AccentTV – în 3 știri, iar RTR Moldova și TVR Moldova – în câte 2 știri.

Raportul de știri pozitive și negative este de 3 la 0, scorul fiind de +3, mai mic cu 7 unități decât în perioada 23 septembrie - 6 octombrie. Putem conchide că alegătorii au văzut un număr mediu de știri despre Cebotari în perioada 7-15 octombrie (52 de mențiuni din 702). Știrile au fost destul de echilibrate, iar știri negative nu au fost înregistrate. În concluzie, putem observa o ușoară favorizare a candidatului PDM la posturile RTR Moldova cu 1 apariție neutră și 1 pozitivă și la JurnalTV – 2 apariții pozitive și 5 neutre.

Octavian Țicu (Partidul Unității Naționale).

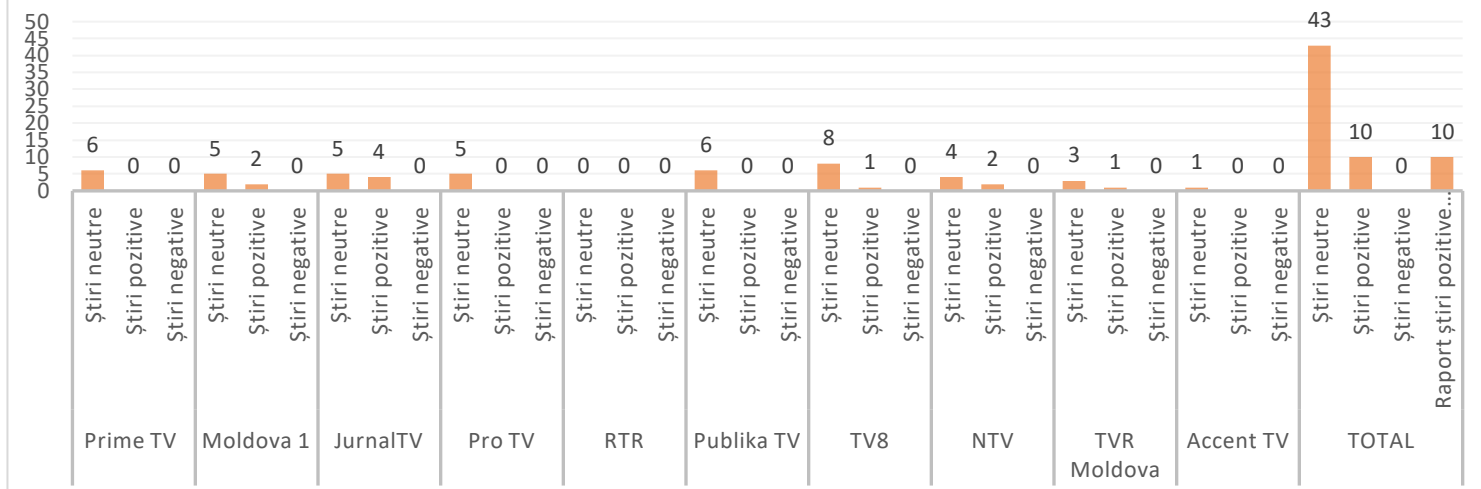


Octavian Țicu s-a înregistrat în cursa pentru Primăria Chișinău pe data de 19 septembrie. Acesta și-a anunțat intenția de a candida la locale cu o zi înainte, după ce a părăsit fracțiunea parlamentară a PPDA. El și-a motivat decizia prin faptul că nu poate să îi permită lui Ion Ceban să câștige Capitala. Țicu a ales să reprezinte PUN, după ce câteva partide unioniste i-au făcut propunerea de a candida din partea acestora. Deputatul s-a lansat oficial în campania electorală pe 26 septembrie.

În perioada monitorizată, Octavian Țicu a beneficiat în total de 53 de mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (46 în perioada 7-13 octombrie și 7 între 14 și 15 octombrie). Din totalul de știri, 43 l-au prezentat pe Țicu în context neutru, iar 10 în context pozitiv.

Majoritatea posturilor au difuzat știri cu Octavia Țicu doar în context neutru și pozitiv. Raportul de știri pozitive și negative este de 10 la 0, scorul fiind de +10, mai mic cu 4 unități comparativ cu 23 septembrie - 6 octombrie.

Știri TV despre Octavian Țicu în perioada 7-15.10.19



Putem concluziona că alegătorii au văzut un număr mediu de știri despre Octavian Țicu în perioada 7-15 octombrie (53 de mențiuni din 702). Știrile au fost reflectate în mare parte echilibrat. În același timp, au fost atestate mai multe știri pozitive și niciuna negativă. Cele mai multe apariții Țicu le-a obținut la JurnalTV și TV8 cu 5 apariții neutre și 4 pozitive și, respectiv, 8 apariții neutre și 1 pozitivă. Moldova 1 l-a reflectat pe candidatul PUN în context neutru în 5 știri, iar în context pozitiv în 2 știri. Posturile PrimeTV și PublikaTV au difuzat câte 6 știri neutre cu Țicu, NTV Moldova — 4 știri neutre și 2 pozitive. ProTV a difuzat 5 știri neutre, TVR Moldova — 3 știri neutre și 1 pozitivă, iar AccentTV — 1 știre neutră. Deputatul Blocului ACUM a fost favorizat în știrile postului JurnalTV. Totodată, o ușoară favorizare se poate observa la Moldova 1 și NTV Moldova. Putem să constatăm drept încălcare a normelor de reflectare a campaniei electorale doar faptul că RTR Moldova nu a difuzat nici o știre cu menționarea lui Țicu.

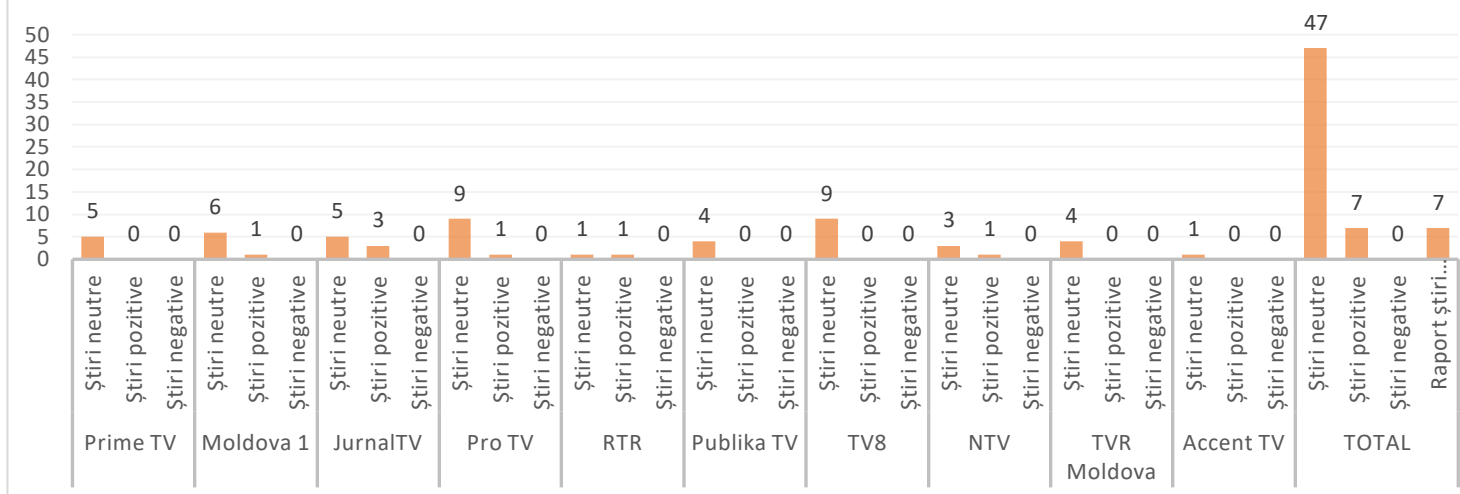
Valeriu Munteanu (USB).



Valeriu Munteanu a fost înregistrat oficial în cursa pentru Primăria Chișinău pe data de 17 septembrie. Despre intenția acestuia de a candida se cunoștea oficial de mai mult timp. În data de 21 septembrie candidatul USB s-a lansat în campania electorală.

În perioada monitorizată, liderul USB a beneficiat în total de 54 de mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (40 în perioada 7-13 octombrie și 14 între 14 și 15 octombrie). Din numărul total de știri 47 l-au prezentat pe fostul membru PL în context neutru, iar 7 în context pozitiv.

Știri TV despre Valeriu Munteanu în perioada 7-15.10.19



Cele mai multe știri cu reflectarea lui Munteanu au fost difuzate la ProTV – 9 știri în context neutru și 1 în context pozitiv. Urmează TV8 cu 9 știri în context neutru, JurnalTV – cu 5 știri neutre și 3 pozitive, Moldova 1 – cu 6 știri neutre și 1 pozitivă, PrimeTV – cu 5 știri neutre, PublikaTV și TVR Moldova – cu câte 4 știri neutre, NTV Moldova – 3 știri neutre și 1 pozitivă, RTR Moldova – câte 1 știre neutră și 1 pozitivă și AccentTV cu 1 știre în context neutru. Raportul de știri pozitive și negative este de 7 la 0, scorul fiind de +7, față de +13 din a doua perioadă de monitorizare.

În concluzie, alegătorii au văzut un număr mediu de știri despre Valeriu Munteanu în perioada 7-15 octombrie (54 mențiuni din 702). Aceste știri au fost destul de echilibrate, iar știri negative nu au fost difuzate. Putem menționa că postul JurnalTV a admis o ușoară favorizare a candidatului USB. Dar niciun post nu l-a defavorizat pe Munteanu.

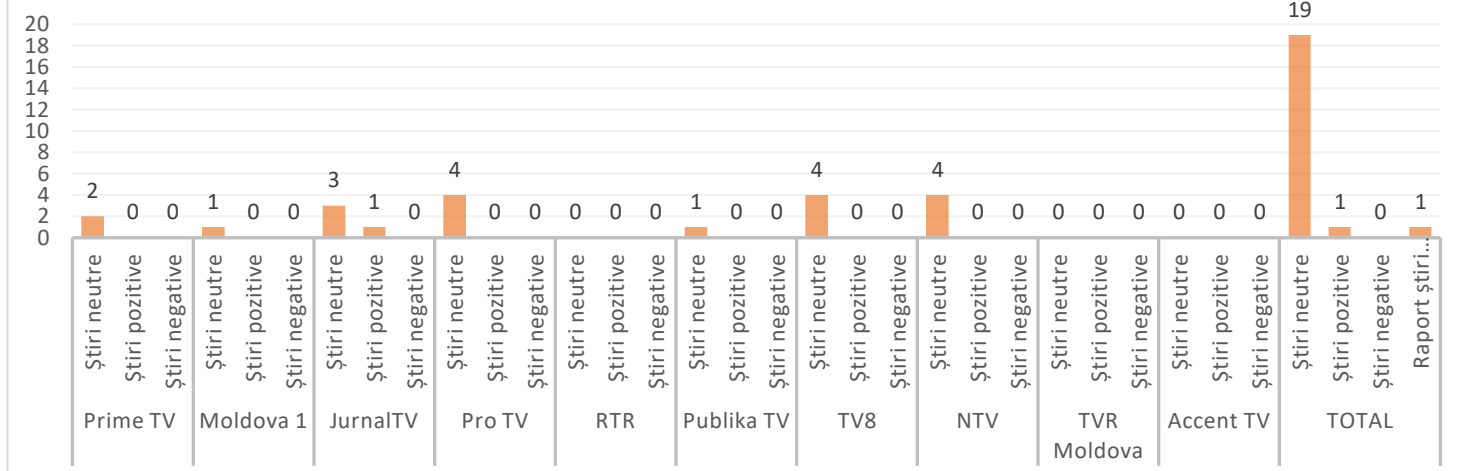
Teodor Cîrnaț (Partidul Voința Poporului).



Teodor Cîrnaț a fost înregistrat oficial în cursa electorală pentru funcția de primar general al municipiului Chișinău în data de 13 septembrie. Fostul membru al Consiliului Superior al Magistraturii candidează din partea Partidului Voința Poporului.

În perioada monitorizată, Teodor Cîrnaț a beneficiat în total de 20 de mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (15 în perioada 7-13 octombrie și 5 între 14 și 15 octombrie). Din totalul de știri, 19 l-au prezentat pe fostul membru al CSM în context neutru, iar 1 în context pozitiv.

Știri TV despre Teodor Cîrnaț în perioada 7-15.10.19



Majoritatea absolută a posturilor TV care au difuzat știri despre Teodor Cîrnaț l-au reflectat în context neutru. Așadar, ProTV, TV8 și NTV Moldova a prezentat câte 4 știri despre Cîrnaț în context neutru, JurnalTV – 3 știri în context neutru și 1 știre în context pozitiv. Postul PrimeTV l-a reflectat pe candidatul PVP în context neutru în 2 știri, iar Moldova 1 și PublikaTV în câte 1 știre. Posturile RTR Moldova, TVR Moldova și AccentTV nu au difuzat nicio știre cu Teodor Cîrnaț în perioada 7-15 octombrie. Acest lucru reprezintă o încălcare a principiului reflectării echilibrate a activității candidaților electorali.

Raportul de știri pozitive și negative este de 1 la 0, scorul fiind de +1. În concluzie, alegătorii au văzut destul de puține știri despre candidatul PVP în perioada 7-15 octombrie (20 de mențiuni din 702). Știrile au fost echilibrate. Este de remarcat faptul că JurnalTV l-a favorizat ușor pe Teodor Cîrnaț în știrile difuzate. Iar RTR Moldova, TVR Moldova și AccentTV l-au neglijat în totalitate pe fostul membru al CSM.

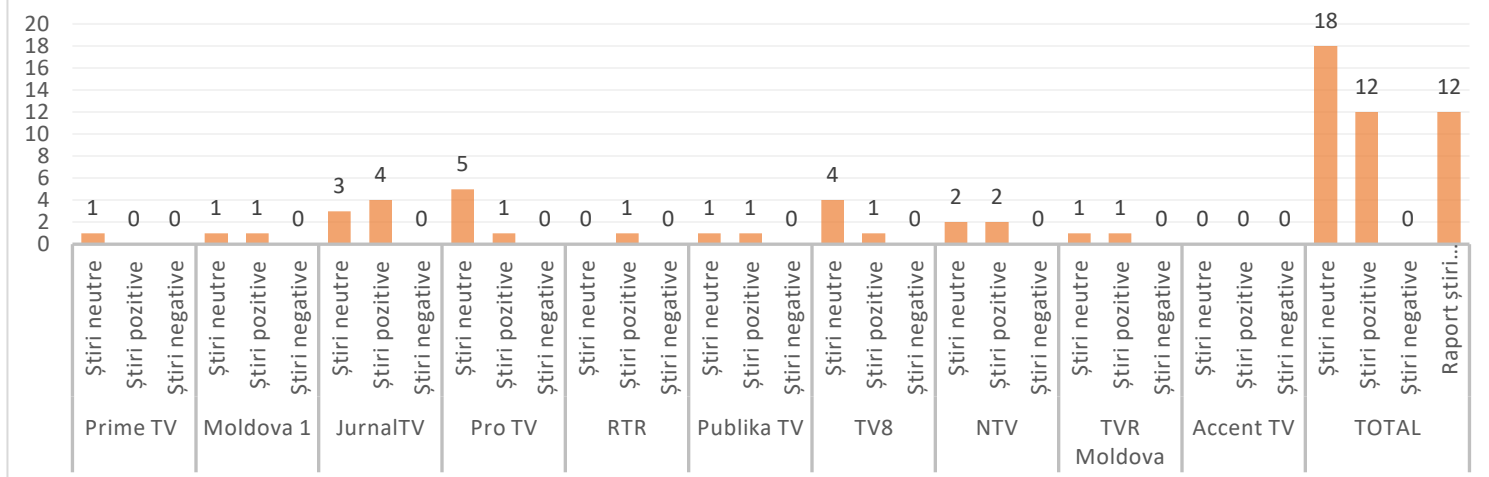
Victor Chironda (Mișcarea Social-Politică „Forța Nouă”).



Pe data de 6 septembrie, Victor Chironda și-a anunțat intenția de a participa în cursa electorală pentru fotoliul de primar al municipiului Chișinău la alegerile locale din 20 octombrie. Pe data de 13 septembrie acesta a depus actele pentru a fi înregistrat în cursa electorală în calitate de candidat neafiliat politic din partea „Mișcării Social-Politice „Forța Nouă”. Pe data de 18 septembrie Chironda a fost înregistrat oficial în cursă. Candidatul F9 s-a lansat oficial în campania electorală pe data de 24 septembrie.

În perioada monitorizată, activistul civic a beneficiat în total de 30 de mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (20 în perioada 7-13 octombrie și 10 între 14 și 15 octombrie). Din totalul de știri, 18 l-au prezentat pe Chironda în context neutru, iar 12 în context pozitiv.

Știri TV despre Victor Chironda în perioada 7-15.10.19



Marea majoritate a posturilor TV l-au reflectat pe Victor Chironda în context neutru și pozitiv. Așadar, JurnalTV l-a reflectat pe Chironda în context neutru în 3 știri și în context pozitiv în 4 știri. Pro TV a difuzat 5 știri în context neutru cu Chironda și 1 știre pozitivă. TV8 a avut 4 știri în context neutru și 1 știre în context pozitiv. NTV Moldova l-a reflectat pe activistul civic în context neutru și pozitiv în câte 2 știri. Moldova 1, PublikaTV și TVR Moldova au difuzat câte 1 știre în context neutru cu candidatul F9 și câte 1 știre în context pozitiv. PrimeTV l-a reflectat neutru în 1 știre pe Chironda, iar RTR Moldova l-a reflectat pozitiv în 1 știre. Postul AccentTV nu a difuzat nicio știre cu Victor Chironda. Astfel a fost încălcat principiul reflectării echilibrate a activității concurenților electorali.

Raportul de știri pozitive și negative este de 12 la 0, scorul fiind de +12. Numărul de știri pozitive cu Victor Chironda este în scădere în comparație cu perioada 23 septembrie - 6 octombrie. Putem concluziona că alegătorii au văzut un număr mic de știri despre Victor Chironda în perioada 7-15 octombrie (30 de mențiuni din 702). Știrile au fost destul de echilibrate, iar subiecte negative nu au fost înregistrate. O favorizare destul de vizibilă a candidatului Victor Chironda poate fi observată la postul Jurnal TV.

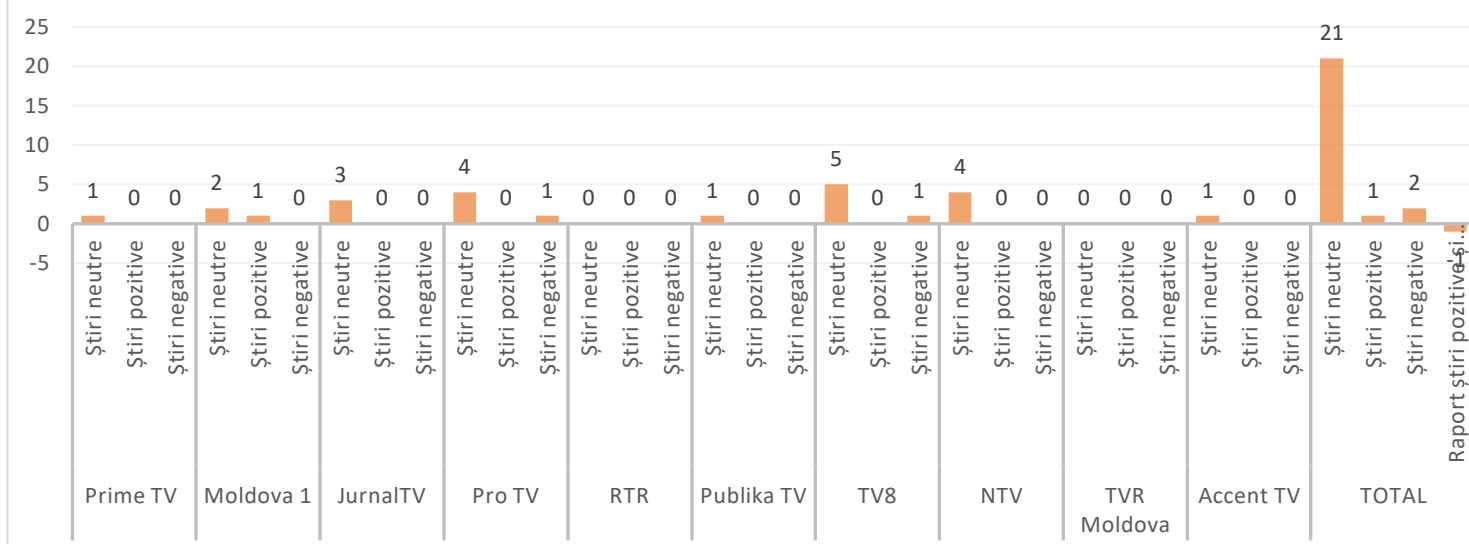
Valerii Klimenko (Partidul „Șor”).



Candidatul PPȘ la funcția de primar general al mun. Chișinău este Valerii Klimenko, președintele de onoare al formațiunii și fost consilier în Consiliul Municipal Chișinău. Anunțul privind desemnarea candidaturii PPȘ a fost făcut de președintele formațiunii politice, Ilan Șor. Valerii Klimenko a fost înregistrat oficial în cursa pentru Primăria Chișinău pe data de 16 septembrie.

În perioada monitorizată, Klimenko a beneficiat în total de 24 de mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (20 în perioada 7-13 octombrie și 4 între 14 și 15 octombrie). Din totalul de știri, 21 l-au prezentat pe exponentul PPȘ în context neutru, 1 în context pozitiv și 2 în context negativ.

Știri TV despre Valerii Klimenko în perioada 7-15.10.19



TV8 a difuzat cele mai multe știri cu reflectarea lui Klimenko – 5 în context neutru și 1 în context negativ. ProTV a difuzat 4 știri în context neutru cu Klimenko și 1 știre în context negativ, Moldova 1 – 2 știri în context neutru și 1 știre în context pozitiv, NTV Moldova – 4 știri în context neutru, JurnalTV – 3 știri, PrimeTV, PublikaTV și AccentTV – câte 1 știre în context neutru. Posturile RTR Moldova și TVR Moldova nu au difuzat nicio știre cu Klimenko. Astfel posturile date au încălcat principiul reflectării echilibrate a candidaților electorali în cadrul buletinelor de știri.

Raportul de știri pozitive și negative este de 1 la 2, scorul fiind de -1, fel ca în perioada 23 septembrie - 6 octombrie. Putem concluziona că alegătorii au văzut destul de puține știri despre Valerii Klimenko în perioada 7-15 octombrie (24 mențiuni din 702). Știrile au fost destul de echilibrate, fiind difuzate câte 1 știri pozitivă și 2 negative. Postul Moldova 1 a admis o ușoară favorizare a candidatului PPȘ. De cealaltă parte, posturile TV8 și ProTV l-au defavorizat ușor pe Klimenko. O atitudine vădit tendențioasă se remarcă la posturile RTR Moldova și TVR Moldova, care nu au reflectat candidatul PPȘ la funcția de primar general în nicio știre.

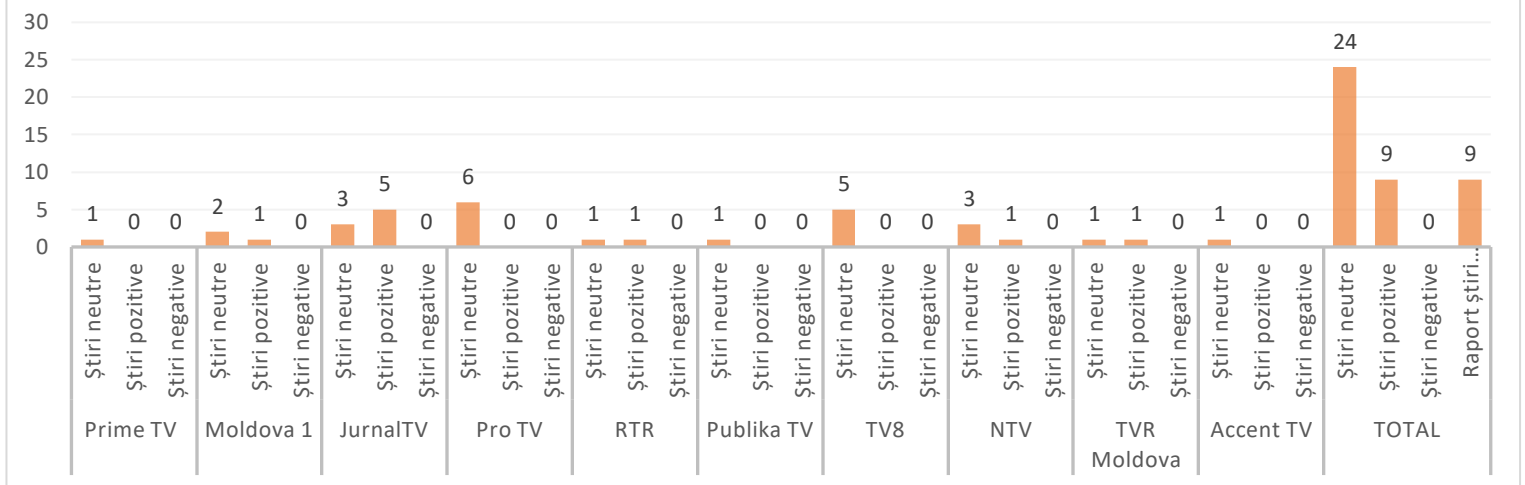
Ivan Diacov (Partidul Politic „Partidul Nostru”).



Ivan Diacov și-a anunțat intenția de a candida pentru funcția de primar general în data de 10 septembrie. Pe data de 19 septembrie acesta a depus oficial actele pentru a fi înregistrat în cursă.

În perioada monitorizată, fostul procuror al mun. Chișinău a beneficiat în total de 33 mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (25 în perioada 7-13 octombrie și 8 între 14 și 15 octombrie). Din totalul de știri, 24 l-au prezentat pe candidatul PN în context neutru, iar 9 în context pozitiv.

Știri TV despre Ivan Diacov în perioada 7-15.10.19



Cele mai multe știri cu Ivan Diacov au fost difuzate de către JurnalTV – 3 știri în context neutru și 5 știri în context pozitiv. Urmează ProTV cu 6 știri în context neutru, TV8 – 5 știri în context neutru, NTV Moldova – 3 știri în context neutru și 1 știre în context pozitiv, Moldova 1 – 2 știri în context neutru și 1 știre în context pozitiv. Posturile RTR Moldova și TVR Moldova au difuzat câte 1 știre în context neutru și câte 1 știre în context pozitiv, iar PrimeTV, PublikaTV și AccentTV au difuzat câte 1 știre neutră. Raportul de știri pozitive și negative este de 9 la 0, scorul fiind de +9, de două ori mai mare decât în săptămânile precedente.

În concluzie, alegătorii au văzut destul de puține știri cu Ivan Diacov în perioada 7-15 octombrie (33 mențiuni din 702). Știrile au fost echilibrate, iar subiecte în context negativ nu au fost reflectate. O vizibilă favorizare a lui Ivan Diacov se poate observa la postul JurnalTV, care a difuzat 5 știri în context pozitiv, 3 în context neutru și niciuna în context negativ.

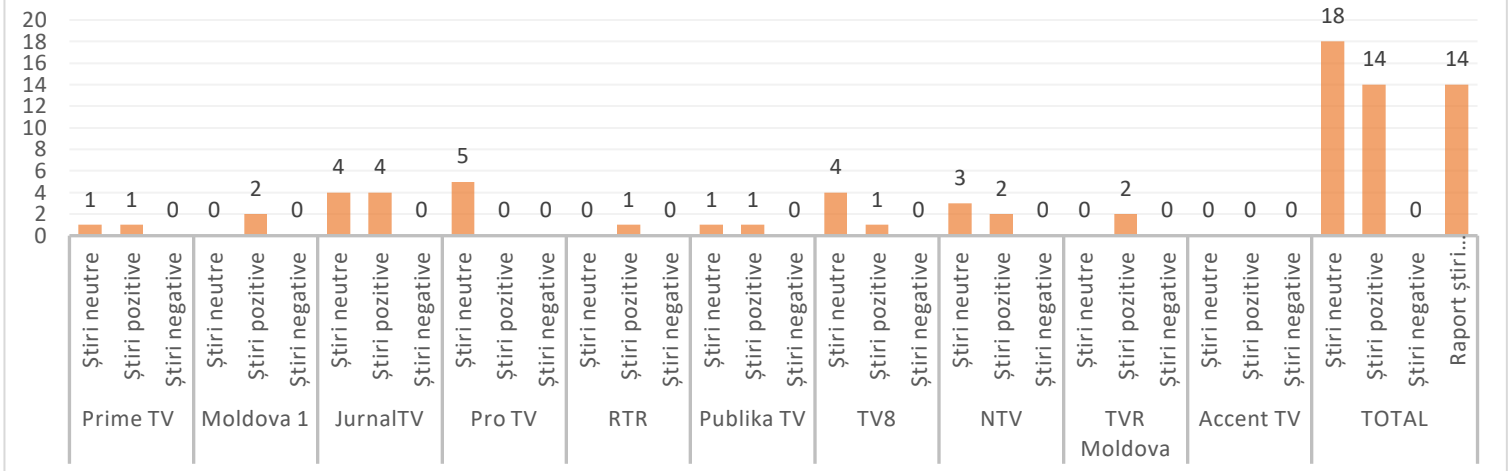
Vlad Țurcanu (Partidul Popular Român).



Vlad Țurcanu a depus actele pentru înregistrarea în cursa pentru fotoliul de primar în ultima zi de înscriere, pe data de 19 septembrie. Liderul PPR s-a lansat în cursa electorală pe data de 22 septembrie.

În perioada monitorizată, liderul PPR a beneficiat în total de 32 de mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate în perioada 7-15 octombrie (26 în perioada 7-13 octombrie și 6 între 14 și 15 octombrie). Din totalul de știri, 18 l-au prezentat pe Țurcanu în context neutru, iar 14 în context pozitiv.

Știri TV despre Vlad Țurcanu în perioada 7-15.10.19



Cele mai multe știri cu candidatul PPR au fost difuzate de JurnalTV — câte 4 știri în context neutru și pozitiv. Postul ProTV a difuzat 5 știri cu Țurcanu în context neutru. NTV Moldova l-a reflectat pe Țurcanu în context neutru în 3 știri și în context pozitiv în 2 știri, TV8 — în context neutru în 4 știri și în context pozitiv în 1 știre. Posturile PrimeTV și PublikaTV l-au reflectat pe fostul consilier prezidențial în context neutru și pozitiv în câte 1 știre. Moldova 1 și TVR Moldova au difuzat câte 2 știri în context pozitiv ce îl vizează pe Vlad Țurcanu, iar RTR Moldova a difuzat doar 1 știre în context pozitiv. AccentTV este unicul post care nu a reflectat activitatea candidatului PPR în știrile difuzate.

Raportul de știri pozitive și negative este de 14 la 0, scorul fiind +14. Este al doilea cel mai pozitiv scor după Ion Ceban. Putem concluziona că alegătorii au văzut un număr relativ mic de știri despre Vlad Țurcanu în perioada 7-15 octombrie (32 mențiuni din 702). Majoritatea știrilor au fost reflectate obiectiv. O ușoară favorizare a lui Țurcanu poate fi atestată la posturile Moldova 1, NTV Moldova și TVR Moldova. Iar o favorizare mai vizibilă este atestată la JurnalTV. Este de remarcat atitudinea vădit tendențioasă a postului AccentTV care a încălcat principiul reflectării echilibrate a activității concurenților electorali prin faptul că nu a difuzat nicio știre cu Țurcanu.

Vitalie Voznoi (Partidul „Stânga Europeană”).

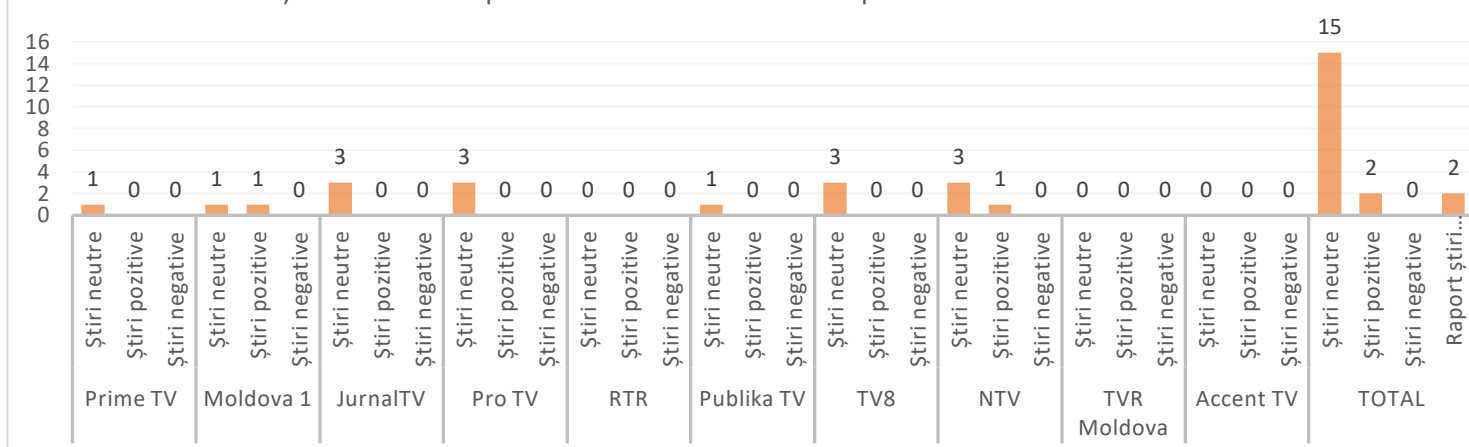


Activistul civic Vitalie Voznoi a depus actele la CECE Chișinău pentru a fi înregistrat în calitate de concurent electoral în data de 13 septembrie. El și-a anunțat intenția de a candida după ce a fost susținut de către mai mulți reprezentanți ai societății civile. Voznoi și-a prezentat programul electoral pe data de 3 octombrie.

În perioada monitorizată, exponentul PSE a beneficiat în total de 17 mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (11 în perioada 7-13 octombrie și 6 între 14 și 15 octombrie). Din totalul de știri, 15 l-au prezentat pe activistul civic în

context neutru, iar 2 în context pozitiv.

Știri TV despre Vitalie Voznoi în perioada 7-15.10.19



Cele mai multe știri cu Vitalie Voznoi au fost difuzate de postul NTV Moldova — 3 știri în context neutru și 1 știre în context pozitiv. Posturile JurnalTV, Pro TV și TV8 l-au reflectat pe candidatul PSE în context neutru în câte 3 știri. Moldova 1 a difuzat câte 1 știre în context neutru și pozitiv, iar PrimeTV și PublikaTV au difuzat câte 1 știre doar în context neutru. La celălalt capăt, posturile RTR Moldova, TVR Moldova și AccentTV în perioada vizată, nu au arătat nici o știre cu el în buletinele monitorizate. Acest lucru este o încălcare a principiului reflectării echilibrate a activității candidaților electorali.

Raportul de știri pozitive și negative este de 2 la 0, scorul fiind de +2, cu 3 unități mai puțin decât în perioada 23 septembrie - 6 octombrie. Putem concluziona că au existat foarte puține știri despre Vitalie Voznoi în perioada 7-15 octombrie (17 mențiuni din 702), toate fiind echilibrate. Voznoi se numără printre candidații cu cele mai puține mențiuni în această perioadă de monitorizare. O ușoară favorizare a activistului civic poate fi atestată la postul NTV Moldova și Moldova 1. Iar posturile RTR Moldova, TVR Moldova și AccentTV au neglijat acest candidat totalmente.

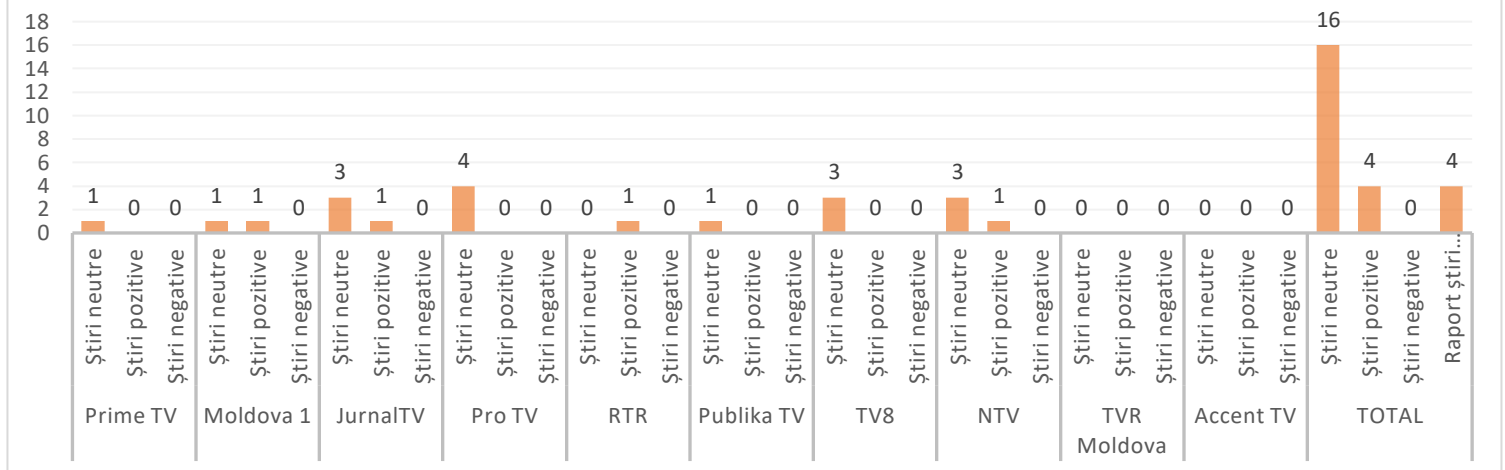
Alexandru Fetescu (Partidul Liberal Democrat din Moldova).



Alexandru Fetescu a depus oficial actele pentru înregistrarea în cursa pentru Primăria Chișinău pe data de 19 septembrie. Lansarea sa în campania electorală a avut loc pe data de 21 septembrie.

În perioada monitorizată, secretarul general al PLDM a beneficiat în total de 20 de mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate (12 mențiuni în perioada 7-13 octombrie și 8 mențiuni între 14 și 15 octombrie). Din totalul de știri, 16 l-au prezentat pe exponentul PLDM în context neutru, iar 4 în context pozitiv.

Știri TV despre Alexandru Fetescu în perioada 7-15.10.19



Posturile JurnalTV și NTV Moldova au difuzat câte 3 știri cu Fetescu în context neutru și câte 1 știre în context pozitiv. Postul ProTV l-a reflectat pe candidatul PLDM în context neutru în 4 știri, iar TV8 în 3 știri. Moldova 1 a difuzat câte 1 știre în context neutru și pozitiv, PrimeTV și PublikaTV – câte 1 știre în context neutru, iar RTR Moldova – 1 știre în context pozitiv. TVR Moldova și AccentTV nu au arătat nici o știre cu el în buletinele monitorizate în perioada 7-15 octombrie. Este o tendință gravă care denotă încălcarea principiului reflectării echilibrate a activității politicianilor și candidaților electorali.

Raportul de știri pozitive și negative este de 4 la 0, scorul fiind de +4. În concluzie, alegătorii au văzut foarte puține știri despre Alexandru Fetescu în perioada 7-15 octombrie (20 mențiuni din 702). Toate știrile au fost prezentate echilibrat.

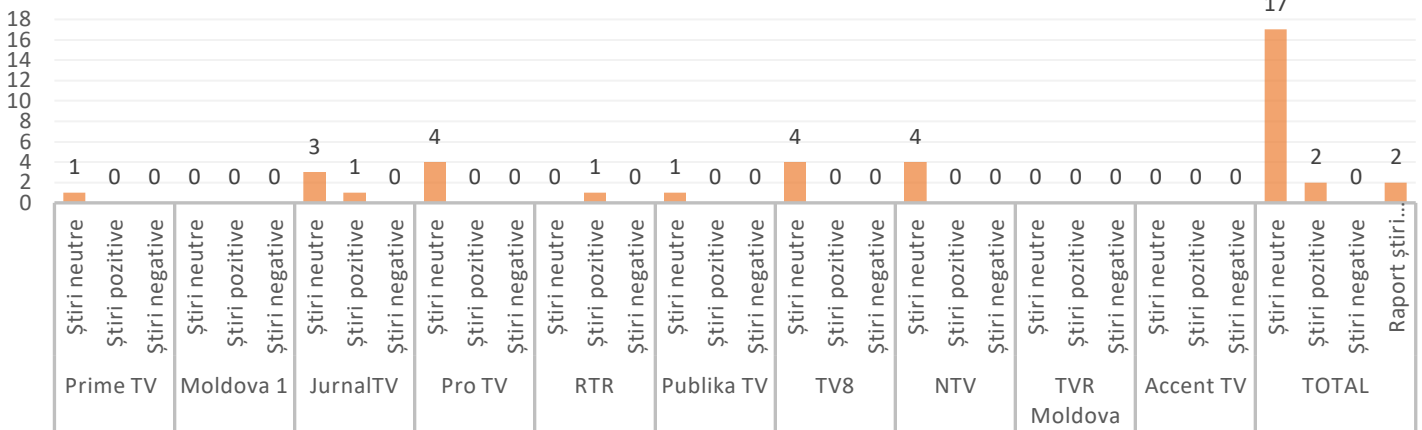
Vitalie Marinuță (Partidul Verde Ecologist).



Vitalie Marinuță a depus actele pentru înscrierea în cursa pentru Primăria Chișinău pe data de 19 septembrie. Marinuță și-a anunțat intenția de a candida încă de la sfârșitul lunii august.

În perioada monitorizată, secretarul general al PVE a beneficiat în total de doar 19 mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate în perioada 7-15 octombrie (14 în perioada 7-13 octombrie și 5 între 14 și 15 octombrie). Din totalul de știri, 17 l-au prezentat pe Marinuță în context neutru, iar 2 în context pozitiv.

Știri TV despre Vitalie Marinuță în perioada 7-15.10.19



Posturile ProTV, TV8 și NTV Moldova au difuzat câte 4 știri în context neutru cu Marinuță. JurnalTV l-a reflectat pe candidatul PVE în context neutru în 3 știri, iar în context pozitiv în 1 știre. PrimeTV și PublikaTV au difuzat câte 1 știre în context neutru cu Vitalie Marinuță, iar RTR Moldova — 1 știre în context pozitiv. Posturile Moldova 1, TVR Moldova și AccentTV nu au difuzat nicio știre despre candidatul PVE în perioada supusă monitorizării. Acest fapt reprezintă o încălcare a principiului reflectării echilibrate a activității candidaților electorali.

În concluzie, alegătorii au văzut foarte puține știri despre Vitalie Marinuță în perioada 7-15 octombrie (19 mențiuni din 702). Toate știrile au fost prezentate echilibrat.

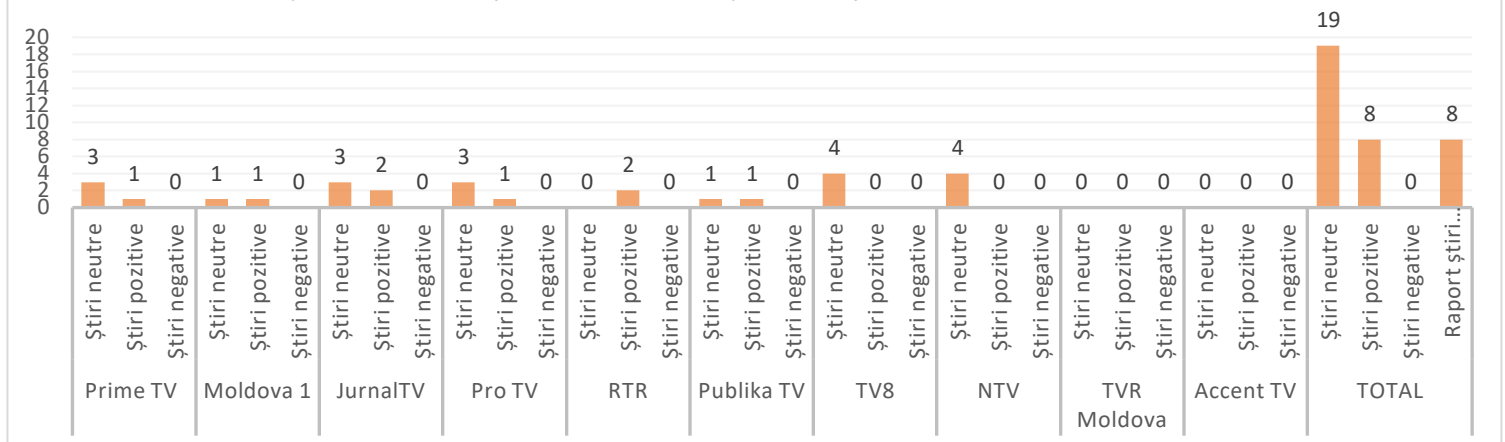
Dumitru Țîra (Partidul Popular European din Moldova).



Dumitru Țîra, directorul Grupului de presă „Realitatea”, a depus actele la CECE Chișinău pe data de 18 septembrie pentru a fi înregistrat în cursa electorală. Despre intenția acestuia de a candida pentru fotoliul de primar general nu s-a cunoscut din timp. Țîra s-a lansat în campania electorală pe data de 25 septembrie.

În perioada monitorizată, candidatul PPEM a beneficiat în total de 27 de mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate în perioada 7-15 octombrie (17 în 7-13 octombrie și 10 între 14 și 15 octombrie). Din totalul de știri, 19 l-au prezentat pe conducătorul grupului de presă „Realitatea” în context neutru, iar 8 în context pozitiv.

Știri TV despre Dumitru Țîra în perioada 7-15.10.19



Cele mai mult știri Dumitru Țîra a avut la postul JurnalTV, care l-a reflectat în context neutru în 3 cazuri, iar în context pozitiv în 2 cazuri. Posturile PrimeTV și ProTV au difuzat câte 3 știri în context neutru și câte 1 știre în context pozitiv. Câte 4 apariții în context neutru Țîra a înregistrat la posturile TV8 și NTV Moldova. RTR Moldova l-a reflectat pe candidatul PPEM în context pozitiv în 2 știri, iar posturile Moldova 1 și PublikaTV l-au reflectat atât în context neutru, cât și în context pozitiv în câte 1 știre. Și în cazul acestui concurent electoral, posturile TVR Moldova și AccentTV nu au difuzat știri. Acest fapt reprezintă o încălcare a reflectării echilibrate a activității concurenților electorali.

Raportul de știri pozitive și negative este de 8 la 0, scorul fiind de +8, de două ori mai mic decât în perioada 23 septembrie - 6 octombrie. Și de această dată, numărul mare de apariții pozitive cu Dumitru Țîra se datorează spoturilor sale electorale, care au fost lansate în a treia perioadă de monitorizare, dar și a unei campanii destul de active. Putem concluziona că în perioada 7-15 octombrie a existat un număr mic de știri despre Dumitru Țîra (27 mențiuni din 702). Toate știrile difuzate au avut un caracter echilibrat. Posturile JurnalTV și RTR Moldova au admis o ușoară favorizare a lui Țîra în buletinele de știri. Iar posturile TVR Moldova și AccentTV l-au neglijat în totalitate.

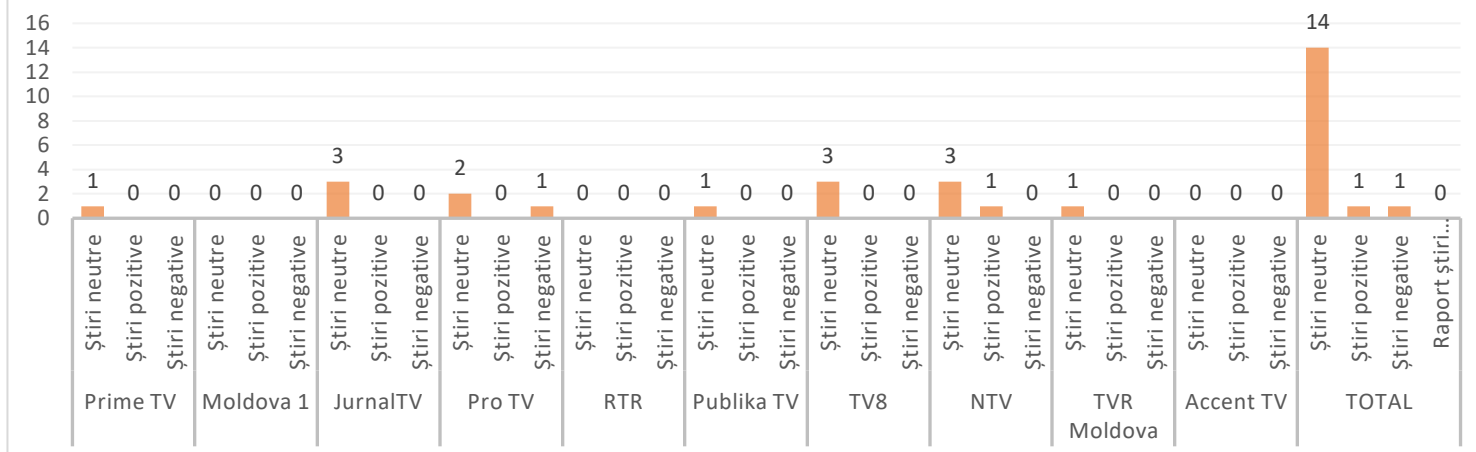
Lilia Ranogaț (Partidul Național Liberal).



Lilia Ranogaț a depus actele pentru înscrierea în cursa electorală pe data de 19 septembrie. Aceasta și-a prezentat programul electoral pe 1 octombrie.

În perioada monitorizată, candidata PNL a beneficiat în total de doar 16 mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate în perioada 7-15 octombrie (11 în perioada 7-13 octombrie și 5 între 14 și 15 octombrie). Din totalul de știri, 14 au fost prezentate în context neutru, 1 în context pozitiv și 1 în context negativ.

Știri TV despre Lilia Ranogaet în perioada 7-15.10.19



Cele mai multe știri cu Ranogaet au fost difuzate de NTV Moldova — 3 știri în context neutru și 1 știre în context pozitiv. Urmează JurnalTV și TV cu câte 3 știri în context neutru, ProTV — cu 2 știri în context neutru și 1 știre în context negativ, PrimeTV, PublikaTV și TVR Moldova cu câte 1 știre în context neutru. Posturile Moldova 1, RTR Moldova și AccentTV pur și simplu nu au arătat nici o știre cu candidata PNL în buletinele monitorizate. Așadar, principiul reflectării echilibrate a activității candidaților electorali a fost încălcat.

Raportul de știri pozitive și negative a fost de 1 la 1. Majoritatea știrilor despre Ranogaet au fost echilibrate. Unica știre negativă cu Ranogaet a fost difuzată de ProTV în contextul parodierii sporturilor electorale ale candidaților de către internauți. În concluzie, alegătorii au văzut foarte puține știri cu Lilia Ranogaet în perioada 7-15 octombrie (16 mențiuni din 702, cel mai mic număr de apariții dintre toți candidații). Candidata PNL a fost ușor defavorizată în știri de către ProTV. Iar NTV Moldova a favorizat-o ușor. Posturile Moldova 1, RTR Moldova și AccentTV au manifestat o atitudine vădit tendențioasă prin ne-reflectarea activității electorale a Liliei Ranogaet în știri.

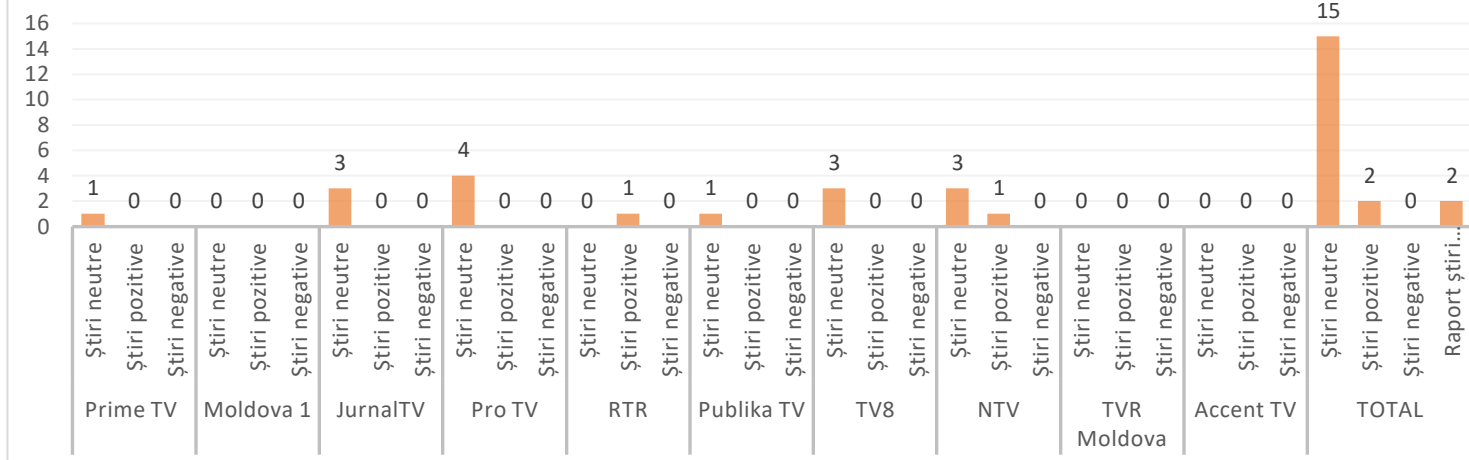
Serghei Toma (Partidul Oamenilor Muncii).

NO FOTO

Serghei Toma este candidatul POM care a depus actele pentru înregistrarea în cursa pentru Primăria Chișinău.

În perioada monitorizată, Serghei Toma a beneficiat în total de doar 17 mențiuni în știrile de la cele 10 posturi TV monitorizate în perioada 7-15 octombrie (11 în perioada 7-13 octombrie și 6 între 14 și 15 octombrie). Din totalul de 17 știri, 15 l-au prezentat în context neutru, iar 2 în context pozitiv.

Știri TV despre Serghei Toma în perioada 7-15.10.19



Cele mai multe știri cu Serghei Toma au fost difuzate de ProTV cu 4 apariții în context neutru, NTV Moldova cu 3 apariții în context neutru și 1 apariție în context pozitiv. Urmează JurnalTV și TV8 cu câte 3 apariții în context neutru, PrimeTV și PublikaTV cu câte 1 apariție în context neutru și RTR Moldova cu 1 apariție în context pozitiv. Posturile Moldova 1, TVR Moldova și AccentTV în perioada supusă monitorizării nu au arătat nici o știre cu el în buletine. Acest lucru este o încălcare a principiului reflectării echilibrate a activității candidaților electorali. Serghei Toma se numără printre candidații cu cele mai puține mențiuni în perioada 7-15 octombrie (17 din 702).

Televiziuni.

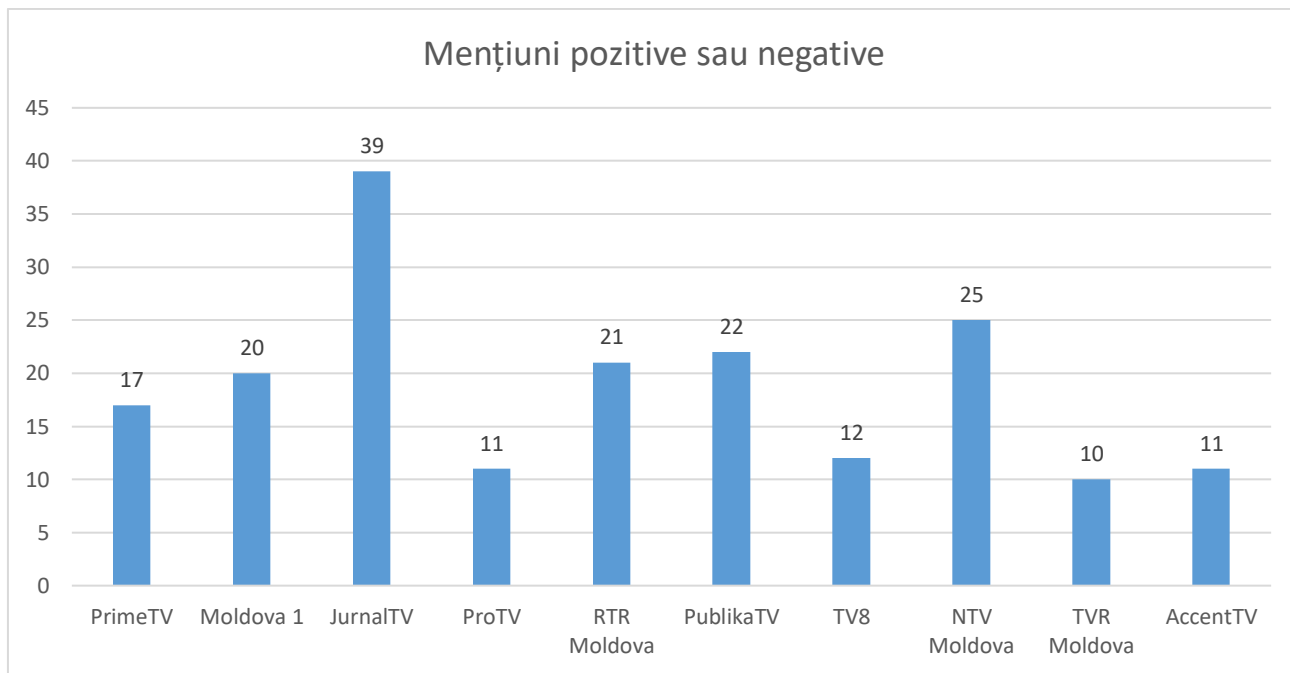
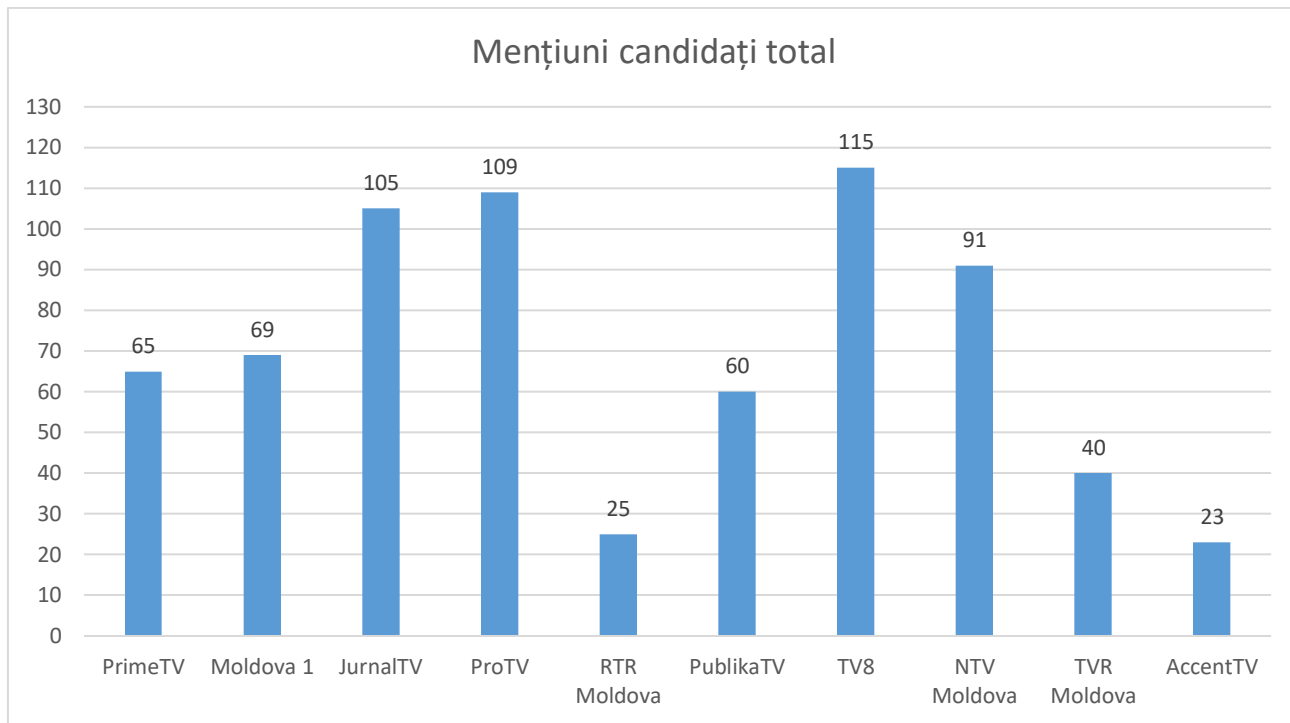
Introducere.

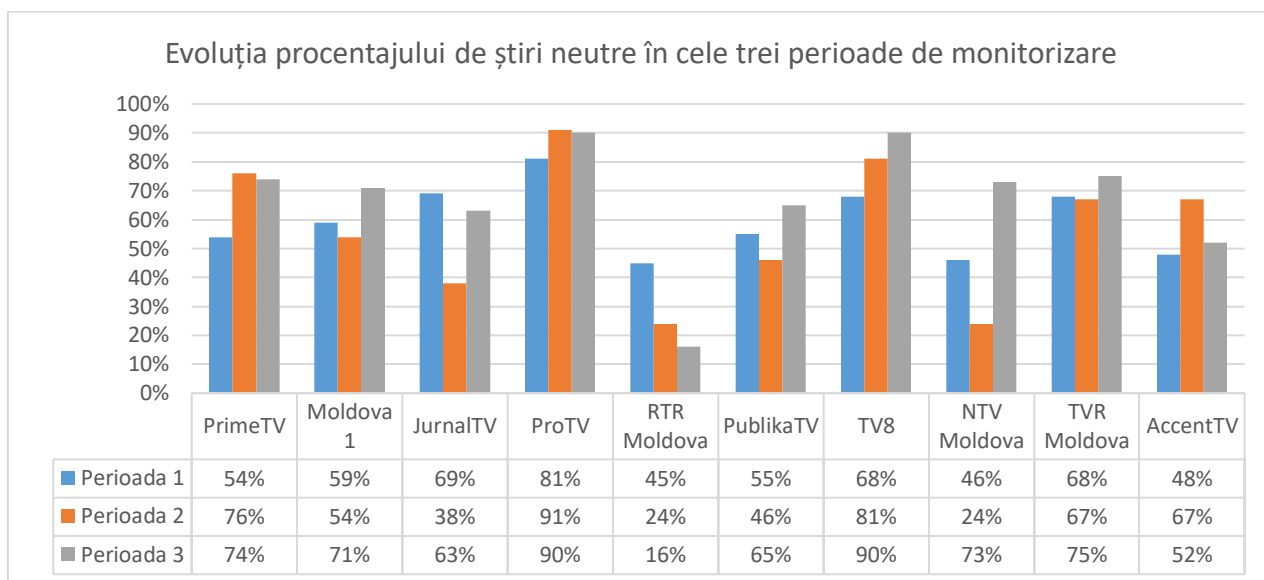
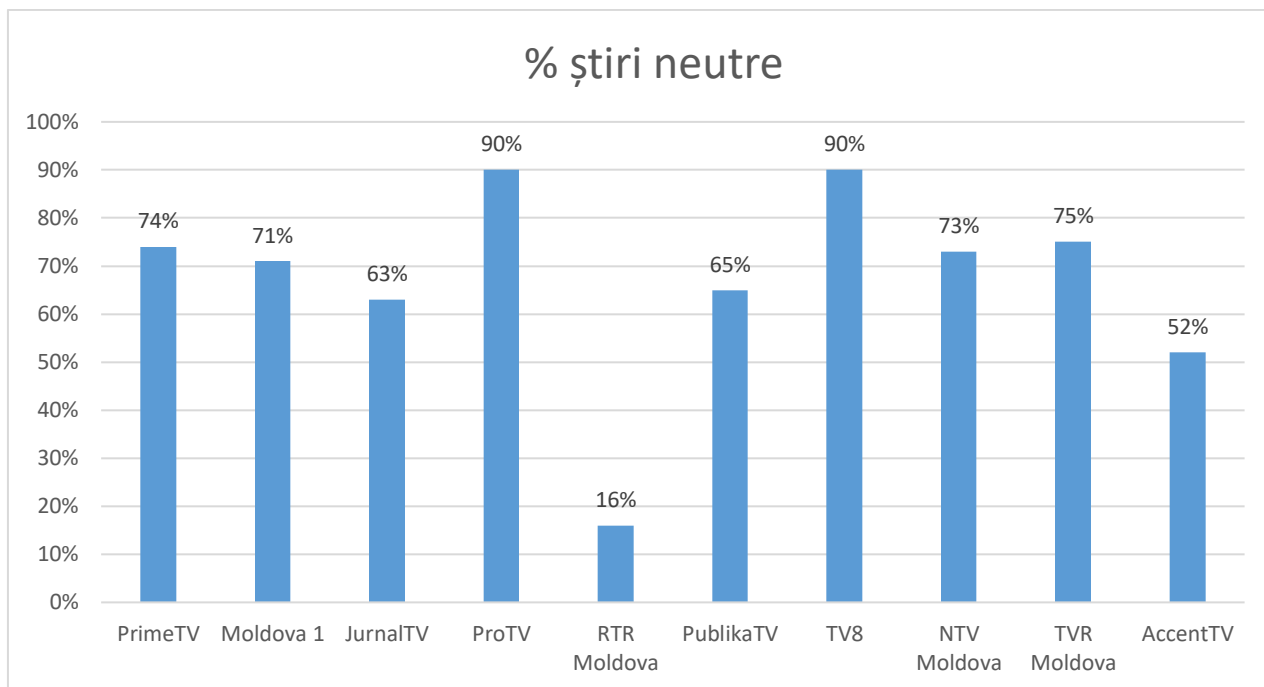
Mai jos vom prezenta câte o sinteză privind reflectarea campaniei electorale de către fiecare post TV dintre cele monitorizate. Vom analiza felul în care acestea au respectat principiul echilibrului politic în buletinele de știri din perioada 7 - 15 octombrie. În concluzii vom încerca să estimăm dacă există sau nu fapte de favorizare sau defavorizare a unor candidați din partea posturilor TV și ce strategii urmăresc patronii acestora.

Cele mai active televiziuni în reflectarea campaniei electorale pentru alegerile primarului general al Chișinăului sunt TV8 cu 115 menționări, ProTV cu 109 și JurnalTV cu 105. Urmează NTV Moldova cu 91 și Moldova 1 cu 69. Postul PrimeTV are 65 mențiuni ale candidaților, PublikaTV – 60, TVR Moldova – 40. La coada clasamentului este RTR Moldova cu 25 și Accent TV cu 23.

Cele mai multe mențiuni ale candidaților în context negativ sau favorabil sunt și de data aceasta la JurnalTV – 39. Urmează NTV Moldova cu 25, PublikaTV cu 22 și RTR Moldova cu 21 mențiuni. La polul opus sunt TVR Moldova cu 10 mențiuni, iar AccentTV și ProTV – cu câte 11.

Cel mai echilibrat conținut în știrile despre candidați s-au străduit să îl asigure posturile ProTV și TV8, ambele în egală măsură. Astfel, 90% din mențiunile despre candidații la funcția de primar îi plasează în context neutru. Urmează TVR Moldova cu 75%, PrimeTV – 74%, NTV Moldova – 73% și Moldova 1 cu 71%. PublikaTV și JurnalTV se plasează alături în acest top, cu câte 65% și 63%. Doar un pic mai mult de jumătate din știri sunt neutre la AccentTV – 52%. În partea de jos a topului se regăsește RTR Moldova cu 16%.



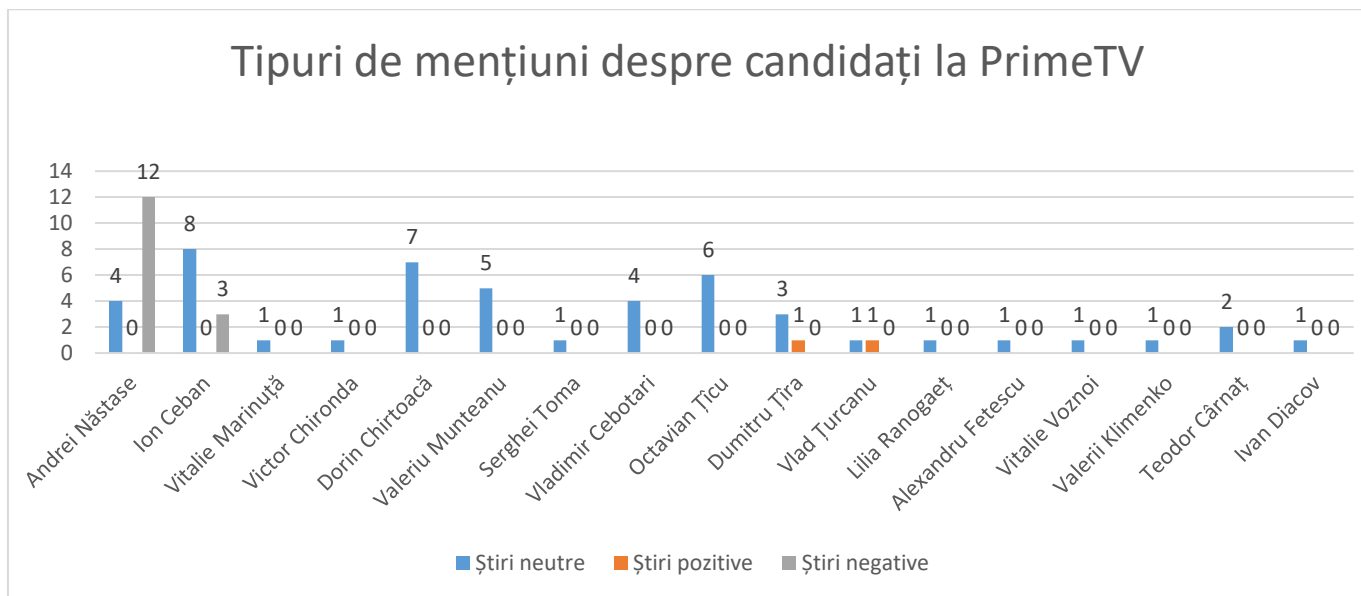
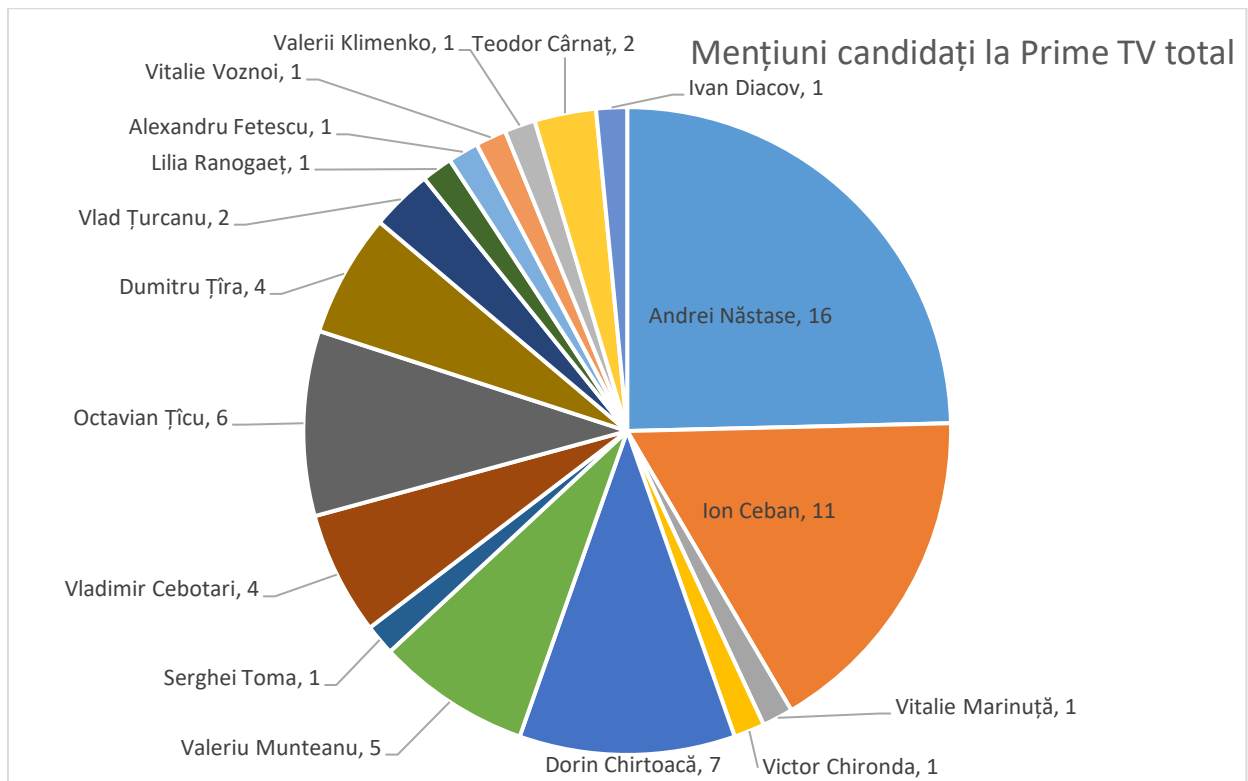


PrimeTV.



Apartține SRL „General Media Group Corp”, beneficiar final – Vlad Plahotniuc. Conform sondajului realizat în Mun. Chișinău de către CBS AXA la comanda Comunității ”WatchDog.MD” în perioada 9-23 septembrie (adică concomitent cu desfășurarea monitorizării de față), PrimeTV este cel mai popular post TV din Chișinău la capitolul surse de informare. 36,6% dintre respondenți au declarat că PrimeTV face parte din top 3 posturi TV de la care se informează.

Cea mai mare atenție în perioada monitorizată a fost acordată și de această dată lui Andrei Năstase, care a fost menționat în știri de 16 ori, din totalul de 65 mențiuni ale candidaților. Adică - 15%. Urmează Ion Ceban. Candidatul socialiștilor are 11 apariții. Pe locul 3 se plasează Dorin Chirtoacă cu 7 apariții, Octavian Țicu cu 6 și Valeriu Munteanu cu 5 apariții.



Numărul mare de apariții însă nu i-a favorizat deloc pe candidații celor două constituente a majorității parlamentare. De 12 ori Andrei Năstase a fost arătat în context negativ la PrimeTV, adică în 2/3 dintre apariții. Mai mult, reiese că 18% dintre toate aparițiile candidaților la funcția de primar la PrimeTV le constituie aparițiile în context negativ ale lui Andrei Năstase. Iar asta în condițiile în care sunt 17 de pretendenți la fotoliul din Primăria Chișinău. Și dacă în perioada 23 septembrie - 6 octombrie Ion Ceban a avut doar 1 apariție negativă, de această dată ca și în prima

perioadă de monitorizare la PrimeTV crește tendința de a-l defavoriza în știri pe candidatul PSRM. El a avut 3 apariții negative. Cu toate acestea, Ceban este denigrat într-o măsură mult mai mică decât Andrei Năstase. Ambii candidați nu au fost reflectați în nicio știre pozitivă la acest post de televiziune. PrimeTV a fost un pic mai generos cu Dumitru Țîra (PPEM) și Vlad Țurcanu (PPR), singurii care au beneficiat de câte o știre pozitivă.

Ceilalți candidați au înregistrat doar apariții neutre. Dorin Chirtoacă (PL), Octavian Țîcu (PUN) și Valeriu Munteanu (USB) au avut câte 7, 6 și respectiv 5 prezentări neutre. Dacă în perioada 23 septembrie - 6 octombrie toți concurenții electorali au înregistrat câte cel puțin 4 apariții, în perioada 7 - 15 octombrie 8 candidați au avut per total câte o apariție (neutră).

Un lucru pozitiv care poate fi remarcat este faptul că și în perioada 7-15 octombrie toate sondajele prezentate de PrimeTV în buletinele de știri monitorizate au fost mediatizate în conformitate cu punctul 51 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova aprobat de Comisia Electorală Centrală.

În concluzie putem afirma că postul PrimeTV defavorizează masiv candidatul Andrei Năstase (Blocul ACUM). Ion Ceban, la fel, este ținta denigrării din partea postului PrimeTV din holdingul GMG, dar într-o măsură mai mică decât contracandidatul său Andrei Năstase.

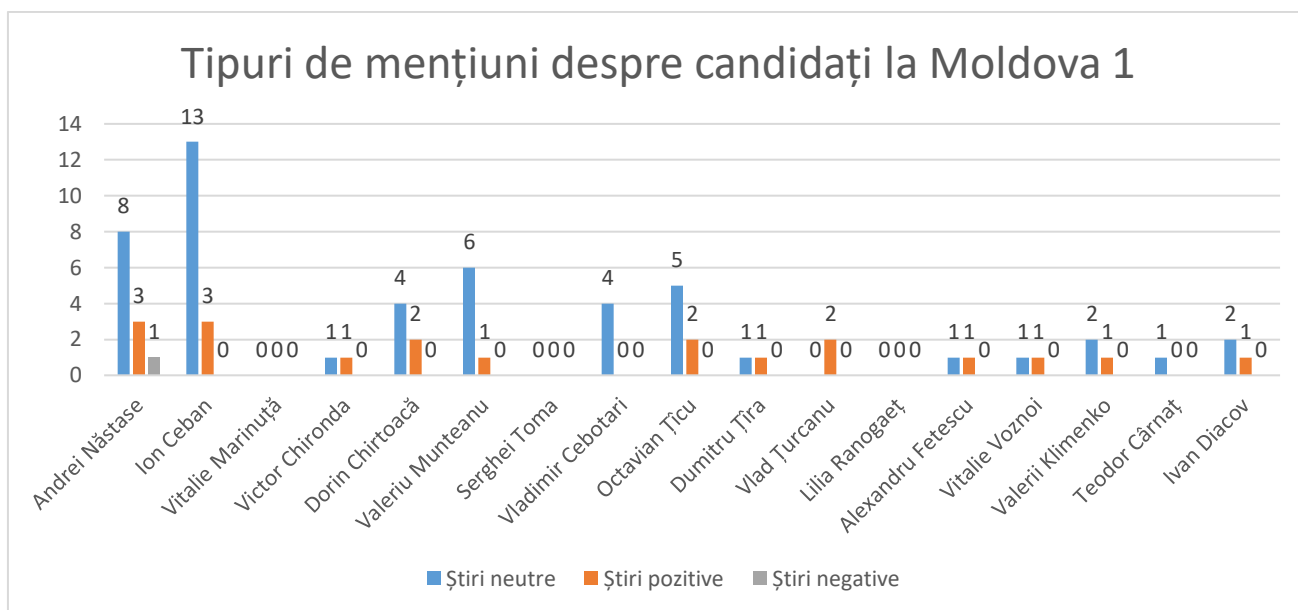
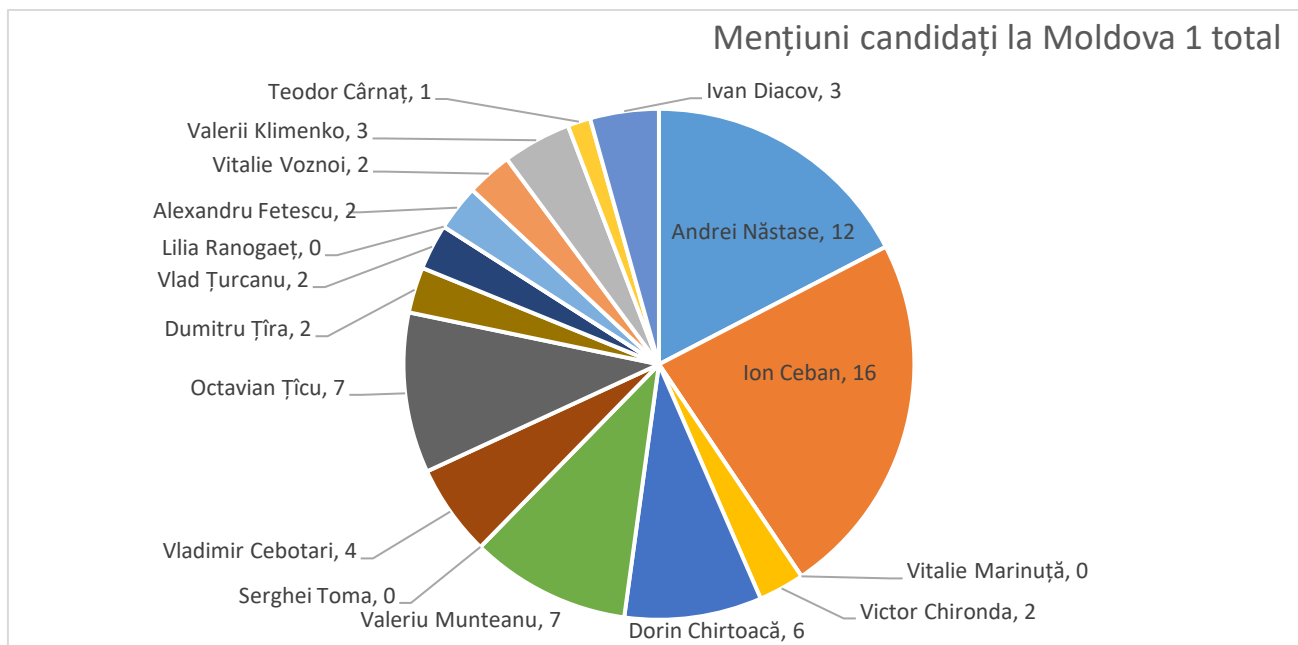
Moldova 1.



Postul TV Moldova 1 este public, face parte din Teleradio Moldova. Conform sondajului CBS AXA și a Comunității WatchDog.MD face parte din sursele de informare preferate a 20% din chișinăuieni.

Cele mai multe mențiuni la buletinele de știri monitorizate de la Moldova 1 le-a acumulat Ion Ceban – 16. Acesta este urmat de Andrei Năstase cu 12 mențiuni, iar Valeriu Munteanu și Octavian Țîcu – cu câte 7. La postul public nu au apărut practic știri negative despre candidații la funcția de primar general. Singurul caz l-a vizat pe Andrei Năstase. Candidatul blocului ACUM apare în context negativ în știrea privind declarațiile lui Valeriu Munteanu care afirmă că dorește un nou ministru de interne.

Observăm un număr mai mare de apariții ale lui Andrei Năstase și Ion Ceban. Acestea însă au vizat în ambele cazuri sondajele de opinie, dar și activitățile electorale ale candidaților. Jurnaliștii postului public au încercat să echilibreze știrile care au avut ca subiect situațiile de conflict între politicieni, oferind dreptul la replică celor vizați. Astfel, în perioada 7-15 octombrie, Moldova 1 are o pondere a știrilor neutre de 71%. Acest lucru demonstrează faptul că postul de televiziune Moldova 1 înregistrează o tendință pozitivă, difuzând un număr mai mare de știri neutre decât în perioadele precedente de monitorizare.



În același timp nu putem afirma că postul public defavorizează prin știrile difuzate anumii concurenți electorali. Poate cu excepția lui Vitalie Marinuță, Serghei Toma și Lilia Ranogaet, care nu au apărut în nici o știre în perioada vizată. Spre exemplu, Serghei Toma nu a avut nicio apariție la Moldova 1 nici în perioada 9 septembrie - 6 octombrie. Acest lucru ar însemna că acest candidat nu a fost mediatizat deloc în decurs de cinci săptămâni, ceea ce este inadmisibil, mai ales pentru un post public de televiziune.

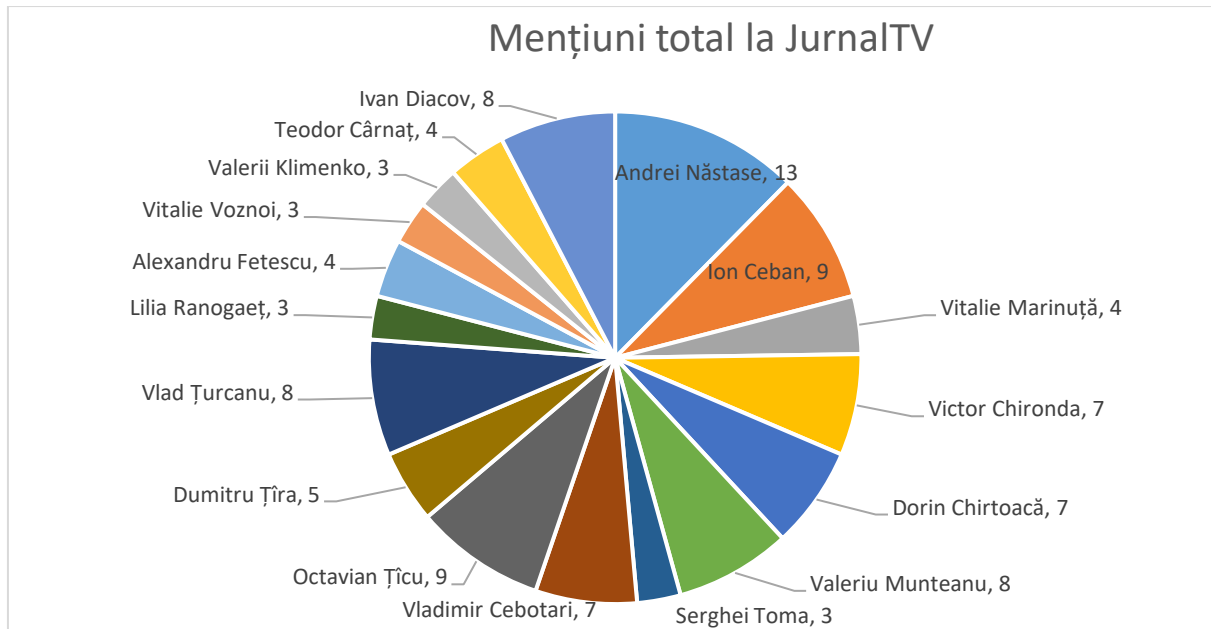
Este necesar de remarcat și faptul că Moldova 1 nu a reflectat sondajele de opinie în conformitate cu punctul 51 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova. Spre exemplu, în sondajele difuzate pe data de 7 octombrie și pe data de 11 octombrie nu a fost menționată sursa de finanțare a sondajului și dovada privind înștiințarea CEC despre desfășurarea sondajului de opinie cu tematică electorală în conformitate cu art. 70 alin. (10) din Codul electoral.

JurnalTV.



Postul JurnalTV aparține companiei „REFORMA ART” SRL, beneficiar final, conform datelor Consiliului Audiovizualului este Valentin (Val) Butnaru. Se pare că proprietatea companiei este în proces de schimbare. În cadrul sondajului menționat, s-a constatat că JurnalTV este a doua cea mai populară sursă de informare TV din

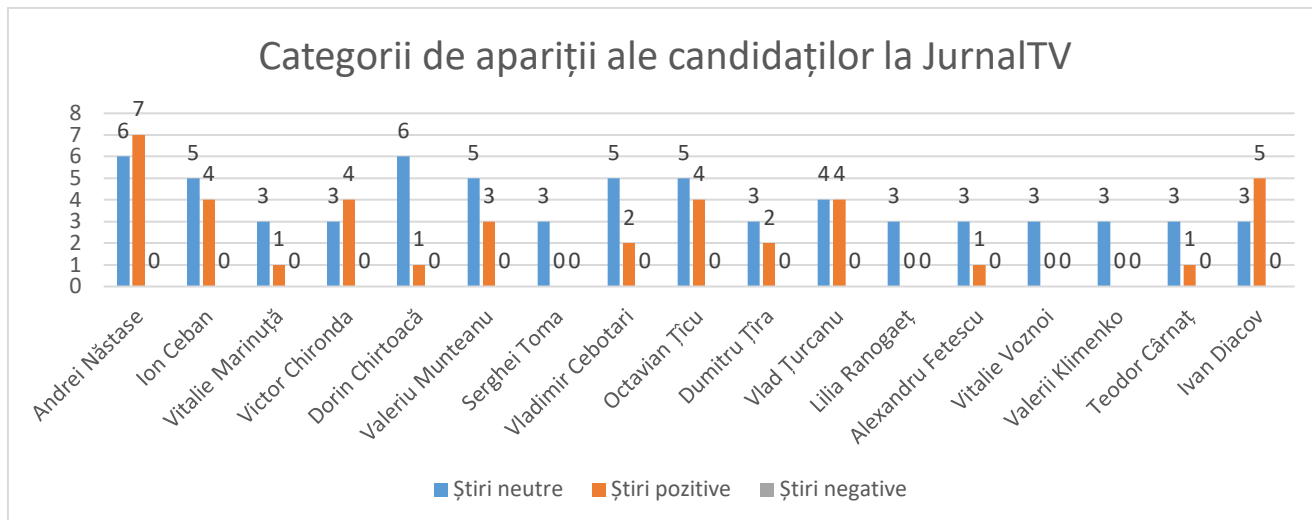
Chișinău. Aproape 33% dintre respondenți l-au menționat printre cele trei televiziuni preferate pentru a viziona știrile.



De data aceasta, la JurnalTV cele mai multe apariții le are Andrei Năstase (13), urmat de Ion Ceban și Octavian Țîcu — câte 9 mențiuni. Conform criteriului contextului în care sunt prezentați candidații, putem concluziona că JurnalTV, în perioada monitorizată, l-a favorizat în măsură ceva mai mare pe Andrei Năstase și Ivan Diacov, iar în măsură mai mică pe candidații Victor Chironda, Ion Ceban, Octavian Țîcu și Vlad Țurcanu. În general, putem afirma că JurnalTV a prezentat candidații într-o lumină favorabilă, doar cu excepția lui Serghei Toma, Lilee Ranogaetș, Vitalie Voznoi și Valerii Klimenko care au doar apariții neutre.

Atragem atenția asupra faptului că JurnalTV a majorat aproape dublu numărul de știri neutre în perioada monitorizată. Dacă între 23 septembrie - 6 octombrie postul dat a difuzat 38% știri neutre, în perioada 7 - 15 octombrie acest număr a crescut la 63%. Totuși, JurnalTV a difuzat cel mai mare număr de știri pozitive (39). Acest lucru înseamnă că JurnalTV a difuzat 28% dintre toate știrile pozitive la cele 10 posturi de televiziune supuse monitorizării.

O încălcare repetată observată în a 3-a perioadă de monitorizare este faptul că JurnalTV nu a reflectat sondajele de opinie în conformitate cu punctul 51 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova. Spre exemplu, în sondajul difuzat pe data de 14 octombrie nu a fost prezentată sursa de finanțare a sondajului și dovada privind înștiințarea CEC despre desfășurarea sondajului de opinie cu tematică electorală în conformitate cu art. 70 alin. (10) din Codul electoral. Nici în știrea despre sondajul difuzat în buletinul de pe data de 11 octombrie nu a fost prezentată dovada privind înștiințarea CEC despre desfășurarea sondajului de opinie, dar și sursa de finanțare.



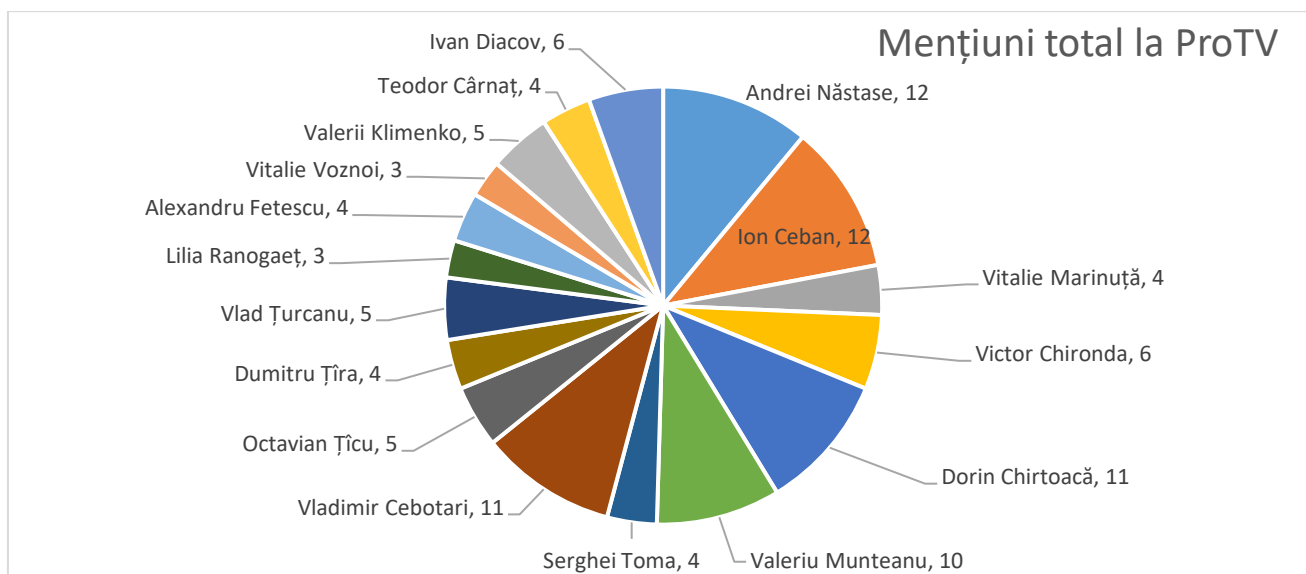
Dacă în perioada 23 septembrie - 6 octombrie Vitalie Marinuță, Serghei Toma și Andrei Donică nu au înregistrat nicio apariție, în perioada 7-15 octombrie JurnalTV i-a menționat pe absolut toți candidații. Acest fapt este în concordanță cu principiile reflectării echilibrate a concurenților electorali.

ProTV Chișinău.

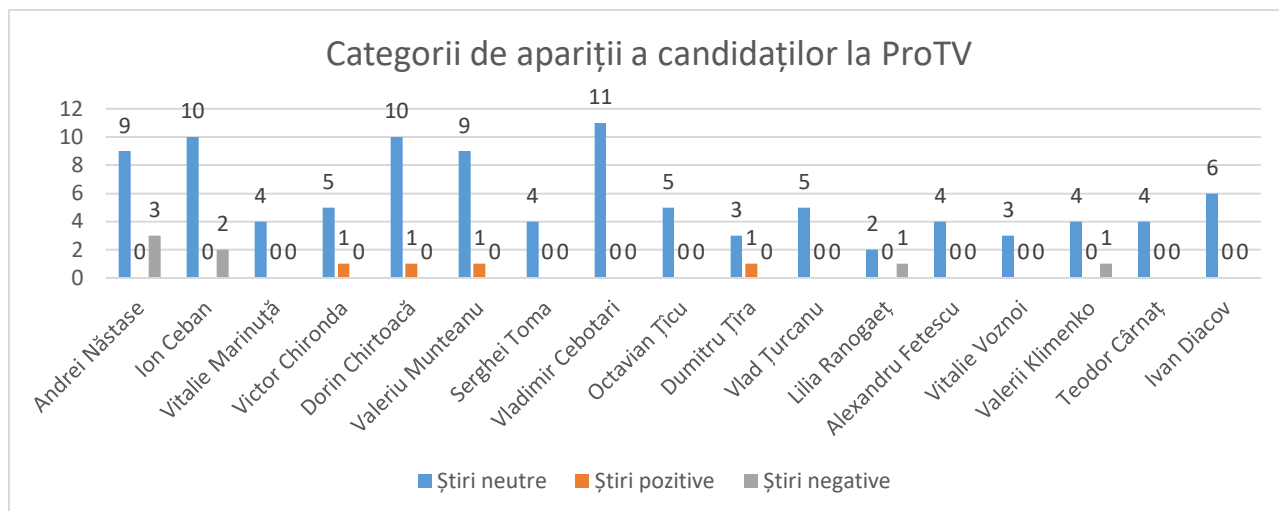


ProTV Chișinău este proprietatea „Pro Digital” SRL, iar beneficiar final al acesteia este compania Time Warner, una dintre cele mai mari companii media din lume. În sondajul CBS AXA și a Comunității ”WatchDog.MD” ProTV apare în vârful topului celor mai importante surse de informare TV din Chișinău

cu peste 31%.



Liderii la apariții și la acest post TV sunt Andrei Năstase și Ion Ceban cu câte 12 apariții. Urmează Dorin Chirtoacă și Vladimir Cebotari cu câte 11 apariții și Valeriu Munteanu cu 10 apariții.



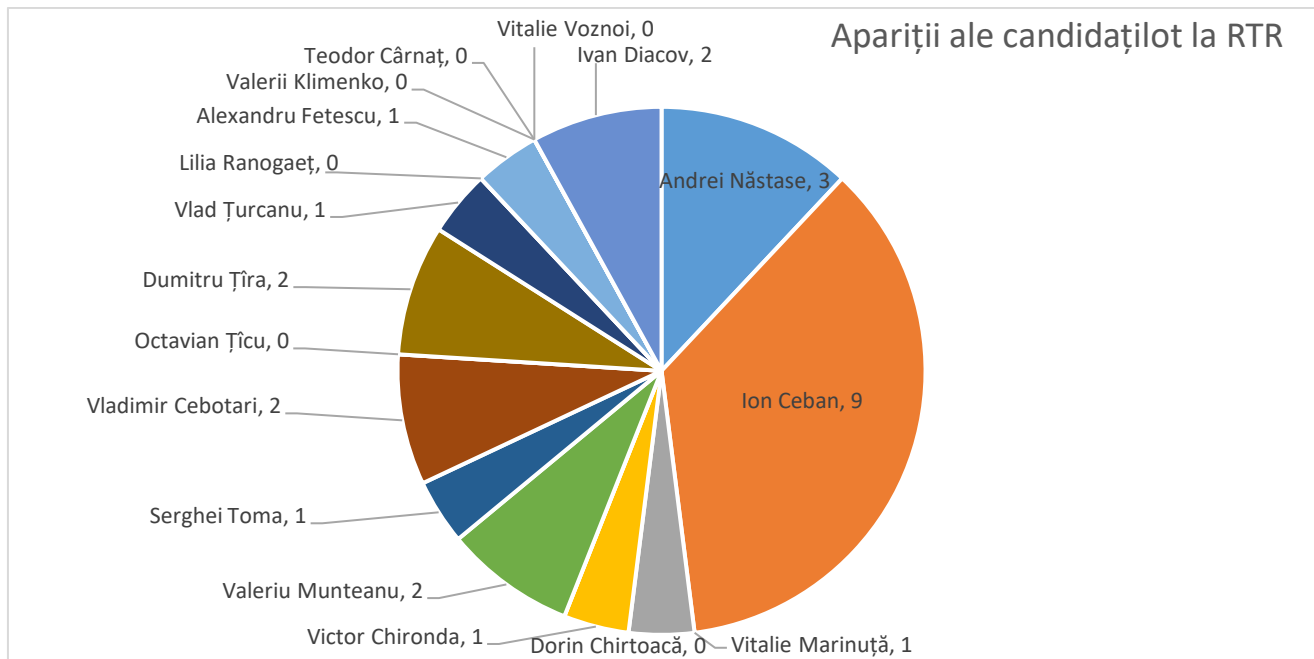
În cazul ProTV putem vorbi despre o ușoară favorizare a candidaților Valeriu Munteanu, Dorin Chirtoacă, Victor Chironda și Dumitru Țira. Totodată, atestăm o defavorizare mai vizibilă în știrile cu Andrei Năstase și Ion Ceban, și o defavorizare ușoară a lui Valerii Klimenko și a Liliei Ranogaet. Toți candidații înscriși în cursă au fost menționați de cel puțin 3-5 ori fiecare. Acest fapt este de apreciat. Este de apreciat și faptul că ProTV își păstrează poziția de vârf la capitolul echidistanță, difuzând 90% știri neutre în perioada 7-15 octombrie.

În ceea ce privește reflectarea sondajelor de opinie, ProTV nu a menționat sursa finanțării și dovada privind înștiințarea CEC despre desfășurarea sondajului de opinie în unele cazuri. Astfel, pe data de 11 octombrie a fost difuzat un sondaj cu încălcarea Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova.

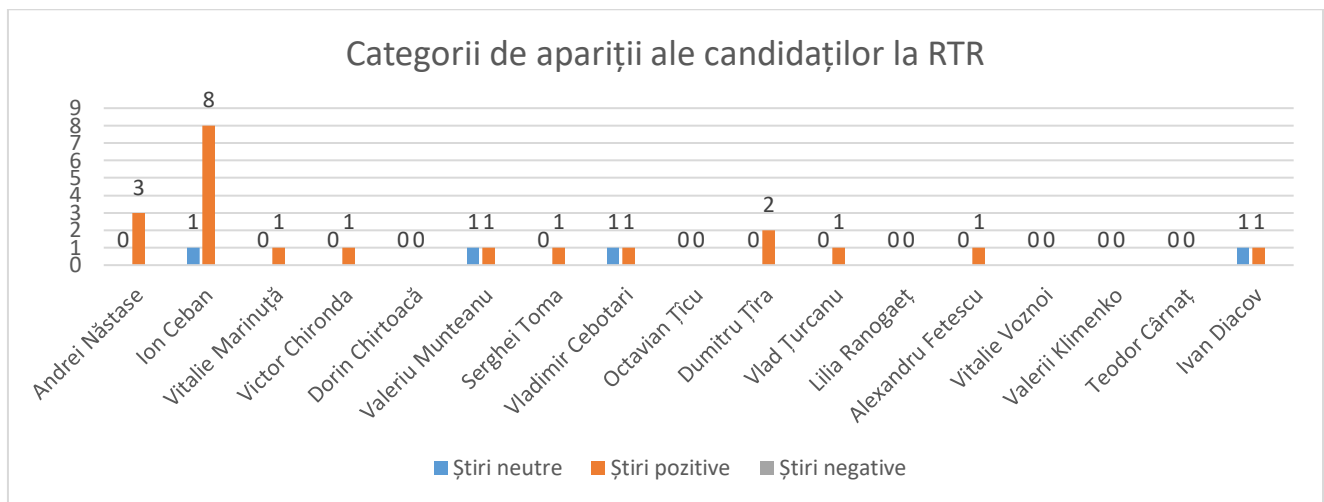
RTR Moldova.



Postul RTR Moldova aparține companiei „TV-Comunicații Grup” SRL. 50% din capitalul firmei aparțin Parteneriatul Necomercial „Российское общество по организации и управлению проектами в области средств массовой информации и массовых коммуникаций”. Alte 25% aparțin Valentinei Stețco, iar celelalte 25% firmei „SB Grup media” SRL. „SB Grup media” SRL are doi fondatori, pe Galina Sârbu (80%) și Oxana Borșevici (20%). RTR este un post destul de popular în Chișinău, iar 14,3% din respondenții sondajului menționat au numit acest canal între cele trei de la care preferă să se informeze.



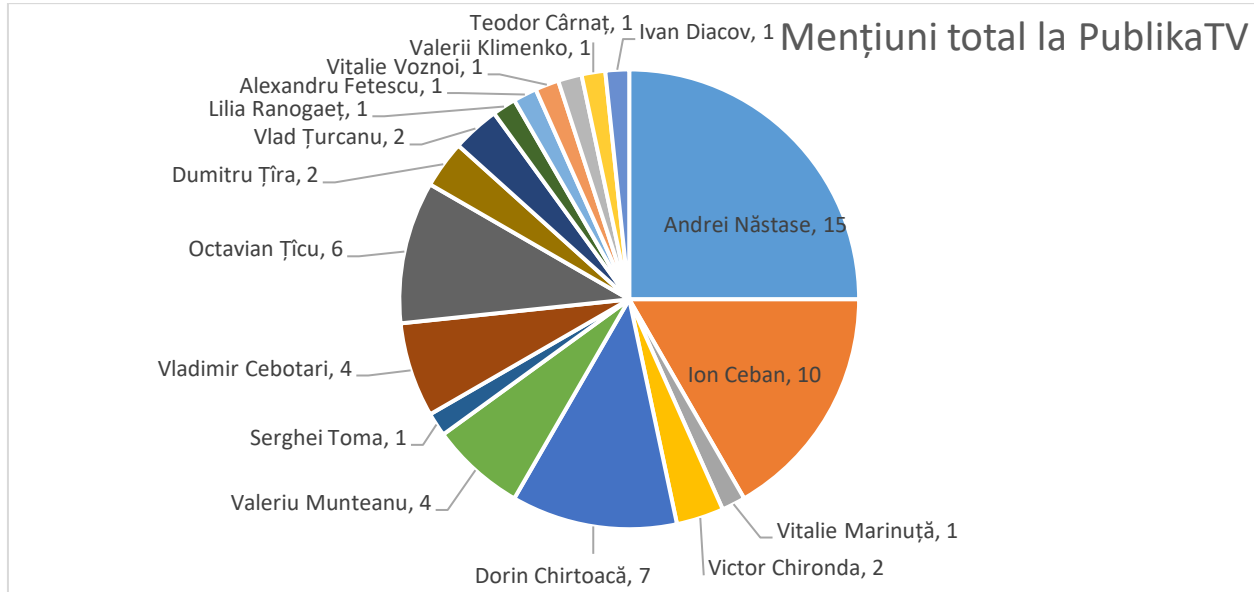
Și de data aceasta lider detașat la capitolul număr de apariții la RTR Moldova este Ion Ceban (9 apariții). Pe al doilea loc este Andrei Năstase care a obținut de trei ori mai puține apariții (3) decât Ceban.



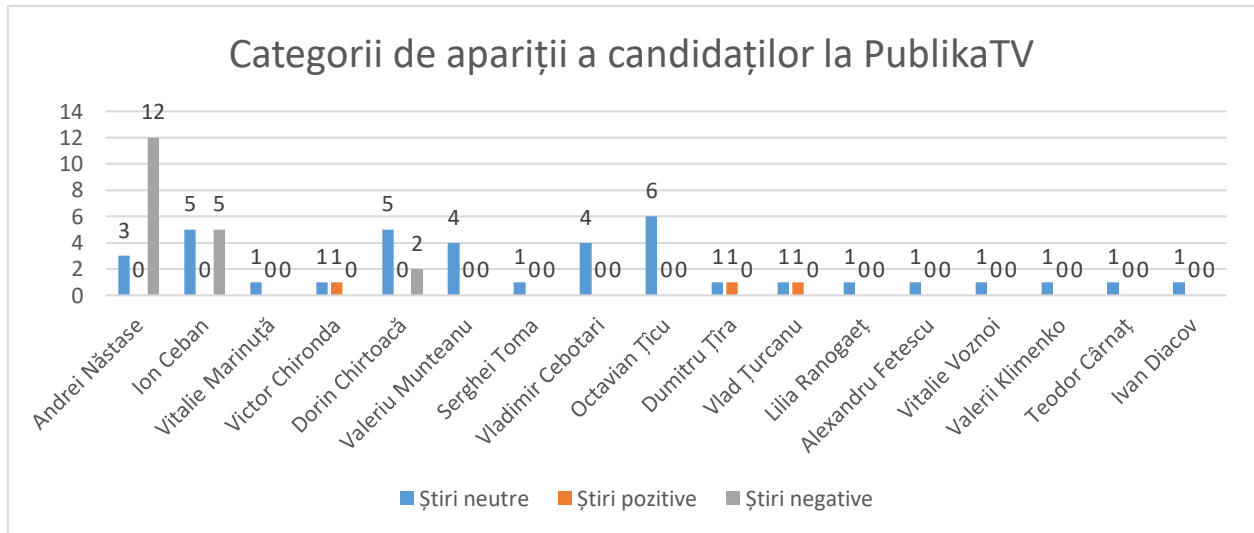
Nici un candidat nu a fost prezentat în context negativ la nici o știre a postului RTR. În schimb, ca și în prima și a doua perioadă de monitorizare, putem constata o favorizare vădită a lui Ion Ceban. Acesta a apărut în 9 știri, dintre care de 8 ori în context pozitiv. Într-o măsură foarte mică a fost favorizat și Andrei Năstase, dar și Dumitru Țîra. O încălcare a normelor de reflectare a campaniilor electorale este numărul extrem de mic de știri despre activitățile publice ale candidaților, astfel încât tocmai 6 dintre candidați nu au fost prezenți în nici o știre în perioada 7-15 octombrie. Alți 5 candidați au apărut în știri doar câte o singură dată. Considerăm că lipsa sesizării Consiliul Audiovizualului asupra acestui subiect duce la încălcări repetate care se răsfrâng negativ asupra mediatizării campaniei electorale.

Remarcăm faptul că postul RTR Moldova în perioada 7-15 octombrie nu a difuzat în cadrul buletinelor de știri niciun sondaj de opinie.

Apartține SRL „General Media Group Corp”, beneficiar final – Vlad Plahotniuc. Conform sondajului realizat în Mun. Chișinău de către CBS AXA la comanda Comunității ”WatchDog.MD”, PublikaTV este o sursă importantă de informare pentru 19% dintre locuitorii Mun. Chișinău.



În topul aparițiilor la PublikaTV este și de această dată Andrei Năstase (15), Ion Ceban (10), Dorin Chirtoacă (7). Ca și în cazul celeilalte televiziuni care îi aparține lui Vlad Plahotniuc, aparițiile multiple ale lui Năstase au urmărit mai mult să îl discrediteze. Denigrarea la adresa lui Ion Ceban începe din nou să crească în intensitate, fiind mai accentuată decât la PrimeTV. Și Dorin Chirtoacă a fost defavorizat într-o măsură mai mică decât Năstase și Ceban la PublikaTV.



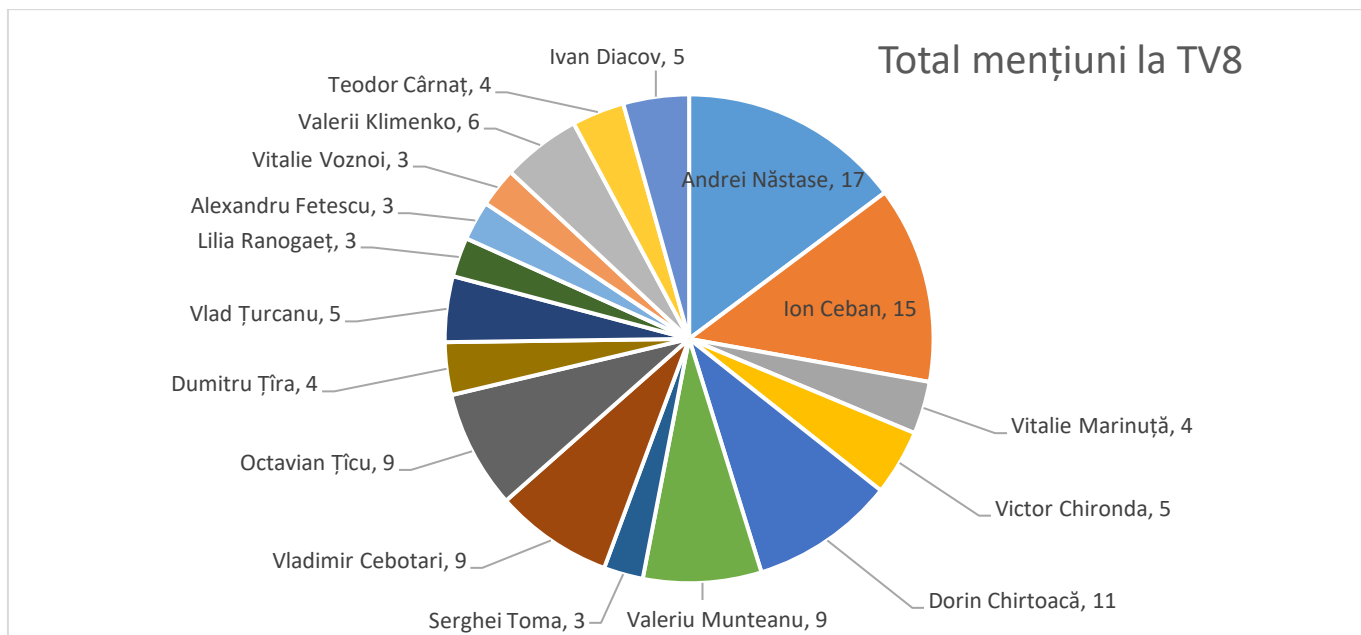
Alți candidați nu au fost defavorizați la PublikaTV, fiind mediatizați în context echilibrat și pozitiv. Dacă în perioada 23 septembrie - 6 octombrie tocmai 10 candidați nu au apărut deloc în

știrile PublikaTV, atunci în perioada 7-15 octombrie fiecare candidat are câte cel puțin 1 apariție. La fel ca și în cazul PrimeTV, Publika a respectat normele legislative privind mediatizarea sondajelor de opinie.

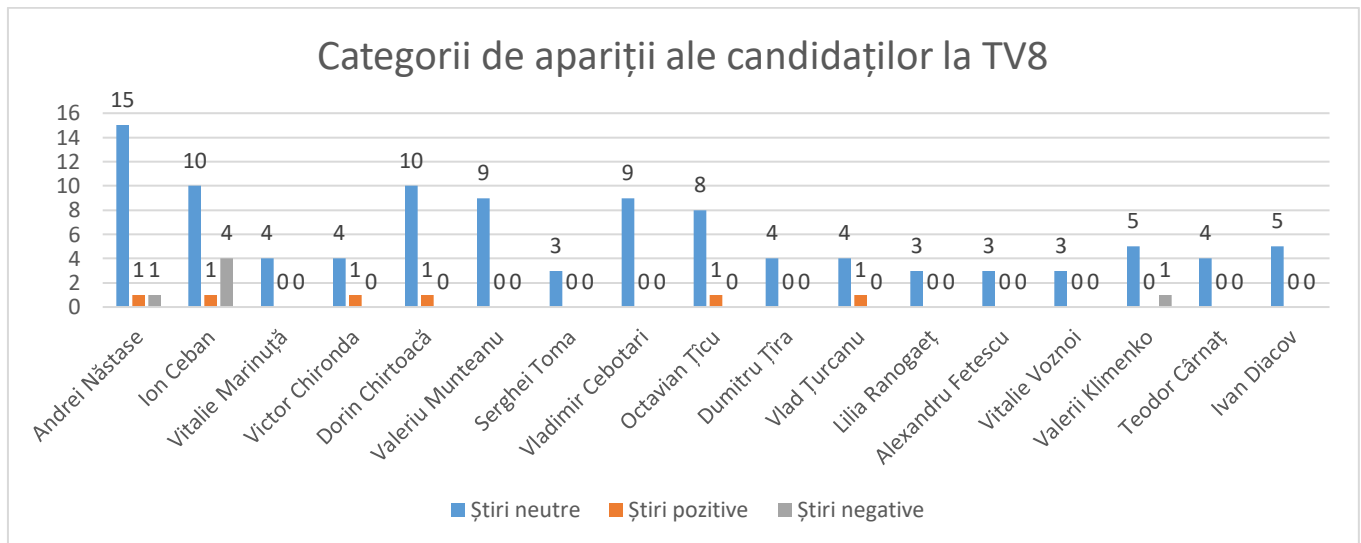
TV8.



Canalul TV8 aparține Media Alternativă. Conform sondajului CBS AXA și a Comunității "WatchDog.MD", TV8 este o sursă de informare importantă pentru aproape 15% dintre respondenții din Chișinău.



TV8, la fel ca și celelalte televiziuni, îl are în topul aparițiilor pe Andrei Năstase (17) și Ion Ceban (15). Urmează Dorin Chirtoacă (11 apariții), Octavian Țicu, Vladimir Cebotari și Valeriu Munteanu (câte 9 apariții).



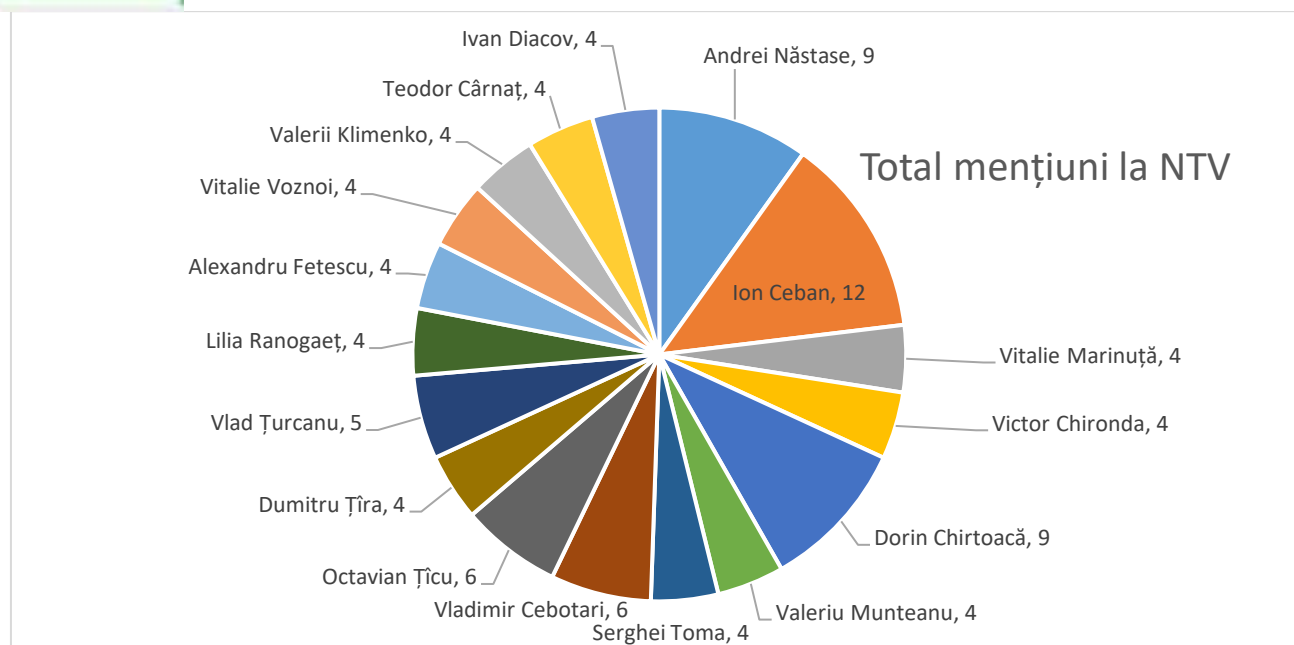
În cadrul știrilor TV8, Ion Ceban a fost defavorizat în aceeași măsură ca în perioada 23 septembrie - 6 octombrie. Valerii Klimenko și Andrei Năstase au fost defavorizați de TV8 într-o măsură foarte mică. Candidații Victor Chironda, Dorin Chirtoacă, Octavian Țicu și Vlad Țurcanu au fost reflectați și în câte 1 știre pozitivă fiecare. Între 7 și 15 octombrie toți concurenții electorali au fost reflectați în cel puțin 3-4 știri. Acest lucru este de apreciat.

În ceea ce privește reflectarea sondajelor de opinie, și la postul TV8 au fost admise derogări de la punctul 51 al Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova aprobat de CEC. Spre exemplu, în sondajul mediatizat de TV8 pe data de 11 octombrie lipsește dovada înștiințării CEC.

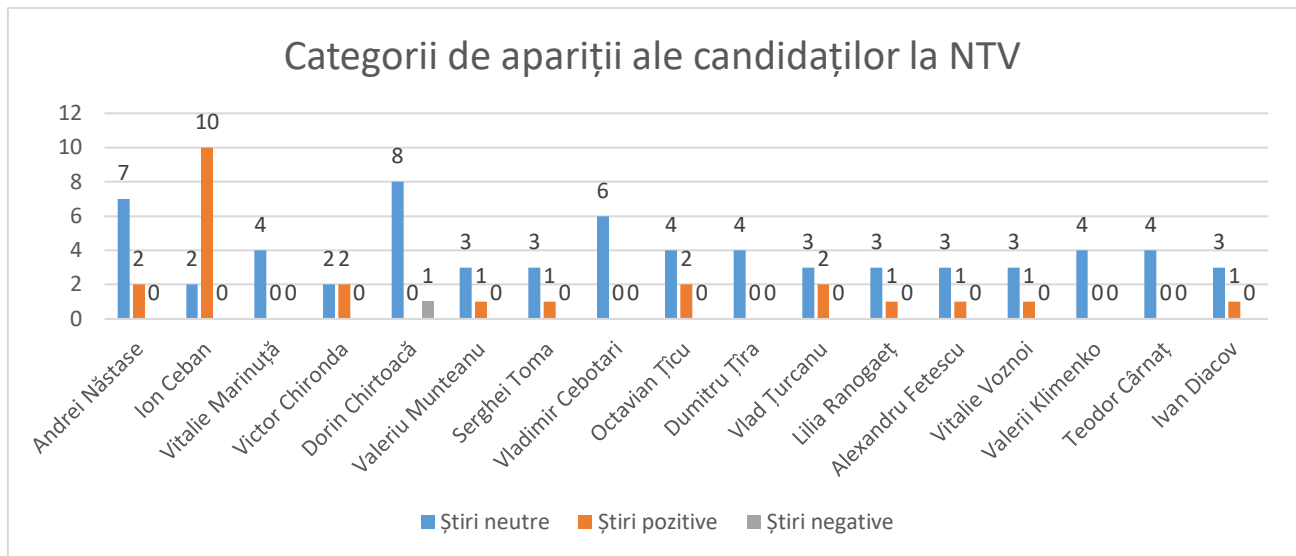
NTV Moldova.



NTV Moldova aparține „Exclusiv Media” SRL, proprietate a prietenului și consăteanului lui Igor Dodon, Corneliu Furculiță, deputat PSRM. În topul surselor de informare TV din Chișinău, conform sondajului menționat, NTV ocupă locul 6 cu 16,5%.



Știrile despre candidații la funcția de primar din cadrul buletinelor NTV sunt dominate și în această perioadă de către Ion Ceban. Acesta are 12 apariții, fiind urmat de Andrei Năstase și Dorin Chirtoacă cu câte 9 apariții fiecare. Este de remarcat faptul că, spre deosebire de perioada 9-22 septembrie și 23 septembrie - 6 octombrie, Ion Ceban nu mai este reflectat într-o proporție atât de detașată față de alți candidați.



Și de această dată postul NTV îl favorizează în mod clar și masiv pe candidatul PSRM, care a obținut 12 apariții, dintre care 10 pozitive și 2 neutre. Dorin Chirtoacă este unicul candidat ușor defavorizat în știrile acestui post. În această perioadă de monitorizare NTV nu a mai neglijat candidații electorali, fiecare obținând câte cel puțin 4 apariții. Aceasta este o tendință pozitivă care merită remarcată.

O încălcare observată în a 3-a perioadă de monitorizare este faptul că NTV Moldova nu a reflectat sondajele de opinie în conformitate cu punctul 51 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova. Spre exemplu, în știrile despre sondaje difuzate pe data de 7 și 11 octombrie nu a fost prezentată dovada privind înștiințarea CEC despre desfășurarea sondajului de opinie cu tematică electorală în conformitate cu art. 70 alin. (10) din Codul electoral.

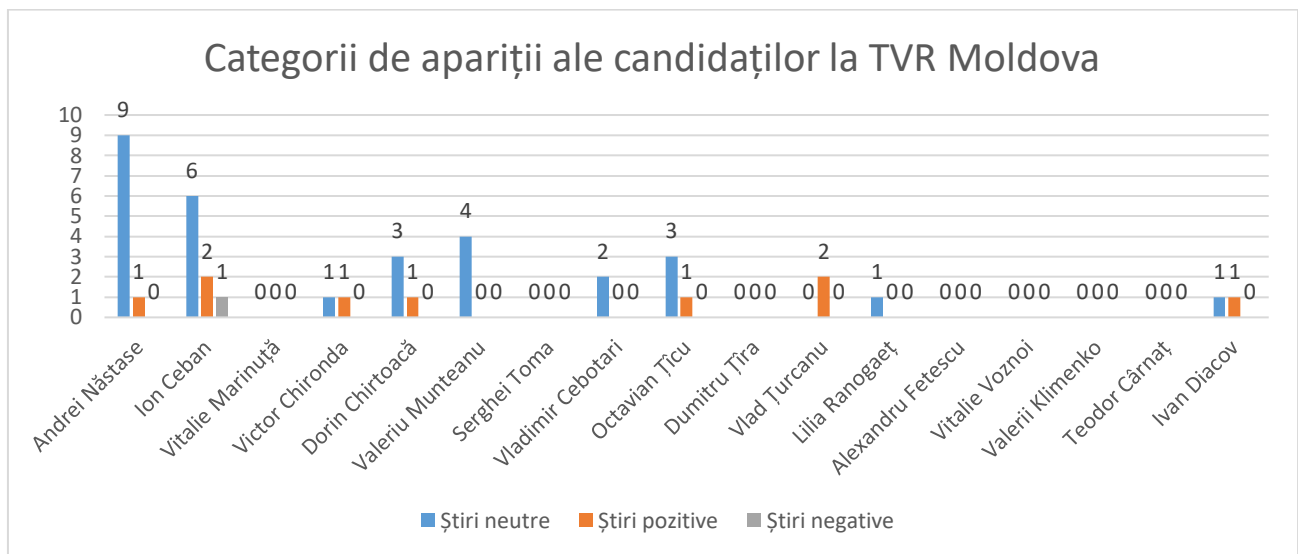
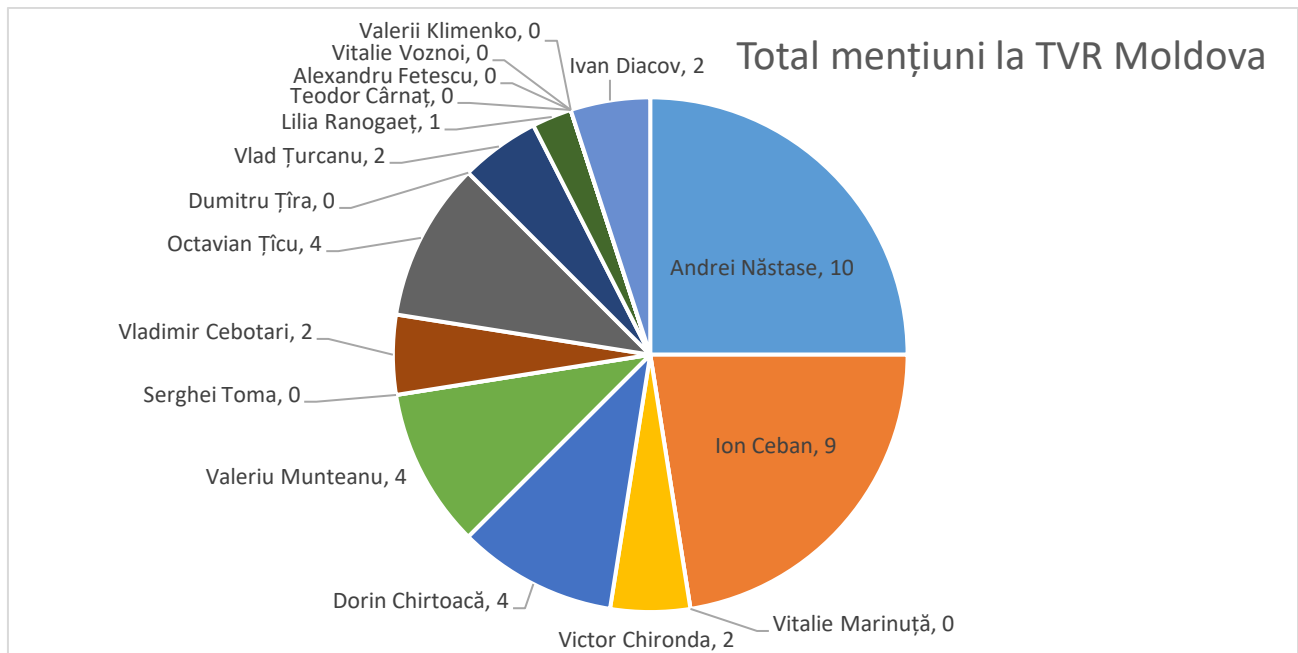
TVR Moldova.



TVR Moldova este filiala Televiziunii Publice Române, parte din Societatea Română de Televiziune. Conform sondajului, este o sursă importantă de știri pentru aproape 5% din orașeni.

Topul aparițiilor la TVR Moldova este condus de către Andrei Năstase (10 apariții) și Ion Ceban (9 apariții), urmat Dorin Chirtoacă, Valeriu Munteanu și Octavian Țicu (câte 4 apariții fiecare).

Știrile TVR Chișinău, prin conținutul acestora, l-au favorizat ușor pe Vlad Țurcanu. TVR Moldova a admis repetat aceeași încălcare ca și majoritatea posturilor TV prin ne-reflectarea unui număr destul de mare de concurenți electorali – 7 la număr.



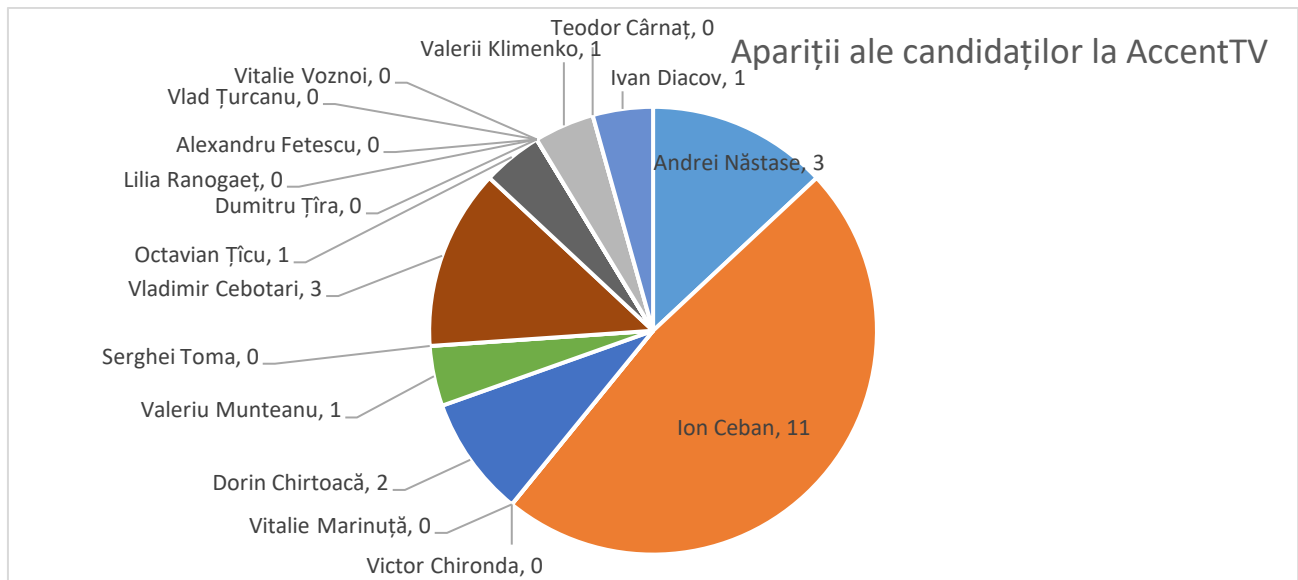
Analiza mediatizării sondajelor de opinie la TVR Moldova denotă, la fel ca și la majoritatea posturilor TV, nerespectarea punctului 51 din Regulamentul privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova aprobat de Comisia Electorală Centrală. Astfel, în mai multe cazuri TVR nu a indicat sursa de finanțare a sondajelor și dovada înștiințării CEC.

AccentTV.

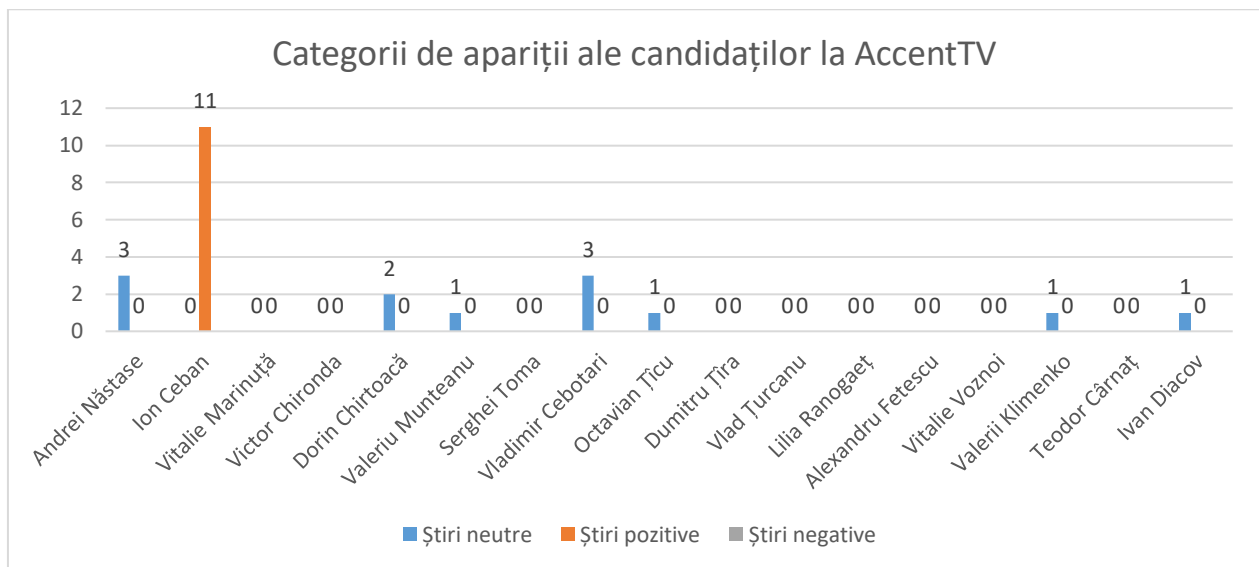


Postul „Accent TV”, este deținut de „Telesistem TV” SRL. Beneficiarul televiziunii, conform actelor depuse la CCA, este Vadim Cuibară, proprietarul Media Invest Service (Медиа Инвест Сервис ООО – 100%), un cetățean moldovean, stabilit la Moscova, despre care se spune că ar fi consilierul lui Igor Dodon.

AccentTV nu intră în topurile preferințelor locuitorilor Mun. Chișinău, dar a fost inclus în monitorizarea noastră pentru că politica sa editorială și proprietarul sunt apropiați de PSRM și ne-am propus să monitorizăm două posturi afiliate acestui grup media, nu doar NTV.



Ca și la NTV, la AccentTV cele mai multe apariții le-a avut Ion Ceban (11). Trebuie de remarcat faptul că jumătate dintre toate aparițiile de la AccentTV sunt cu Ion Ceban (11 din 23). Urmează Andrei Năstase și Vladimir Cebotari cu câte 3 apariții fiecare.



AccentTV îl favorizează excesiv pe Ion Ceban. În perioada 7-15 octombrie AccentTV a admis o încălcare masivă prin ne-reflectarea în știri a tocmai 9 concurenți pentru funcția de primar.

Și în această perioadă la AccentTV, în cadrul știrilor despre sondajele de opinie nu a fost menționată dovada înștiințării CEC cu privire la efectuarea sondajului, ceea ce reprezintă o încălcare a Regulamentului privind reflectarea campaniei electorale la alegerile locale generale din 20 octombrie 2019 în mijloacele de informare în masă din Republica Moldova.

Concluzii.

Analiza reflectării candidaților electorali la posturile TV în perioada 7-15 octombrie ne arată că în continuare avem televiziuni vădit partizane. Cu toate acestea, topul s-a schimbat față de campania pentru alegerile primarului din 2018. Televiziunile grupului GMG – Prime și Publika au mai scăzut în intensitatea manipulării. Știrile au devenit ceva mai echilibrate. Dacă între 9 și 22 septembrie PrimeTV și PublikaTV l-au denigrat masiv atât pe Andrei Năstase, cât și pe Ion Ceban, în perioada 23 septembrie - 6 octombrie PrimeTV și PublikaTV au redus substanțial atacurile la adresa lui Ion Ceban. Dar a treia perioadă de monitorizare (7-15 octombrie) denotă din nou o creștere a știrilor negative la adresa lui Ceban. Denigrarea candidatului Andrei Năstase a rămas la același nivel. Un fapt interesant la fel ca și în primele două perioade de monitorizare este că posturile afiliate PDM nu promovează excesiv imaginea candidatului său pentru locale — Vladimir Cebotari.

Pe primul loc la capitolul tendințiozitate rămân a fi ca și în perioada 9-22 septembrie și 23 septembrie - 6 octombrie posturile NTV Moldova și AccentTV. Aceste posturi continuă să îl prezinte în context exagerat pozitiv pe Ion Ceban. Putem afirma chiar că fenomenul ia amploare. Acest lucru se observă doar din zilele 14 și 15 octombrie în care Ceban a înregistrat 9 apariții pozitive la NTV Moldova și AccentTV. Iar la RTR Moldova — 4 știri pozitive. Ca și în perioada 9-22 septembrie postul AccentTV i-a neglijat substanțial pe ceilalți candidați. Spre deosebire de primele două perioade de monitorizare, NTV Moldova nu a mai admis ne-reflectarea tuturor candidaților. Postul RTR Moldova își păstrează poziția în acest top negativ, ca și în primele două perioade de monitorizare, prezentându-l în context exagerat pozitiv pe Ion Ceban, iar alți concurenți sunt practic neglijați.

Și de această dată s-au constatat manipulări ale opiniei publice precum dezinformarea prin ne-informare. Acest fenomen foarte grav care a fost atestat în primul și al doilea raport de monitorizare a rămas la aceleași cotații. AccentTV, TVR Moldova, RTR Moldova și Moldova 1 au admis derogări repetate de la legislație prin ne-reflectarea unui număr mare de concurenți electorali. RTR Moldova și AccentTV au avut foarte puține știri despre candidați, cu atenție maximă candidaților preferați. Lucrul acesta nu trebuie să aibă loc în perioada campaniei electorale. Astfel se încalcă prevederile de ordin general ale Codului Audiovizualului, cât și rigorile de reflectare a campaniei electorale. Ținând cont de campania foarte activă a unei bune părți a concurenților electorali, aceasta trebuie să fie reflectată. Televiziunile trebuie să informeze cetățenii cu privire la activitățile candidaților, mai ales în plină campanie electorală.

Doar monitorizarea buletinelor de știri din primele două zile ale ultimei săptămâni de campanie (14 și 15 octombrie) ne demonstrează clar că abaterea posturilor TV de la legislație ia amploare. Iar acest lucru se datorează în mare parte inacțiunii admise de către Consiliul Audiovizualului. Ținând cont de aceste constatări există un risc sporit ca opinia cetățenilor să fie influențată în mod negativ și să se reflecte asupra libertății alegerilor din 20 octombrie.

ANEXA 1. Tabelul general în format Excell cu toate aparițiile pe fiecare candidat și fiecare post TV în perioada 7-15.10.2019. (în comentariile la fiecare știre poate fi văzut conținutul descris al știrii).

ANEXA 2. Tabele de sinteză cu numărul și contextul aparițiilor candidaților pe fiecare post TV pentru perioada 7-15.10.2019.

ANEXA 3. Linkuri buletine de știri 7-15.10.19:

	7.10.19	8.10.19	9.10.19	10.10.19	11.10.19	12.10.19	13.10.19
Prime TV	https://primelstiri.md/ro/primele-stiri-7-octombrie-2019-21-00---96706.html	https://primelstiri.md/ro/primele-stiri-8-octombrie-2019-21-00---96722.html	https://primelstiri.md/ro/primele-stiri-9-octombrie-2019-21-00---96729.html	https://primelstiri.md/ro/primele-stiri-10-octombrie-2019-21-00---96743.html	https://primelstiri.md/ro/primele-stiri-11-octombrie-2019-21-00---96752.html		
Moldova 1	http://trm.md/ro/mesager-din-7-octombrie-2019	http://trm.md/ro/mesager-din-8-octombrie-2019	http://trm.md/ro/mesager-din-9-octombrie-2019	http://trm.md/ro/mesager-din-10-octombrie-2019	http://trm.md/ro/mesager-din-11-octombrie-2019	http://trm.md/ro/mesager-din-12-octombrie-2019	http://trm.md/ro/mesager-din-13-octombrie-2019
Jurnal TV	http://www.jurnaltv.md/news/b4c413f3382d5b64/jurnalul-orei-19-7-octombrie.html	http://www.jurnaltv.md/news/e3c01155583f7895/jurnalul-orei-19-8-octombrie.html	http://www.jurnaltv.md/news/821f7cef1fe378e4/jurnalul-orei-19-9-octombrie.html	http://www.jurnaltv.md/news/d7a714bf4c340ad6/jurnalul-orei-19-10-octombrie.html	http://www.jurnaltv.md/news/e8c2a53383ab2911/jurnalul-orei-19-11-octombrie.html	http://www.jurnaltv.md/news/8e72216e386de837/jurnalul-saptamanii-12-octombrie.html	
Pro TV	http://protv.md/jurnale-de-%C8%99tiri/stirile-pro-tv-de-la-ora-20-00-cu-sorina-obreja-07-10-2019---2506727.html	http://protv.md/jurnale-de-%C8%99tiri/stirile-pro-tv-de-la-ora-20-00-cu-sorina-obreja-08-10-2019---2506838.html	http://protv.md/jurnale-de-%C8%99tiri/stirile-pro-tv-de-la-ora-20-00-cu-sorina-obreja-09-10-2019---2506933.html	http://protv.md/jurnale-de-%C8%99tiri/stirile-pro-tv-de-la-ora-20-00-cu-sorina-obreja-10-10-2019---2507058.html	http://protv.md/jurnale-de-%C8%99tiri/stirile-pro-tv-de-la-ora-20-00-cu-sorina-obreja-11-10-2019---2507143.html	http://protv.md/jurnale-de-%C8%99tiri/stirile-pro-tv-de-weekend-cu-patricia-podoleanu-12-10-2019---2507192.html	http://protv.md/jurnale-de-%C8%99tiri/stirile-pro-tv-de-weekend-cu-patricia-podoleanu-13-10-2019---2507224.html

RTR Moldova	https://rtr.md/vesti-moldova/102170973/	https://rtr.md/vesti-moldova/102171050/	https://rtr.md/vesti-moldova/102171114/	https://rtr.md/vesti-moldova/102171197/	https://rtr.md/vesti-moldova/102171271/		
Publika TV	https://www.publika.md/emisiuni/newsroom_2492_video_5156620.html#gallery	https://www.publika.md/emisiuni/newsroom_2492_video_5156804.html#gallery	https://www.publika.md/emisiuni/newsroom_2492_video_5157034.html#gallery	https://www.publika.md/emisiuni/newsroom_2492_video_5157199.html#gallery	https://www.publika.md/emisiuni/newsroom_2492_video_5157439.html#gallery		
TV 8	http://tv8.md/tv8-show/stiri-cu-angela-gonta-07-10-19/	http://tv8.md/tv8-show/stiri-cu-angela-gonta-08-10-19/	http://tv8.md/tv8-show/stiri-cu-angela-gonta-09-10-19/	http://tv8.md/tv8-show/stiri-cu-angela-gonta-10-10-19/	http://tv8.md/tv8-show/stiri-cu-angela-gonta-11-10-19/		
NTV Moldova	http://ntv.md/news/27179	http://ntv.md/news/27227	http://ntv.md/news/27259	http://ntv.md/news/27296	http://ntv.md/news/27328		
TVR Moldova	https://www.youtube.com/watch?v=FWLZ3uhX-Rw	https://www.youtube.com/watch?v=JVIYG9ovsUE	https://www.youtube.com/watch?v=-S-1E4FwI_w	https://www.youtube.com/watch?v=O54V6KcvZ88	https://www.youtube.com/watch?v=bs3tHeJAvqg	https://www.youtube.com/watch?v=HpF68ehPXSg	https://www.youtube.com/watch?v=HpF68ehPXSg
Accent TV	http://a-tv.md/index.php?newsid=67609	http://a-tv.md/index.php?newsid=67697	http://a-tv.md/index.php?newsid=67794	http://a-tv.md/index.php?newsid=67885	http://a-tv.md/index.php?newsid=67940		

	14.10.19	15.10.19					
Prime TV	https://primelestiri.md/ro/primelestiri-14-octombrie-2019-21-00---96761.html	https://primelestiri.md/ro/primelestiri-15-octombrie-2019-21-00---96766.html					
Moldova 1	http://trm.md/ro/mesager/mesager-din-14-octombrie-2019	http://trm.md/ro/mesager/mesager-din-15-octombrie-2019					
Jurnal TV	http://www.jurnaltv.md/news/a1cf58ce9ba7ab6d/jurnalul-orei-19-14-octombrie.html	http://www.jurnaltv.md/news/726bb52ebe556bd6/jurnalul-orei-19-15-octombrie.html					
Pro TV	http://protv.md/jurnale-de-%C8%99tiri/stirile-pro-tv-de-la-ora-20-00-cu-sorina-obreja-14-10-2019--2507309.html	http://protv.md/jurnale-de-%C8%99tiri/stirile-pro-tv-de-la-ora-20-00-cu-sorina-obreja-15-10-2019--2507404.html					

RTR Moldova	https://rtr.md/vesti-moldova/102171334/	https://rtr.md/vesti-moldova/102171394/					
Publika TV TV 8							
	http://tv8.md/tv8-show/stiri-cu-angela-gonta-14-10-19/	https://www.youtube.com/watch?v=MHwvGFRT9SM					
NTV Moldova	http://ntv.md/news/27378	http://ntv.md/news/27411					
TVR Moldova	https://www.youtube.com/watch?v=4LPAp_Ts2BE	https://www.youtube.com/watch?v=LfYYQBjgdkk					
Accent TV	http://a-tv.md/index.php?newsid=68050	http://a-tv.md/index.php?newsid=68152					